

Una mirada panorámica sobre los museos de Asturias: entre el espacio real y el espacio virtual

A global view on Asturias' museums: between the real space and the virtual space

ROSER CALAF MASACHS | MIGUEL ÁNGEL SUÁREZ SUÁREZ

Universidad de Oviedo. rcalaf@yahoo.es | migsrz@gmail.com

Recepción del artículo: 21-02-2011 / Aceptación de su publicación: 17-03-2011

RESUMEN. El presente artículo está estructurado en tres partes: en primer lugar se hace referencia a una cartografía general que responde a la realidad museal de Asturias; en segundo lugar, una cartografía más específica que explica el uso social del patrimonio que realizan los museos, valorando la naturaleza de sus programas de acción cultural; finalmente, se incluye una tercera parte en la que se analizan las páginas web de los museos que destacan por su uso social del patrimonio, atendiendo a su potencialidad comunicativa y didáctica. El objetivo es ofrecer una visión panorámica, completa y actual sobre la situación de los museos en Asturias.

PALABRAS CLAVE: cartografía, uso social del patrimonio, educación museal, páginas web de museos.

ABSTRACT. The current article is structured in three main parts: first of all, the article refers to a general cartography which describes the reality of museums in Asturias; secondly, a more specific cartography is presented, setting out the social use that museums do of heritage, appraising museums' educative programs; finally, the third part of the article includes analyses of the websites of those museums whose social use of heritage sets them apart from the other ones, considering their communicative and didactic potential. The aim of this work is to give a general outlook, complete and up-to-date, about the situation of museums in Asturias.

KEYWORDS: cartography, social use of heritage, education on the museums, museums' websites.

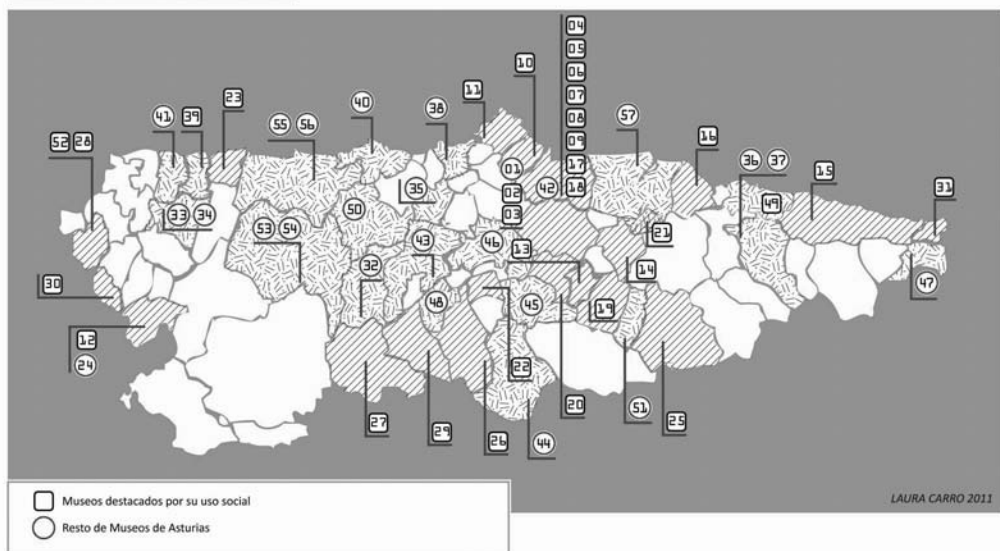
La mirada sobre el espacio real

Esta mirada se ha configurado a partir de las siguientes acciones: consulta del inventario de los bienes patrimoniales,¹ visitas virtuales a aquellos museos que poseen páginas web, visitas in situ a los museos más representativos y confección de mapas que, por un lado, pretenden mostrar la dis-

tribución territorial y facilitar la localización de los bienes culturales de Asturias (véase mapa 1) y, por otro, utilizando criterios de fácil lectura e interpretación, muestran aquellos museos y centros de interpretación que destacan por el uso social que hacen del espacio patrimonial (véase mapa 3).

La información extraída del inventario de bienes patrimoniales ofrece una lista de veinte museos y cuarenta y seis bienes patrimoniales clasificados como «otros equipamientos culturales». De estos últimos hemos destacado los que, creemos, desarrollan una labor interesante en relación con el criterio «uso social del patrimonio que ponen en valor». No obstante, la necesidad de ofrecer un estado de la cuestión nos obliga a realizar un breve recorrido que incluya todos los equipamientos cultu-

¹ Información solicitada en la Consejería de Turismo y Cultura del Gobierno del Principado de Asturias, Dirección General de Patrimonio Cultural (Servicio de Conservación, Archivos y Museos). Información facilitada el 10 de noviembre del 2010. En este catálogo se realiza una distinción entre museos y otros equipamientos (colecciones etnográficas, centros de interpretación, aulas didácticas y pequeños «museos» que en muchos casos responden a una colección privada).



Mapa 1. Museos y equipamientos culturales de Asturias. ELABORACIÓN: LAURA MENÉNDEZ CARRO

