



El diseño gráfico en los libros de texto, un campo para la investigación

Pilar Gorriz, Universitat de Barcelona
(UB), España; pilar@pilargorriz.com

Palabras clave

libro de texto; libro de texto digital; diseño editorial; *software* educativo; TIC

Graphic design on textbooks, a field for research

Keywords

textbook; digital textbook; editorial design; educational *software*; ITC

Introducción

El objetivo de este texto es generar una reflexión sobre el libro de texto desde la perspectiva del diseño gráfico, visualizar sus problemáticas y señalar la necesidad de su replanteamiento para la sociedad digital actual. Creemos que no se dedica suficiente esfuerzo por parte de las editoriales y otras empresas dedicadas a su producción, tanto en los materiales impresos como en la adaptación de éstos a los nuevos soportes digitales. Actualmente las nuevas tecnologías pueden ofrecer soluciones para mejorar la tarea de alumnos y profesores, pero no se desarrolla todo su potencial. Estudiar y analizar esta tipología de publicaciones implica un estudio pluridisciplinar y complejo, ya que incluye una gran diversidad de perspectivas de investigación: diseño de materiales educativos, pedagogía, diseño de interfaces, y otros conocimientos técnicos referentes a la programación y la edición digital. No tiene sentido pues, abordar únicamente el diseño visual de estos materiales sino que es necesario comprender el contexto de su uso, sus funciones y las posibilidades tecnológicas que puedan aportar mejoras.

El libro de texto es en la actualidad un elemento clave en el debate educativo. La incorporación de las TIC en las escuelas están generando un gran debate pedagógico sobre cómo debe ser la enseñanza y sus recursos. Al realizar una búsqueda bibliográfica sobre el tema que nos ocupa, resulta fácil encontrar datos y reflexiones entorno a contenidos y actividades; sobre el carácter didáctico de la imagen, el tratamiento lingüístico, y su uso en general entre otros temas. Pero si lo que se pretende es recabar información sobre la comunicación visual, su diseño de página, diagramación y edición resulta más complejo dar con datos concretos o investigaciones. Desde la pedagogía, disciplina donde se encuentran la mayoría de referencias, no se ha tratado suficientemente el estudio del diseño gráfico en el contexto de los libros de texto, pero cabe mencionar también, que desde el diseño gráfico tampoco se ha abordado este tema en profundidad.

Un modelo editorial diferenciado

El libro de texto, a diferencia de otros modelos de libro se define como recurso material específico del trabajo de enseñanza que ha sido pensado, diseñado, escrito, editado, vendido y comprado para la enseñanza y aprendizaje en la educación institucionalizada. Sus contenidos y decisiones de diseño responden a fenómenos pedagógicos, políticos, y a distintas regulaciones pero también

a decisiones económicas Bonafé (2008). Para Johnsen (1996) representa un modelo editorial diferenciado debido a sus peculiares modos de maquetación, composición y edición, así como por las ilustraciones diferenciadas y por contener un modelo textual propio, estereotipado a lo largo del proceso de institucionalización de los sistemas públicos de enseñanza.

Si bien es cierto que el modelo de libro no ha sufrido grandes variaciones a lo largo de la historia resulta necesario repasar su evolución y analizar su diseño gráfico. Los primeros libros escolares considerados como libros de texto los encontramos en algunas escuelas a finales del siglo XIX. Éstos contenían los rasgos de un modelo pedagógico de discurso único y cerrado con una lectura prácticamente secuencial aunque acompañada de algunas imágenes. A partir de la segunda mitad del siglo XX su contenido evolucionó con la liberalización de la edición y a partir de las sucesivas reformas educativas que fueron aplicándose. Los contenidos se dividieron por cursos académicos, y a su vez, en unidades didácticas. El cuerpo de texto principal se fragmentó dando lugar a la aparición de textos complementarios ya que se añadieron gráficos, mapas conceptuales, fuentes, actividades para el alumno y diagramas con el propósito de motivar, referenciar, o adornar. El desarrollo tecnológico de la industria de la imprenta con la mejora de los sistemas de impresión y la inclusión del papel estucado apto para imágenes de alta calidad permitieron aumentar la cantidad y calidad de las imágenes. Esto produjo que los elementos iconográficos ocuparan una gran cantidad de espacio en el manual escolar no siempre aportando información relevante respecto a los contenidos, su objetivo más bien consistió en atraer la atención del público como consumidor de un objeto comercial atractivo, (Somoza y Ossenbach, 2009). Con la liberalización de la edición muchas editoriales se especializaron en su producción y aumentó la oferta, el libro se convirtió desde entonces en un producto de masas y un objeto indispensable en las aulas, ya que cada alumno debía poseer uno para seguir las asignaturas.

