

El podcast narrativo de no ficción en España y su evolución en el tiempo

ÁNGELA RUIZ MARTÍNEZ

Universidad de Sevilla

aruiz14@us.es

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0339-7931>

Artículo recibido el 20/05/2024 y aceptado el 01/10/2024

Cómo citar:

Ruiz Martínez, Á. (2024). El podcast narrativo de no ficción en España y su evolución en el tiempo. *Quaderns del CAC*, 50, 127-136. doi: <https://doi.org/10.60940/qcac50id431859>

Resumen

El podcast se ha convertido en aliado de la radio tradicional. Muchos de sus exponentes más reclamados son evolución de formatos radiofónicos que perdieron su sitio en las parrillas hercianas. Un ejemplo de ello es el podcast narrativo de no ficción, también conocido como podcast documental, que podría considerarse la evolución del reportaje radiofónico. En este trabajo contabilizamos los principales recursos narrativos de los formatos que se publicaron en España hasta el año 2020 incluido, y realizamos una comparativa con un formato actual para analizar la evolución de esas variables. Gracias a este análisis cuantitativo podemos concluir que es un formato dividido en episodios de media hora, que cuenta con un narrador y tres entrevistas por episodio, y que suele contener, además, documentos de archivo, fondos musicales y efectos de sonido. A medida que ha evolucionado en el tiempo, las intervenciones son más breves y encontramos más dinamismo.

Palabras clave

Podcast, narrativo, no-ficción, España, evolución, periodismo.

Abstract

The podcast has become an ally of traditional radio. Many of its most acclaimed figures are the evolution of radio formats that have lost their niche on the radio waves. An example of this is the narrative non-fiction podcast, also known as the documentary podcast, which could be considered as the evolution of radio reporting. In this paper we count the main narrative resources of the formats published in Spain up to and including the year 2020, and we compare them with a current format in order to analyse the evolution of these variables. Through this quantitative analysis, we can conclude that it is a format divided into half-hour episodes, with a narrator and three interviews per episode, and that it usually also contains archival documents, musical backgrounds and sound effects. As it has evolved over time, the interventions have become shorter and we find more dynamism.

Keywords

Podcast, narrative, non-fiction, Spain, evolution, journalism.

1. Introducción

En los últimos 20 años, la forma en la que nos relacionamos con el audio ha cambiado por completo. 2004 es el año en el que nace el *podcasting* de la mano de Adam Curry y Dave Winner, y lo hace en una sociedad interconectada y centrada en la tecnología. En ese mismo año se publica el primer podcast en España, lo que muestra un claro interés en nuestro país por esta nueva forma de comunicación. Sin la explosión tecnológica que comenzó años antes de su nacimiento no habría surgido una red tan robusta como la que lo sostiene. Pero, además, nace en un momento de agotamiento social de los medios tradicionales. Con

las tecnologías en alza, la rapidez de la información comienza a ganar posiciones en diarios online y en programas radiofónicos y televisivos. Es entonces cuando un nuevo medio busca su hueco apostando por contenidos de reflexión y dedicados a temáticas que no tienen cabida en los medios tradicionales. Lo que nació como una herramienta de nicho se ha consolidado como una de las industrias comunicativas en crecimiento en muchos países del mundo.

Encontramos numerosos formatos de podcast; sin embargo, hay uno en concreto que está directamente relacionado con el periodismo: el podcast narrativo de no ficción. Este tipo de formato se basa en la investigación periodística y en el contraste

con las fuentes principales. A pesar de que el término está extendido entre los miembros de la industria del *podcasting*, muchas veces nombrado también podcast documental, no se han definido aún las variables que lo definen. Este trabajo busca concretar las características básicas del formato realizando, además, una comparativa temporal que explore la evolución en el tiempo de sus principales variables. Mediante un análisis cuantitativo en el que mediremos una serie variables, desgranaremos los recursos narrativos que utilizan los podcasts narrativos de no ficción.

2. Marco referencial

En primer lugar, tomaremos los podcasts narrativos de no ficción basándonos en la definición de Ruiz y Salgado (2022):

“Formato sonoro alojado en la red que destaca principalmente por la presencia de un narrador que forma parte de la historia, que se involucra y que se aleja de la objetividad, cuenta con una extensión mayor a otros formatos, en gran parte de las ocasiones dividido en diferentes episodios y suele incluir fuentes documentales que se han recopilado en un primer proceso de investigación. No se limita a ciertas temáticas, sino que su variedad de materias es reseñable y cuenta además con una destacable presencia de recursos narrativos, ocupando la forma de narrar la historia un lugar sustancial” (p. 323).

Podemos dividir la historia del *podcasting* en España en diferentes etapas. La primera de ellas comienza con la llegada de los primeros formatos. Incluye la creación de las primeras asociaciones de podcast en el año 2010 o la extensión de las redes sociales como Facebook y Twitter. La segunda etapa, secundada por autores como Bonini, 2015 y López y Homssi, 2021, y la que más nos concierne, comienza en el año 2016, cuando llega el primer podcast narrativo de no ficción a España. Esta segunda etapa se caracteriza por una mejora del sistema de producción, naciendo productoras exclusivas para la creación de estos formatos, destacando cada vez más los podcasts profesionales por encima de los amateurs. De hecho, muchos de los *podcasters* amateurs más destacados pasan a formar parte de plataformas o productoras. La tercera etapa comienza en 2021 con la masificación de la industria gracias al posicionamiento de grandes plataformas de audio en el mercado como Audible, Spotify o Podimo. En esta investigación analizamos todos los formatos narrativos de no ficción que se publicaron en la segunda etapa del *podcasting* en España y realizamos una comparativa con un formato reciente para comprobar cómo ha evolucionado en el tiempo.