A PARTIR DE LOS DATOS PROPORCIONADOS POR LOS AUTORES

Listado de museos en Asturias

1. Museo Arqueológico de Asturias
2. Museo de Bellas Artes de Asturias
3. Museo de la Iglesia
4. Museo Casa Natal de Jovellanos
5. Fundación Museo Evaristo Valle
6. Museo del Pueblo de Asturias
7. Museo del Ferrocarril de Asturias
8. Museo Barjola
9. Museo Nicanor Piñole
10. Centro de Escultura de Candás-Museo Antón
11. Museo Marítimo de Asturias
12. Museo Etnográfico de Grandas de Salime
13. Museo de la Minería y la Industria de Asturias
14. Museo de la Sidra
15. Museo Etnográfico del Oriente de Asturias
16. Museo del Jurásico de Asturias
17. Termas Romanas del Campo Valdés
18. Parque Arqueológico-Natural de la Campa Torres
19. Centro de Interpretación Armando Palacio Valdés
20. Museo de la Siderurgia de Asturias
21. Museo de la Escuela Rural de Asturias
22. Museo Etnográfico de la Lechería
23. Museo Etnográfico Juan Pérez Villamil
24. Museo del Castro del Chao Sanmartín
25. Museo de la Madera de Caso
26. Museo Etnográfico de Quirós y Comarca
27. Ecomuseo de Somiedo
28. Museo Etnográfico de Esquíos
29. Parque de la Prehistoria de Teverga
30. Museo Casa Natal del Marqués de Sargadelos
31. Fundación Archivo de Indios-Museo de la Emigración
32. Aula del Oro
33. Casa de la Apicultura
34. Colección Museográfica de Rozadas
35. Centro de Interpretación de la Caverna de Candamo
36. Museo Basilio Sobrecueva
37. Museo de Covadonga
38. Museo de Anclas Philippe Cousteau
39. Aula Didáctica del Castro de Coaña
40. La Quinta. Fundación Selgas Falgalde
41. Museo de la Forja
42. Torre del Reloj
43. Museo Etnográfico de Grado
44. Aula Didáctica del Prerrománico Asturiano
45. Museo Etnográfico de Gallegos
46. Centro de Recepción e Interpretación del Prerrománico Asturiano
47. Museo de los Bolos de Asturias
48. Casa del Oso
49. Aula Didáctica de Prehistoria de Tito Bustillo
50. Museo Prerrománico de San Martín de Salas
51. Casa del Agua
52. Conjunto Etnográfico de Os Teixois
53. Museo de los Molinos
54. Museo de Arte Sacro
55. Museo del Bosque
56. Aula del Mar
57. Ecomuseo del Poni Asturcón

rales, utilizando categorías que describan su actividad. Así, encontramos seis aulas didácticas (La Minería del Oro, en Belmonte de Miranda; Reino de Asturias, en Cangas de Onís; Castro de Coaña; Los Pixuetos y la Mar, en Cudillero; Prerrománico Asturiano, en Lena; Ferrocarril Minero de Loredó, en Mieres), y seis centros de interpretación (La Emigración e Instrucción Pública y La Artesanía del Hierro, en Boal; Centro de Interpretación Armando Palacio Valdés; La Caverna de Candamo; El Poblado Minero de Bustiello, y El Perrománico Asturiano, en las antiguas escuelas del Naranco, en Oviedo).

Especial atención merecen el Centro de Interpretación Armando Palacio Valdés (Laviana-Entralgo) y el Centro de Interpretación y Aula Didáctica de la Caverna de Candamo. El primero fue diseñado para resaltar la figura del literato y su entorno, especialmente aquellos lugares, personas y paisajes que hacen referencia a su novela *La aldea perdida*. Esta obra se convierte en el hilo conductor del discurso museográfico de las diversas salas del edificio —la antigua casa natal del escritor—, una casona rural de dos plantas construida en el siglo XVIII y que ha experimentado sucesivas ampliaciones y modificaciones. Desde una maqueta se proponen diferentes itinerarios que son el eco de este paisaje perdido por la industrialización. El centro funciona también como espacio de investigación, promoviendo reuniones científicas y estudios relacionados con esta temática.

Por su parte, el Centro de Interpretación y Aula Didáctica de la Caverna de Candamo o Cueva de la Peña se planteó como la oportunidad de conocer la cueva en cualquier época del año y superar la cota de visitantes. Posee una excelente reproducción a escala de los contenidos de arte parietal de la cueva de la Peña, así como un completo sistema audiovisual y multimedia sobre el arte parietal de la cornisa cantábrica que permite realizar comparaciones muy interesantes. El contenedor es el Palacio de Valdés-Bazán, restaurado y adaptado a la función que posee en la actualidad (sustituir o completar la visita a la propia cueva).

Otra categoría de estos equipamientos culturales es la que nos ofrece el inventario con la denominación de *Casa*, coincidiendo con ejemplos de pequeños museos etnográficos situados en diversos puntos de Asturias, que aparecen en muchos casos como un incentivo para el desarrollo turístico; y en otros casos se trata de colecciones particulares o cedidas por la comunidad. En este sentido, cabe destacar la Casa de la Radio, en Bi-

menes; la Casa de la Apicultura, en Boal;² la Casa de África, en el concejo de El Franco; la Casa del Marco/Museo de la Casa Campesina, en San Martín de Oscos; y la Casa del Agua de Bres, en Taramundi, que posee una interesante colección de maquetas de ingenios hidráulicos cuyo argumento expositivo pretende acercar a los visitantes a los orígenes históricos y geográficos de estas construcciones.³ En la categoría de ecomuseos destaca especialmente el de Somiedo, cuya visita resulta de especial interés al localizarse en un espacio protegido como reserva de la biosfera (Parque Natural de Somiedo), incluido en el programa mab (Unesco) desde el año 2000. El Ecomuseo del Pan, en Villanueva de Oscos, se interpreta como una de las muchas iniciativas de la zona de los Oscos para poner en valor turístico su territorio.

