PERIODISMO CIENTÍFICO EN UN MUNDO DIVERSO

SCIENTIFIC JOURNALISM IN A DIVERSE WORLD

Maria Rosa Virós
Rectora de la Universitat Pompeu Fabra (UPF)

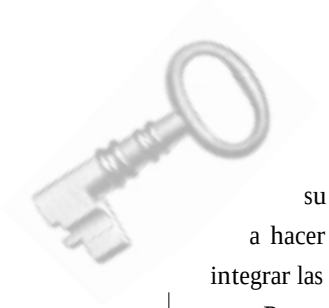
Discurso inaugural de la rectora de la UPF en el Seminario «Periodismo científico en un mundo diverso», que tuvo lugar en Barcelona el 7 de junio de 2004.

Quiero dar mi más cordial bienvenida a la Universitat Pompeu Fabra a todos los participantes de la octava edición del Congreso de la Red Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología que, hoy y mañana, prorrogan su estancia en Barcelona para asistir al Seminario sobre Periodismo científico en un mundo diverso, que inauguramos con este acto. Les doy la bienvenida y, en particular, a los que vienen de otros países.

En relación con el título del Seminario, «Periodismo científico en un mundo diverso», las universidades, como grandes centros generadores de conocimiento y de investigación, ya hemos entendido, desde hace tiempo, la necesidad de transmitir a la sociedad la labor de nuestros investigadores. Sin embargo, necesitamos la ayuda y la complicidad de los medios de comunicación para hacer llegar al gran público los resultados de los recursos que la sociedad destina al mantenimiento de nuestros centros de investigación y, también, por qué no decirlo, para explicar que el nivel científico en Cataluña se sitúa, en muchos campos, en el mismo nivel de los países más avanzados de nuestro entorno. Por lo tanto, creo que el papel que desempeñan los medios de comunicación es fundamental en la transmisión del conocimiento científico a la sociedad.

Durante el seminario se hará evidente el interés creciente que para el gran público tienen las informaciones sobre temas científicos, de salud y tecnológicos. Si tanto los generadores de las noticias como los receptores de éstas estamos de acuerdo en reclamar más presencia de temas científicos, sería deseable que los responsables de los medios de comunicación, tanto públicos como privados, escuchen esta petición de la sociedad y dediquen el espacio necesario en sus medios para realizar difusión social de los temas científicos y que lo hagan con los recursos humanos y materiales adecuados. El criterio de rentabilidad económica no es el único a tener en cuenta por los editores de los periódicos o por los directores de radios y televisiones o de cualquier otro medio.

La información científica ayuda a la divulgación del conocimiento y nos enriquece tanto desde el punto de vista cultural como personal, otorgando al medio



que la difunde un sello de calidad que lo diferencia del resto. Eso sí, ha de ser realizada con rigor y profesionalidad, y ha de huir del sensacionalismo y del alarmismo o de las conclusiones prematuras que no están contrastadas científicamente.

Deseo agradecer a Vladimir de Semir su dedicación al Observatorio de la Comunicación Científica de la UPF –en estos momentos celebramos su décimo aniversario– por haber contribuido a hacer realidad el proyecto inicial de la UPF de integrar las grandes áreas del saber en una sola cultura.

Para acabar felicito a los organizadores del Congreso y del Seminario por dedicar estos días a la reflexión sobre esta cuestión tan importante de la comunicación científica y deseo a todos los participantes que sus aportaciones sean muy provechosas. ¶