



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Material audiovisual sobre oratoria actual

Soporte a una metodología docente activa

aplicada al desarrollo de la expresión oral como competencia transversal

de-la-Mota Gorriz, Carme

Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Fiologia Espanyola, Facultat de Filosofia i Lletres

C. de la Fortuna, Edifici B (Campus de la UAB), 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Barcelona

Carme.delaMota@uab.cat

Gassull Bustamante, Cecília

Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal

Facultat Ciències de l'Educació. Edifici G6 (Campus de la UAB), 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), Barcelona

cecilia.gassull@uab.cat

Raich Escursell, Rosa M.

Universitat Autònoma de Barcelona

Psicologia Clínica i de la Salut

Carrer Nicaragua, 35 A 08197, Valldoreix, Barcelona

rosa.raich@uab.cat

C. Ramos, Iván

Universitat Autònoma de Barcelona

Facultat de Filosofia i Lletres

Carrer Frederic Puig, 13, 3-1, Cerdanyola del Vallès, Barcelona

ivan.cirilo.ramos@gmail.com



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

1. RESUMEN:

Para facilitar el desarrollo de la competencia comunicativa oral, se presenta un bloque de unidades sobre oratoria actual en formato audiovisual y de acceso libre con explicaciones, consejos, demostraciones y ejemplos de intervenciones orales reales de estudiantes. Una guía permitirá usarlo como apoyo en clases invertidas, que serán más activas, específicas y prácticas. Este material docente puede ser útil para toda la comunidad, tanto estudiantes como profesores, tutores y evaluadores.

2. ABSTRACT:

So as to ease the development of oral communicative competence, an open-access audiovisual block of units on current public speaking is introduced. This resource provides explanations, tips, demonstrations and examples of real oral interventions by students. A guide will allow for its use as an aid in flipped classrooms, which will in turn be more active, specific and practical. These teaching materials can be useful for the entire community, students and teachers, tutors and evaluators alike.

3. PALABRAS CLAVE: 4-6

material docente audiovisual, clase invertida, oratoria, competencia comunicativa oral

4. KEYWORDS: 4-6

audiovisual teaching materials, flipped classroom, public speaking, oral communicative competence



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

5. DESARROLLO:

1. Introducción

Realizar una conferencia, pronunciar un discurso, presentar una comunicación, defender la tesis doctoral o impartir una clase son algunas de las situaciones del ámbito académico, científico y divulgativo que requieren comunicarse oralmente con claridad, formalidad y soltura. En el *Libro Blanco del Título de Grado en Humanidades* se concluye que, según titulados, profesionales y ocupadores, la comunicación oral y escrita es la más valorada de entre un conjunto básico de competencias, y supone “la capacidad de transmitir de forma organizada los conocimientos adquiridos” (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación [ANECA], 2005, p. 213). Independientemente del ámbito de conocimiento, el profesorado es consciente de la conveniencia de potenciar entre los estudiantes esta competencia transversal que no se domina del todo y que es crucial dentro y fuera de la universidad. Sin embargo, en los planes de estudio o no se llega a prever un período para su aprendizaje o, si se hace, el tiempo disponible dificulta que pueda abordarse de forma práctica.

A pesar de que la necesidad de atender esta demanda ha tenido ya respuesta en diversos ámbitos con investigaciones, publicaciones, grupos de interés, proyectos, cursos, postgrados, etc., sería deseable poner a disposición de la comunidad un material de libre acceso que aborde los puntos esenciales, que resulte visualmente atractivo y conceptualmente asequible, que parta del análisis de casos reales y que pueda servir de apoyo a la docencia presencial, estimulando una metodología más activa en el aula. El material que se presenta pretende facilitar el desarrollo de la competencia comunicativa oral, y en concreto, de la habilidad oratoria, en la que el emisor prepara y regula solo el texto, dándose una comunicación fundamentalmente autogestionada, distinta a la comunicación plurigestionada que tiene lugar, por ejemplo, en los debates, donde son varios los participantes que se van sucediendo (Cassany, Luna y Sanz, 1994).

El **propósito** es proporcionar un material audiovisual de consulta libre respaldado por la Universitat Autònoma de Barcelona que: (a) facilite el autoaprendizaje a partir de explicaciones, de consejos, de demostraciones y del análisis de casos reales previamente grabados, (b) fomente



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

la capacidad crítica y la reflexión y que (c), utilizado como complemento, permita un trabajo más activo y dinámico al liberar tiempo para la práctica y para el uso de metodologías activas, como la clase invertida.