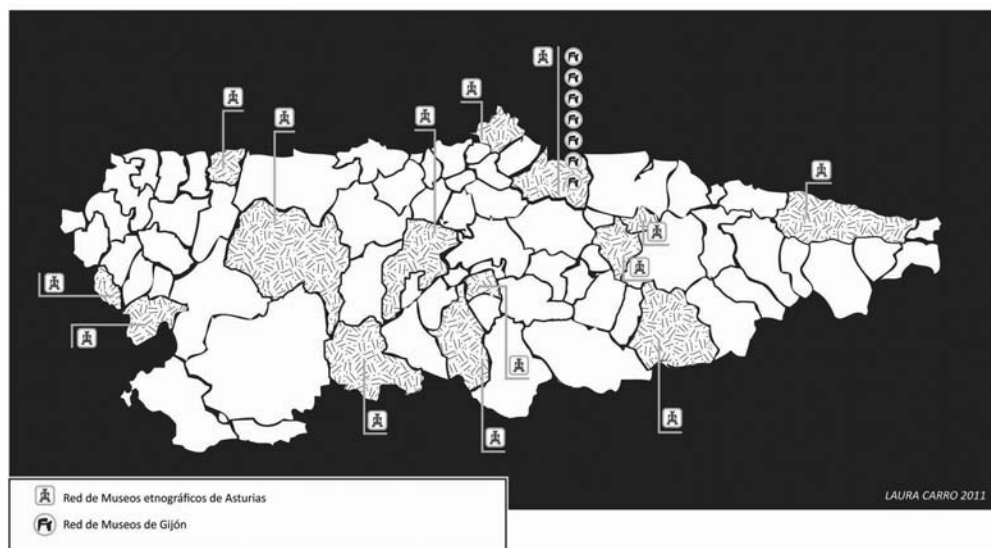
Cabe destacar, asimismo, la Red de Museos Etnográficos de Asturias (véase mapa 2), con el Museo del Pueblo de Asturias como principal referente. Este tipo de museos son de titularidad pública y, por lo general, responden a relaciones de topomuseología (vínculo estrecho con la comunidad que ha propiciado su nacimiento y desarrollo). También se inscribe en ellos un uso social significativo a escala de la comunidad a la que sirven (interés por conservar el patrimonio que custodian o desarrollo de diversas actividades culturales).

Dentro de la idea de museos en red, destaca especialmente la ciudad de Gijón, que, tras el declive industrial, sustituye sus funciones industriales y comerciales por la cultura y el ocio. En este sentido, sobresalen dos estrategias:

a) Acentuar la línea de costa, incluyendo la playa de Poniente en el espacio liberado en parte por la industria naval, y la del Arbeyal, al pie del puerto industrial y ofreciendo este equipamiento al barrio de La Calzada. También destaca la creación de iti-

² Esta casa ejerce de foco cultural, siendo una de las colecciones museográficas registradas en la Consejería de Medio Rural y Pesca del Principado de Asturias, y la única de carácter apícola; por otro lado, se erige como centro de formación e información para los apicultores de la zona.

³ También se relaciona con la visita a la ruta del agua en este concejo, en la que podemos destacar Mazonovo, donde hay un molino aprovechado y rehabilitado como museo de los molinos; As Veigas, donde se puede admirar un conjunto de casas, molinos, mazo e iglesia que, por su perfecta conservación y armonía con el entorno, ofrecen una imagen nítida del pasado; y Os Teixois, que cuenta con un complejo etnográfico de gran interés.



N.º en mapa 1	Red de museos etnográficos	Red de museos de Gijón
30	Museo Casa Natal del Marqués de Sargadelos	Parque Arqueológico-Natural de la Campa Torres
12	Museo Etnográfico de Grandas de Salime	Termas Romanas del Campo Valdés
23	Museo Etnográfico Juan Pérez Villamil	Villa Romana de Veranes
(Tineo)	Museo Vaqueiro de Asturias	Museo Nicanor Piñole
27	Ecomuseo de Somiedo	Museo Casa Natal de Jovellanos
26	Museo Etnográfico de Quirós	Museo del Ferrocarril de Asturias
22	Museo etnográfico de la Lechería	Museo del Pueblo de Asturias
11	Museo Marítimo de Asturias	
14	Museo de la Sidra de Asturias	
21	Museo de la Escuela Rural de Asturias	
25	Museo de la Madera de Caso	
15	Museo Etnográfico del Oriente de Asturias	
6	Museo del Pueblo de Asturias	
(Grado)	Museo Etnográfico de Grado	

Mapa 2. Redes de museos en Asturias

ELABORACIÓN: LAURA MENÉNDEZ CARRO A PARTIR DE LOS DATOS PROPORCIONADOS POR LOS AUTORES

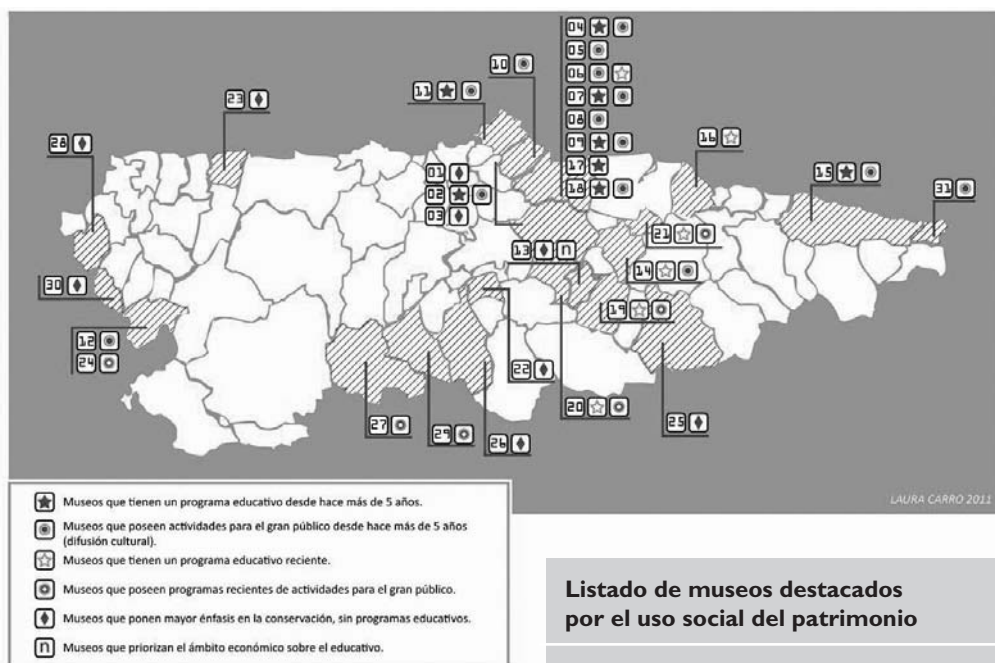
Tabla 1. Redes de museos en Asturias

nerarios marcados por diversas esculturas singulares situadas en la línea de costa, como el *Elogio del horizonte*, de Chillida, *Sombras de luz*, de Fernando Alba, *El andarín*, de Mikel Navarro, *La madre del emigrante*, de Murieras, o *Galileo Galilei*, de Gabino.

b) Potenciar una red de museos municipales que, además de conservar y poner en valor su pa-

trimonio, constituyen espacios de interés para el turismo cultural y lugares de aprendizaje para las escuelas del municipio, gracias a unos programas educativos bien conceptualizados.