2.1 Los periodistas se pasan al podcast

La segunda etapa es el comienzo de la profesionalización del sector del *podcasting* con la llegada de los medios y los

periodistas a él. El podcast empieza a situarse como una entidad propia, cada vez más separada de la radio, e incluso se comienza a definir como recuperador de formatos olvidados, como defiende Markman (2015). Es un redescubrimiento de varios tipos de géneros y una renovación de contenidos sonoros, dejando atrás lo explotado hasta ahora. Una nueva forma de contar historias redefiniendo lo que ya se ha realizado en papel e incluso en audiovisual, pero ahora, en un medio sonoro. Cambia, además, la forma de escucha del oyente, ya que mientras que otros podcasts requieren un nivel de atención parecido al radiofónico, ahora la escucha es activa y atenta. Otra característica de los podcasts narrativos de no ficción es la serialización (Gutiérrez, Esteban y Núñez, 2019), pudiendo ser de trama –es decir, cuando hablamos de formatos en los que para comprender la historia en su totalidad se requieren varios capítulos, de tal manera que la información se reporte entre los episodios– o bien tratarse de formatos resolutivos capitulares –es decir, aunque el fondo del discurso es similar, cada capítulo es independiente en sí mismo, y la historia termina y acaba en el capítulo. La serialidad es un elemento diferenciador del formato, que construye unas nuevas necesidades en el oyente del audio, aunque, si lo analizamos profundamente, no son tan novedosas, sino que se recuperan de formatos antiguos, como pueden ser las radionovelas. De esta manera, el oyente crea un vínculo especial con el contenido.

El podcast narrativo de no ficción es un formato que utiliza recursos ambientales, voces –en muchas ocasiones apelando al oyente–, músicas y, sobre todo, testimonios, todo para crear atmósferas inmersivas. Coincide en muchos de los casos con los elementos propios de la radio, pero también tiene sus variables nuevas, como analizaremos. Además, presenta un lenguaje cotidiano y sencillo, y las interacciones con el público suelen ser habituales (Azurin, Ñaupas y Rodríguez, 2015). Está basado en el documental sonoro, definido en el Foro de Documental Sonoro en Español (SONODOC) como “contar historias reales con sonidos” (de Beauvoir, 2018, p. 23).

El podcast narrativo suele ser un formato creado por periodistas. La evolución de la investigación periodística es, por tanto, parte de la historia, creando en algunos momentos dos tramas: la que cuentan los entrevistados y la que explica el periodista sobre el proceso de la investigación (García, Esteban y Núñez, 2019). En este momento, el contenido que empezamos a encontrar es cada vez más narrativo (Lindgren, 2016), y el sonido se aprovecha para mejorar las narraciones consiguiendo una inmersión por parte del oyente y evolucionando así el nivel narrativo de manera cada vez más sofisticada (Dowling y Miller, 2019). Comienza entonces el *podcasting* a apostar por un periodismo de largo aliento, invirtiendo tiempo y recursos, recuperando las crónicas que apenas tienen ya hueco en el resto de los medios de comunicación, que evolucionan hacia la inmediatez y la saturación. Son limitadas las apariciones de crónicas y reportajes extensos en la radio generalista, por lo que las posibilidades de creación del género narrativo pueden ser uno de los motivos que están detrás de la expansión del

universo del *podcasting*, que, además, comienza a incorporar muchos elementos de la ficción y en algunas ocasiones incluso dramatizaciones dentro de los propios formatos de no ficción (Legorburu, Edo, y García González, 2021).

Por todo ello, el *podcasting* empieza a destacar como lugar idóneo para situar producciones más elaboradas, narrativas documentales (Beauvoir, 2015), y, en concreto, Podium Podcast se presenta como un portal de contenidos con infinitas posibilidades, como son, por un lado, la fidelización de las audiencias gracias a la suscripción y a la publicación de episodios con temporalidades concretas y, por otro lado, la posibilidad de elección de una parrilla individual por cada usuario, en contenidos y en horarios. Esto hizo que Podium Podcast obtuviera en sus primeros seis meses 208.000 usuarios únicos; medio año después, desde junio de 2017 hasta febrero de 2018, cinco millones de descargas (Moreno Cazalla, 2017); nueve millones en su primer aniversario, y 40 en su tercero (Legorburu, Edo y García González, 2021).

2.2 Podium Podcast y otras plataformas impulsoras

Aunque antes de Podium Podcast encontramos plataformas como Cuonda, Sonoro Global Media Corp o DIXO, primera plataforma hispanohablante (mexicana) impulsada por una corporación mediática, diferentes autores (López-Villafranca, 2024; Legorburu, Edo y García González, 2021; Pérez-Alaejos, Pedrero y Leoz, 2018) consideran que Podium Podcast es el origen de la profesionalización del sector.

La plataforma del Grupo Prisa cuenta con una gran diversidad de formatos: encontramos grandes producciones, pero también programas liderados por creadores de contenido en redes sociales, investigaciones periodísticas, recuperación de archivo, etc. Cuando nace, divide su catálogo en cuatro bloques: entretenimiento, esenciales (fonoteca), ficción y periodismo, y cinco años después, aunque se hayan creado otras categorías, los podcasts englobados dentro de la temática “periodismo” ocupan un 31,49% del total de sus contenidos, lo que demuestra la apuesta por este tipo de formato (Legorburu, Edo y García González, 2021). Para su exdirectora, María Jesús Espinosa de los Monteros:

“Esta plataforma apuesta por cuestiones de actualidad latente y no inmediata, destacan dos contenidos: los sucesos, vinculados a noticias relativas a violencia de género, abuso de menores, estafas o accidentes; y las biografías de personajes, sobre todo, del mundo de la cultura” (Legorburu, Edo y García González, 2021, p. 523).

Por otra parte, en el año 2020 aparecen varias plataformas que continúan con la remodelación del panorama. Hablamos de Spotify, Audible y Podimo. Spotify empieza su andadura de narrativos de no ficción con el gran éxito de *XREY*, del periodista Álvaro de Cózar, para luego seguir con otros títulos como *El Rey del Cachopo*, *Los papeles* o *Misterio en la Moraleja*. Por su parte, Audible lanzó su plataforma con títulos de no ficción como *El*

Móvil de Mendes para ir añadiendo posteriormente otros como *Hierba* o *El Desafío ETA* (López-Villafranca, 2024). Podimo, aunque está actualmente dedicada a contenido conversacional, también incluye títulos narrativos de no ficción como *GAL: El Triángulo* o *Tú no me conoces*. Con una oferta mucho más diversificada el enriquecimiento del sector es indiscutible y el amateurismo con el que nació el *podcasting* queda relegado a un segundo plano. Con el sector en pleno auge, debemos destacar el nacimiento de Sonora, la plataforma de audio del grupo Atresmedia, que tras solo dos años en activo cerró dejando su catálogo de más de 50 podcasts narrativos de no ficción en manos de Ondacero Podcast. No podemos olvidarnos de iVoox, una de las plataformas pioneras en el mundo del *podcasting* que, sin embargo, ha decidido ocupar el nicho de lo amateur por encima de grandes producciones profesionales. Con todo esto, la industria del audio y la de los profesionales que trabajan en ella ha sufrido una gran transformación y se ha creado una identidad propia del *podcasting* (Martín-León, Díaz-Lucena, 2024).

