

Los medios de comunicación de proximidad en Aragón

La conveniencia de impulsar políticas públicas

FERNANDO SABÉS TURMO

*Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona
fernando.sabes@uab.es*

RESUM: ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE PROXIMITAT A L'ARAGÓ. LA CONVENIÈNCIA D'IMPULSAR POLÍTIQUES PÚBLIQUES

L'estructura del sistema de mitjans de comunicació a l'Aragó està en un moment de canvis tant a la premsa com a la ràdio i la televisió. La falta de mitjans de proximitat que articulin el territori és una evidència, però és cert que totes les novetats que s'estan produint en el sector podrien canviar aquesta dinàmica. El repte de la comunitat serà saber aprofitar-les i per això és necessari establir polítiques públiques des de les diferents administracions i essencialment des del Govern d'Aragó.

PARAULES CLAU: Mitjans de comunicació, Aragó, polítiques públiques, estructura de la comunicació.

RESUMEN: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE PROXIMIDAD EN ARAGÓN. LA CONVENIENCIA DE IMPULSAR POLÍTICAS PÚBLICAS

La estructura del sistema de medios de comunicación en Aragón está en un momento de cambios tanto en la prensa como en la radio y la televisión. La falta de medios de proximidad que articulen el territorio es una evidencia, pero es cierto que todas las novedades que se están produciendo en el sector podrían cambiar esta dinámica. El reto de la comunidad será saber aprovecharlas y para ello es necesario establecer políticas públicas desde las diferentes administraciones y esencialmente desde el Gobierno de Aragón.

PALABRAS CLAVE: Medios de comunicación, Aragón, políticas públicas, estructura de la comunicación.

ABSTRACT: THE MASS MEDIA OF PROXIMITY IN ARAGON. THE CONVENIENCE OF STIMULATING PUBLIC POLICIES

Mass media in Aragon are undergoing a period of structural change. The lack of nearby media in the area is obvious. Yet, the many novelties that are currently taking place could turn this dynamics over. It is the community's challenge to make the most of these novelties, and thus establish public policies from the several councils and Aragon's Government.

KEY WORDS: Mass media, Aragon, public policies, communication scaffolding.

Los grandes grupos de comunicación, sobre todo estatales pero también de carácter autonómico, han sido los controladores del sistema de medios de comunicación de Aragón. Esta situación ha derivado en una falta de implantación de medios locales/autonómicos, es decir, medios de proximidad que se han visto relegados a ser meros acompañantes de unas propuestas mediáticas pensadas para el ámbito estatal y que sólo hacen pequeños guiños a Aragón, con desconexiones (radio y televisión) o secciones puntuales (prensa).

La escasez de medios de proximidad ha sido evidente y se constata todavía en la actualidad, una situación que ha derivado en una serie de disfunciones en cuanto a los flujos de información que se han generado en toda la Comunidad en la que ha existido un núcleo central entorno a Zaragoza y con dos polos menos relevantes que son las capitales de provincia (Huesca y Teruel). Una característica que también se repite en mayor o menor medida en otros sectores.

De todo este proceso, el resto de territorios han sido desplazados de esos grandes flujos informativos de Aragón, han quedado a merced de los pocos medios de comunicación que realmente apuestan por la comunicación de proximidad y a alguna política pública de activación de soportes que se generen pero que no tienen una gran implantación en el territorio o que cuentan con poca relevancia. Sobre todo cuando estamos hablando de audiovisual (radio y televisión) y en menor medida prensa, en la que tanto las publicaciones dependientes de los ayuntamientos, mancomunidades o comarcas, y posteriormente iniciativas privadas cubren mejor el espacio mediático.

En los cibermedios, esta situación cambia. Los bajos costes de publicación hacen que este tipo de medios puedan proliferar, aunque los problemas de conexión aún existentes en el mundo rural han limitado la expansión de estos soportes, que cada vez, sin embargo, proliferan más. Pero todavía están en un momento incipiente y la extensión plena de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación será fundamental para la implantación de estos cibermedios en nuestro mundo rural.