Finalmente, planteada la visión panorámica, ofrecemos una interpretación, de nuevo resuelta mediante un mapa en el que se muestra claramente la distribución espacial de los museos y centros de interpretación más relevantes en lo que respecta al uso social del patrimonio. Para determinar la categoría «uso social del espacio patrimo-



Mapa 3. Museos destacados por el uso social del patrimonio. ELABORACIÓN: LAURA MENÉNDEZ CARRO
A PARTIR DE LOS DATOS PROPORCIONADOS POR LOS AUTORES

nial» hemos utilizado algunos criterios muy concretos que construyen una visión panorámica sobre la situación actual en este sentido:

- museos que tienen un programa educativo desde hace más de cinco años;
- museos que poseen actividades para el gran público desde hace más de cinco años;
- museos que tienen un programa educativo reciente (trayectoria inferior a cinco años);
- museos que poseen actividades o talleres recientes para el gran público (trayectoria inferior a cinco años);
- museos que ponen mayor énfasis en la conservación y no poseen programas educativos o de acción cultural;
- museos que priorizan el ámbito económico sobre el educativo.

En total, hemos seleccionado 31 instituciones entre museos y centros de interpretación. Como puede observarse en el mapa, encontramos una mayor concentración en la franja central, que coincide con las áreas más densamente pobladas (cabe recordar que solo Oviedo, Gijón y Avilés acogen a

Listado de museos destacados por el uso social del patrimonio

1. Museo Arqueológico de Asturias
2. Museo de Bellas Artes de Asturias
3. Museo de la Iglesia
4. Museo Casa Natal de Jovellanos
5. Fundación Museo Evaristo Valle
6. Museo del Pueblo de Asturias
7. Museo del Ferrocarril de Asturias
8. Museo Barjola
9. Museo Nicanor Piñole
10. Centro de Escultura de Candás-Museo Antón
11. Museo Marítimo de Asturias
12. Museo Etnográfico de Grandas de Salime
13. Museo de la Minería y la Industria de Asturias
14. Museo de la Sidra
15. Museo Etnográfico del Oriente de Asturias
16. Museo del Jurásico de Asturias
17. Termas Romanas del Campo Valdés
18. Parque Arqueológico-Natural de la Campa Torres
19. Centro de Interpretación Armando Palacio Valdés
20. Museo de la Siderurgia de Asturias
21. Museo de la Escuela Rural de Asturias
22. Museo Etnográfico de la Lechería
23. Museo Etnográfico Juan Pérez Villamil
24. Museo del Castro del Chao Sanmartín
25. Museo de la Madera de Caso
26. Museo Etnográfico de Quirós y Comarca
27. Ecomuseo de Somiedo
28. Museo Etnográfico de Esquíos
29. Parque de la Prehistoria de Teverga
30. Museo Casa Natal del Marqués de Sargadelos
31. Fundación Archivo de Indianos-Museo de la Emigración

más del cincuenta por ciento de la población asturiana), mientras que en las zonas periféricas, principalmente el occidente, con una población mucho menor, la presencia de museos es más esporádica. Esta distribución desigual influye, como es lógico, en los aspectos que tienen una mayor relación con cuestiones presupuestarias (presencia o no en la Red, posibilidad de realizar visitas virtuales, desarrollo de campañas publicitarias potentes...). Pero también, y sobre todo, acaba determinando la faceta educativa de los museos. Prueba de ello es que los museos con una trayectoria educativa consolidada se localizan, precisamente, en el centro-norte de Asturias (con la excepción del Museo Etnográfico del Oriente). Y a medida que nos alejamos de las grandes concentraciones urbanas, la función didáctica de los museos cede ante la función conservadora.

El espacio virtual⁴

Del mismo modo que entendemos los museos como espacios de aprendizaje, concebimos sus páginas web como un recurso didáctico de inestimable valor y un alto potencial educativo. En ellas pueden incorporarse, además de información referida al museo físico (localización, horarios, tarifas, colecciones, panorámicas de 360 grados...), multitud de recursos educativos: unidades o programaciones didácticas, actividades, combinaciones de imágenes y textos explicativos, enlaces con información relevante, etcétera. Todo ello puede contribuir a contextualizar las colecciones que alberga el museo, pero, además, la información expuesta en la web puede utilizarse para ilustrar y profundizar en determinados apartados del currículo escolar. De modo que podríamos hablar no solo de aprender y enseñar el patrimonio, sino también, y sobre todo, de generar aprendizajes significativos a partir del patrimonio.

En este sentido, resulta interesante observar cómo utilizan Internet los museos que destacan por su uso social del patrimonio. Para ello, realizaremos un breve análisis de las páginas web atendiendo a determinados aspectos comunicativos y didácticos, que nos permitirá ofrecer una visión panorámica completa y actual sobre los museos de Asturias.

⁴ R. Calaf y M. Suárez: «Evaluación de materiales didácticos online para el estudio de las ciencias sociales: patrimonio y páginas web de museos en Asturias», en P. Miralles, S. Molina y A. Santisteban (eds.): *La evaluación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales*, vol. 2, Murcia: AUPDCS, 2011, pp. 51-62.