3. Metodología

Este trabajo presenta una metodología cuantitativa que se basa en la recopilación de variables de los títulos pertinentes para el análisis. Una vez recopilada la información, se completó una plantilla, previamente articulada, para poder obtener datos concretos extrapolables al conjunto.

El objetivo principal de este estudio es la definición del formato del podcast narrativo de no ficción en España mediante la observación y clasificación de sus variables narrativas sonoras más destacadas. Añadimos como objetivo secundario la comprobación temporal de esas variables con respecto a títulos de reciente publicación.

Antes de comenzar, es necesaria una delimitación del objeto de estudio en diferentes ámbitos.

Sobre la delimitación espacial, nos centraremos en el panorama español debido al inabarcable número de podcasts que encontramos a nivel mundial, así como las enormes diferencias que se pueden observar entre ellos. Un análisis global seguramente nos ensuciaría los resultados. De esta manera, tomaremos aquellos podcasts publicados en plataformas españolas o sus versiones en España y que además estén realizados en castellano. No obstante, contamos con información relevante sobre otros países para comprender las tendencias de estos y así poder realizar comparaciones.

Además, únicamente entrarán en el objeto de estudio los podcasts españoles que cuenten con una producción cuidada, es decir, que tengan detrás a productoras, plataformas o medios de comunicación. Por ello, se ha realizado un intenso estudio en las siguientes plataformas: Cuonda, Podium Podcast, Apple Podcast, Google Podcast, Spotify, iVoox, Audible, Podimo, Storytell o medios de comunicación tradicionales como El País, eldiario.es, COPE o Radio Nacional de España, buscando

formatos narrativos de no ficción. De tal manera, se analizarán aquellos podcasts no amateurs, es decir, que estén respaldados por una producción o difusión profesional, y así podremos analizar correctamente de qué manera el podcast ha ingresado en la profesión periodística.

Con respecto a los títulos que se estudiarán, este trabajo se centra en aquellos realizados para ser distribuidos únicamente por internet, dejando de lado aquellos formatos que se emitieron primero por vías hercianas y después se traspasan a la red, pero incluyendo aquellos realizados por emisoras convencionales para ser distribuidos en línea.

Tampoco analizaremos aquellos podcasts conocidos como *branded*, es decir, que hayan sido impulsados por una marca comercial y que sirvan como publicidad o patrocinio de esa marca.

Para realizar la correspondiente clasificación se analizarán las variables cuantitativas de la clasificación de los cibermedios que proponen Salaverría, Martínez-Costa y Breiner (2018, p. 1038). A estas sumamos, además, los recursos narrativos principales de formato a analizar: el número de episodios y la duración de cada uno de ellos; los recursos narrativos, es decir, el narrador y su presencia; la utilización o no de efectos de audio¹ y de sonido;² los cortes de voz o de entrevistas; los ambientes;³ los documentos de archivo;⁴ las posibles recreaciones sonoras;⁵ los planos sonoros que presenta;⁶ la música que utiliza, tanto fondos neutros como canciones registradas; la utilización de ráfagas musicales⁷ y de silencios,⁸ y la utilización o no de cabecera⁹ y el análisis de esta. Estos elementos sonoros son de gran importancia, como defienden Moreno-Espinosa y Román-San Miguel:

“Adquieren gran relevancia para enfatizar la información: el indicativo (compuesto por elementos hablados y musicales que permiten al oyente recordarle la emisora o programa que está sintonizando. Se suele emitir tras las señales horarias), la sintonía (efecto musical que permite identificar una emisora y un programa concreto), la careta (sintonía más elaborada, en ella se incluyen los créditos fijos: nombre del programa, el nombre del locutor, nombre de las secciones, temática, etc.), la cortina (fondo musical que se utiliza para la lectura, para subrayar el contenido de la información, llamar la atención sobre éste o intensificar el ritmo del discurso. También se denomina colchón musical), la ráfaga (irrupción breve de un sonido continuado que se utiliza para separar noticias o para separar la información de la publicidad), la cortinilla (ráfaga que se utiliza para separar secciones) o los golpes (efectos musicales que se emplean para imprimir fuerza y dramatismo a un texto). La música es el recurso sonoro por excelencia de la radio” (2020, pp. 244-245).

De tal manera, las unidades de clasificación son las siguientes: número de episodios; duración; recursos narrativos (narrador, cortes de entrevistas, documentos de archivo, recreaciones, fondos y canciones musicales, ráfagas, efectos de sonido,

efectos de audio y silencios), y cabecera. Hay que aclarar que en el caso de variables como los efectos de sonido o los efectos de audio solo se analizarán aquellos que sean evidentes y claramente identificables. Posibles procesamientos que no sean identificativos por parte del usuario de conocimiento medio no entrarán dentro del objeto de estudio.

En total se han analizado 38 formatos diferentes que mencionamos a continuación en orden de publicación: *Le llamaban padre*; *Diario de un naufrago*; *Charles Manson: vuelve la bestia*; *El año de Podium*; *Miguel de Unamuno: el intelectual que agitó a una generación*; *Borges según Borges*; *Camarón*; *Miguel Hernández: viento del pueblo*; *Gloria Fuertes: poeta entre los musos*; *Fórum*; *Un viaje a la final imposible*; *V: las cloacas del estado*; *Valencia Destroy*; *Lo conocí en un Corpus*; *Donde quiera que estés*; *Los sonidos de Dudamel*; *El día que Abdul dijo adiós a Siria*; *Olafo*; *Regreso a las Ramblas*; *La mitad del mundo*; *Venezuela: huir o morir*; *Las tres muertes de mi padre*; *Máster*; *Invisibles*; *Volver: cinco historias de la crisis catalana*; *En el corredor de la muerte*; *Un bonito cadáver*; *Crónicas Jondas*; *Igor el ruso*; *La línea invisible*; *XREY*; *Buscando una luz*; *24424: lo que nos jugamos en Bankia*; *El móvil de Mendes*; *IN-visibles*; *El desafío: ETA*; *Laife* y *De eso no se habla*.