Ésta es la panorámica de la estructura de la comunicación aragonesa que, no obstante, está en un momento de cambios importantes, con la aparición de medios públicos audiovisuales y afrontando la renovación de otros tradicionales, como es el caso de la televisión y su migración al sistema digital terrestre, aspectos que deben permitir recuperar el tiempo perdido en Aragón

en relación a otras comunidades y lograr una dinámica de la comunicación que se aproxime a las necesidades de los ciudadanos.

Otra cosa será cómo se consolide el llamado periodismo ciudadano, aunque las dudas en este sentido son claras ante la repercusión que pueda llegar a tener esa fórmula entre la ciudadanía, *a priori* mínima.

El objetivo de este trabajo es hacer un repaso a la estructura del sistema de medios de comunicación tradicionales en Aragón con el fin de analizar, posteriormente, algunos aspectos sobre el futuro de la comunicación de proximidad en este territorio. En concreto, se abordará el estado de la prensa, la radio y la televisión.

LA PRENSA. LOS ESFUERZOS EN PRENSA NO DIARIA DE CERCANÍA

Hablar de prensa es hacer referencia tanto a las publicaciones diarias como a las no diarias, dos propuestas muy diferentes en Aragón y sobre todo en el caso de la segunda con iniciativas más que interesantes que apuestan por la comunicación más cercana.

La prensa diaria aragonesa y, especialmente, la zaragozana está sacudida en estos últimos tiempos por la aparición de los diarios gratuitos que compiten con los de pago por hacerse un hueco en el mercado mediático de la capital de Aragón. Éste es un fenómeno que se produce también en prácticamente todas las grandes ciudades españolas y sobre el que ya se ha escrito mucho, pese a que a nuestro entender habrá que esperar todavía un tiempo prudencial para saber con certeza las repercusiones que tendrá.

La apuesta en la prensa gratuita por nuevos diseños, más visuales, y por incorporar también algunos contenidos que los diferencien de los diarios tradicionales comienza ya a extenderse a los diarios de pago que están iniciando un camino destacado de cambios sobre todo de formato en sus propuestas, pero incluso también de contenidos.

A nivel autonómico, hay que indicar que la prensa se ha dividido históricamente entre dos propuestas: la más importante, representada por *Heraldo de Aragón*, y una segunda que ha competido con la anterior, actualmente *El Periódico de Aragón*.

Estos son los diarios de referencia en Zaragoza, así como en las otras dos provincias aragonesas, Huesca y Teruel, aunque en éstas también encontramos

otros dos productos destinados específicamente a sus habitantes, con unos contenidos mucho más próximos a ellos, más locales. Se trata del *Diario del Altoaragón* en Huesca y el *Diario de Teruel*. Son dos cabeceras con una especial dedicación a la comunicación de cercanía con la sección de comarcas como la de referencia del diario.

Por otro lado, Aragón cuenta con un diario deportivo hecho especialmente para esta Comunidad Autónoma. Se trata de *Equipo*, una producción del Grupo Z, al igual que *El Periódico de Aragón*, que intenta captar un público interesado por la actualidad del deporte aragonés, haciendo especial referencia a las noticias surgidas en el entorno del Real Zaragoza, sin olvidar, eso sí, los principales acontecimientos que se producen a nivel estatal e internacional. Esta cabecera tiene una competencia muy directa en los dos principales diarios deportivos de ámbito estatal, *Marca* y *As*, que realizan ediciones con contenidos exclusivos para Aragón y con una cobertura relevante de la información deportiva de esta Comunidad Autónoma.

Éste era hasta hace relativamente poco tiempo el mapa de la prensa aragonesa, pero en los últimos años el panorama ha variado notablemente con la llegada de los diarios gratuitos. Se trata de *20 minutos*, *Metro*, *Qué!* y *ADN* (en el caso de Aragón impulsado por el Grupo Heraldo). Quizá faltaría, para completar el círculo de los gratuitos, un deportivo.

