

Us oferim una àmplia selecció de les novetats editorials aparegudes durant el segon i tercer trimestres de l'any 2002.

Pere Masip
peremm@blanquerna.url.es

147

1. Estudis sobre la comunicació i mitjans de comunicació en general

- AIMC. *Qué es AIMC: estatutos, reglamento, asociados*. Madrid: AIMC, 2002.
- BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. *De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus, 2002.
- FONT ACEITERO, Isidre; REDÓ I MARTÍ, Salvador. *Guia de la informació agrària i agroalimentària a Catalunya 2002*. [Barcelona]: Departament d'Agricultura, Ramadaria i Pesca (DARP) de la Generalitat de Catalunya, 2002.
- GIRBAU MASSANA, Dolors. *Psicología de la comunicación*. Barcelona: Ariel, 2002.
- NOS ALDÁS, Eloísa (ed.). *Medios periodísticos, cooperación y acción humanitaria: ¿relaciones imposibles?* Barcelona: Icaria, 2002.
- RAMONET, Ignacio (ed.). *La post-televisión: multimedia, Internet y globalización económica*. Barcelona: Icaria, 2002.
- RAUSELL KÖSTER, Claudia; RAUSELL KÖSTER, Pau. *Democracia, información y mercado: propuestas para democratizar el control de la realidad*. Madrid: Tecnos, 2002.
- RODRÍGUEZ, Félix (ed.). *Comunicación y cultura juvenil*. Barcelona: Ariel, 2002.
- ROSALES MATEOS, Emilio. *Estética y medios de comunicación: sueños que el dinero puede comprar*. Madrid: Tecnos, 2002.
- SIERRA CABALLERO, Francisco. *Comunicación, educación y desarrollo: apuntes para una historia de la comunicación educativa*. Sevilla: Comunicación Social, 2002.
- TORNOS MAS, Joaquín (coord.). *Democracia y medios de comunicación*. València: IDP. Institut de Dret Públic: Tirant lo Blanch, 2002.
- VIÑAS I DíEZ, Mònica. *Anuari de la informació de Catalunya: 2002-2003*. Barcelona: Fundació Centre Internacional de Premsa de Barcelona, 2002.

2. Prensa. Periodismo

—AEDE. *Libro blanco de la prensa diaria 2002: estudios sobre los medios de prensa escrita desde las ópticas empresariales, tecnológicas, legales, éticas y de contenido*. [Madrid]: AEDE (Asociación de Editores de Diarios Españoles), 2002

—DELÀS AMAT, Jordi. *Informes clínicos: manual d'estil*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 2002.

—EGIDO LÓPEZ, Teófanos. *Prensa clandestina española del siglo XVIII: "El duende crítico"*. Valladolid: Universidad de Valladolid. Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial, 2002.

—FERNÁNDEZ SANZ, Juan José; RUEDA LAFFOND, José Carlos; SANZ ESTABLÉS, Carlos (eds.). *Prensa y periodismo especializado: (historia y realidad actual)*. Guadalajara: Ayuntamiento de Guadalajara, 2002.

—GARCÍA GALINDO, Juan A.; GUTIÉRREZ LOZANO, Juan Fco.; SÁNCHEZ ALARCÓN, Inmaculada (eds.). *La comunicación social durante el franquismo*. Málaga: Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga, 2002.

—LÓPEZ LITA, Rafael; FERNÁNDEZ BELTRÁN, Francisco; DURÁN MAÑÉS (eds.). *La prensa local y la prensa gratuita: [I Congreso de Comunicación Local]*. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I, 2002.

—MUÑOZ TORRES, Juan Ramón. *Por qué interesan las noticias: un estudio de los fundamentos del interés informativo*. Barcelona: Herder, 2002.

—Oficina de Justificación de la Difusión. *Difusión de la prensa en España [Fitxer informàtic]: toda la difusión certificada y garantizada por OJD de la prensa escrita (1995-2001) y de los medios electrónicos en Internet (1997-2001)*. Barcelona: OJD. Oficina de Justificación de la Difusión, 2002.