La función comunicativa de las páginas web: interactividad e información didáctica

NIVELES DE INTERACTIVIDAD

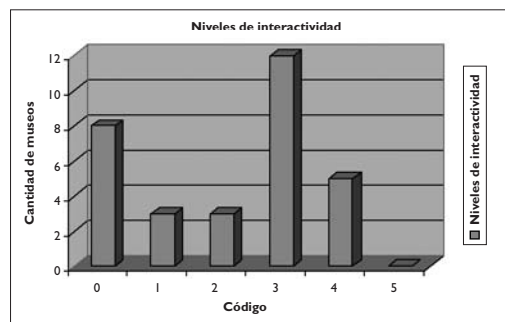
Según el diccionario de la Real Academia Española, *interactivo* hace referencia, en el ámbito de la informática, a aquello que permite un diálogo entre el ordenador y el usuario. Por tanto, una página web que pretenda ser interactiva debe conceder al visitante virtual un cierto grado de autonomía, permitiéndole emitir determinada información (ya sea textual o en forma de acciones-órdenes precisas) para obtener respuestas concretas. En este sentido, los avances de las nuevas tecnologías han ampliado sobremanera las posibilidades interactivas de los museos y sus páginas web. Un claro ejemplo son los *smart objects*⁵ (objetos inteligentes), que, a partir de cuestionarios, historial de navegación, etcétera, son capaces de dibujar un perfil concreto del visitante virtual, identificando sus preferencias y gustos y elaborando unos itinerarios que se ajustan a esas características.

En cualquier caso, al margen de las artes adivinatorias que presentan los últimos avances, creemos que la interactividad solo puede ser total si el diálogo, aun mediado por la tecnología, se produce entre dos o más personas. En este sentido, se puede recurrir a la utilización de algunas herramientas sencillas y que ya podemos conocer como tradicionales (aunque más por su antigüedad que por su uso educativo). Nos referimos a libros de visita, foros, blogs e incluso chats, que permiten establecer procesos comunicativos multidireccionales (museo-museo, museo-visitante, visitante-visitante). En ellos, es posible demandar y proporcionar información, compartir expectativas, opiniones y experiencias, realizar críticas y sugerencias..., acciones que, indudablemente, deben formar parte de la educación museal —la cual, como decimos, puede comenzar en la página web del museo—, pues motivan la implicación personal del visitante favoreciendo la adquisición de nuevos conocimientos. De este modo, se contribuye a comprender el museo como un espacio dinámico que habla, escucha y responde. En definitiva, un espacio que enseña y en el que es posible aprender.

⁵ Véase J. Alcalde y C. Martínez: «Interactividad para nadie en general y para todos en particular: hacia una interactividad total», *Her&Mus. Heritage & Museography* (Gijón), núm. 4 (vol. 2, núm. 2, 2010), pp. 15-19. Aunque los autores se centran en el museo físico, creemos que sus conclusiones son perfectamente extrapolables al entorno virtual del museo.

Así pues, partiendo de estas consideraciones, y tomando como referencia los criterios propuestos por Ibáñez, Correa y Jiménez (2003), hemos establecido una escala gradual que nos permitirá evaluar con precisión el nivel de interactividad que presentan las páginas analizadas:

Código	Descripción
0	Aquellos museos que aparecen reflejados en la Red pero que no cuentan con página web en el momento del análisis o no está operativa
1	Páginas que incluyen exclusivamente información temática sobre el museo o que incorporan alguna imagen aislada sobre su contenido
2	Estas webs presentan información temática general, así como otros enlaces para ampliar esta información
3	Junto con la información temática y la presentación de otros enlaces, las webs de este nivel cuentan con galerías de imágenes sobre las colecciones que alberga el museo físico
4	Este nivel plantea visitas de carácter virtual a través de itinerarios más o menos desarrollados por el museo físico
5	La página web incluye las características anteriores, además de un diseño claramente interactivo, presentando propuestas de comunicación multidireccional entre el museo y los visitantes virtuales



☉ ☉ Cuadro 1. Niveles de interactividad (IBÁÑEZ, CORREA Y JIMÉNEZ, 2003) ☉ Gráfico 1. Niveles de interactividad (ELABORACIÓN PROPIA)

Como puede observarse en el gráfico 1, el mayor porcentaje se sitúa en un nivel medio de interacción, identificado por los códigos 2 y 3 (en total, quince páginas, un 48 % de la muestra). Solo

cinco museos (un 16 % de la muestra) han optado por avanzar algo más en el campo de la interactividad, incluyendo en la página web alguna propuesta de visita virtual más o menos compleja. Sin embargo, aunque estas propuestas denotan un cierto interés por incrementar la interactividad y pueden ser útiles para conocer los espacios del museo, la autonomía del visitante se reduce a seguir una serie de itinerarios predeterminados.

Por otra parte, once museos (un 36 %) no cuentan con página web o la información que proporcionan es muy básica. En este sentido, llaman la atención dos hechos muy significativos: en primer lugar, exceptuando el Museo Arqueológico de Asturias, y el Museo de la Iglesia (ambos en Oviedo), la gran mayoría de estos museos se localizan en áreas periféricas o poco pobladas (véase mapa 3); en segundo lugar, encontramos una correspondencia entre la intencionalidad didáctica del museo físico y su presencia en la Red. En efecto, estos museos, por lo general, ponen mayor énfasis en la conservación y carecen de programas educativos. Indudablemente, una localización desfavorable y una escasa afluencia de público, entre otros factores, acaban limitando las posibilidades de estos museos, pero, al mismo tiempo, se desaprovechan las facilidades que ofrece Internet para captar nuevos visitantes.

Si a lo anterior añadimos que ninguna página puede adscribirse al nivel 5, parece claro que la potencialidad interactiva de la Red está siendo infrutilizada, en mayor o menor medida, por todos los museos analizados.

NIVELES DE INFORMACIÓN DIDÁCTICA

Como ya hemos comentado, la idea de un museo-almacén, donde las personas solo pueden ver objetos y colecciones, ha quedado obsoleta. Por suerte, la afirmación «en el museo se puede aprender» goza de una creciente aceptación entre la sociedad, principalmente en el ámbito escolar. Ello explica, como afirma Julia Barroso, el enorme crecimiento, a lo largo de la segunda mitad del siglo xx, de los departamentos de educación de los museos, en los que las actividades didácticas cobran cada vez mayor protagonismo.⁶ No obstante, esta autora destaca cómo, a pesar de todo, los muros del museo siguen siendo una

⁶ J. Barroso Vilar: «El discurso museográfico y la comunicación del patrimonio», en R. Calaf y O. Fontal (coords.): *Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos*, Gijón: Ediciones Trea, 2004, p. 57.

frontera que impide el acercamiento entre lo museal y lo cotidiano.⁷ En este sentido, la función comunicativa de los museos vuelve a desempeñar un papel de primer orden, encontrando en Internet un medio eficaz para dar a conocer propuestas didácticas que seduzcan a los escolares, en particular, y al resto de la población, en general.

