

La normalización entre el proceso de diseño y la producción gráfica

The normalization process between design and graphic production

R12 Volumen 3. POZO PUÉRTOLAS, RAFAEL; rafael@edicionescpge.es; *Universitat Pompeu Fabra*, España

RESUMEN

Esta reseña aporta una breve *síntesis* de la evolución del Proyecto de Normalización Español realizado en AENOR, a través del comité AEN/CTN 54 Industrias gráficas, que estudia los mecanismos de comunicación técnica entre el proceso de diseño y la producción gráfica. Y presenta las nuevas Normas UNE 54117:2014 y la serie UNE 54131:2014.

Palabras clave: comunicación técnica; producto gráfico; producto impreso; normas UNE; flujo de trabajo

ABSTRACT

This review provides a brief summary of the evolution of the Spanish Standardization Project carried out in AENOR, through the Committee AEN/CTN 54 printing industry, which studies technical communication mechanisms between the process of design and the graphic production. And it presents the new UNE 54117:2014 and UNE 54131 series: 2014.

Keywords: technical communication; graphic product; printed product; UNE; workflow

Introducción

El Proyecto de Normalización Español sobre la comunicación técnica entre el proceso de diseño y la producción gráfica, se inicia en AENOR¹, en noviembre de 2011, y se elabora por el comité técnico AEN/CTN 54 Industrias Gráficas². En estas líneas les presentamos una breve síntesis de un largo e intenso trabajo, que culmina en diciembre de 2014 con la publicación oficial en el BOE de una serie de cinco normas, que actualmente están a disposición de los profesionales y las empresas que configuran el sector gráfico.

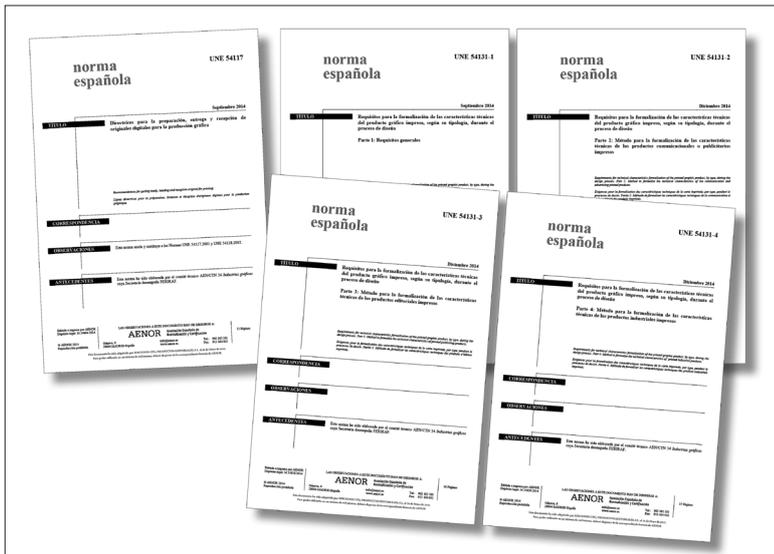
Una aproximación al proyecto

El objetivo de este proyecto se sitúa en el estudio de la problemática de comunicación técnica de la zona común y limítrofe entre el proceso de diseño y la producción gráfica. La finalidad se establece en evaluar los diversos sistemas y modelos de transmisión del código gráfico y en cómo se configura la transmisión de datos entre los procesos secuenciales de la producción industrial. El proceso de normalización se centra en dos áreas específicas: la primera, en la definición de las directrices más relevantes que configuran las herramientas informáticas, que se utilizan en el proceso de diseño (desde la convicción de este proceso de diseño inicial en el flujo de trabajo de la producción gráfica); y la segunda, con la definición de un método de utilidad para la definición y la formalización escrita de las características técnicas del producto gráfico impreso, según su tipología, desde el proceso de diseño (desde una perspectiva estratégica que se focalizada en la obtención de una determinada estética gráfica del producto final).

1. AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación, <http://www.aenor.es/aenor/normas/ctn/fichactn.asp?codigonorm=AEN/CTN%2054#VYfodqZV9GF> [Consultado en octubre 2014]

2. Comité técnico AEN/CTN 54 *Industrias gráficas*. A este comité técnico le corresponde la normalización de las actividades de edición, producción gráfica y comunicación en sus distintas etapas de: elaboración de originales; pruebas de control; procesos de producción para los diversos sistemas de impresión y/o estampación; opciones de postimpresión y acabados; uso y aplicación de materias primas, soportes, tintas y otros materiales físicos, electrónicos o virtuales; y otros servicios y procedimientos gráficos de fabricación aplicables a la demanda del usuario final. Su equivalente internacional es el Comité Técnico de ISO, ISO/TC 130 *Graphic Technology*, en el que participan, junto a España, 28 países, más 17 países que participan como observadores. http://www.iso.org/iso/home/standards_development/list_of_iso_technical_committees/iso_technical_committee.htm?commid=52214 [Consultado en marzo 2014]

Figura 1. Conjunto que presenta los documentos normativos de AENOR, en los que se muestra la primera página de la Norma UNE 54117:2014 y la serie de Normas UNE 54131:2014. Imagen cedida por Ediciones CPG productos editoriales, s.l.