Además, analizamos cinco títulos publicados entre el año 2021 y el 2024 (*Misterio en la Moraleja*, *Los Papeles*, *¿Por qué Matamos? T3*, *GAL: El Triángulo* y *Gowex*) para realizar una comparación del formato y analizar su evolución temporal. Cada uno de estos títulos corresponde a una plataforma del sector del *podcasting* en España.

Para completar el análisis cualitativo se ha realizado una exhaustiva lectura y reflexión de una recopilación bibliográfica compuesta por autores de referencia en el tema.

4. Análisis de los resultados

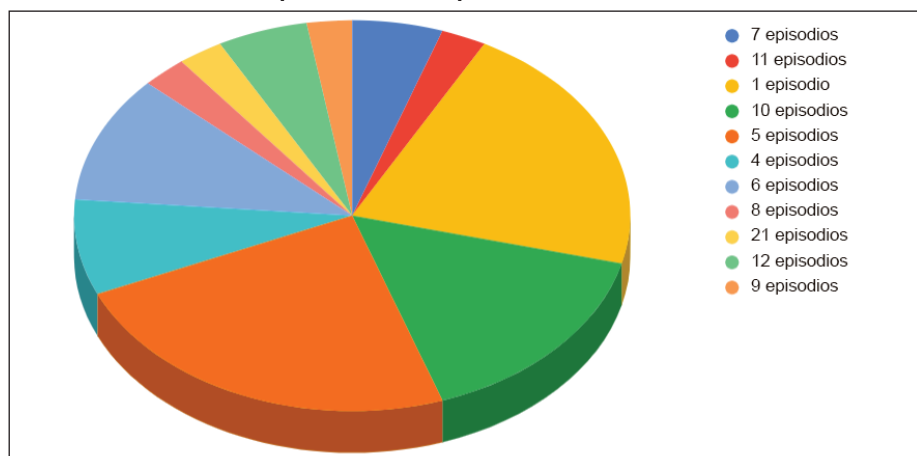
Tras el estudio empírico realizado, podemos definir el podcast narrativo de no ficción a través de sus variables de formato.

Con respecto al número de episodios, estos formatos tienen un promedio de seis episodios por serie. Cinco episodios es la fórmula más extendida (Gráfico 1), siendo la elegida por el 26,3% de los títulos.

Encontramos en los primeros años de vida del podcast narrativo de no ficción bastantes títulos con un único episodio (Gráfico 2) aunque a medida que avanza el formato los títulos de un capítulo van desapareciendo. Además, debemos recalcar que algunos de estos formatos se incluyen dentro del podcast Micro, de Podium Podcast. Destacan también los títulos que tienen 10 capítulos, conformando estos el 15,8% del total. Cabe señalar que después de los 12 episodios saltamos a la opción de 21 episodios.

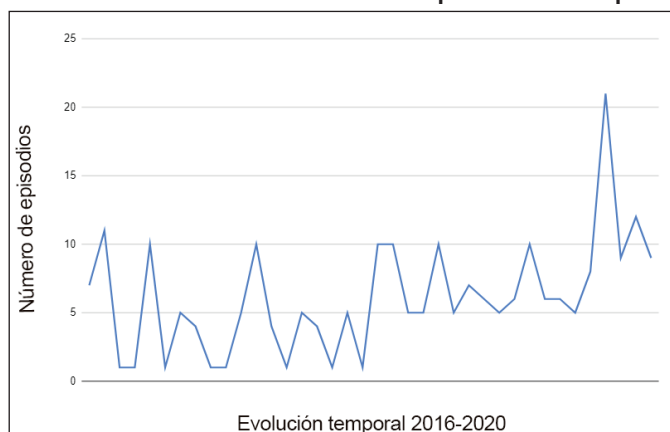
La duración media de los episodios es de 28 minutos y 42 segundos. Encontramos títulos que distan de este dato (Gráfico 3): son aquellos con un único capítulo que tienen una mayor

Gráfico 1. Número de episodios de los podcasts analizados



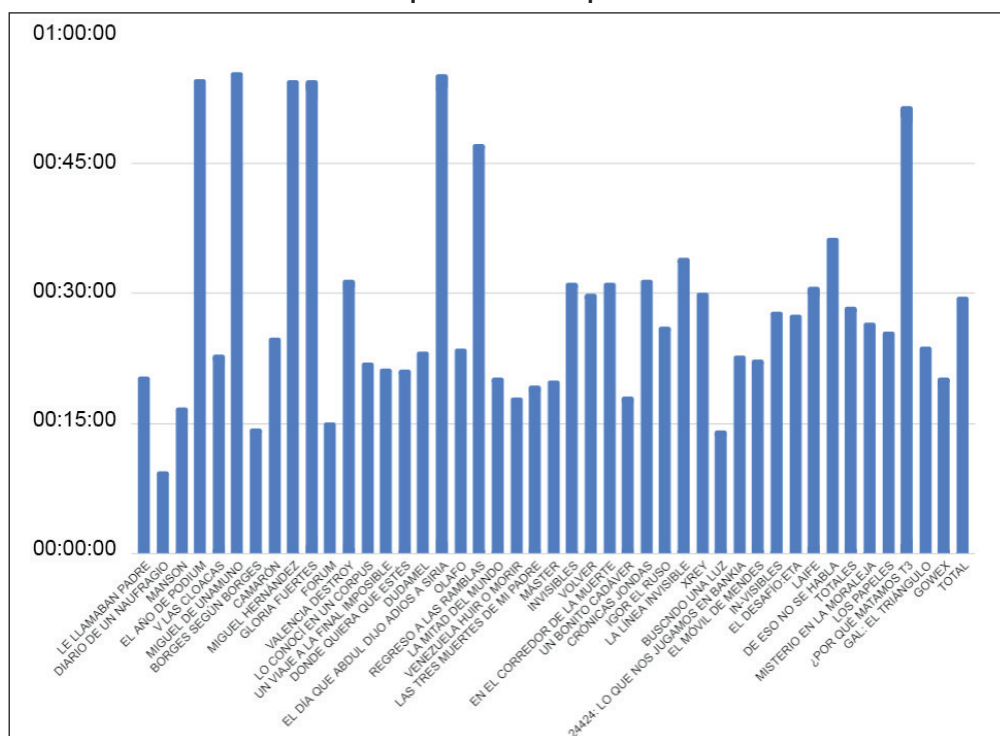
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2. Evolución del número de episodios de los podcasts analizados



