

Col·lecció Congressos-2: European Competitive Intelligence Summit: Society of Competitive Intelligence Professionals (Roma, 20 – 22 Octubre 2008)

Montserrat Garcia Alsina

Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació
Universitat Oberta de Catalunya
E-mail: mgarciaals@uoc.edu

Els professionals de la intel·ligència competitiva tenen el proper Octubre una nova ocasió de trobar-se i compartir noves idees, com per exemple les últimes aplicacions de la intel·ligència competitiva o nous estudis de cas. La reunió tindrà lloc a Roma, entre els dies 20 al 22, a la European Competitive Intelligence Summit, organitzada per la Society of Competitive Intelligence Professionals (SCIP) i la SCIP d'Itàlia.

Al llarg d'aquests tres dies es treballarà en torn a la intel·ligència des de diferents òptiques: les seves relacions amb les diferents funcions existents a l'empresa (marketing, R+D, Finances, etc.); la relació amb la innovació; els seus professionals en unitats internes de l'empresa o externes; vies per a implementar la funció d'intel·ligència a petites i mitjanes empreses; l'opció de l'outsourcing per a la intel·ligència; el seu paper en economies emergents; i noves eines d'anàlisi i plataformes electròniques per als professionals de la intel·ligència competitiva.

Aquestes jornades són com una continuació de la Conferència Anual de l'SCIP que ha tingut lloc del 14 al 17 d'abril a San Diego, Estats Units. Tanmateix, s'espera que la participació faci referència a les experiències de les empreses assentades en els països europeus. Per tant, d'alguna manera es podran conèixer canvis regionals en l'àmbit de la competència, els canvis del paradigma industrial i com les empreses poden romandre competitives gestionant processos d'intel·ligència dins de les empreses.

Més informació sobre aquests esdeveniment es pot llegir a la seu de la SCIP:
<http://www.scip.org/content.cfm?itemnumber=2745&navItemNumber=2746>

La SCIP és una organització sense ànim de lucre, creada al 1986 als Estats Units, per professionals de la intel·ligència, i compta avui en dia amb capítols a molts països d'arreu del món. Aquesta Associació té com a missió millorar l'èxit dels seus membres mitjançant la formació, el lideratge, i la creació de xarxes, fet que es tradueix amb un llarg nombre de cursos, publicacions, Jornades i Congressos arreu del món. D'entre les seves publicacions és de destacar dues revistes – Journal of Competitive Intelligence Management i Competitive Intelligence Magazine – i el Codi Ètic del professional de la intel·ligència.

És de subratllar la marcada orientació d'aquests congressos cap al desenvolupament de la intel·ligència a les empreses, fruit de les característiques d'aquesta associació. Per tant, en les seves reunions es deixa de banda la pràctica de la funció d'intel·ligència duta a terme per part de l'Estat, i el paper d'aquest en el desenvolupament de la intel·ligència en les empreses. Pel que fa a la funció d'intel·ligència a les institucions estatals, s'ha de senyalar que aquesta té com a objectiu el desenvolupament econòmic i la seguretat econòmica de la nació. Aquesta pràctica està àmpliament estesa a alguns països, com Japó i França, on el procés sistemàtic de recollida i anàlisi d'informació està realitzada per una xarxa d'institucions estatals. En relació al paper que juga l'estat en la divulgació de les pràctiques d'intel·ligència, hem de senyalar que en molts països el teixit empresarial està format per petites i mitjanes empreses, on la cultura organitzativa i la manca de recursos actua com a fre per a la implementació de les pràctiques d'intel·ligència. En aquest sentit seria desitjable que en aquests fòrums també es comptés amb la

presència del sector públic, per a incloure'l com a agent i aliat de la intel·ligència, en els objectius de l'Associació.

Esperem que en un futur, la intel·ligència competitiva a l'àmbit empresarial i a l'àmbit públic es puguin trobar en les jornades i congressos organitzats tant per la SCIP nord-americana, com la de qualsevol país d'arreu del món. I potser el tema del paper de l'estat en el desenvolupament de la intel·ligència competitiva emergeixi en el debat d'aquest Congrés, atès que un dels eixos del Congrés és la intel·ligència a la Petita i Mitjana Empresa.