Las normas elaboradas

Una de las tareas más determinantes de este estudio ha sido el determinar los criterios generales desde los cuales aportar una catalogación de las diferentes tipologías de producto gráfico. Y por consecuencia, determinar el ámbito de aplicación de las diferentes normas elaboradas. Con este objetivo, nos hemos situado desde una perspectiva estratégica que ha valorado el producto gráfico en función de dos criterios:

- a. La catalogación desde el proceso de diseño nos proporciona, desde una perspectiva técnica, una reflexión que se establece en el uso de la herramienta informática para la autoedición de dos tipologías de producto gráfico: los visuales y los impresos.
 - *El producto gráfico visual*: se diseña, se realiza y se visualiza en un monitor, una web o un medio visual. Imagen tridimensional digital.
 - *El producto gráfico impreso*: se diseña, se imprime y se produce por medios industriales sobre un determinado material de soporte. Objeto tridimensional analógico.
- b. La catalogación del producto gráfico impreso, atendiendo a las características técnicas de los diferentes productos gráficos, en relación con el análisis técnico de la estructura empresarial que los puede fabricar. De esta forma, la catalogación se basa en tres tipologías:
 - Productos comunicacionales o publicitarios impresos.
 - Productos editoriales impresos.
 - Productos industriales impresos (envases y embalajes).

Así, el proceso de normalización se fundamenta en dos normas:

- La Norma UNE 54117:2014. *Directrices en la preparación, entrega y recepción de originales digitales para la producción gráfica*³.

Esta norma se dirige a los profesionales involucrados en el proceso de diseño y de la producción gráfica para facilitar el modo de transmisión e interpretación de los datos técnicos que configuran el original digital, con el objetivo de evitar errores que puedan acarrear demoras en la entrega y no con-

3. Norma UNE 54117:2014 Enlace para la consulta de la norma en AENOR: <http://www.aenor.es/aenor/normas/normas/fichanorma.asp?tipo=N&codigo=N0053274#.VYfqDWCCJGE> [Consultado en marzo 2015]

formidades en los procesos de la producción gráfica del producto gráfico impreso. Estas directrices se dividen según sean:

- . *De estructura*: formato y desarrollo de las piezas; indicaciones internas y externas.
 - . *De contenido*: colores; tipografías; imágenes; elementos vectoriales.
 - . *De procedimiento*: preparación; formalización; envío; recepción.
- La serie de Normas UNE 54131:2014 *Requisitos para la formalización de las características técnicas del producto gráfico impreso, según su tipología, durante el proceso de diseño*. Esta serie de normas definen un método de utilidad para el diseñador o realizador gráfico del original digital para describir y formalizar, mediante parámetros técnicos, las principales variables que definen la estética gráfica de un diseño para su producción.
- . *Parte 1: Requisitos generales*⁴.
 - . *Parte 2: Método para la formalización de las características técnicas de los productos comunicacionales o publicitarios impresos*⁵.
 - . *Parte 3: Método para la formalización de las características técnicas de los productos editoriales impresos*⁶.
 - . *Parte 4: Método para la formalización de las características técnicas de los productos industriales impresos*⁷.

Conclusiones

La primera norma define una serie de directrices sobre: cómo preparar el original digital para la producción gráfica.

4. Norma UNE 54131-1: 2014. Enlace para la consulta de la norma en AENOR: <http://www.aenor.es/aenor/normas/normas/fichanorma.asp?tipo=N&codigo=N0053393&pdf=#.VYfs9mCCJGE> [Consultado en marzo 2015]

5. Norma UNE 54131-2: 2014. Enlace para la consulta de la norma en AENOR: <http://www.aenor.es/aenor/normas/normas/fichanorma.asp?tipo=N&codigo=N0054184#.VYfs1GCCJGE> [Consultado en marzo 2015]

6. Norma UNE 54131-3: 2014. Enlace para la consulta de la norma en AENOR: <http://www.aenor.es/aenor/normas/normas/fichanorma.asp?tipo=N&codigo=N0054207#.VYfs9mCCJGE> [Consultado en marzo 2015]

7. Norma UNE 54131-4: 2014. Enlace para la consulta de la norma en AENOR: <http://www.aenor.es/aenor/normas/normas/fichanorma.asp?tipo=N&codigo=N0054208#.VYftFGCCJGE> [Consultado en marzo 2015]

La segunda norma, aporta un método de formalización de las características técnicas del producto gráfico impreso, según su tipología: cómo formalizar una ficha de producción.

Entendemos que el dominio y el diálogo a través de la comunicación técnica, el proceso de diseño y la producción gráfica, requiere un esfuerzo adicional y una precisión exhaustiva, sobre todo en la fase de formalización de los parámetros objetivos de un diseño, para garantizar un grado de rigurosidad y planificación adecuado que facilite la capacidad de evaluación a través de métodos de control.

Referencias Bibliográficas

POZO, RAFAEL (2015). *La comunicación técnica entre el proceso de diseño y la producción gráfica*. Madrid: AENOR Ediciones.

Norma UNE 54117:2014. *Directrices para la preparación, entrega y recepción de originales digitales para la producción gráfica*. Madrid: AENOR.

Norma UNE 54131-1:2014. *Requisitos para la formalización de las características técnicas del producto gráfico impreso, según su tipología, durante el proceso de diseño. Parte 1: Requisitos generales*. Madrid: AENOR

Norma UNE 54131-2:2014. *Requisitos para la formalización de las características técnicas del producto gráfico impreso, según su tipología, durante el proceso de diseño. Parte 2: Método para la formalización de las características técnicas de los productos comunicacionales o publicitarios impresos*. Madrid: AENOR

Norma UNE 54131-3:2014. *Requisitos para la formalización de las características técnicas del producto gráfico impreso, según su tipología, durante el proceso de diseño. Parte 3: Método para la formalización de las características técnicas de los productos editoriales impresos*. Madrid: AENOR

Norma UNE 54131-4:2014. *Requisitos para la formalización de las características técnicas del producto gráfico impreso, según su tipología, durante el proceso de diseño. Parte 4: Método para la formalización de las características técnicas de los productos industriales impresos*. Madrid: AENOR