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3. Duración media de los episodios de los podcasts analizados



Fuente: Elaboración propia.

duración. Por otro lado, la media de la duración total es de 2 horas y 33 minutos.

De los podcasts analizados, el 74% presenta un único narrador, el 21% dos narradores y solo dos formatos incluyen tres narradores. El narrador aparece de media 27 veces, es decir, casi una vez por minuto de media y sus intervenciones son de 29 segundos de media. Cabe señalar que el 65,7% de estas narraciones son en primera persona.

La media de entrevistas realizadas es de 15 por formato, es decir, tres por episodio. Los cortes de entrevistas son mayormente de personas implicadas, expertos en el tema y periodistas conocedores del caso. Tienen una media de 27 cortes por capítulo, estos son de una duración media de 39 segundos, y aparecen un promedio de 0,9 veces por minuto.

De media, encontramos siete documentos de archivo por episodio con una duración media de 20 segundos.

Las recreaciones son menos comunes. Atendiendo a la media entre todos los títulos, observamos cuatro por episodio de una

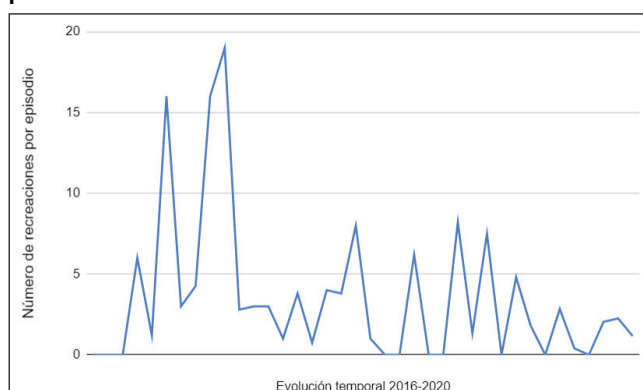
duración media de 16 segundos. Además, la tendencia a su utilización va a la baja (Gráfico 4).

A medida que avanza el formato en el tiempo, los cortes de voz (Gráfico 5) y los documentos de archivo (Gráfico 6) son más breves.

Encontramos diferentes tipos de cabeceras (Gráfico 7). Las de mayor duración incluyen documentos de archivo y/o cortes de entrevistas, además de una voz narradora y una música identificativa. Otras más sencillas se limitan a dar los títulos pertinentes mediante la voz de un narrador o locutor, a veces sobre silencio y otras sobre un fondo musical neutro. De media, tienen una duración de 20 segundos.

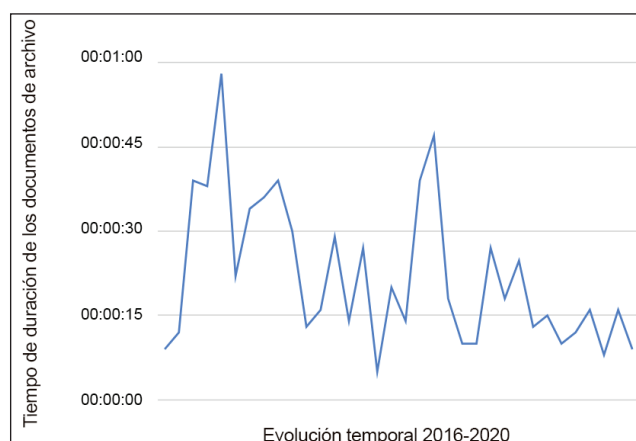
En cada episodio encontramos una media de 12 fondos musicales que aparecen y desaparecen en ráfagas, encontrando un promedio de 15 ráfagas por episodio de una duración máxima de 54 segundos. Las ráfagas de mayor duración las encontramos en canciones registradas y no en fondos musicales.

Gráfico 4. Evolución de la media de recreaciones de los podcasts analizados



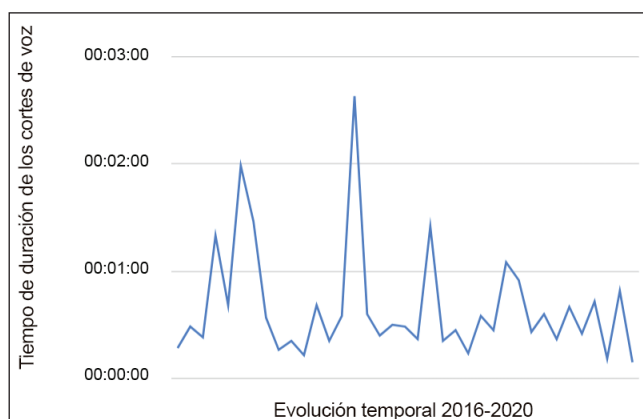
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6. Evolución del tiempo de duración de los documentos de archivo