La consolidación de este tipo de publicaciones en las ciudades hará que la prensa tradicional tenga que buscar un nuevo hueco y es en lo que están ahora también los diarios de pago aragoneses.

En cuanto a la prensa no diaria, hay que destacar de las diferentes y variadas propuestas existentes en el territorio aragonés las impulsadas por el Grupo Z, a través de la cabecera *Crónica*, y la elaborada por el Grupo La Comarca.

Estas dos iniciativas desarrollan publicaciones informativas y no se trata de propuestas publicitarias, que predominan también en el territorio, y que disfrazan la publicidad como información.

Crónica tiene en Huesca las siguientes cabeceras: *La Crónica de Barbastro y Somontano*, *La Crónica del Alto Gállego*, *La Crónica del Bajo Cinca*, *La Crónica de la Litera*, *La Crónica de Monegros*, *La Crónica de Monzón y Cinca Medio* y *La Crónica de Ribagorza*. En Teruel, *Crónicas Mineras* y en Zaragoza,

La Crónica del Bajo Gállego, La Crónica del Campo de Borja, La Crónica del Campo de Cariñena, La Crónica de las Cinco Villas, La Crónica del Jalón Medio, La Crónica de la Ribera Baja del Ebro, La Crónica de la Ribera Izquierda del Ebro, La Crónica de la Ribera Alta del Ebro y Bajo Aragón Caspe. Este proyecto se desarrolla en la provincia de Huesca mediante la asociación editorial con el Grupo 134 Comunicación.

Por su parte, el Grupo La Comarca, con sede en Alcañiz (Teruel), produce un periódico bisemanal (martes y viernes) que cubre el Bajo Aragón Histórico, demarcación que reúne comarcas de las provincias de Teruel y Zaragoza. Es una publicación de pago. El Grupo La Comarca gestiona también una televisión, La Comarca Te Ve, que produce cuatro horas de programación propia y el resto de la jornada ofrece la señal de Localia. Tiene además adjudicada una frecuencia de radio en Alcañiz por la que emite 40 Principales (102.9) y gestiona otras dos vinculadas a la SER: Alcañiz (95.9) y Andorra (95.1). El Grupo La Comarca es un caso peculiar en los medios de comunicación en Aragón y España porque ha logrado crear un multimedios rentable con una plantilla de profesionales en un territorio con una población muy reducida.

Tanto la propuesta del Grupo Z como la de La Comarca suponen dos claras apuestas por realizar comunicación de proximidad, con diferencias en cada uno de los territorios pero permiten vertebrar comunicativamente las comarcas en las que están implantadas. En muchas de ellas son las publicaciones de referencia.

Por otro lado, además de múltiples revistas de carácter municipal hallamos también otros proyectos comunicativos sobre distintas temáticas y con un público objetivo muy concreto en todo el territorio.

LA RADIO Y LA FALTA DE OPERADORES DE CERCANÍA

Un aspecto caracteriza a la radio aragonesa: el control de las frecuencias por parte de los grandes grupos radiofónicos españoles tanto públicos (Radio Nacional de España) como privados (SER, COPE, Onda Cero y Punto Radio, esencialmente).

No obstante, también hay que indicar que existe un buen número de operadores municipales y una cifra relevante de estaciones sin licencia, cantidad en continuo ascenso y sobre todo aquellas de carácter comercial.

Esta situación cambiará, en parte, con el nuevo proceso de adjudicación de frecuencias que llevará a cabo el Gobierno de Aragón y que supondrá el incremento de licencias para la radio privada comercial. También es posible que a medio plazo se tomen medidas en relación a las emisoras culturales, que actualmente viven en una situación de alegalidad consentida.

En Aragón existen 183 frecuencias de radio sumando las de onda media y frecuencia modulada¹ distribuidas de la siguiente forma: 88 en Zaragoza (48,09%), 54 en Huesca (29,51%) y 41 en Teruel (22,4%). En las capitales de provincia, hallamos 45 en Zaragoza, 15 en Huesca y 12 en Teruel.