El proyecto persigue los siguientes **objetivos**.

1. Facilitar y promover, con incentivos guiados, un trabajo más activo.
2. Proporcionar a la comunidad material docente audiovisual para apoyar la formación de la expresión oral como competencia transversal.
3. Ofrecer consejos, mostrar métodos y apuntar criterios que puedan ser después adaptados a los diversos ámbitos de conocimiento.
4. Liberar las sesiones presenciales de contenidos básicos a la vez que se impulsa un autoaprendizaje crítico y reflexivo y se fomenta la motivación.
5. Proporcionar más tiempo durante las clases para actividades específicas de cada titulación (como la práctica jurídica, el discurso político o la comunicación en los medios).
6. Mejorar tanto la calidad docente como el aprendizaje de los estudiantes.
7. Facilitar la tarea de guía y evaluación.

A tal efecto, se presenta un bloque coherente de unidades temáticas sobre oratoria actual que, acompañado de una guía breve, permite al profesorado usarlo en clases invertidas, para las que puede proporcionar primero los materiales a los estudiantes para que lo consulten y lo asimilen y después desarrollar con ellos actividades que se ajusten a intereses más concretos. Aunque para presentar los ejemplos prácticos se parte de situaciones formales académicas y de investigación (en su mayoría sobre lengua), la propuesta se desarrolla modo que pueda interesar al conjunto de la comunidad.

A continuación, en el apartado 2 se justifica el trabajo, en el 3 se describe el material, en el 4 se indican los resultados esperados y en el 5 se finaliza concluyendo.



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

2. La necesidad de contribuir al desarrollo de la competencia oral

A pesar de que, a diferencia de la escritura, la oralidad es natural en el ser humano y resulta del proceso de socialización desde la infancia, no todas las manifestaciones comunicativas orales resultan tan poco artificiales como la conversación espontánea. En efecto, una presentación oral requiere una preparación esmerada y a la que conviene dedicar tiempo, y probablemente esté asistida de la escritura ya desde las fases iniciales de planificación y de documentación sobre el tema abordado. Aunque se persiga una impresión final de naturalidad, responde a unos propósitos previamente establecidos, tanto en cuanto a contenido (“lo que se dice”) como a forma (“cómo se dice”), de manera que dista mucho de ser imprevisible, coloquial o espontánea. Por el contrario, realizar una exposición es una práctica discursiva que supone el dominio de un tipo de competencia oral: la capacidad para explicar y defender de manera clara, razonada, coherente, adecuada y atractiva un tema. Y conviene hacerlo, además, con una voz emitida sin esfuerzo por parte del orador y una actitud corporal que no solo esté al servicio de la comunicación, sino que favorezca la libre emisión del sonido (Gassull et al, 2011). Prestar atención a los conocimientos y destrezas que requiere una exposición oral formal exitosa supone contribuir al desarrollo de la llamada *competencia comunicativa* (Hymes, 1972; Canale y Swain, 1980; Pilleux, 2001). Si bien en el *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas* se distingue entre las competencias de orden general y las propiamente lingüísticas, sociolingüísticas y pragmáticas, se indica que “[t]odas las competencias humanas contribuyen de una forma u otra a la capacidad comunicativa del usuario y se pueden considerar como aspectos de la competencia comunicativa” (Consejo de Europa, 2002, p. 112), lo que da idea de su complejidad.

Partimos de la premisa de que hablar en público de manera eficaz no es un privilegio de unas pocas personas que nacieron con un don, sino parte de una competencia que puede ser desarrollada y que puede beneficiarse de un aprendizaje formal consciente y reflexivo. El desarrollo de la competencia oral supone la ampliación del repertorio lingüístico del individuo, del bagaje con el que se desenvuelve ante las distintas situaciones comunicativas, especialmente las más formales, lo que le facilita acceder y adaptarse a interacciones que de otro modo resultarían incómodas evitando una posible discriminación y exclusión a través del lenguaje desde



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

las estructuras de poder (Calsamiglia y Tusón, 1999, p. 45). Como se indica en Briz (2008):

