

Índice

Presentación	
<i>Pol Morales</i>	IX
Participantes	XI
Protagonistas y públicos de la comunicación científica	
<i>Vladimir de Semir</i>	1
Periodismo científico: el desafío de compartir «información asombrosa»	
<i>Pablo Jáuregui</i>	9
Ciencia y periodismo en la red	
<i>Patricia Fernández de Lis</i>	15
Revistas de divulgación. El nuevo “papel” de la ciencia	
<i>Jorge Alcalde</i>	21
La redacción de noticias en televisión	
<i>Graziella Almendral</i>	27
El científico como comunicador televisivo	
<i>Graziella Almendral y Luis Sola Vela</i>	37
El reportaje científico en televisión	
<i>Ana Montserrat Rosell</i>	47
Comunicación digital e investigación científica	
<i>Francisco Asensi</i>	53
Radio y ciencia en la actualidad	
<i>Manuel Seara</i>	63
La ciencia es noticia. La experiencia de la Agencia SINC	
<i>Esperanza García Molina</i>	73
La comunicación científica corporativa.	
Integrando conceptos comunicativos en el ADN de los investigadores	
<i>Marc de Semir</i>	79
Cultura científica, cultura democrática	
<i>Laura Ferrando González y Pilar Tigeras</i>	85
Conflictos y complicidades entre científicos y periodistas.	
Una visión crítica con propuestas de mejora	
<i>Gonzalo Casino</i>	97