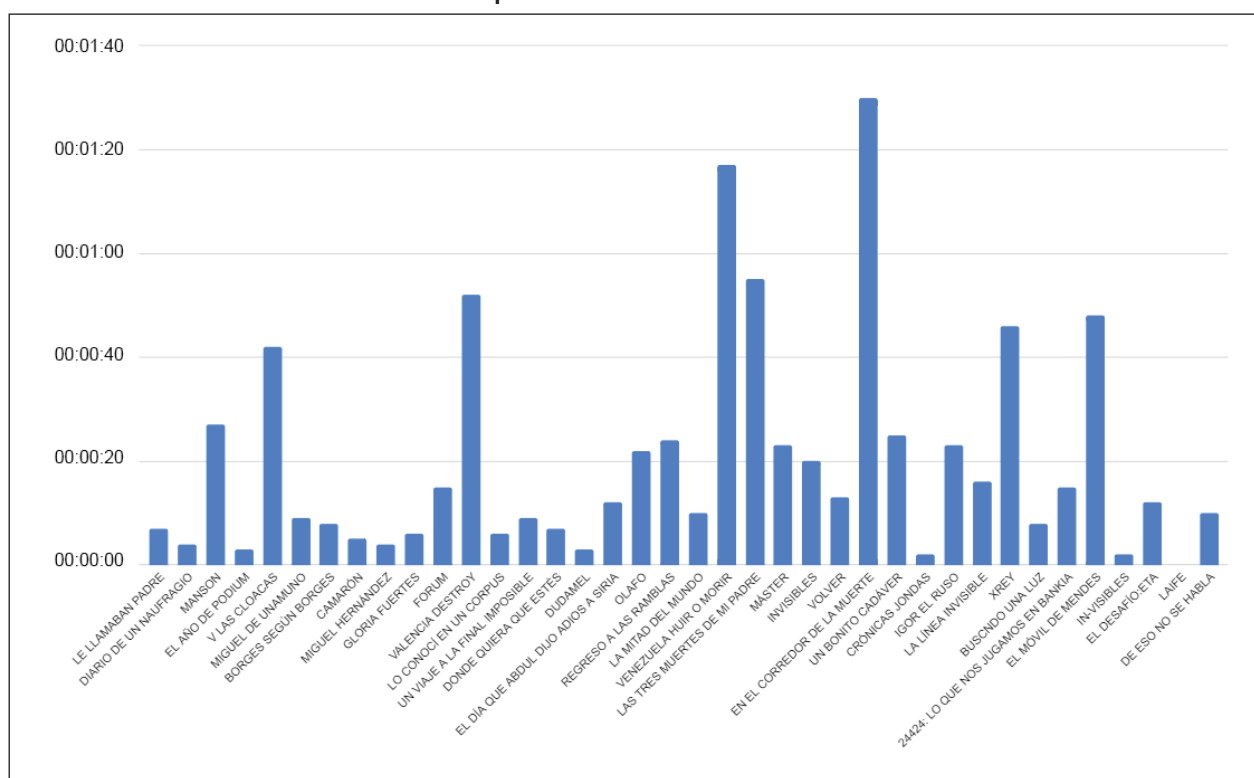
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5. Evolución del tiempo de duración de los cortes de voz



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7. Duración de la cabecera de los podcasts analizados



Fuente: Elaboración propia.

Observamos un promedio de dos silencios por episodio y cabe señalar que el 42,1% de los formatos no utilizan el silencio como recurso narrativo.

El 55,3% de los formatos incluye algún efecto de audio. Los que más se observan son reverberaciones y modificación de audio para simular situaciones como, por ejemplo, una llamada telefónica.

Con respecto a los efectos de sonido, el 86,8% de los formatos los incluyen. Se utilizan especialmente para recrear escenas, situaciones y ambientes que relata el narrador. En muchas ocasiones también entran por debajo de un corte de alguna entrevista, lo que hace que la experiencia de escucha sea más inmersiva y que seamos capaces de imaginar los hechos de una manera más directa. Algunos de estos efectos de sonido están grabados de manera real, otros muchos se grabaron con objetos que pueden simular el mismo sonido y otros estarán realizados tecnológicamente.

Debido a que este estudio termina en diciembre de 2020, hemos decidido realizar una comparativa con varios títulos más recientes para comprobar la evolución que las variables señaladas han tenido en el tiempo. De esta manera, podemos comprobar si se cumplen los cimientos del formato señalado o si, por el contrario, la evolución en el tiempo ha creado nuevos fundamentos. Basándonos en diferentes autores (Martín et al., 2024; López, 2024; Martín-León, Díaz-Lucena, 2024), decidimos extraer los formatos de las principales plataformas que ganan fuerza a partir del año 2020: Spotify, Audible,

Podimo y Sonora. Para ello, seleccionamos para nuestro análisis los siguientes títulos: *Misterio en la Moraleja* (2022); *¿Por qué Matamos?* Temporada 3 (2023); *GAL: El Triángulo* (2021) y *Gowex* (2024) de cada una de las plataformas respectivamente. Hemos seleccionado, además, un título de un medio de comunicación tradicional debido a que la inmersión en el audio de diarios y cadenas de radio es cada vez más destacable (Martínez, León, Pedrero, 2022). En concreto, hemos elegido el podcast *Los Papeles* (2021), producido por el diario El País y True Story.

Del análisis de los títulos publicados a partir de 2021, concluimos que cinco sigue siendo el número de episodios más extendido, ya que tres de los títulos cumplen con esta norma. La duración media es de 29 minutos y medio, menos de un minuto más que la media total resultante entre los años 2016 y 2020. La duración total aumenta debido al título *¿Por qué Matamos?*, que al tener 20 episodios altera los resultados. El 80% de los títulos cuenta con un único narrador, coincidiendo con nuestro análisis anterior que concluía que el 74% de los podcasts analizados tenían un narrador. Además, todos ellos son periodistas, por lo que se confirma que es un formato utilizado por los profesionales del periodismo. De media, el narrador aparece 29 veces en intervenciones de 29 segundos. Sorprende que se mantiene la duración media exacta de las intervenciones del narrador con respecto a nuestro marco de estudio y las apariciones aumentan únicamente de 27 hasta las 29. Con respecto a los cortes de entrevistas, se mantienen

las tres entrevistas por episodio de media, con 25 cortes de 20 segundos. Por su parte, los documentos de archivo aparecen una media de 17 veces por episodio con cortes de 11 segundos de media. Confirmamos, entonces, lo defendido en nuestro análisis con respecto a la tendencia de hacer los cortes y los documentos de archivo cada vez más breves y fraccionados. Las recreaciones muestran una tendencia a la baja, con 2 por episodio de 12 segundos de media. También baja el tiempo de cabecera medio a los 12 segundos. Se mantienen los 12 fondos por episodio y no cambia demasiado el número de ráfagas por episodio, pasando de 15 a 12. Confirmamos también la tendencia a la baja de los silencios y de los efectos de audio, así como la presencia cada vez mayor de efectos de sonido.

