

EL PORTAFOLIO DIGITAL UN NUEVO INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

The digital portfolio a new educational evaluation instrument

Autores:

Ernesto Rey Sánchez: Profesor Colaborador Honorífico de la Facultad de Ciencias de la Educación (Universidad de Córdoba). Profesor-tutor del Colegio La Salle (Coordinador del Tercer Ciclo de Primaria), Córdoba. ernestorey@eresmas.com

Águeda M^a Escalera Gámiz: Alumno Colaborador de la Cátedra Intercultural de la Facultad de Ciencia de la Educación (Universidad de Córdoba). Maestra Educación Infantil, Psicopedagoga y Experta en Orientación familiar. (m32esgaa@uco.es)

Resumen

En el siguiente artículo se presenta el portafolio digital y algunas tipologías y usos de éste. El portafolio digital un instrumento que combina las herramientas tecnológicas con el objeto de reunir trabajos que permitan el seguimiento y la evaluación del proceso de aprendizaje del alumno, su uso es muy útil, aunque aún no está extendido por los docentes tiene la capacidad de incorporar las nuevas tecnologías de información y comunicación al proceso de aprendizaje.

Abstract

The following article presents the digital portfolio and certain types and uses of it. The digital portfolio an instrument that combines the technological tools in order to work together to allow monitoring and assessment of student learning process, its use is very useful, although it is not extended by the teachers have the ability to incorporate new information and communication technologies to the learning process.

Palabras Clave: Portafolio digital, portafolio electrónico, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), competencias

Key words: digital Portfolio, electronic portfolio, competencies.

0. INTRODUCCIÓN

El uso del término portafolio es cada vez más frecuente en la bibliografía no solo anglosajona, sino también de ámbito nacional, pero tanto el término como lo que implica su empleo en procesos de enseñanza-aprendizaje aún nos suscita grandes dudas.

García-Doval (2005) cuestiona si el nombre más adecuado es el de portafolio o portafolios, y señala que ambos son correctos; o a qué herramienta o recurso definen ambos términos: “cartera de mano para llevar libros, papeles, etc. (...) Colección de trabajos excepcionalmente buenos o relevantes en la trayectoria de una persona, en concreto, en el mundo de las artes plásticas”.

En un intento de aclarar en qué consiste este recurso en el ámbito educativo, García-Doval (2005) señala que ha de responder a unos objetivos concretos, desarrollarse para un grupo en particular,

incluir trabajos realizados por los estudiantes e integrar reflexiones personales acerca de dichos trabajos.

En la actualidad este recurso ha experimentado una relevancia e interés especial por parte de los docentes debido al empleo de las TIC, en este contexto es donde surge el término de e-portafolio o portafolio electrónico. Las TIC aportan muchas potencialidades a la hora de diseñar y elaborar un portafolio. En esta línea, las TIC pueden ayudar en la elaboración de los trabajos que se estructuran en el portafolio y también pueden actuar como plataforma del proceso de enseñanza y aprendizaje. En definitiva tener un e-portafolio nos ayuda a ahorrar esfuerzos a la hora de clasificar, archivar y ordenar los materiales que se acumulan en el portafolio.

1. DEFINICIÓN Y TIPOS DE E-PORTAFOLIO

1.1 Definición de e-Portafolio

Según Barberà et al (2006) el e-portfolio se configura como “un sistema de evaluación integrado en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Consiste en una selección de evidencias/muestras que tiene que recoger y aportar el estudiante a lo largo de un periodo de tiempo determinado y que responde a un objetivo concreto (...) Estas evidencias permiten al alumnado demostrar que está aprendiendo, a la vez que posibilitan al profesor un seguimiento del progreso de este aprendizaje”.

Una definición sencilla de esta herramienta podría ser, desde nuestra perspectiva, la de considerar el E-portafolio como un portafolio basado en medios y servicios electrónicos. Lo que marca la diferencia entre este recurso y el portafolio tradicional, es el incremento sustancial en el número y calidad de los servicios que aporta tanto a una persona como a una comunidad de aprendizaje, además de no encontrarse supeditado a una secuencia lineal.

El portafolio digital es un instrumento que combina las herramientas tecnológicas con el objeto de reunir trabajos que permitan el seguimiento y la evaluación del proceso de aprendizaje del alumno. Se caracteriza por:

- a) Mostrar la evolución del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- b) Estimular la experimentación, la reflexión y la investigación del alumno.
- c) Reflejar el punto de vista personal del alumno sobre su aprendizaje.
- d) Evidenciar los momentos claves del proceso de enseñanza y aprendizaje: problemas, soluciones, logros...
- e) Reflejar la valoración del profesor sobre el desempeño del alumno en la construcción del aprendizaje.