El 36,61% (67 frecuencias) transmiten programación de las radios públicas (Radio Nacional de España y emisoras municipales); el 35,52%, de radios privadas legales (65) y el 27,87% de emisoras sin licencia (51). Entre las públicas, 40 frecuencias emiten las programaciones de Radio Nacional de España y 27, de emisoras municipales, mientras que de las sin licencia existen cuatro libres, 24 educativas-asociativas y 23 comerciales sin autorización.

En Huesca observamos 24 radios públicas, 23 comerciales con licencia y siete que emiten sin concesión administrativa. Entre las públicas, la mayor parte pertenecen a Radio Nacional de España, en concreto, 13, mientras que 11 son radios municipales. Asimismo, entre las privadas con licencia, que suman un total de 24, destaca el grupo Radio Huesca que gestiona la mayor parte de las programaciones de la SER en la provincia, tanto en su formato generalista como en los diversos musicales. Las programaciones que se pueden escuchar por las redes privadas altoaragonesas son las siguientes: SER, COPE, Onda Cero, 40 Principales, Cadena Dial, M80, Rock&Gol, Kiss FM y Cadena 100. Por lo que respecta a las sin licencia, encontramos tanto radios educativas-asociativas (cinco) y comerciales sin licencia (dos), pero no libres.

En Teruel, 16 frecuencias emiten programación de radios públicas, 14 de emisoras integradas en Radio Nacional de España y dos de municipales. Asimismo, en el caso de estaciones privadas con concesión observamos 15 que incorporan programación de la SER, Onda Cero, COPE, Punto Radio, 40 Principales, Cadena Dial, Rock&Gol y Kiss FM. En cuanto a las sin licencia, hallamos una libre, una asociativa-educativa y ocho comerciales sin licencia.

1. Los datos utilizados corresponden a abril de 2005.

Por lo que respecta a Zaragoza, Radio Nacional de España, con sus diferentes programaciones, se puede sintonizar a través de 13 frecuencias y existen 14 radios municipales. En el ámbito privado con licencia, hallamos 27 emisoras en las que observamos programación de la SER, COPE, Onda Cero, Punto Radio, Kiss FM, Cadena Dial, 40 Principales, M 80, Radiolé, Máxima FM, Rock&Gol, Cadena 100 y Europa FM. Asimismo, localizamos 34 frecuencias que transmiten sin tener autorización para ello: tres radios libres, 18 asociativas-educativas y 13 comerciales sin licencia.

De todos modos, esta situación varía, en parte, cuando aparece Aragón Radio. La Radio Autonómica de Aragón nació en agosto de 2005 y crece día a día con el único y claro objetivo de responder a la siguiente demanda: un medio de amplia cobertura, que llegue a toda la población aragonesa, que esté presente en todo el territorio, y que informe y ofrezca contenidos durante 24 horas de radio aragonesa. Actualmente llega al 99% de la población. De todos modos, también es cierto que desde su aparición han surgido informaciones que hacen referencia a posibles cambios programáticos que puedan aplicarse a este operador que está en proceso de asentamiento entre la audiencia.

El trabajo en la difusión de información de proximidad de Aragón Radio es más que importante. Será fundamental ver cuál es la evolución en cuanto al número de oyentes de este operador y si sigue apostando por la información cercana, posiblemente la única fórmula entendible que pueda justificar el mantenimiento de esta estación. De hecho, es la única radio que emite para todo el territorio aragonés con información pensada en exclusiva para el oyente de la Comunidad Autónoma.

LA TELEVISIÓN, EL RETO DE LOS FUTUROS OPERADORES DE TDT LOCAL

El panorama de la televisión en Aragón cambia sustancialmente en 2006 con la aparición de Aragón Televisión, el operador autonómico público dependiente del Gobierno de Aragón. Tras probablemente demasiado tiempo, de hecho en 1987, se aprobó la Ley de Creación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, se puso en marcha la televisión autonómica con una apuesta clara: ser un referente informativo en la Comunidad. Su evolución hasta la fecha se puede calificar de positiva y su crecimiento continuo es un buen síntoma para este joven operador.