—OLEAQUE, Joan M. *Des de la tenebra: un descens al cas Alcàsser*. Barcelona: Empúries, 2002.

—El País. *Libro de estilo*. Madrid: El País, 2002.

—RAMÍREZ, Pedro J. *El poder de la prensa: entrevista a Pedro J. Ramírez*. Madrid: Temas de Hoy, 2002.

—"Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de la immigració". [Barcelona]: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2002.

—Segre: 1982-2002: [vint anys amb Segre]. Lleida: Prensa Leridana, 2002.

3. Comunicació audiovisual

—MIGUEL, Jesús Manuel de; PINTO, Carmelo. *Sociología visual*. Madrid: CIS, Centro de Investigaciones Sociológicas: Siglo XXI, 2002.

4. Televisió

—ARNANZ, Carlos M. *Negocios de televisión: transformaciones del valor en el modelo digital*. Barcelona: Gedisa, 2002.

—LA QUADRA SALCEDO, Tomás de (coord.). *El régimen jurídico de la comunicación local: ponencias presentadas en el Seminario de Comunicación Local organizado por la Universidad Carlos III y la Fundació Pi i Sunyer*. Madrid: Marcial Pons; Barcelona: Diputació de Barcelona, 2002.

—LOBATÓN, Paco (coord.). *La televisión en tiempos de guerra: la onda expansiva de los atentados del 11-S*. Barcelona: Gedisa, 2002.

—MPG. *Flash TV anual 2001: estudio pormenorizado de lo que ha acontecido en el panorama televisivo durante 2001*. [Madrid?]: Media Planning Group, [2002].

—Orozco, Guillermo, (coord.). *Historias de la televisión en América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Venezuela*. Barcelona: Gedisa, 2002.

—Pérez de Silva, Javier; Jiménez Hervás, Javier. *La televisión contada con sencillez*. Madrid: Maeva, 2002.

—*Els valors del servei públic audiovisual en l'era de la liberalització*: sessió celebrada al Palau del Parlament el dia 19 de març de 2001: Quarta Jornada Parlamentària sobre Mitjans de Comunicació Audiovisual. Barcelona: Parlament de Catalunya: Generalitat de Catalunya. Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, 2002.

5. Ràdio

—ROQUER, Josep (dir.). *Histèries de la ràdio: anecdotari*. Reus: Ràdio Reus: Cadena SER, 2002.

—SABÉS TURMO, Fernando. *La radio y la televisión local en Aragón*. Lleida: Milenio, 2002.

6. Publicitat

—ALBALADEJO, Miguel. *Rencor*. Madrid: Ocho y medio: Sogepaq: Aiete-Ariane films, 2002.

—ALLEN, Woody. *Tots els contes*. Barcelona: Columna, 2002.

—BAZIN, André. *Charlie*. Barcelona: Paidós, 2002.

—BONET MOJICA, Lluís. *Casa de citas*. Madrid: T y B, 2002.

—BOU, Núria. *Plano-contraplano: de la mirada clàssica al univers de Michelangelo Antonioni*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2002.

—CAMPÀ MARCÉ, Carlos. *Fresa y chocolate: Tomás Gutiérrez Alea y Juan Carlos Tabío*. Barcelona: Paidós, 2002.

—CERÓN GÓMEZ, Juan Francisco (ed.). *Años de corto: apuntes sobre el cortometraje español desde los noventa*. Murcia: Universidad de Murcia; Lorca: Primavera Cinematográfica de Lorca, 2002.

—COEN, Ethan; COEN, Joel. *El hombre que nunca estuvo allí*. Madrid: Ocho y Medio, 2002.

—COMA, Javier. *La Brigada Hollywood: guerra española y cine americano*. Barcelona: Flor del Viento, 2002.

—DÍEZ PUERTAS, Emeterio. *El montaje del franquismo: la política cinematográfica de las fuerzas sublevadas*. Barcelona: Laertes, 2002.

