

Cristóbal Balenciaga Museoa

Por IGOR URIA ZUBIZARRETA
Director de Colecciones

“Un día la detuvo y le preguntó si podía hacerle un traje para ella. El muchacho tenía alrededor de trece años, su cabello era moreno, sus ojos más oscuros todavía y tenía aquella sonrisa que conservaría durante toda su vida.

—¿Por qué quieres hacerlo? —le preguntó ella.

—Porque creo que soy capaz —contestó él.”¹

¹ DE ROTCHSCHILD, Pauline “Balenciaga”, en *El Mundo de Balenciaga*. Palacio de Bibliotecas y Museos. Madrid 1974.

La capacidad y la perseverancia de Cristóbal Balenciaga, son fundamentales para la creación de las exquisitas piezas de Alta costura que salieron de sus diferentes talleres hasta el cierre en 1968, y que siempre han sido consideradas obras maestras a exponer en Museos y a coleccionar tanto por las propias clientas, como por Instituciones Culturales.

Cristóbal Balenciaga Museoa se inaugura en junio de 2011, en Getaria, su villa natal, en presencia de S. M. la Reina Doña Sofía, como Patrona de honor, Hubert de Givenchy, en calidad de Presidente de honor y el Patronato de la Fundación Balenciaga, los cuales con gran pasión, dedicación y perseverancia han contribuido a hacerlo realidad. Desde aquellos inicios en los que como proyecto municipal va tomando forma y visualizándose mediante exposiciones sobre el Maestro de Alta costura, se consiguen apoyos de las diferentes

Fachada principal del Cristóbal Balenciaga Museoa.



Instituciones, Ministerio de Educación y Cultura, el Gobierno Vasco a través del Departamento de Cultura, la Diputación Foral de Gipuzkoa a través del Departamento de Cultura y Euskera, y el Ayuntamiento de Getaria.

El encuentro “historiado” de la Marquesa de Casa Torres y Balenciaga, se ha considerado por todos los estudiosos del Arquitecto de la Moda de gran relevancia e influencia, por lo que el Palacio Aldamar, residencia de verano de los marqueses, se plasma como el eje para la construcción del nuevo edificio adyacente, representando arquitectónicamente dicho acercamiento. La fachada lisa y oscura del nuevo edificio y su ubicación tras el palacio permiten reflejar la humildad y discreción del artista, mientras la marquesa como mentora, le protege de las inclemencias atmosféricas y resalta su aristocrático porte.

La concepción volumétrica y estructural del edificio es obra del arquitecto Julián Argilagos, siendo la definición formal final del Cristóbal Balenciaga Museoa ideada y ejecutada por el equipo AV62 arquitectos. Conceptualmente se visualiza, mediante los tres grandes volúmenes que albergan las salas de exposiciones, una de las ideas imprescindibles y constantes en el creador, la diferencia entre el volumen interior, el volumen exterior y el espacio entre ambos dos. El línea *Tonneau* de 1947, en contraposición a la silueta presentada por Christian Dior, el traje semientallado de 1951 y el vestido baby-doll de 1957 se convierten en auténticos hitos de la moda occidental en los que se aprecia la coherencia en el artista, partiendo en todos ellos de una misma idea.

Mellon-azul encaje plisado.
Foto: Manuel Outumuro.
[Ver detalles.](#)



Los volúmenes arquitectónicos del interior del edificio, como representación del cuerpo y de la importancia de los hombros y el cuello, albergan las seis salas expositivas en dos diferentes plantas, mientras que el volumen exterior acristalado modela una estructura diferente de la interior, permitiendo que el aire circule entre ambos y se visualice fácilmente por el visitante.

Las exposiciones temporales se ubican en la segunda planta encaminándonos hacia la exposición permanente, en la primera planta. A través de dos salas dispuestas cronológicamente se explora la trayectoria del modisto de Getaria, desde sus inicios en San Sebastián hasta su reinado en París. Mediante maniqués "ausentes", una iluminación escenográfica para crear ambiente y la eliminación de plintos, para entablar una conversación más próxima y real entre el público y las obras expuestas, se invita a apreciar la exquisitez y la belleza de las creaciones, enfatizando las principales características de su obra. Una de las preocupaciones y líneas de investigación de Balenciaga fue la silueta, comenzando en los años 40 y prolongándose hasta los años 60, siendo el resultado de ello propuestas innovadoras por las que consiguió una clientela fiel y el reconocimiento y aval de las redactoras de medios de comunicación, tales como Carmel Snow, Bettina Ballard y Diana Vreeland. Este estudio, junto con sus innovaciones en el patronaje y en los tejidos, completan la exhibición. En la tercera y última sala, se aspira a que cada uno de los visitantes comprenda por qué se le considera el arquitecto de la moda, realizando un análisis constructivo de cada una de las piezas expuestas y pudiendo apreciarlas desde todos los ángulos.