Hasta la aparición de Aragón Televisión, dos eran las características principales de este medio de comunicación en la Comunidad Autónoma:

1. Los operadores que se consumen de forma masiva en la demarcación no elaboran sus contenidos en Aragón, no los piensan en exclusiva para los ciudadanos aragoneses.
2. La producción propia queda prácticamente reducida a las desconexiones de las dos cadenas públicas estatales (TVE 1 y La 2) y la ofrecida por las televisiones locales, que pese a que en los últimos años han proliferado de forma considerable continúan teniendo un nivel de audiencia muy reducido según los diferentes estudios.

La televisión generalista española tenía muy poca repercusión en Aragón con espacios destinados en exclusiva para los habitantes de este territorio. Únicamente las dos cadenas públicas estatales, TVE 1 y La 2, elaboran desconexiones prácticamente diarias para Aragón desde su centro territorial, aunque concentradas fundamentalmente de lunes a viernes.

Por su parte, Antena 3 TV, Telecinco y Cuatro (antes Canal +) no realizan ni una sola desconexión para Aragón, aunque alguna de ellas tenían proyectos de creación de centros de producción en algunas comunidades autónomas, que incluso desarrollaron. El ejemplo más evidente en el caso aragonés es el de Antena 3 TV que desde 1991 elaboraba desconexiones para la demarcación, pero que el 2 de julio de 2004 dejó de realizarlas, aunque anteriormente, desde junio de 2003 ya las había reducido sustancialmente.

En cuanto a la presencia de Televisión Española en Aragón, que se remonta a 1979 cuando se puso en marcha el Centro Territorial, su programación, que ha ido variando a lo largo de los años, se centra en dos informativos diarios de lunes a viernes, al mediodía y por la tarde, así como un *magazine* informativo el fin de semana, sin olvidar otros programas especializados, esencialmente de carácter cultural y deportivo.

Por otro lado, hay que hacer también especial referencia al caso de las dos cadenas de televisión que están enmarcadas dentro de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, es decir TV3 y Canal 33. No son éstas las dos únicas televisiones autonómicas que se pueden sintonizar en abierto en el territorio de Aragón, ya que entre otras se pueden ver TV Castilla La Mancha, ETB y Canal 9, pero sí es cierto que sobre todo en la franja oriental de Aragón, es

un medio de comunicación que cuenta con un gran seguimiento, igual que las programaciones de radio que forman parte del grupo público catalán (fundamentalmente Catalunya Ràdio y Catalunya Informació). La inclusión de temas que suceden en esta área aragonesa, así como la coincidencia en el idioma, hacen muy común el consumo de la televisión autonómica catalana.

La aparición de la televisión autonómica (Aragón Televisión) viene a corregir muchas de las disfunciones de la estructura del sistema televisivo aragonés. La historia de la radio y la televisión públicas dependientes del Gobierno de Aragón ha estado siempre plagada de polémica desde que en 1987 se aprobó la Ley de Creación, Organización y Control Parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. El camino ha sido muy complicado hasta que en 2005 se puso en marcha este proyecto con el comienzo de las emisiones de Aragón Radio y que se consolidó con el inicio de las emisiones de Aragón Televisión en 2006.

Con el arranque de ambos medios, integrados en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, se cerró un capítulo muy complicado a nivel político que ha protagonizado multitud de debates en cada una de las legislaturas en el Parlamento aragonés.

El modelo adoptado por este ente es mixto. Con una plantilla propia, que al menos inicialmente se planteó de forma reducida, y con una externalización importante. En el caso de la televisión, por ejemplo, los informativos los elabora Mediapro y un buen número de espacios una productora en la que participan Heraldo de Aragón, Radio Zaragoza (Prisa), Ibercaja y Caja Inmaculada. Asimismo, hay otros grupos de comunicación aragoneses, como es el caso de Aragón Digital, que también tienen su parcela en estos medios públicos.