Por otra parte, consideramos que una planificación didáctica adecuada debería incluir en la web no solo información sobre las acciones educativas que se desarrollan en el museo, sino también guías y actividades concretas para utilizar y realizar *on line*. De esta forma, se conjugan interactividad y didáctica, aprovechando todo el potencial comunicativo de Internet y permitiendo al visitante virtual conocer finalidad del museo, la visión del patrimonio que pretende transmitir y, en consecuencia, valorar las posibilidades de adquirir aprendizajes significativos, esto es, la utilidad potencial de la visita.

Para evaluar el nivel de información didáctica analizaremos las páginas web atendiendo a los siguientes criterios:

Código	Descripción
0	En la web no existe ninguna información o referencia a propuestas didácticas
1	Solo se proporciona información de contacto con los gabinetes pedagógicos o departamentos de educación de los museos o se presentan muy brevemente las actividades y talleres que se realizan en el museo físico
2	Se incluyen actividades basadas en datos, hechos e informaciones de carácter conceptual, tendentes a la transmisión cultural del museo
3	Se incluyen propuestas de actividades didácticas que atienden a contenidos de carácter conceptual procedimental y actitudinal para desarrollar en el museo
4	Se presenta una programación didáctica más o menos compleja, incorporando una serie de recursos u otros enlaces que permitan y fomenten la indagación por parte de los visitantes, de manera que conduzcan a una visión más crítica de la sociedad a través del análisis de los referentes patrimoniales que contiene el museo

Cuadro 2. Niveles de información didáctica

(ESTEPA Y CUENCA, 2004)

⁷ *Ibidem*.

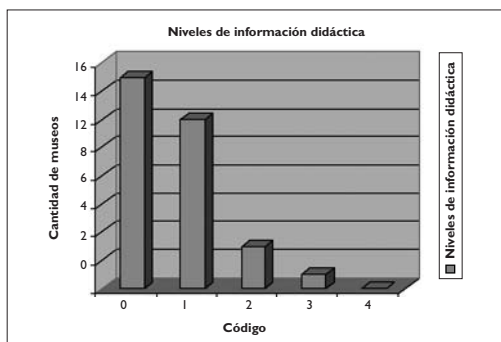


Gráfico 2. Niveles de información didáctica

(ELABORACIÓN PROPIA)

El gráfico 2 muestra cómo la inmensa mayoría de las páginas analizadas o no incluyen ninguna referencia a propuestas didácticas, o la información que presentan al respecto es muy tangencial: si contabilizamos las páginas adscritas a las categorías 0 y 1, observamos que, de las 31 webs que componen la muestra, 27 (un 87 %) no incorporan información didáctica relevante. Por su parte, solo cuatro páginas (el 13 % restante) han concedido alguna importancia a las cuestiones didácticas, incluyendo actividades para trabajar con el patrimonio expuesto en el museo, si bien tres de ellas se centran exclusivamente en contenidos conceptuales. La excepción la encontramos en la web del Museo de la Escuela Rural de Asturias (única adscrita al nivel 3), que aporta un modelo de entrevista para el visitante que integra conceptos, procedimientos y actitudes, y que, por tanto, garantiza un mejor aprovechamiento didáctico de la visita. Finalmente, no hemos encontrado ninguna página que se ajuste al cuarto nivel.

Por otra parte, hemos observado que no existe una correspondencia directa entre los niveles de interactividad y los niveles de información didáctica. Ello hace suponer que, para la gran mayoría de los museos, y desde una mirada comunicativa,⁸ la difusión en la Red ha de cumplir, casi exclusivamente, funciones publicitarias. En efecto, las páginas que denotan un mayor esfuerzo en cuestiones interactivas buscan atraer a un público potencial a partir de la estética, y no tanto a partir de una oferta educativa más o menos atractiva. En cualquier caso, es necesario señalar que esta afirmación no cuestiona, en

⁸ O. Fontal: «Las webs: complementos y extensiones de los museos», en R. Calaf y O. Fontal (coords.): *Miradas al patrimonio*, Gijón: Ediciones Trea, 2006, pp. 192-198.

absoluto, la calidad de las acciones educativas que se desarrollan en el museo físico; sin embargo, sí corrobora la hipótesis de que el potencial comunicativo de Internet está siendo desaprovechado por muchos de nuestros museos.

Las webs como recurso didáctico: potencialidad educativa

NIVELES DE POTENCIALIDAD DIDÁCTICA

Si a la potencialidad comunicativa le añadimos la posibilidad de actualizar los contenidos permanentemente, ampliarlos, incluir enlaces a otras fuentes de información y elementos multimedia como música o vídeos, entonces podemos hablar de las páginas web como recursos didácticos que no solo nos permiten enseñar *el* patrimonio, sino también, y sobre todo, enseñar *desde* el patrimonio.

Teniendo en cuenta lo anterior, hemos introducido una tercera categoría de análisis que nos permitirá evaluar la potencialidad didáctica de las páginas web. En este sentido, consideramos que esa potencialidad está determinada por las posibilidades que presenta la página para ser utilizada como un recurso didáctico en la enseñanza formal. Para ello, proponemos diferentes niveles que, por un lado, sintetizan las dos categorías anteriores, ya que la interactividad puede actuar como elemento motivador para el trabajo en clase y la información didáctica como guía para elaborar actividades; y por otro lado, valoran el contenido en función de su utilidad para conectar los ámbitos formal y no formal a partir del patrimonio.

Nuevamente observamos que la mayoría de las webs se adscriben a los niveles más bajos. En total, son 23 (un 74 % de la muestra) las páginas que no podrían utilizarse como un recurso didáctico, ya que la información que presentan es muy básica. Adscrita al nivel 2 se encuentra la página del Museo de la Minería y la Industria (<www.mumi.es>). En esta web puede descargarse un cuaderno de campo que los docentes pueden utilizar como guía para elaborar diversas actividades. No obstante, la complejidad de este material impide que pueda aprovecharse en un contexto ajeno al museo, ya que ofrece un exceso de información técnica que limita las posibilidades de adquirir un aprendizaje significativo.