[E]l buen discurso es el que logra ser eficaz y eficiente desde el punto de vista comunicativo mediante la corrección gramatical, la adecuación a la situación de comunicación, a las características y las reacciones de los interlocutores, al tiempo justo; es también aquel que de antemano responde a unas ideas claras, es claro en la expresión de los contenidos y sabe establecer y mantener las relaciones con el otro. El saber hablar bien es un saber estratégico[sic], tanto desde el punto de vista lingüístico como social. (p. 46)

Y en la modalidad sensorial oral, para hablar necesitamos la voz. A través de la voz mostramos cómo somos, cómo nos sentimos, cómo queremos que nos vean, qué queremos transmitir, que clima queremos crear a lo largo de nuestra presentación. Para poder lograrlo necesitamos una voz eficiente y sana con la que aportar matices, una voz que pueda ser oída en un auditorio grande para poder ser escuchada. Porque la voz es el soporte esencial de nuestra comunicación oral y requiere cuidados y entrenamiento. Todas las fases por las que pasa la preparación de una presentación, desde la planificación del contenido y la organización de la estructura hasta la ejecución final mediante la palabra dicha (la *actio* de los clásicos), pueden ser aprendidas. No obstante, más allá de la implementación mecánica de técnicas que sin duda pueden resultar útiles para algunos propósitos de la oratoria, con el material desarrollado se pretende despertar en los hablantes la conciencia sobre los aspectos pragmáticos que regulan las interacciones comunicativas. Conviene que reconozcan el diálogo que se entabla con el auditorio durante una exposición oral, puesto que a pesar de ser una actividad monogestionada sigue siendo un evento interactivo que requiere atención y reacción. En adelante, han de poder adaptar de manera flexible ese dominio de la retórica interpersonal a futuras prácticas discursivas (Laborda, 1996, p. 16).

3. Descripción del material audiovisual sobre oratoria actual

El material se articula en breves unidades de contenido diverso presentadas en vídeo. La elaboración del material ha requerido edición y posproducción. En primer lugar, ha sido preciso compensar la calidad original de las grabaciones que se emplean como ejemplo (reducir ruidos de



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

fondo, amplificar el sonido relevante, mejorar el encuadre eliminando elementos superfluos o distractores, mejorar la iluminación y la percepción de nitidez, etc.), en segundo lugar, ha habido que combinar grabaciones de fuentes diferentes (por ejemplo, explicaciones y demostraciones de ejercicios corporales), en tercer lugar, se ha preferido introducir tras el montaje información clarificadora para el usuario y, por último, se han incorporado preguntas para repasar y razonar.

3.1. Unidades temáticas

Planificar significa generar y ordenar ideas, documentarse, decidir cómo enfocar el tema en función de la audiencia y del grado de formalidad de la situación, pero también organizar los contenidos en función del tipo textual. La intención comunicativa de una conferencia es generalmente informar, explicar, procurar que se comprendan unas ideas, pero también suele conllevar la demostración de lo que se está defendiendo, lo que implica influir en el destinatario para convencerlo, de modo que comparte algunos rasgos con la argumentación. Puede también concebirse desde el relato, aprovechando que a los humanos nos fascina que nos cuenten historias. Y pueden combinarse secuencias de varios tipos. Una buena preparación de las estrategias verbales, paraverbales y no verbales para que resulten naturales pero no espontáneas acaba de redondear el proceso previo a la ejecución.

Las unidades proporcionan una explicación sintética y breve de cada cuestión en formato audiovisual, con orientaciones básicas para una presentación oral eficaz, ejemplos y demostraciones (Figura 1). Cada unidad es autocontenida e independiente. Se tratan temas relativos a la planificación, la estructura, las introducciones y conclusiones, los inicios y cierres, la adecuación, la expresión lingüística, las estrategias para convencer y persuadir, la voz y la expresividad, el uso de material de soporte, la comunicación no verbal, la improvisación, el turno de preguntas y el miedo a hablar en público. Se facilitan también pautas para evaluar exposiciones. Para cada unidad se incluyen unas preguntas que los estudiantes pueden resolver.

Figura 1. *Explicación de unidades temáticas. Carme de-la-Mota*



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

3.2. Ejemplificación a partir de intervenciones orales reales

Gracias a los avances tecnológicos, que nos permiten fijar las palabras en un soporte sin que se las lleve el viento, es posible incluir ejemplos de material auténtico, formado por fragmentos breves de actividades realizadas por estudiantes a lo largo de los años (Figura 2). Las grabaciones cuentan con su consentimiento firmado, tanto en cuanto a la protección del honor como, desde mayo de 2018, en cuanto a lo estipulado por el nuevo reglamento europeo. El tratamiento de los casos es respetuoso y se hace constar el agradecimiento a las personas anónimas que generosamente donaron su imagen y su voz.