1.2. Tipos de E-Portfolio:

El E-Portfolio puede tener distintos niveles de complejidad que va desde El E-Portfolio para recopilar muestras no estructuradas a la presentación de trabajos para la auto-reflexión y evaluación por parte del docente (Love, Mckean y Gathercoal, 2004).

Podemos distinguir distintos tipos de uso del E-Portfolio (Jones, 2008):

- E-Portfolio de Evaluación. Permite valorar la consecución de criterios específicos para obtener una titulación o trabajo
- E-Portfolio de Aprendizaje. Permite ofrecer información sobre los objetivos de aprendizaje incorporando tanto reflexiones y autoevaluación del estudiante como del docente.
- E-Portfolio de “Demostración de las mejores prácticas”. Permite presentar información o logros a audiencias concretas.
- E-Portfolio de Transición. Permite aportar evidencias y registros de utilidad en Momentos de transición o paso de un nivel académico a otro.

Una representación gráfica elaborada por Barrett (2009) propone un equilibrio entre todas las Posibilidades de uso del E-Portfolio como podemos ver en la siguiente imagen:

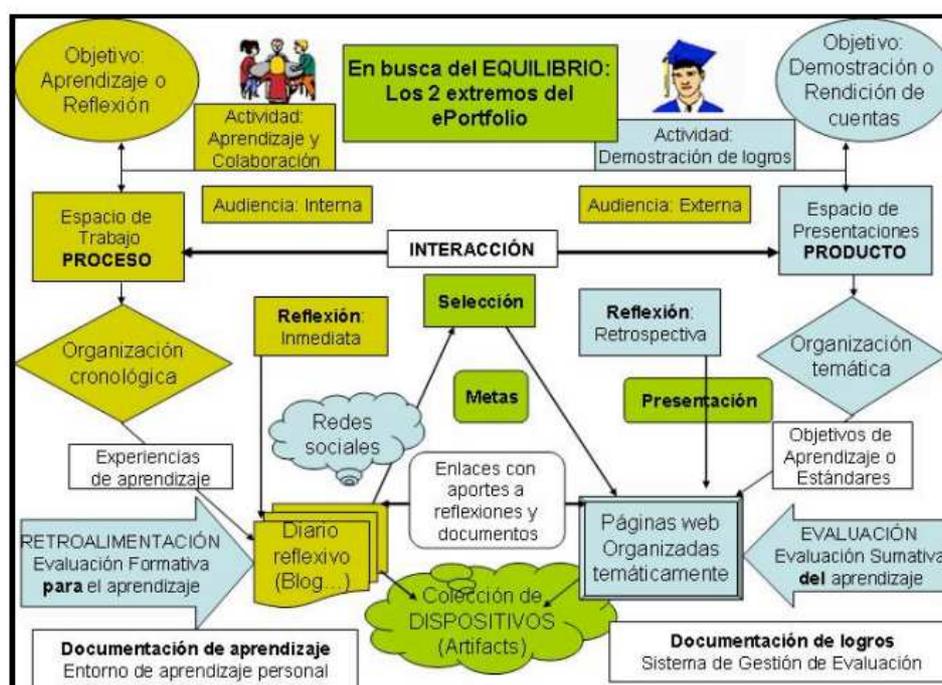


Figura 1. FUENTE: <http://electronicportfolios.org/balance/>

En este gráfico Barrett, H. (2009) propone un equilibrio entre distintos aspectos del E-Portfolio que interaccionan a lo largo de un continuo como son: Proceso – Producto, a su vez teniendo una reflexión inmediata junto con una reflexión retrospectiva, se llega a una evaluación del aprendizaje tanto de forma formativa como sumativa.

1.3 Características y utilización

Las principales características y componentes que manifiestan diversos especialistas sobre los E-portafolios, son los siguientes (Lankes, 1995; Lorenzo, 2005):

Características

- Permite incluir textos, gráficos o elementos multimedia que se pueden consultar en Internet o en otro medio electrónico.

