



Revista RUTA: El Tatuaje

El tatuaje es un arte y un medio de comunicación que usa el propio cuerpo como modo de expresión íntimo y personal. El tatuaje no es un mensaje efímero, es una ilustración sobre el cuerpo que se llevará toda la vida. Es un ritual para no olvidar nacimientos, ritos de pasaje, citas literarias, personajes famosos del mundo del deporte, o el cine o la literatura. Su historia es ancestral y tan antigua como el hombre.

Hoy el tatuaje está de moda y está presente en la piel de las personas. La encuesta realizada por Peter Research Center en 2006 "Generation Next" muestra que los tatuados representan el 76 por ciento de la población, en una franja de edad de 18 a 40 años. Esta forma de expresión y de comunicación, este lenguaje está presente también en el cine, la música, la literatura y los medios de comunicación. Hay diferentes formas de representación y estilos y cada cultura lo utiliza de una manera. Hoy es una profesión que necesita ser regulada y los tatuadores deben ejercer tras una capacitación profesional, con las garantías higiénico sanitarias suficientes y sin riesgos de contraer enfermedades.

Para hablar de todos los aspectos actuales del tatuaje: arte, comunicación, estilos, tendencias, aspectos profesionales e higiénico sanitarios la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, el LAICOM (Laboratorio de Análisis Instrumental de la Comunicación) y la Escuela Europea del Tatuaje organizaron el 1 de octubre de 2014 la Primera Jornada sobre Comunicación y Tatuaje. Los miembros del LAICOM presentaron un panorama amplio de este fenómeno social y hoy lo ofrecemos aquí en la revista

Rutas en diferentes artículos. Así el investigador del grupo LAICOM, Lluís Mas, profesor visitante en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona en su artículo "Tatuaje, deporte y el futuro de las marcas" revisa los motivos dominantes en los tatuajes de los deportistas. Y analiza un caso particular, la marca-tatuaje Michael Jordan en el que el tatuaje parece trascender a toda categorización. Revisa también el fenómeno de las marcas comerciales como cúspide de la marcación del cuerpo, para finalmente argumentar que la única forma de sentirse único es, seguramente, escapar a ese etiquetado.

El tatuaje es un motivo fundamental en las series de moda en televisión, el profesor e investigador Fernando Morales, de la Universidad Autónoma de Barcelona, en su ensayo titulado: "Tatuaje, cuestión de azar o ingredientes temático y argumental en las series de televisión" hace un estudio exhaustivo de la presencia del tatuaje y tatuados, tatuadores, etc.. *Lleva a cabo una revisión panorámica de personajes y temáticas vinculadas al tatuaje presentes en las series de televisión. Analiza la presencia o motivos sobre el tatuaje en series de moda como Elementary (CBS/2012), Sons of Anarchy (FX/2008-2014), Walking Dead (AMC/2010-2014), Orange is the New Black (Netflix/2012-2015) o Juego de Tronos (HBO/2011-2015). Analiza sus características principales que ayudan a descubrir qué marca o significado temático o narrativo nos intentan proyectar. Propone un modelo de análisis y clasificación del tatuaje en las series televisivas.*

Los tatuajes están presentes en las diferentes culturas del mundo y se suelen utilizar como una señal de identidad y como un símbolo. Así lo presenta el profesor Andre Wilson Salgado, del Instituto (IFAM) de Educação, Ciencia e Tecnologia do Amazonas, doctorando en el Departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual de la UAB. Su ensayo titulado "A tatuagem e a Amazonia: uma reflexao sobre os símbolos amazônicos, comunicação e a pintura corporal" tiene como objetivo analizar y valorizar el uso de símbolos amazônicos en los tatuajes que actualmente se

hacen los ciudadanos de Manaus. Entrevista a diferentes profesionales tatuadores que practican su arte en la ciudad amazónica. Los dibujos corporales representan motivos de la naturaleza, animales, plantas e intentan transmitir protección, divinidad, o son usados como un rito de pasaje.

La doctoranda Rafaella Peres, (Universidad Federal de Pernambuco) e investigadora en el LAICOM en su ensayo titulado "Etimología y semántica de la palabra tatuaje" va a los orígenes de la palabra tattoo y explica que este término tiene su origen en la forma de marcar la dermis golpeando repetitivamente la piel con una serie de agujas. Los golpes sobre la madera que contenía la aguja producían un sonido que generó la onomatopeya "tatau" y que el capitán Cook (1771), eximio explorador de los mares del sur, empezó a llamar tattow y más tarde se diría tattoo.

El tatuaje se desarrolló de forma independiente entre numerosos pueblos alrededor del globo y es un producto simbólico/cultural, pero también un fenómeno religioso y mágico. Este argumento lo desarrolla la profesora e investigadora de la UAB, la doctora Elaine Lopes, en su ensayo titulado "El tatuaje en el mundo y su relación con la religión" que tiene como objetivo *reparar la influencia de la religión, y la espiritualidad desde la antigüedad hasta los días actuales, prestando especial atención al uso del tatuaje en el ámbito de cada cultura.*

Norminanda Montoya Vilar

Profesora (Universidad Autónoma de Barcelona) e investigadora en el LAICOM (Laboratorio de Análisis Instrumental de la Comunicación).