Por otra parte, encontramos seis páginas (un 20 %) adscritas al nivel 3. Llama la atención que, exceptuando el Museo Marítimo de Asturias —con unos parámetros más equilibrados—, son museos

Código	Descripción
0	La web no tiene ninguna intencionalidad didáctica
1	La web incluye información básica que puede ser utilizada por el docente para gestionar y planificar la visita, pero resulta insuficiente para elaborar actividades
2	Se incluyen propuestas didácticas más o menos complejas, pero que únicamente pueden hacerse efectivas dentro del museo. Los docentes, a partir de esas orientaciones didácticas, pueden elaborar actividades destinadas a conseguir un mejor aprovechamiento de la visita
3	Estas páginas incluyen tanto propuestas didácticas para desarrollar en el museo como otros datos que, sin perder de vista la temática del museo físico, amplían la información y contextualizan las colecciones. Los docentes pueden planificar la visita, elaborar actividades e incluso utilizar la página como un recurso didáctico para ilustrar o profundizar en determinados temas del currículo oficial
4	La web ha sido creada como un espacio virtual para el aprendizaje <i>del y con</i> el patrimonio, constituyendo una extensión del museo físico. Además de las características anteriores, la página incluye otros elementos como música, vídeos, testimonios, etcétera, que buscan potenciar la acción educativa a partir de las emociones (empatía, sensibilidad...). Los docentes pueden utilizar estas páginas como recurso para articular la enseñanza formal y no formal a partir del patrimonio. Así, los museos físicos se convierten en el marco ideal donde los alumnos pueden aplicar, ampliar e interiorizar los conocimientos adquiridos en el ámbito escolar

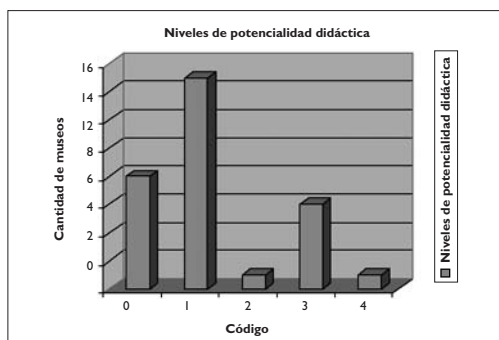


Gráfico 3. Niveles de interactividad (ELABORACIÓN PROPIA) Gráfico 3. Niveles de potencialidad didáctica (ELABORACIÓN PROPIA)

con niveles medios-bajos de interactividad y unos niveles muy bajos de información didáctica. Sin embargo, incluyen un volumen importante de información que concede a los docentes una cierta libertad para elaborar actividades e ilustrar determinados temas del currículo. Es el caso, por ejemplo, del Museo del Castro de Chao Samartín (<www.chaosamartin.es>), que, a pesar de ser una página muy pobre desde el punto de vista comunicativo, incluye un enlace a la Fundación Parque Histórico del Navia (<www.parquehistorico.org>), una imponente base documental que ofrece información textual, fotografías, mapas, panorámicas en 360 grados, etcétera, sobre el patrimonio histórico de la zona.

Por último, debemos destacar la página del Museo de la Escuela Rural de Asturias (<www.museodelaescuelarural.com>), única adscrita al nivel 4. El elemento más significativo es el *Diario de un niño*, que desde una perspectiva microhistórica nos introduce en la vida escolar de la primera mitad del siglo xx, añadiendo fotografías y enlaces para ampliar esa información. Asimismo, en la página encontramos la sección «Libro del mes», que incluye fragmentos de diferentes obras que ilustran la sociedad de la época. Finalmente, otros recursos como la música o una estética sencilla pero muy cuidada permiten incidir en cuestiones tan importantes como la sensibilidad o la empatía, y hacen de esta página un verdadero espacio virtual para el aprendizaje *del y con* el patrimonio.

Conclusiones

El análisis nos ha permitido comprobar que la gran mayoría de los museos asturianos cuenta con conexión a Internet. En este sentido, predomina una visión cuantitativa de la difusión en la Red —atraer al mayor número de visitantes—, algo que, por supuesto, siempre es importante; pero se olvida la vertiente cualitativa —atraer a los destinatarios de acciones educativas específicas—.⁹ Así lo manifiesta, por ejemplo, la clara superioridad de los aspectos interactivos sobre los propiamente educativos.

Por otra parte, la situación muestra que, en muchos casos, los presupuestos, aunque influyen en la elaboración de las páginas, no resultan determinantes. Por el contrario, creemos que el problema principal se deriva de la formación previa

⁹ O. Fontal: «Las webs: complementos y extensiones de los museos», o. cit., p. 187.

Páginas web analizadas

N.º	Museo
1	Museo Arqueológico de Asturias
2	Museo de Bellas Artes de Asturias
3	Museo de la Iglesia
4	Museo Casa Natal de Jovellanos
5	Fundación Museo Evaristo Valle
6	Museo del Pueblo de Asturias
7	Museo del Ferrocarril de Asturias
8	Museo Juan Barjola
9	Museo Nicanor Piñole
10	Centro de Escultura de Candás, Museo Antón
11	Museo Marítimo de Asturias
12	Museo Etnográfico de Grandas de Salime
13	Museo de la Minería y la Industria de Asturias
14	Museo de la Sidra
15	Museo Etnográfico del Oriente de Asturias
16	Museo del Jurásico de Asturias
17	Termas Romanas del Campo Valdés
18	Parque Arqueológico-Natural de la Campa Torres
19	Centro de Interpretación Armando Palacio Valdés
20	Museo de la Siderurgia de Asturias
21	Museo de la Escuela Rural de Asturias
22	Museo Etnográfico de la Lechería
23	Museo Etnográfico Juan Pérez Villamil
24	Museo del Castro del Chao Samartín
25	Museo de la Madera de Caso
26	Museo Etnográfico de Quirós y Comarca
27	Ecomuseo de Somiedo
28	Museo Etnográfico de Esquíos
29	Parque de la Prehistoria de Teverga
30	Museo Casa Natal del Marqués de Sargadelos
31	Fundación Archivo de Indianos. Museo de la Emigración