Figura 2. Estudiantes practicando en el Auditorio de la Facultad de Letras de la UAB

Las presentaciones se realizaron mayoritariamente en el auditorio, la sala de actos y la sala de grados de la Facultad de Letras de la UAB aunque también se emplean grabaciones realizadas por los propios estudiantes en otros entornos. La gestión de la base de datos conlleva la organización, conversión y segmentación del material grabado y la selección, inclusión y análisis de los ejemplos en las explicaciones.

3.3. Ejercicios y recomendaciones para trabajar con la voz

Para poder alcanzar una buena competencia en el ámbito de la comunicación oral es básico poder hacer un buen uso del instrumento vocal, ya que si no somos capaces de poder emitir y proyectar la voz sin esfuerzo nuestra labor se verá gravemente afectada. Más todavía, dominar el uso expresivo de la voz significa poder modificar su cualidad (por ejemplo, para quebrarla) y alterar a voluntad la duración, la intensidad, el tono y el timbre del sonido emitido.

La voz es el resultado de una serie de mecanismos corporales que funcionan de manera coordinada, así que es imprescindible adquirir una actitud corporal adecuada, controlar el gesto respiratorio y saber qué puede afectarla. Por ello, se sugieren pautas sobre el uso del cuerpo y la actitud corporal, la respiración, la proyección de la voz resonante y la preparación de los órganos articulatorios. Se ilustra el uso expresivo de la voz durante el habla y se muestra cómo preparar y cuidar el instrumento vocal para mantenerlo sano y en condiciones.



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

El cuerpo. Partimos de la premisa de que todo el cuerpo es el instrumento de la voz, no porque esté especializado en la emisión vocal sino porque sus tensiones, desequilibrios posturales y actitudes pueden incidir en la calidad respiratoria, en el funcionamiento laríngeo y en el aprovechamiento de los resonadores vocales. Por ello se muestran sencillos ejercicios de reequilibrio postural (de pies, pelvis y hombros) y recursos para adquirir una buena actitud corporal, que además ayudan a la presencia escénica (Figura 3).

Figura 3. *Ejercicios de preparación del cuerpo para emitir voz. Cecilia Gassull*

La respiración. Se propone tanto tomar consciencia de cómo es la propia respiración como inducir una respiración adecuada para el habla, es decir, se distingue físicamente, mostrando los movimientos, entre una respiración torácica (que no es útil para emitir la voz) y una respiración costo-diafragmática (que sí lo es).

La proyección de la voz. Al realizar una presentación oral ante un auditorio se necesita una emisión proyectada del sonido para poder amplificar y dirigir la voz sin esfuerzo. Por ello, se proponen ejercicios y se compara la voz proyectada con la no proyectada.

La articulación del sonido. Se sugieren movimientos que faciliten la flexibilidad y la preparación de los órganos articulatorios, de forma que la articulación resultante sea clara y, por tanto, más conveniente para facilitar a la audiencia la comprensión del mensaje.

Preparación y cuidado del instrumento vocal. Las personas que utilizan la voz de manera profesional (docentes, abogados, actores...) deben ser conscientes de que preparar el instrumento es la mejor opción para evitar daños. Nadie cuestiona que un atleta debe calentar antes de una carrera para no lesionarse, pero suele olvidarse que un docente, por ejemplo, entra en un aula de buena mañana y habla procurando emitir una voz proyectada hasta media tarde. Y normalmente lo hace sin “calentar la voz”. Este es el motivo por el que se aportan rutinas para prepararla. Se incluye también un vídeo del Instituto Nacional de Seguridad y Salud del Trabajo (INSST) con una recopilación de signos de alarma ante posibles problemas vocales, en cuyos contenidos participaron algunos de los miembros del equipo de este proyecto (Figura 4).



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Figura 4. *Recomendaciones sobre higiene vocal (INSST vídeos, 2018)*

3.4. Resolución de preguntas sobre el miedo a hablar en público

El miedo a hablar en público o glosofobia es frecuente entre los estudiantes, afecta también a oradores no necesariamente noveles y puede resultar limitante. En la interacción cara a cara, en tiempo real, existe incluso la presión de que la única forma de reparar una posible equivocación es seguir hablando.