Interior de la sala de exposiciones.



A lo largo de los años, desde sus comienzos como Asociación Promotora de la Fundación Cristóbal Balenciaga, hasta la actualidad, la colección de Indumentaria y de Documentación se va en engrosando gracias a las donaciones, todas ellas importantes al permitirnos estudiar, conservar, exponer y divulgar la obra y vida del modisto de Getaria, y a los préstamos de colecciones particulares y de Instituciones nacionales e internacionales. La dedicación y aportación de Mr. Hubert de Givenchy al proyecto dedicado a su padre espiritual y maestro, es de gran valor tanto testimonialmente como patrimonialmente. Considera que todo lo que él aprendió gracias a su amigo de Getaria, ha de retornar como muestra de agradecimiento, con la donación de una gran colección de vestidos en 2000, documentación variada en 2002, mobiliario de los salones de Paris en 2003 e intercediendo ante las antiguas clientas del Maestro, “y posteriormente suyas”. Junto a él, su amiga Sonsoles Diez de Rivera y de Icaza, con gran pasión, depositó en 1998 toda la colección perteneciente a ella y a su madre, la marquesa de Llanzol. En 1992 el Gobierno Vasco adquiere la colección de Ramón Esparza, antiguo y estrecho colaborador de Cristóbal Balenciaga, para ser depositada en el museo dedicado al modisto guipuzcoano. Dicha colección tiene el valor de contener prototipos de algunos modelos de las últimas colecciones, como de ser expuesta en las primeras exposiciones, en The Costume Institute de New York en 1973 y en la Biblioteca Nacional de España en 1974. Con la Inauguración del Museo, en junio de 2011, se incorporaron a la colección, que actualmente engloba más de 2.200 ítems, las donaciones de la Familia López-Ibor Aliño, de las Hermanas Donato y de Mrs. Rachel Lambert Mellon, una de sus mejores

Interior de la sala de exposiciones.



clientas desde 1957 hasta el cierre de 1968, entre otras. El archivo documental se divide en dos fondos de gran importancia: el perteneciente a los Marqueses de Casa Torres, donde se atestigua la importancia de la familia y su pasión por el arte y la moda, y el fondo documental referente a Balenciaga, que se va ampliando gracias a las investigaciones y a las donaciones, como la realizada en 2014 por Pedro Esteban, modisto que trabajó en los talleres EISA ubicados en Barcelona durante varios años, con una colección importante de revistas nacionales e internacionales desde los años 50.

Al final del edificio, se encuentran las instalaciones técnicas y administrativas del Cristóbal Balenciaga Museoa, donde bajo la dirección general de Miren Vives Almandoz, el equipo técnico conserva, estudia y divulga la obra del “Arquitecto para la forma, músico para la armonía y filósofo para la medida”, mediante acciones expositivas, didácticas, investigadoras y educativas. Ese universo desconocido y misterioso, al tratarse de un diseñador que rehuía de las entrevistas y los medios de comunicación, se acerca al visitante con objeto de invitarle a entender el carácter de este artista vasco, que con gran simplicidad y con unos cortes magistrales en el tejido confeccionaba unos vestidos minimalistas de gran volumen, manteniendo la proporción y la armonía.

Si su coterráneo Juan Sebastián Elcano, el primero en dar la vuelta al mundo, conquistó las bravas aguas de los océanos, Cristóbal Balenciaga mediante la exquisitez y la simplicidad de sus creaciones fidelizó a un gran número de clientas de la Alta Costura, a lo largo y ancho de todo el mundo y fue respetado por sus colegas en su momento. De manera imperecedera sigue enamorando a los que aprecian el arte y la belleza. ●

Vestido de boda en gasa de seda estampada con motivos florales policromos. 1933. CBM 2005.28 ad. Foto: Manuel Outumuro. [Ver detalles.](#)