	Concejo	Página web	Int.	I. D.	P. D.
	Oviedo	No dispone de página web propia	0	0	0
	Oviedo	http://www.museobbaa.com/	4	1	1
	Oviedo	http://www.iglesiadeasturias.org/museos/menu.htm	1	0	1
	Gijón	http://museos.gijon.es/index.asp?MP=2&MS=7&MN=2	3	1	1
	Gijón	http://www.evaristovalle.com/	3	1	1
	Gijón	http://museos.gijon.es/index.asp?MP=4&MS=153&MN=1	4	1	1
	Gijón	http://museos.gijon.es/index.asp?MP=3&MS=152&MN=1	4	1	1
	Gijón	http://www.museobarjola.es/es/portada.asp	4	0	1
	Gijón	http://museos.gijon.es/index.asp?MP=2&MS=6&MN=1	3	1	1
	Carreño	http://www.museoanton.com/	3	1	1
	Gozón	http://www.museomaritimodeasturias.com/	3	2	3
	Grandas de Salime	http://www.museodegrandas.com/	3	1	3
	S. Martín Rey Aurelio	http://www.mumi.es/	2	2	2
	Nava	http://www.museodelasidra.com/index2.htm	3	2	1
	Llanes	No dispone de página Web propia	0	0	0
	Colunga	http://www.museojurasico.com/	3	1	3
	Gijón	http://museos.gijon.es/index.asp?MP=1&MS=3&MN=2	3	1	1
	Gijón	http://museos.gijon.es/index.asp?MP=1&MS=4&MN=2	3	1	1
	Llaviana	No dispone de página web propia	0	0	0
	Langreo	http://museodelasiderurgia.es/	2	1	1
	Cabranes	http://www.museodelaescuelarural.com/	3	3	4
	Morcín	No dispone de página web propia	0	0	0
	Navia	http://perso.wanadoo.es/bibliovega/home.htm	0	0	0
	Grandas de Salime	http://www.chaosamartin.es/	1	0	3
	Caso	No dispone de página web propia	0	0	0
	Quirós	No dispone de página web propia	0	0	0
	Somiedo	http://www.somiedo.es/ecomuseo.htm	1	0	1
	Taramundi	No dispone de página web propia	0	0	0
	Teverga	http://www.atraccionmilenaria.com/	4	1	3
	Santa Eulalia de Oscos	http://www.sargadelosensantalla.org/v_portal/apartados/pl_basica.asp?te=5	3	0	3
	Ribadedeva	http://www.archivodeindianos.es/portada_intro.htm	2	0	1

en didáctica que poseen los encargados de diseñar y gestionar las webs, y que, por lo general, se muestra insuficiente. Un ejemplo de la importancia de la formación lo encontramos en la web del Museo de la Escuela Rural, con unos niveles muy superiores a la media (véase gráfico 4), y cuya elaboración se enmarcó en un proceso de investigación que culminó en una tesis doctoral (Marta García Eguren: *Relación museo-territorio e implementación didáctica: Museo de la Escuela Rural de Asturias*, 2010).

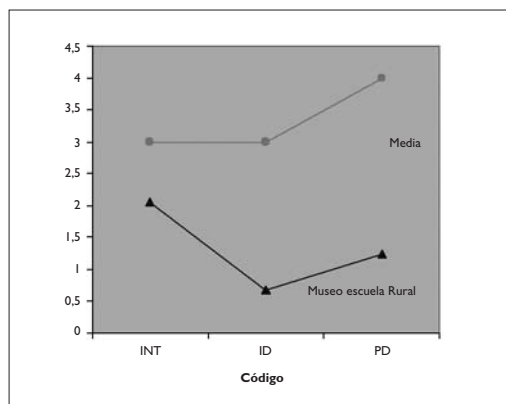


Gráfico 4. Comparación de niveles medios/
Museo Escuela Rural (ELABORACIÓN PROPIA)

Los resultados de la evaluación nos permiten afirmar, por tanto, que, a pesar de las posibilidades comunicativas y didácticas que ofrece Internet, estas no son aprovechadas para favorecer la transmisión e interpretación del patrimonio. De forma que, si bien las acciones educativas de los museos han evolucionado muy positivamente en los últimos años, aún no se ha conseguido que trasciendan más allá del espacio museal. Y esto, sin duda, acaba limitando la influencia educativa de los museos, al tiempo que impide un necesario acercamiento entre el patrimonio y la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- ALCALDE, J., y C. MARTÍNEZ: «Interactividad para nadie en general y para todos en particular: hacia una interactividad total», *Her&Mus. Heritage & Museology* (Gijón), núm. 4 (vol. 2, núm. 2, 2010), pp. 15-19.
- BARROSO VILAR, J.: «El discurso museográfico y la comunicación del patrimonio», en R. Calaf y O. Fontal (coords.): *Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos*, Gijón: Ediciones Trea, 2004, pp. 51-65.
- ESTEPA, J., y J. M. CUENCA: «Didáctica del patrimonio en Internet: análisis de páginas web elaboradas por centros de interpretación del patrimonio cultural», en M. I. Vera y D. Pérez (coords.): *Formación de la ciudadanía: TICs y los nuevos problemas*, Simposio Internacional de Didáctica de las Ciencias Sociales, Alicante: AUPDC, 2004; disponible en <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1448453>> [consulta: 12-12-2010].
- FONTAL, O.: «Las webs: complementos y extensiones de los museos», en R. Calaf y O. Fontal (coords.): *Miradas al patrimonio*, Gijón: Ediciones Trea, 2006, pp. 181-200.
- IBÁÑEZ, A., J. M. CORREA y E. JIMÉNEZ: «Museos e Internet en el País Vasco: ¿contextos de aprendizaje?», en E. Ballesteros y otros (eds.): *El patrimonio y la didáctica de las ciencias sociales*, Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha, 2003, pp. 429-441.