—EINES, Jorge. *La formación del actor: introducción a la técnica*. Madrid: Fundamentos, 2002.

—Equipo Reseña. *Cine para leer: 2001 julio-diciembre*. Bilbao: Mensajero, 2002.

—FIELD, Syd. *Cómo mejorar un guión: guía práctica para identificar y solucionar problemas de guión*. Madrid: Plot, 2002.

—HAGEN, Uta. *Un reto para el actor*. Barcelona: Alba, 2002.

—HALLIDAY, John. *Douglas Sirk por Douglas Sirk*. Barcelona: Paidós, 2002.

—HEREDERO, Carlos F.; SANTAMARIA, Antonio. *Semillas de futuro: cine español: 1990-2001*. [Madrid]: Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2002.

—HERNÁNDEZ, Antonio; BRASÓ, Enrique. *En la ciudad sin límites*. Madrid: Ocho y Medio, 2002.

—MARÍN, Jerónimo José [et al.]. *Cine fórum 2002: críticas y fichas de todos los estrenos cinematográficos del año 2001, avance de los estrenos en vídeo de 2002*. Madrid: Dossat 2000, 2002.

—MAYOR DEL HOYO, M. Victoria. *El derecho de autor sobre las obras cine-*

- matográficas en el derecho español*. Madrid: Colex, 2002.
- METZ, Christian. *Ensayos sobre la significación del cine*. Barcelona: Paidós, 2002.
- PAECH, Anne; PAECH, Joachim. *Gente en el cine: cine y literatura hablan de cine*. Madrid: Cátedra, 2002.
- RIAMBAU, Esteve. *El Cine francés, 1958-1998: de la Nouvelle Vague al final de la escapada*. Barcelona: Paidós, 2002.
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis. *Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza, 2002.
- SÁNCHEZ-ESCALONILLA, Antonio. *Guión de aventura y forja del héroe*. Barcelona: Ariel, 2002.
- SELVA, Marta; SOLÀ, Anna (coords.). *Diez años de la Muestra Internacional de Filmes de Mujeres de Barcelona: la empresa de sus talentos*. Barcelona: Paidós, 2002.
- SOLOMON, Jon. *Peplum: el mundo antiguo en el cine*. Madrid: Alianza, 2002.
- TELOTTE, J. P. *El cine de ciencia ficción*. Madrid: Cambridge University Press, 2002.
- TRUEBA, Fernando. *El embrujo de Shanghai*: (adaptación de la novela de Juan Marsé). Madrid: Plot, 2002.
- URIBE, Imanol. *Días contados*: (adaptación de la novela de Juan Madrid). Madrid: Alma: Plot, 2002.
- YÉBENES, Pilar. *Cine de animación en España*. Barcelona: Ariel, 2002.
- ZULUETA, Iván. *Arrebato*. Madrid: Ocho y Medio: Sogepaq: Aiete-Ariane Films, 2002.

7. Fotografía

150

- ADES, Dawn. *Fotomontaje*. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.
- CASAS, Gabriel. *Gabriel Casas: fotomuntatges: del 25 d'abril al 25 de juny, 2002*: Arxiu Nacional de Catalunya. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura, 2002.
- PLATÓN, Miguel (dir.). *Imágenes inéditas de la guerra civil: 1936-1939*. Madrid: Agencia Efe, 2002.