El tema se presenta aportando diversas reflexiones, planteando doce cuestiones que la psicóloga del equipo resuelve brevemente durante una entrevista y proponiendo pautas de actuación. Entre otras cosas, se explica que responde a una interpretación subjetiva de la realidad, se plantea qué sucede cuando la situación se evita repetidamente y se sugieren formas de abordar el problema (Figura 5).

Figura 5. *Respuestas sobre el miedo a hablar en público. Entrevista a Rosa Raich*

3.5. Guía para utilizar el material audiovisual en clases invertidas

Tal y como se indica en los trabajos de Bergmann y Sams (2012), Hamdan et al. (2013) y Abeysekera y Dawson (2015), entre otros, implementar el modelo de la clase invertida requiere: (a) orientar a los estudiantes en una forma de planificarse distinta de la secuencia tradicional y para la que se precisa una disposición activa, y (b) explicitar los objetivos del trabajo y la conexión entre el contenido del material audiovisual que consultan previamente de forma autónoma y las tareas asistidas de las clases posteriores, en las que podrán tanto realizar actividades que fomenten la participación resolviendo problemas y discutiendo casos como aplicar las orientaciones recibidas al desarrollo de las propias habilidades. Para facilitar una tarea no exenta de complejidad, las unidades grabadas en vídeo se acompañan de una guía breve con sugerencias de uso.

4. Resultados

Como fruto del trabajo realizado en el marco del presente proyecto se prevé: (a) una contribución relevante al diseño de materiales docentes universitarios de uso libre destinados a la



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

competencia oral, (b) un apoyo al profesorado que desee emplear las unidades como base para metodologías activas y (c) un efecto positivo sobre la mejora en la calidad docente y sobre el aprendizaje. Se espera un impacto en la capacidad de los estudiantes a la hora de explicar eficazmente una idea en un contexto formal y en la implicación y compromiso con su propio aprendizaje.

5. Conclusión

El material audiovisual sobre oratoria actual descrito contiene una revisión ágil y sintética de los principales temas que conviene abordar cuando se pretende desarrollar la competencia oral al presentar en público. Incluye tanto explicaciones y recomendaciones como ejemplos reales, demostraciones prácticas y ejercicios, y se acompaña de una breve guía con sugerencias para poder usarlo en clases invertidas. Además de resultar útil para el autoaprendizaje, si se emplea como base de una metodología activa, aporta como beneficio que el estudiante llegue a clase con conocimientos previos, retado con propuestas de reflexión y análisis (Prud'homme-Genereux, Schiller, Wild y Herreid, 2017). En este contexto, la tecnología se integra en el proceso de aprendizaje como instrumento y punto de partida. Aunque en las aulas universitarias mayoritariamente se está haciendo un uso de las TIC que refuerza la clase magistral, la propuesta diseñada, basada en el uso de material audiovisual fuera del aula y en la clase invertida, es una de las buenas prácticas que Mercader y Gairín (2017) y Mercader (2018) recomiendan si se busca una mejor adecuación a las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y se concibe como un instrumento al servicio de la calidad docente. Más allá de su interés para las asignaturas implicadas, estos materiales pueden ser útiles en otros ámbitos, tanto para estudiantes como para profesores, tutores y evaluadores.

Agradecimientos

Este trabajo ha sido posible gracias al proyecto de innovación y de mejora de la calidad docente GI513620 de la UAB. Agradecemos la cooperación de la Biblioteca d'Humanitats, del Centre de Recursos Docents (CRD), del Servei de Tractament de la Parla i del So (STPS) y, muy especialmente, la generosidad de los hablantes colaboradores.