5. Discusión

Analizadas las variables de los formatos que se publicaron en España desde que nace el podcast narrativo de no ficción en el país hasta el año 2020 incluido, y realizando una comparativa con varios títulos recientes, podemos concluir las siguientes variables del formato.

Se trata de un formato que cuenta con un narrador que dirige la trama de la historia y aparece una vez por minuto en intervenciones de alrededor de 30 segundos. Es un formato extenso que suele estar dividido en episodios –cinco o seis normalmente– y estos episodios tienen una duración media de 25 minutos. En total, encontramos alrededor de dos horas de contenido si sumamos todos los episodios. Cuenta con unas tres entrevistas por episodio, y los cortes que se extraen de ellas aparecen también una vez por minuto en intervenciones de entre 20 y 40 segundos. También observamos alrededor de una decena de documentos de archivo por episodio de una duración media de 15 segundos.

Es un formato que suele contar con fondos musicales que nos ayudan a situar mejor la historia que nos relatan tanto el narrador como los entrevistados. De media, cuenta con 12 fondos musicales, que suelen sonar unos 2 minutos y medio. Observamos, además, bastantes ráfagas musicales, de media una cada dos minutos. Escuchamos numerosos efectos de sonido que nos ayudan a imaginarnos mejor la historia. Por otro lado, no tienen apenas fuerza los efectos de audio. Tampoco son tan frecuentes las recreaciones, de media contabilizado cuatro por episodio, aunque tenemos que puntualizar que muchos de los títulos analizados no cuentan con ninguna de ellas. Tampoco los silencios son demasiado importantes en los títulos analizados. La mayoría de los formatos presenta una cabecera sencilla de una duración de menos de 20 segundos que incluye un elemento musical y un narrador.

Observamos, además, que la modificación de estas variables nos presenta una evolución en el tiempo hacia formatos más dinámicos con un mayor número de cortes tanto de narrador como de entrevistas o de archivo, pero de menor duración.

Con todo esto concluimos que el podcast narrativo de no

ficción tiene unas características propias que lo diferencian.

Entre los próximos trabajos sería interesante poner en común las diferentes definiciones que existen del *podcasting*, así como clasificar todos los formatos que existen en la actualidad. También sería de gran valor realizar este mismo análisis narrativo sobre algunos formatos diferentes que están al alza, como por ejemplo el podcast conversacional o de entrevistas, así como hacer un extenso análisis de las temáticas que presenta el *podcasting*. Una de las disyuntivas mayores del podcast es, además, su principal vía de financiación, por lo que sería de gran interés realizar un estudio que analice el futuro de la financiación de la industria del *podcasting*.

Notas

1. Procesamiento del audio a través de un programa informático normalmente realizado en el proceso de postproducción.
2. Archivo de audio grabado de manera real o recreada que nos sirve para ambientar la palabra. Conocido en el mundo audiovisual como foley, es decir, efectos que buscan la recreación de sonidos que no fueron recogidos en el momento de la grabación.
3. Sonidos reales grabados in situ en los que tiene lugar un hecho.
4. Archivos de sonido tomados de otras emisiones anteriores como pueden ser noticias de otros medios de comunicación o partes de películas.
5. Lecturas o ficciones sonoras sobre las que no ha sido posible encontrar el archivo sonoro y las interpretan uno o varios locutores y actores.
6. El primer plano es aquello que escuchamos más nítido de un archivo sonoro; por debajo de este plano podemos encontrar otros sonidos que complementen, como pueden ser los fondos musicales.
7. Pausa musical en la que no encontramos otro tipo de documento sonoro más allá de los fondos o las canciones.
8. Consideraremos un silencio a partir de 1 segundo en el que no se pueda identificar ningún tipo de sonido.
9. Montaje inicial identificativo de cada serie que puede incluir una voz con el nombre de la serie y el título de cada episodio. Normalmente tiene una identidad propia y en ocasiones cuenta con recursos narrativos tales como fondos musicales, efectos de sonido o de audio y cortes de entrevistas.