8. Disseny. Edició

- ALONSO MARTÍNEZ, Francisco. *Daguerrotipistas, calotipistas y su imagen de la España del siglo XIX*. Girona: CCG, 2002.
- ERREA, Javier (coord.). *Malofiej 9: la mejor infografía del 2000* (según la SND) = *2000's best infographics* (according to the SND). Pamplona: Capítulo Español de la Society of Newspaper Design: Universidad de Navarra, 2002.
- FLUSSER, Vilém. *Filosofía del diseño: la forma de las cosas*. Madrid: Síntesis, 2002.
- Infografía: I Exposición de Gráficos Periodísticos = Infographics: I International Journalistic Graphics Exhibition*. [S.l.]: Capítulo Español de la Society of Newspaper Design, 2002.
- LAUS 01: 31 edición de los premios Laus: lo mejor del diseño y la publicidad en España en el 2000 = 31st Laus Awards: best of design and advertising in 2000*. Barcelona: ADGFAD. Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos, 2002.
- MUCHNIK, Mario. *Léxico editorial: para uso de quienes todavía creen en la edición cultural*. Madrid: Taller de Mario Muchnik, 2002.
- NIELSEN, Jakob; TAHIER, Marie. *Usabilidad de páginas de inicio: análisis de 50 sitios web*. Madrid: Prentice Hall, 2002.
- PETERS, Tom. *Obsesión por el diseño: ¿soporte del espíritu corporativo y fun-*

damento de la ventaja competitiva? Madrid: Nowtilus, 2002.

—PUTNAM, Linda L.; COSTA, Joan; GARRIDO, Francisco J. *Comunicación empresarial: nuevas tendencias en comunicación para potenciar la estrategia empresarial*. Barcelona: Gestión 2000, cop. 2002.

9. Publicitat. Màrqueting

—CARRILLO DURÁN, M. Victoria. *Publicidad y anorexia: influencia de la publicidad y otros factores en los trastornos de la conducta alimentaria*. Madrid: Ciencias Sociales, 2002.

—CERVIÑO FERNÁNDEZ, Julio. *Marcas internacionales: cómo crearlas y gestionarlas*. Madrid: Pirámide, 2002.

—FAJULA, Anna; FÜRST, Philipp; ROCA, David. *Estudi de la inversió publicitària a Catalunya 2000*. Barcelona: Gremi Publicitat, 2002.

—FERNÁNDEZ CAVIA, Josep. *El consumidor adolescent: televisió, marques i publicitat*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2002.

—LASARTE ÁLVAREZ, Carlos; BOTANA GARCÍA, Gema (eds.). *Legislación sobre protección de los consumidores*. Madrid: Colex, 2002.

—PETERS, Tom. *El meollo del <<branding>>: manifiesto*. Madrid: Nowtilus, 2002.

—*Publicidad para el nuevo milenio*: Salamanca, 1 de marzo de 2002, Hotel Abba Fonseca. [S.l.]: Federación Nacional de Empresas de Publicidad: Asociación de Empresarios Salmantinos de Agencias de Publicidad, 2002.

—SAINZ MARTÍN, Aureliano. *¡Mírame!: teoría y práctica de los mensajes publicitarios*. [Madrid?]: Eneida, 2002.

—VILLAFANE, Justo (dir.). *El estado de la publicidad y el corporate en España y Latinoamérica: informe anual 2002*. Madrid: Pirámide, 2002.

151

10. Internet. Tecnología de la informació

—BADIA, Fèlix. *Internet: situació actual i perspectives*. Barcelona: La Caixa. Servei d'Estudis, 2002.

—BALLESTERO, Fernando. *La brecha digital: el riesgo de exclusión en la sociedad de la información*. Madrid: Fundación Retevisión, 2002.

—CASTELLS, Paulino; BOFARULL, Ignasi de. *Enganchados a las pantallas: televisión, videojuegos, internet y móviles*. Barcelona: Planeta, 2002.

—*ESPAÑA 2002: informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España*. Madrid: Fundación Auna, 2002.

—HIMANEN, Pekka. *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Barcelona: Destino, 2002.

—PETERS, Tom. *La revolución de internet: estamos en el mundo web: manifiesto*. Madrid: Nowtilus, 2002.

—SINOVA, Justino (coord.). *La tecnología de la información y sus desafíos*. Madrid: Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2002.

—VIDAL BENEYTO, José (dir.). *La ventana global: ciberespacio, esfera pública mundial y universo*. Madrid: Taurus, 2002.

11. Documentació

—LÓPEZ YEPES, José (coord.). *Manual de ciencias de la documentación*. Madrid: Pirámide, 2002.