- Nos permite agrupar todo el material en formatos que son mucho más manejables, como un CD, un DVD, etc.
- No es una secuencia lineal por lo que los distintos materiales incluidos pueden ser enlazados entre sí de modo que podamos acceder en cualquier momento a reflexiones, enlaces de interés sobre un determinado tema, lecturas adicionales, etc. Según García-Doval (2005, p. 115), quien señala que “un portafolio será electrónico no debido al formato de intercambio de la información (dado que un E-Portafolio puede incluir archivos PDF), sino al uso interactivo del mismo.”
- Nos das la posibilidad de forma más sencilla que el portafolio tradicional la actualización y gestión de los materiales e informaciones disponibles. Por tanto, nos posibilidad el control y la organización de los trabajos creados en los diferentes medios, sin olvidar que es más que una simple colección de recursos.

- **Utilización**

La utilización del portafolio digital está especialmente indicada del contexto del Espacio Europeo de Educación Superior (Rico y Rico, 2004), ya que:

- Se centra en el alumno y su proceso de aprendizaje.
- Es flexible, ya que el medio digital permite incorporar y actualizar elementos con facilidad.
- Hace transparente el proceso educativo.
- Evalúa no sólo los productos finales, sino también el proceso que ha llevado al alumno a desarrollarlos.
- Permite el seguimiento del profesor en todas las etapas del proceso de aprendizaje y facilita que el desempeño del alumno se vaya ajustando a los objetivos educativos establecidos.

2. ELEMENTOS DEL PORTAFOLIO DIGITAL

De acuerdo con Benito y Cruz (2005, p 118) los elementos que deben integrar el portafolio digital son los siguientes:

- Presentación del alumno, que puede incluir un mensaje de bienvenida, su foto, curriculum académico y profesional, una explicación de lo que el portafolios significa, etc.
- Objetivos formativos, que conforman el mapa de aprendizaje que el alumnado asume y que son la base de su evaluación.
- Productos, que son los documentos de las diferentes actividades desarrolladas en la asignatura.
- Reproducciones, donde se incluyen cualquier tipo de información que ha servido al alumno para la realización de los productos (correo electrónico del profesor, enlaces de páginas web, etc.).

- Diario de campo, donde el alumnado anota reflexiones sobre su propio proceso de aprendizaje y realiza su autoevaluación de los productos y de la utilidad del E-Portafolios.
- Comentarios del profesor, que incluye tanto las instrucciones para desarrollar los productos, como los comentarios que han guiado el proceso de aprendizaje del alumno.

Según las autoras (Benito y Cruz, 2005) el diario de campo y los comentarios del profesor son elementos que dotan al E-Portafolios de un valor pedagógico. El diario de campo se convierte en el hilo conductor que permite articular los diferentes elementos y recoger la reflexión que el alumnado realiza sobre su propio aprendizaje. Por otra parte, los comentarios del profesor ayudan a orientar, guiar y evaluar su consecución.

