Comunicació
COL.LECCIONISME I MUSEUS

26

Per Jordi Hinojosa, Oriol Gascon i Jordi Goñi

Amb aquest document volem manifestar que el col.leccionisme, i en especial, el popular, pot tenir moltes vegades connexions positives i enriquidores amb el museus, ja que tenen molts punts en comú.

Un col.leccionista acostuma a ésser un agent cultural (a vegades sense saber-ho ell mateix), recull, compra, canvia, fa recerca, fins i tot alguns fan escrits a les poques revistes especialitzades que existeixen. La majoria de col.leccionistes podem constatar que a partir del material recollit i classificat al llarg de molts anys prodriem arribar a disposar d'un museu temàtic o bé d'un recull d'objectes que ens poden donar idea de l'evolució d'una localitat.

Alguns dels museus actualment en funcionament surten de les col.leccions d'associacions o de l'esforç personal i econòmic de col.leccionistes: Cau del Cargol- Malacologia (Vilassar de Dalt), Museu d'Egiptologia (Barcelona), Museu Marès (Barcelona), Museu del Càntir (Argentona), Museu de curiositats marineres Roig Toquès (Vilanova i la Geltrú), entre altres.

Cal remarcar que un dels museus més visitats de Catalunya és el del Barça. Això pot donar idea que a vegades clubs o entitats poden ajudar a crear i mantenir museus.

Normalment una col.lecció d'objectes populars (clauers, adhesius, postals, xapes, posa-gots,...) pot ajudar a entendre o recordar un espai o un temps determinats. Hi ha algú que hagi fet un seguiment dels dissenys publicitaris que podem trobar en una col.lecció de prospectes informatius dels propis museus? O dels objectes publicitaris que es realitzen per tal de donar difusió de la seva existència? En cas afirmatiu, podria ajudar a veure i entendre l'evolució d'aquestes entitats.

PROPOSTES ALS MUSEUS LOCALS O COMARCALS

En aquest apartat volem donar idees o propostes per tal de desenvolupar posteriorment, i en funció de la realitat social de cada museu, accions coordinades de promoció del col.leccionisme. Això es pot entendre amb un exemple concret: En una comarca on domini el cava com a element econòmic, podem observar col.leccions sobre aquest tema molt interessants i desconegudes (etiquetes d'ampolla, museu especialitzat, plaques de cava, història general o dels caves, targetes dels caves, adhesius, material publicitari,...). Ben segur que hi ha comarques a Catalunya on a partir de les seves realitats socials i econòmiques poden disposar de col.leccions temàtiques diverses.

Amb aquest llistat voldríem ajudar a dinamitzar el col.leccionisme, igual com es fa en altres països de la CEE.

1) Mantenir una relació fluïda i continuada del museu amb les associacions i els col.lectius d'una localitat o comarca que es dediquen al col.leccionisme temàtic o general.

2) Disposar d'un registre de les persones i associacions que es dediquen d'alguna manera al col.lecionisme dins de la zona d'influència del museu; aquesta informació pot ajudar a realitzar activitats posteriorment.

3) Disposar d'un espai o cartellera al museu per què els col.leccionistes puguin deixar cartells de reunions o intercanvis.

4) Deixar espais per fer reunions d'intercanvi a col.leccionistes i associacions. Aquesta activitat es podria fer coincidir amb festes majors o actes similars.

5) Donar a conèixer col.leccions i associacions per mitjà de les publicacions que fan els museus. De la mateixa manera, demanar a les associacions que presentin els museus als seus membres i poder arribar d'aquesta manera als col.leccionistes.

6) Adquirir publicacions (llibres, revistes, catàlegs, ...) relacionades amb el col.leccionisme per què siguin consultades.

7) Assessorar els col.leccionistes per tal de conservar correctament materials de col.leccions, ja que els professionals dels museus poden donar pautes o tècniques per tal d'evitar que el pas del temps deteriori els objectes.

8) Servir d'element de dipòsit o acollida d'aquelles col.leccions que es perden en morir una persona que durant molts anys s'ha dedicat a recollir una col.lecció, o en tot cas, vetllar perquè aquest fons o material no es perdi. A vegades algunes famílies en no saber què fer amb aquest material llencen aquests objectes de col.lecció.

9) Promoure exposicions de temes que no són gaire coneguts per part de la població. No obstant, cal vetllar per la seguretat dels objectes exposats. Seria convenient fer aquesta activitat a partir de col.leccions locals o properes.

10) Promocionar xerrades o col.loquis sobre diferents col.leccions per promoure el col.leccionisme, tècniques de conservació, etc. Es podrien fer coincidir amb les exposicions.

Ben segur que en llegir aquestes propostes trobareu alguna mancança, però potser poden servir per crear espais de dinamització del col.leccionisme dins del marc dels museus.