La radio autonómica comenzó a funcionar el 18 de agosto de 2005, aunque sus emisiones oficiales empezaron el 1 de octubre de ese mismo año y centra su programación en la proximidad con una notable presencia de espacios informativos, combinados con musicales, de entretenimiento y deportivos.

En el caso de la televisión, este medio difundió sus primeras imágenes el 22 de diciembre de 2005, aunque desde el mes de noviembre se podía ver en las pantallas el ajuste de barras. Estas primeras imágenes fueron de los pueblos y del patrimonio aragonés. El 4 de marzo de 2006 se inició la segunda fase en pruebas con una retransmisión del partido de la Liga de fútbol, el programa deportivo "Directo Fútbol" y una película.

Asimismo, la programación oficial de Aragón Televisión dio comienzo el viernes 21 de abril y en mayo se amplió con la puesta en marcha de la segunda fase, ofreciendo hasta cerca de 19 horas con una variedad considerable de espacios, entre los que destacan los de actualidad, infantiles, deportes, culturales y de entretenimiento.

Por otro lado, habrá que esperar a la decisión definitiva que tome el Gobierno de Aragón en relación a las televisiones autonómicas digitales. Por un lado, cuántos canales ofrecerá la televisión pública y, por otro, qué número se convocarán a concurso destinados a la iniciativa privada. Parece que podrían ser dos en ambos casos.

Tras repasar la televisión estatal (y sus desconexiones) y la aparición de la televisión autonómica, restaría hacer una aproximación a la situación de la televisión local en Aragón, un panorama que está previsto que cambie de forma sustancial en el momento en el que se pongan en marcha las televisiones locales digitales, tanto públicas como privadas.

La situación actual de la televisión local en Aragón en analógico es precaria, con grupos implantados en el territorio, aunque de forma desigual, como es el caso de Localia o Popular TV, y con algunas propuestas *amateurs* o semiprofesionales. Todas estas iniciativas se caracterizan por una falta de rentabilidad, lo que pone en peligro este tipo de estaciones.

La implantación de la TDT Local en Aragón es un nuevo reto para este territorio en materia de medios de comunicación de cercanía. Es la posibilidad de que Aragón vuelva a recuperar terreno en esta temática. Sin embargo, no va a ser sencillo. Hay una serie de elementos que ponen en duda el éxito del proceso. Sobre todo el aspecto económico en el que Aragón parte en desventaja con respecto a otros territorios.

Las demarcaciones establecidas para convocar el concurso de adjudicación de licencias para emitir (diseñadas por el gobierno español) generan serios problemas, esencialmente porque en su mayoría la población es reducida y los costes de puesta en marcha de una televisión local que emita en digital son muy altos, algo que ha hecho que las empresas privadas hayan tenido sus dudas a la hora de participar en el concurso establecido. Paralelamente, desde el ámbito público se ve con escepticismo la puesta en marcha de los consorcios que puedan gestionar las televisiones locales municipales públicas por los altos costes que este tipo de entes pueden derivar.

Asimismo, en el caso de las televisiones locales municipales públicas se da otra circunstancia que dificulta todavía más la posibilidad de acuerdos y es que no se han respetado los límites comarcales para diseñar las demarcaciones de la TDT, algo que impide que la gestión de estos entes públicos pueda trasladarse a las comarcas, una fórmula que seguro facilitaría la puesta en marcha de estas televisiones.

En cada una de las demarcaciones establecidas se ha considerado la posibilidad de que pueda emitir un máximo de cuatro canales, tres destinados al ámbito público y uno al privado.

Aragón fue dividido en 16 demarcaciones por el Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Local. De todos modos, tras los concursos de adjudicación de frecuencias privadas en siete emitirán cuatro canales; en cuatro, tres y en cinco, dos. Habrá que esperar, además, la decisión de los ayuntamientos implicados en cuanto a la puesta en marcha de su canal público.