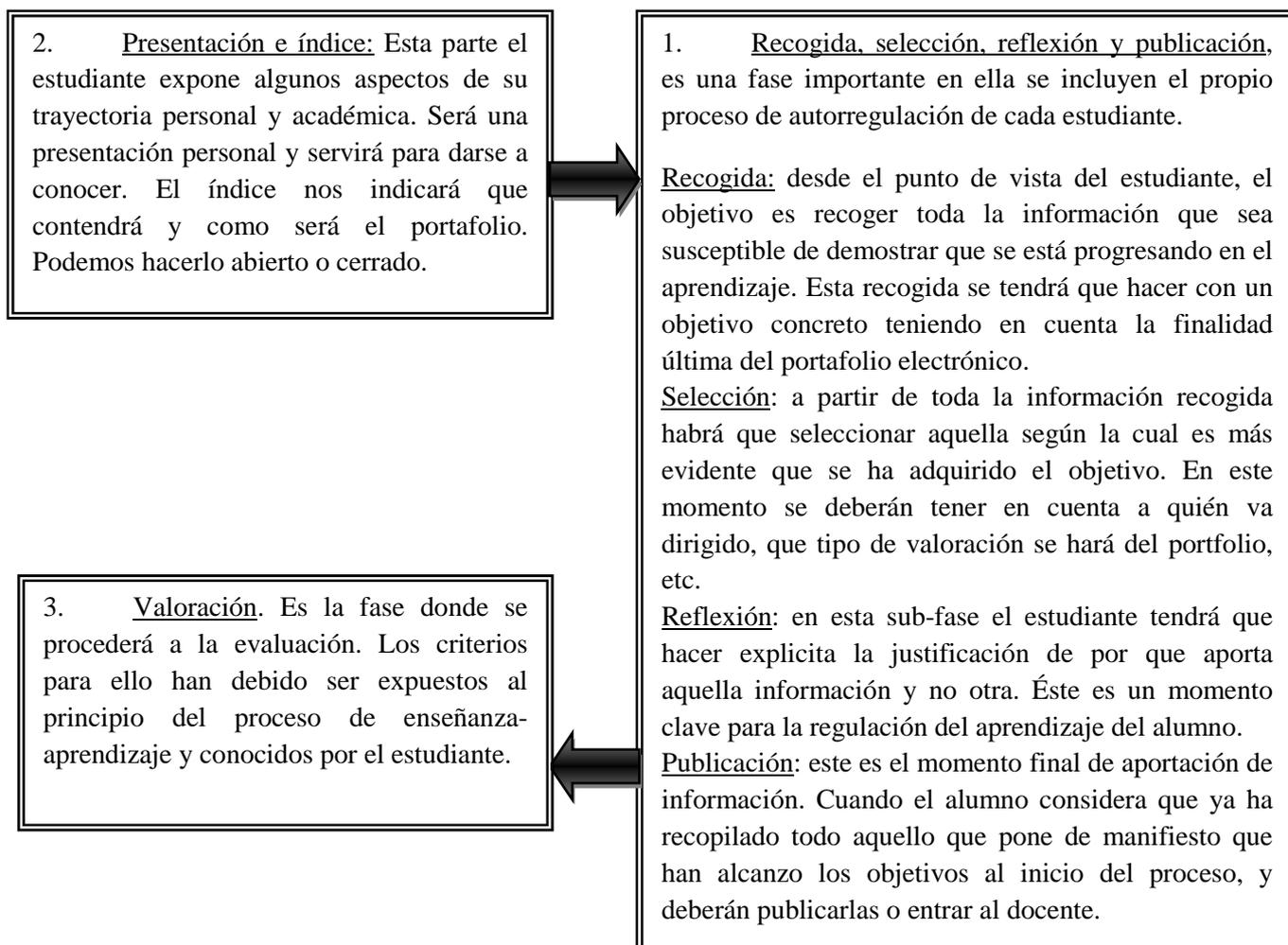
3. ESTRUCTURA O FASES DE UN PORTAFOLIO DIGITAL

3.1 FASES

Según Barberà, E; Bautista, G; Espasa, A; Guasch, T. (2006): La estructura común de un portfolio digital está caracterizada por tres fases complementarias y no necesariamente sucesivas:

1. Presentación y el índice de portfolio electrónico
2. Recogida, selección, reflexión y publicación de diferentes tipos de trabajos que ponen de manifiesto el aprendizaje del estudiante
3. Valoración general del portfolio electrónico.

Todas las fases tienen que ir acompañadas de un seguimiento y un apoyo del docente, quien orientará al estudiante en la elaboración de su portfolio electrónico.



Según Barton et al. (1993), los trabajos de los estudiantes para el portfolio electrónico pueden ser de diferente tipología:

- a) Artefactos, son evidencias que provienen de trabajos, títulos, certificados de la trayectoria personal y académica previa del estudiante. Como se muestra en la figura 2.
- b) Reproducciones, son evidencias que pueden recogerse del día a día fuera del contexto académico formal (por ejemplo: ejercicios que se hayan hecho en otro curso, actividades que se hayan planificado en otro contexto...).
- c) Producciones, son evidencias que se han elaborado específicamente para el portfolio electrónico y que, por lo tanto, están relacionadas con las actividades de enseñanza y aprendizaje.
- d) Avaladoras, son aquellas evidencias que se aportan mediante una tercera persona, como un director de una institución, que certifica que el estudiante ha desarrollado las competencias propuestas.