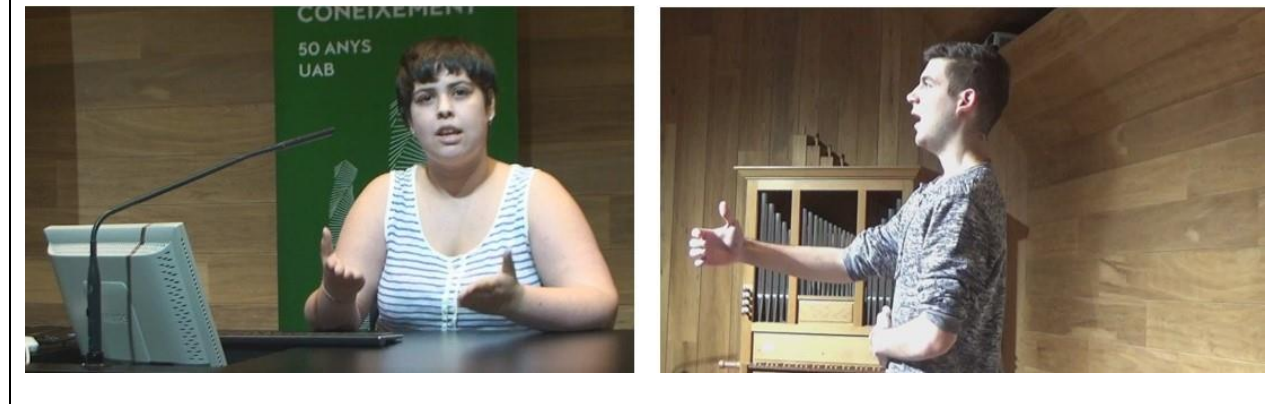


MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

5.1. FIGURA 1



5.2. FIGURA 2





MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

5.3. FIGURA 3



5.4. FIGURA 4





MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

5.5. FIGURA 5





MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abeysekera, Lakmal, & Dawson, Phillip (2015). Motivation and Cognitive Load in the Flipped Classroom: Definition, Rationale and a Call for Research. *Higher Education Research & Development*. DOI: <https://doi.org/10.1080/07294360.2014.934336>
- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). (2005). *Libro Blanco. Título de Grado de Humanidades*.
http://www.aneca.es/var/media/150280/libroblanco_humanidades_def.pdf
- Bergmann, Jonathan y Sams, Aaron (2012). *Flip Your Classroom: Reach Every Student in Every Class Every Day*. NY: International Society for Technology in Education.
- Briz, Antonio (coord.). (2008). *Saber hablar*. Aguilar-Instituto Cervantes.
- Calsamiglia, Helena y Tusón, Amparo. (1999) *Las Cosas del decir: manual de análisis del discurso*. Ariel.
- Canale, Michael & Swain, Merrill. (1980). Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing. *Applied Linguistics*, 1(1), 1-47.
- Cassany, Daniel; Luna, Marta y Sanz, Glòria. (2007). *Enseñar lengua*. (12ª Ed.) Graó. (Primera publicación 1994).
- Consejo de Europa. (2002). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: Aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Anaya. Ministerio de Educación Cultura y Deporte; Subdirección General de Cooperación Internacional.
https://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf
- Gassull, Cecília; Godall, Pere y Martorell, Montserrat. (2011). *La voz. Orientaciones prácticas*. Amalgama.
- Hamdan, Noora; McKnight, Patrick; McKnight, Katherine & Arsftrom, Kari M. (2013). *The Flipped Learning Model: A White Paper Based on the Literature Review Titled 'A Review of Flipped*



MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: NUEVOS RETOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Learning'. Archivo digital. <http://flippedlearning.org/>

Hymes, Dell. (1972). On communicative competence. *Sociolinguistics*. Holmes, Janet; Pride, John B. (Eds.). Penguin Books. En Llobera, Miquel (Ed.) (1995). *Acerca de la competencia comunicativa*. (Trad.). Edelsa. (269-293/27-47).

Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST) vídeos. (2018, 11 de septiembre). *La voz* [Vídeo]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=7&v=q9pdUECn1aI

Laborda, Xavier. (1996). *Retórica interpersonal. Discursos de presentación, dominio y afecto*. Octaedro.

Mercader, Cristina. (2018). *Las tecnologías digitales en la docencia universitaria. Barreras para su integración* (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona.

<https://www.tdx.cat/handle/10803/662771>

Mercader, Cristina y Gairín Sallán, Joaquín. (2017). ¿Cómo utiliza el profesorado universitario las tecnologías digitales en sus aulas? *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 15(2), 257–274. DOI: <https://doi.org/10.4995/redu.2017.7635>

Pilleux, Mauricio. (2001). Competencia comunicativa y análisis del discurso. *Estudios Filológicos*, 36, 143-152. DOI: <https://dx.doi.org/10.4067/S0071-17132001003600010>

Prud'homme-Genereux, Annie; Schiller, Nancy A.; Wild, John H. & Herreid, Clyde Freeman. (2017). Case Study: Guidelines for Producing Videos to Accompany Flipped Cases. *Journal of College Science Teaching*, 46(5), 40–48.