CONCESIONES DE TDT LOCAL EN ARAGÓN

<i>Demarcaciones</i>	<i>Empresas concesionarias</i>
Alagón	Producciones de Entretenimiento, Visualización Zaragoza, Promotora Audiovisual de Zaragoza.
Alcañiz	Promotora Audiovisual de Zaragoza, Promotora Cultural del Bajo Aragón, Producciones de Entretenimiento.
La Almunia de Doña Godina	Promotora Audiovisual de Zaragoza.
Andorra	Promotora Cultural del Bajo Aragón.
Barbastro	Telehuesca.
Calamocha	Promotora Audiovisual de Zaragoza.
Calatayud	Promotora Audiovisual de Zaragoza, Producciones de Entretenimiento, Factoría de Contenidos.
Caspe	Promotora Cultural del Bajo Aragón, Promotora Audiovisual de Zaragoza.
Ejea de los Caballeros	Promotora Audiovisual de Zaragoza, Factoría de Contenidos.
Fraga	Promotora Audiovisual de Zaragoza, Factoría de Contenidos, Prensa Leridana.
Huesca	Producciones de Entretenimiento, Canal 6 TV, Telehuesca.
Jaca	Telehuesca.
Monzón	Promotora Audiovisual de Zaragoza, Prensa Leridana.
Tarazona	Promotora Audiovisual de Zaragoza, Producciones de Entretenimiento.
Teruel	Promotora Audiovisual de Zaragoza, Producciones de Entretenimiento, U.T.E. Factoría de Contenidos y Tele Teruel.
Zaragoza	Televisión Popular Zaragoza, Promotora Audiovisual de Zaragoza, Unión Audiovisual Salduba.

El grupo más beneficiado del reparto de frecuencias es Prisa, con 12 licencias, a través de Promotora Audiovisual de Zaragoza. Además, Telehuesca, propiedad de Radio Huesca, concesionaria de tres licencias, y La Comarca TeVe, grupo que ha obtenido otras tres concesiones y que gestiona con Prisa la Cadena SER y Los 40 Principales en Alcañiz y Cadena Dial en Andorra, están asociadas a *Localia* (red de televisiones locales del Grupo Prisa). De esta forma, si se mantiene esta asociación, Prisa podría controlar hasta 18 canales.

El Grupo Rey Asociados, por medio de Producciones de Entretenimiento, consiguió seis licencias. Este grupo ya creó en noviembre de 1996 en analógico Antena Aragón, que se convirtió en una televisión prácticamente autonómica privada, (denominada previamente Zaravisión y, más tarde, Aravisión). Este operador surgió cuando Rey se hizo con la gestión del Centro de Producción Audiovisual situado en el Actur (Zaragoza) y que en un principio estaba destinado a la radio y televisión públicas. Posteriormente, en 2005, el gobierno autonómico recuperó el edificio para poner en marcha la televisión autonómica.

Por otro lado, el Grupo Heraldo de Aragón ha pasado a controlar cuatro licencias a través de Factoría de Contenidos y una por medio de Unión Audiovisual Salduba. Actualmente, Heraldo está asociado a la red de Vocento TV, en su televisión analógica.

Además, Prensa Leridana (editora del diario *Segre* de Lleida, publicación que también se distribuye en la Franja de Ponent) logró dos licencias y Popular TV, Canal 44 y Canal 6, una cada uno.

Habrà que ver como poco a poco se van poniendo en marcha los proyectos de los distintos grupos con el fin de comprobar si finalmente se produce un cambio real en la estructura del sistema televisivo local aragonés, marcado por la aparición de una red real de televisiones locales o si bien finalmente se convierten únicamente en estaciones que reemiten la señal de algún grupo de comunicación, algo que de momento la ley no permite aunque es una posibilidad que se produzca ante la falta de negocio existente en la actualidad.

En cuanto a las televisiones locales digitales que se deben impulsar desde el ámbito público, la situación no es mejor en la actualidad. Las elecciones autonómicas y municipales de mayo de 2007 desencadenaron muchas dudas en los ayuntamientos que tenían la opción de poner en marcha una televisión

local digital municipal, dudas sobre todo desde el punto de vista económico. Esta situación se mantiene tras celebrarse los comicios.