En la actualidad, seguimos observando el mismo modelo de libro generado durante la segunda mitad del siglo XX. A nuestro parecer, este modelo presenta ciertos problemas de funcionalidad a nivel de estructura y grafismo. El alumno, usuario principal de estos libros, no interactúa con una estructura editorial clara ya que el texto principal se ve interrumpido por los elementos ya mencio-

nados: introducciones, palabras clave, vocabulario, actividades, u otra información adicional que varía según la publicación. Coincidimos también con autores como Emilia Ferreiro (2002), que critican la gran cantidad de recursos gráficos para guiar al lector. Dibujos, recuadros o fondos de diferente color y cambios en la tipografía y en las jerarquías de la información se explotan de forma desmesurada relegando la interpretación del texto por parte del lector (figura 1).

La evolución Digital del modelo

Según Salvat y Serrano (2011), las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son representativas de un nuevo entorno tecnológico que ha traído consigo la transformación de las sociedades. Los procesos productivos, antes basados en la técnica, resultan ahora centrados en la información y el conocimiento. La revolución tecnológica digital está transformando la forma de trabajar y de producir, pero también la de aprender, comunicarse y pensar. Este nuevo paradigma se ve reflejado en la educación y sus recursos de enseñanza con la aparición de materiales didácticos electrónicos o libros de texto digitales, donde texto, imagen y sonido conviven y se interrelacionan con posibilidades hipertextuales y multimedia en un mismo espacio digital, González Sánchez (2009). Las nuevas corrientes pedagógicas incluyen una clara apuesta por la inclusión de estas tecnologías en las aulas, ya que el sector educativo es uno de los que menos ha evolucionado en esta dirección. Los libros impresos siguen siendo los más utilizados en el sistema educativo, aunque cada curso aparecen más proyectos y/o recursos relacionados con las nuevas tecnologías. Empresas como Digital Text o Blinklearning dedicadas a generar materiales educativos en formato digital aparecen en un sector en fase de cambio y editoriales como Santillana o Anaya que hasta la fecha habían producido libros impresos, están ahora en fase de transición hacia un modelo digital o híbrido. Según ANELE (2013) se refleja esta tendencia, ya que se han multiplicado por 30 en 2012 (de 107 a 3.209 títulos).

Estos nuevos libros digitales permiten la posibilidad de actualización, resultan más ligeros, más asequibles, permiten la edición y aportan un entorno de interactividad tanto en contenidos como en actividades. Como inconvenientes es importante mencionar la dificultad para abastecer a los alumnos de dispositivos, la falta de habilidades tecnológicas de los profesores y la ausencia de más y mejores contenidos. También resulta