Referencias

- Audible (s.f.) *El móvil de Mendes*. [podcast]. <https://bit.ly/3TyZkmM>
- Audible (s.f.) *El Desafío: ETA*. [podcast]. <https://bit.ly/3B4ba1S>
- Audible (s.f.) *Laife*. [podcast]. <https://bit.ly/4e6WG01>
- Azurin Astorga, A.A., Náupas Ortega, A.M., y Rodríguez Ulloa, K.F. (2021). *El proceso de creación de los podcasts narrativos como recursos periodísticos en Perulogía*. [Trabajo de fin de grado]. Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/21643>
- Blanco Hernández, M., López Rivero, A.J., Rodero Antón, E., y Corredra de Colsa, L.E. (2013). Evolución del conocimiento y consumo de podcasts en España e Iberoamérica. *Trípodos*, 33, 53-72.
- Bonini, T. (2015). The 'second age' of podcasting: Reframing podcasting as a new digital mass medium. *Quaderns del CAC*, 41(18), 21-30. <https://bit.ly/3HzUWgR>
- COPE (s.f.). *El día que Abdul dijo adiós a Siria*. [podcast]. <https://bit.ly/3XPwL7I>
- COPE (s.f.). *Regreso a las Ramblas*. [podcast]. <https://bit.ly/3ZqtQDh>
- Cuonda (s.f.). *IN-VISIBLES*. [podcast]. <https://bit.ly/3XDQBBg>
- Cuonda. (s.f.). *Las tres Muertes de mi Padre*. [podcast]. <https://bit.ly/4ea63vl>
- De Beauvoir, C. (2015). El documental radiofónico en la era digital: Nuevas tendencias en los mundos anglófono y francófono. *Razón y Palabra*, 91. Universidad de los Hemisferios. <https://bit.ly/490gvD8>
- De Beauvoir, C. (2018). *Historias, terrenos y aulas: la narrativa sonora en español desde dentro*. Universidad de los Andes, Ediciones Uniandes.
- Dowling, D.O., y Miller, K.J. (2019). Immersive audio storytelling: Podcasting and serial documentary in the digital publishing industry. *Journal of radio & audio media*, 26(1), 167-184. <https://doi.org/10.1080/19376529.2018.1509218>
- El Diario (10 de junio de 2019). *Máster*. [podcast]. <https://bit.ly/3XqFOVU>
- El País (s.f.). 22424: *Lo que nos jugamos en Bankia*. [podcast]. <https://bit.ly/3XxDkdf>
- Esteban, J.Á., Gutiérrez García, M.E., y Sellas, T. (2019). Periodismo radiofónico en el entorno online: El pódcast narrativo. En: J.M. García Lastra, y L.M. Pedrero Esteban (Eds.), *La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica* (pp. 131-150). Tirant lo Blanch.
- Legorburu J.M., Edo C. y García González A. (2021). Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España. El caso de Podium Podcast. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 519-529. <https://doi.org/10.5209/esmp.71204>
- Lindgren, M. (2016). Personal narrative journalism and podcasting. *The Radio Journal—International Studies in Broadcast & Audio Media*, 14(1), 23-41. https://doi.org/10.1386/rjao.14.1.23_1
- López, D.C., y Homssi, A.M. (2021). Cuando se encuentran cultura fan y podcasting: las nuevas relaciones con la audiencia en O Caso Evandro. *Hipertext. net*, (23), 93-103. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2021.i23.09>
- López-Villafranca, P. (2024). El pódcast narrativo de no ficción de la obra de Álvaro de Cózar: de V, las cloacas del estado a El País de los Demonios. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 11(21), raec112105. <https://doi.org/10.24137/raec.11.21.5>
- Markman, K.M. (2015). Considerations—Reflections and future research. Everything old is new again: podcasting as radio's revival. *Journal of Radio y Audio Media*, 22(2), 240-243. <https://doi.org/10.1080/19376529.2015.1083376>
- Martin Nieto, R., y Díaz Lucena, A. (2024). La red social X como canal de difusión del Podcasting: Un análisis de las principales plataformas de distribución de audio. *VISUAL REVIEW. Revista Internacional De Cultura Visual*, 16(3), 1-14. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5189>
- Martin Nieto, R., Pedrero Esteban, L.M., Martínez Otón, L., Pérez-Escoda, A., y Castillo-Lozano, E. (2024). El auge del podcast narrativo de no ficción en España: análisis de la producción original en las plataformas de audio bajo demanda. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 11(21), raec112104. <https://doi.org/10.24137/raec.11.21.04>
- Martínez Otón, L., Leoz Aizpuru, A., y Pedrero Esteban, L.M. (2022). Los podcasts informativos diarios en España: Evolución de la oferta y aportaciones narrativas del formato. *Austral Comunicación*, 11(2), 1-27. <https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.leo>
- Moreno Cazalla, L. (2017). Podium Podcast, cuando el podcasting tiene acento español. *Prisma Social: revista de investigación social*, 18, 334-364. <https://bit.ly/47tUNrD>
- Moreno-Espinosa, P., y Román-San Miguel, A. (2020). Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1), 241-252. <https://doi.org/10.5209/esmp.67303>
- Pérez-Alaejos, M., Pedrero Esteban, L.M., y Leoz-Aizpuru, A. (2018). La oferta nativa de pódcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias. *Fonseca*, 17, 91-106. DOI: [10.14201/fjc20181791106](https://doi.org/10.14201/fjc20181791106)

- Podium Podcast (s.f.). *Buscando una luz*. [podcast].
<https://bit.ly/3MS1wSC>
- Podium Podcast (s.f.). *Crónicas Jondas*. [podcast].
<https://bit.ly/3MPCpiq>
- Podium Podcast (s.f.). *Diario de un naufragio*. [podcast].
<https://bit.ly/3zpgT10>
- Podium Podcast (s.f.). *Donde quiera que estés*. [podcast].
<https://bit.ly/3XRyYxZ>
- Podium Podcast (s.f.). *En el corredor de la muerte*. [podcast].
<https://bit.ly/3TBKc8h>
- Podium Podcast (s.f.). *Igor el Ruso*. [podcast].
<https://bit.ly/47vWuVs>
- Podium Podcast (s.f.). *Invisibles*. [podcast].
<https://bit.ly/3zleUM5>
- Podium Podcast (s.f.). *Le Llamaban padre*. [podcast].
<https://bit.ly/4euhrSZ>
- Podium Podcast (s.f.). *Lo conocí en un corpus*. [podcast].
<https://bit.ly/3MT7mml>
- Podium Podcast (s.f.). *Los sonidos de Dudamel*. [podcast].
<https://bit.ly/3zmKARe>
- Podium Podcast (s.f.). *Micro*. [podcast]. <https://bit.ly/4eMyOyL>
- Podium Podcast (s.f.). *Olafo*. [podcast]. <https://bit.ly/4gtaoM9>
- Podium Podcast (s.f.). *V: Las cloacas del Estado*. [podcast].
<https://bit.ly/4ev6xMU>
- Podium Podcast (s.f.). *València Destroy*. [podcast].
<https://bit.ly/3TzJCl1>
- Podium Podcast (s.f.). *Venezuela: huir o morir*. [podcast].
<https://bit.ly/47vLff0>
- Podium Podcast (s.f.). *Volver: Cinco historias de la crisis catalana*. [podcast]. <https://bit.ly/3ZtG7GS>
- RTVE (s.f.). *Un bonito cadáver*. [podcast].
<https://bit.ly/3Zwz54q>
- Ruiz Martínez, Á., y Salgado Santamaría, C. (2022). El podcast narrativo de no ficción: la crónica sonora y sus posibles variables. En: R. Curto Rodríguez, E. López Meneses, y R.M. Torres Valdés (coords.), *Investigaciones de nuevo cuño en la academia*, p. 465-482 <https://bit.ly/3X0tkxx>
- Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(1), 19-32.
<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.2>
- Spotify (s.f.). *La línea invisible*. [podcast].
<https://bit.ly/3XNsgKh>
- Spotify (s.f.). *XREY*. [podcast]. <https://bit.ly/3ZuLqG9>