La mayoría de estos consistorios optó por aprobar acuerdos de pleno para iniciar el proceso de reserva de un canal público, pero se quedó ahí, es decir, no continuó con el camino iniciado, sino que prefirió congelarlo hasta después de las elecciones.

De hecho se puede decir que únicamente Barbastro, Sabiñánigo y Calatayud son los que han iniciado trabajos serios de desarrollo de sus proyectos de TDT local municipal. Un problema esencial es que no coinciden las demarcaciones con los límites de las comarcas y eso dificulta todavía más la organización de los operadores públicos.

La decisión del Gobierno de Aragón de apoyo o no a los ayuntamientos para impulsar estas televisiones locales digitales será fundamental para saber si finalmente se van a desarrollar estos proyectos.

Es necesario, por tanto, políticas públicas que ayuden a dinamizar la comunicación de proximidad a través de la televisión local, un medio que no ha logrado hasta el momento una notable implantación en Aragón, excepto en las áreas de influencia de las grandes ciudades.

CONCLUSIONES

Antes de finalizar, queríamos resumir en cinco puntos algunas de las problemáticas detectadas en la situación actual de la estructura del sistema de medios de comunicación en Aragón:

La Comunidad Autónoma adolece de un sector fuerte en medios de comunicación de carácter local.

La escasa población y la baja densidad hacen que sea de dudosa rentabilidad la puesta en marcha de determinados proyectos de comunicación de proximidad.

La pluralidad será más que complicada ante esa falta de rentabilidad económica.

Los contenidos de cercanía, por su carestía, pueden quedar relegados ante la falta de recursos.

Serán importantes las políticas públicas que se impulsen para desarrollar este sistema de comunicación de proximidad.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO Max, *La televisión en Aragón. Parto interruptus*, Onlyx 21, Zaragoza, 2002, 240p.
- CONSEJO ASESOR DE RTVE EN ARAGÓN, en *Memoria 2005*, Zaragoza, 2006, 173p.
- CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN, en *Memoria anual 2005*, Zaragoza, 2006, 80p.
- DUEÑAS Juan Antonio y SERRANO Antonio, *Historia del Periodismo en Aragón*, Diputación Provincial de Zaragoza, Diputación de Huesca, Diputación de Teruel y Asociación de la Prensa de Aragón, Zaragoza, 1990, 224p.
- GAMIR José Vicente, "Las concesiones de la TDT local. Cambios en la estructura mediático español", en *XIII Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Nuevos retos de la comunicación: tecnología, empresa y sociedad*, Universidad San Jorge de Zaragoza y Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación, 2006, pp.1112-1130.
- SABÉS Fernando, "Estrategias de la comunicación regional y local. El caso aragonés", en *Públicos, instituciones y problemas de la comunicación del nuevo milenio* [ed. de Juan Benavides y Nuria Villagra], Fundación General de la Universidad Complutense y Ayuntamiento de Madrid, 2003, pp.29-38.
- "Estrategias y retos de la radiotelevisión pública autonómica aragonesa", en *Los desafíos de la televisión pública en Europa* [ed. de Elsa Moreno, Elea Jiménez, Cristina Etayo, Ruth Gutiérrez, Cristina Sánchez y José Enrique Guerrero], EUNSA, 2007, pp.163-176.
 - "La comunicación de proximidad en Aragón: la necesidad de crear una radio televisión autonómica controlada por el Parlamento", en *Flumen*, 7, 2002, pp.251-259.
 - "La radio aragonesa y el fracaso del plan de adjudicación de frecuencias de 1998", en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 9-10, 2002-03, pp.419-428.
 - *La radio y la televisión local en Aragón*, Ed. Milenio, Lleida, 2002, 240p.
 - *Los medios de comunicación y los jóvenes en Aragón*, Ed. Milenio, Barbastro, 2005, 371p.