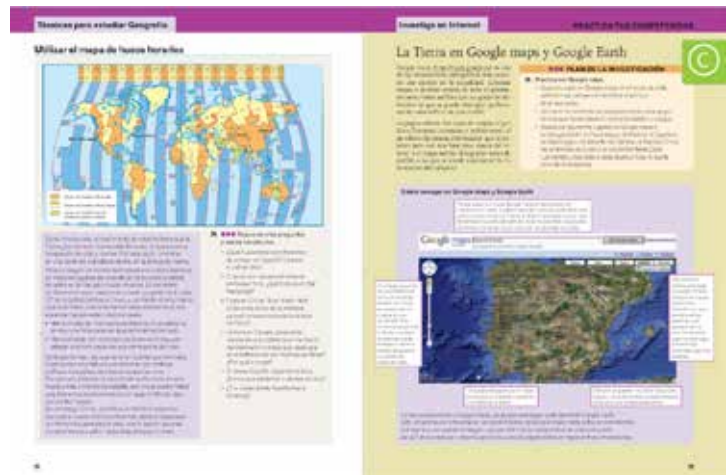
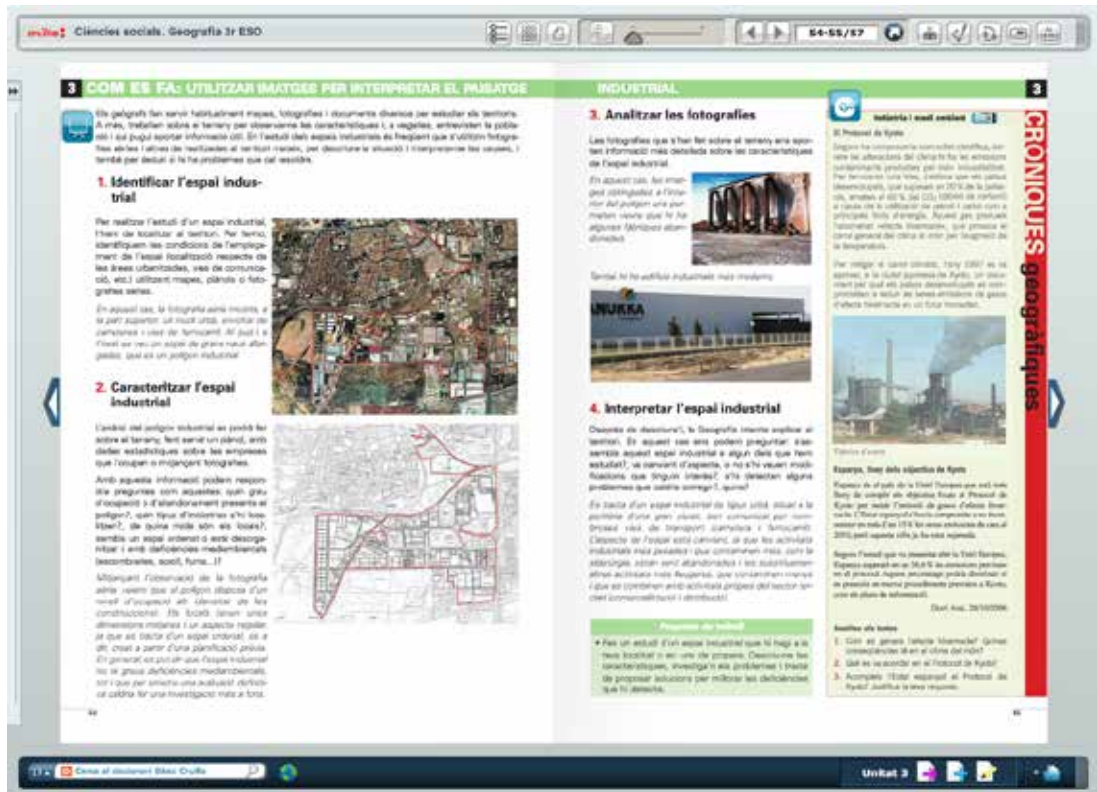


Figura 1. Doble página del libro de texto *Geografía e Historia 3 ESO*, Santillana, 2015.

remarcable, en muchos casos, la continuidad en el concepto de metáfora de presentación del libro de texto tradicional, ya que se traduce en pantalla la versión impresa repitiéndose las mismas pautas, estructuras y códigos establecidos adaptando el contenido del papel a la pantalla en formato de doble página. Se produce, según González Sánchez (2009), un cambio de soporte pero esencialmente se mantiene la semántica, el texto y la imagen estática predominan sin utilizar las oportunidades de la era digital (figura 2).

Editoriales, instituciones, y empresas que provienen del ámbito tecnológico, están actualmente desarrollando nuevos *software* y aplicaciones para dar una respuesta a las necesidades tecnológicas en la educación. Los usos de estas aplicaciones informáticas, a parte de contener libros de texto digitales, permiten la ejecución de una serie de tareas como la asignación de ejercicios, el envío de lecturas, y el seguimiento de las calificaciones de los alumnos, entre otras funcionalidades. El diseño de los libros integrados en estas aplicaciones utiliza una interacción y navegación mejor adaptada respecto las experiencias anteriores, pero lo cierto es que reciclan elementos gráficos de las versiones de papel debido al ahorro de tiempo y costes que esto supone. En esencia, también siguen reproduciendo las estructuras gráficas propias de la edición impresa. Estos *software* para el ámbito educativo requieren imágenes, vídeo, interactividad y otros elementos pensados y diseñados de forma específica para dar respuesta a las actuales necesidades de la sociedad digital.

Figura 2
 Versión web del
 libro digital Ciències
 Socials i Geografia,
 3r ESO, Cruïlla,
 Barcelona, 2015.



Conclusiones y preguntas

El futuro de la educación en las aulas estará cada vez más ligado a las TIC. El libro de texto, tal y como lo conocemos, irá cambiando paulatinamente a nuevos modelos, soportes y/o sistemas. Si bien está en continua evolución y cada curso escolar los agentes implicados en su elaboración mejoran las prestaciones, los contenidos, la interactividad y la navegación, resulta necesario abordar el paso del modelo analógico al digital, o la convivencia entre ambos, desde la perspectiva del diseño gráfico. Pero, ¿realmente el diseño

gráfico aplicado a estos materiales influye en el proceso de aprendizaje?, ¿puede mejorar la educación a través de recursos educativos con un diseño más adecuado?, se están realizando todos los esfuerzos en este campo por parte de las editoriales?, ¿qué pueden ofrecer las tecnologías en las versiones digitales? Estas cuestiones forman parte de un campo de investigación pluridisciplinar, pero el diseño gráfico, disciplina ocupada en la detección y solución de problemas de comunicación, creemos que debe aportar, investigar y proyectar en este ámbito.

Referencias bibliográficas

- ALMANO, Juan y ALMANO, Esteban (1988). *Teoría crítica del Diseño: La investigación en la formación del diseñador*. Barcelona: Sainz Roca.
- ANELE. (2013). *Edición de los libros en España*. Madrid: ANELE.
- FERREIRO, E. (2002). *Pasado y presente de los verbos leer y escribir*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- FERNÁNDEZ, R. (2005). *La vigencia del libro de texto en el siglo XXI. Algunos indicios para el debate en La importancia de ser llamado "libro de texto"*. Hegemonía y control del currículum en el aula. Madrid: Miño y Dávila.
- GONZÁLEZ SÁNCHEZ, M. (2009). A propósito del libro de texto escolar en la sociedad de la información. *Revista Educación y Pedagogía*, 21(53), 125-137.
- JOHNSON, E. (1996). *Libros de texto en el calidoscopio. Estudio crítico de la literatura y la investigación sobre los textos escolares*. Barcelona: Ediciones Pomares-Corredor.
- MARTÍNEZ BONAFÉ, J. (2008). *Los libros como práctica discursiva*. RASE, Revista de la Asociación de Sociología de la Educación, 1(1), 62-73.
- , (2002). *Políticas del libro de texto escolar*. Madrid: Morata.
- PÉREZ TORNERO, J.M. & PI, M. (2013). *La integración de las TIC y los libros digitales en educación. Actitudes y valoraciones del profesorado en España*. Barcelona: Aula Planeta.
- , (2014). *Perspectivas 2014: Tecnología Tecnología y pedagogía en las aulas*. El futuro inmediato en España (2014). Barcelona: Aula Planeta.
- SALVAT, G., y SERRANO, V. (2011). *La revolución digital y la sociedad de la información*. Zamora: Comunicación Social.
- SOMOZA, M., y OSSENBACH, G. (2009). *Los manuales escolares españoles en la época digital. De la textualidad a la iconicidad. Lectura en los manuales escolares, textos e imágenes*. Argentina: UNED.