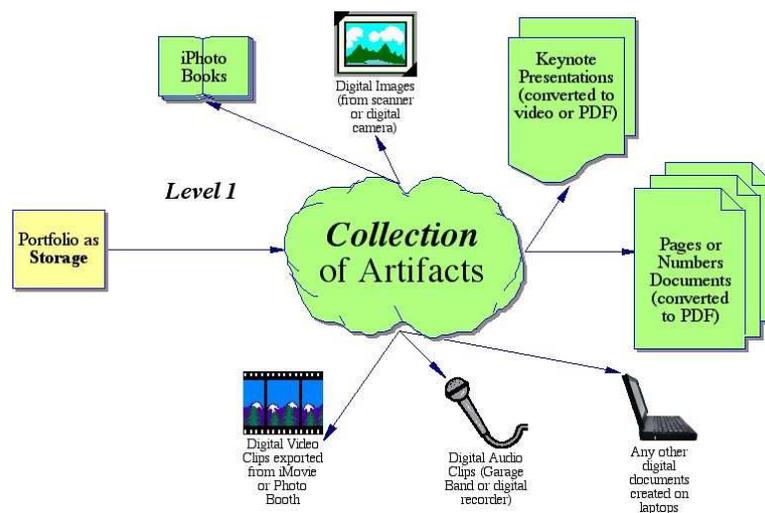


Figura 2. FUENTE: <http://electronicportfolios.org/balance/>

3.2 AYUDAS

Las ayudas para la elaboración de los portafolios digitales tienen unas características diferentes y se convierten en un factor importante para garantizar el éxito del proceso de enseñanza y aprendizaje. Concebimos las ayudas educativas, desde una perspectiva socio-constructivista (Colomina et al, 2002), como mecanismos que tienen que facilitar al estudiante la construcción de conocimiento. En un entorno virtual, las ayudas pueden ser proporcionadas por el docente, como

agente experto en el contenido del aprendizaje, por un estudiante (compañero del aula) o por la misma plataforma tecnológica.

Según Barberà, E; Bautista, G; Espasa, A; Guasch, T. (2006), las ayudas educativas en un portfolio electrónico pueden organizarse a partir de diferentes aspectos.

En primer lugar estas autoras distinguen que, en función del tipo de información que facilitan, pueden ser:

a) Conceptuales

b) Procedimentales-estratégicas

A su vez, de forma paralela, pueden ser de diferentes tipos según cómo aparecen o se visualizan en el portfolio electrónico:

a) Ayudas contextuales, las que se encuentra ubicadas en la misma plataforma.

b) Tutoriales, aquellas que responden a ayudas de procedimiento.

c) Guías, que son documentos explicativos sobre cómo elaborar el portfolio.

4. LAS COMPETENCIAS EN LOS PORTAFOLIOS DIGITALES.

Los portafolios digitales son una herramienta que el docente va a utilizar para valorar las competencias que va consiguiendo el estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este sentido deben conseguir fomentar en el alumno (Gavari, 2006, p. 32): la capacidad de incorporar las nuevas tecnologías de información y comunicación al proceso de aprendizaje; que sean capaz de facilitar el aprendizaje; que despierten interés, la motivación y el gusto por aprender; la disponibilidad para aprender por cuenta propia (aprendizaje autónomo) y a través de la interacción con otros; las habilidades para estimular la curiosidad, la creatividad y el análisis; las aptitudes para fomentar la comunicación interpersonal y el trabajo en equipo.

En este sentido conocer de forma explícita los conocimientos y competencias necesarias que se pretende desarrollar en una materia, resulta especialmente importante para orientar el aprendizaje (Bautista et al., 2006). Es por esta razón que el profesor deberá definir las y explicitarlas mediante el portfolio electrónico para generar un eje alrededor del que girará el aprendizaje y la evaluación del estudiante.

En definitiva el alumno debe asumir y esforzarse en convertirse en un aprendiz autónomo (Livas, 2000) y con el uso del portafolio digital se le propone que desarrolle las siguientes competencias:

- Aprender a pensar sobre los contenidos que se aprenden.
- Aprender a cooperar como una manera eficaz de adquirir nuevos conocimientos y nuevas formas de gestionar socialmente el conocimiento.
- Aprender a comunicar sus conocimientos y sus opiniones teniendo claras las diferencias entre ambas.

- Aprender a enfatizar, a gestionar las propias emociones y las de los demás para lograr una comunicación fluida.
- Aprender a ser crítico frente al conocimiento, analizando los argumentos que lo apoyan y evaluando y sopesando la importancia de los datos y de las evidencias, de forma que permitan emitir juicios razonados y tomar decisiones consecuentes.
- Aprender a automotivarse, de forma que los alumnos sean capaces de establecer y gestionar sus metas y motivos.

5. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL PORTAFOLIO DIGITAL

Las ventajas del portafolio digital frente al portafolio tradicional se puede observar en tres aspectos:

1. Fomenta el aprendizaje activo por parte del alumno. Los alumnos son estudiantes activos solamente cuando sumen la propiedad y el control de aprendizaje. El portafolio tradicional ayuda al alumno a fijarse metas de aprendizaje, repasarlas periódicamente y asumir la responsabilidad de su aprendizaje. Al mismo tiempo, el portafolio digital motiva a los alumnos, ya que exige exhibir su trabajo al resto de la clase a través de Internet. Por otro lado, les anima a reflexionar sobre sí mismo, lo que es un componente importante para aprender.

No hay que olvidar que el portafolio digital es un instrumento que permite al alumno obtener retroalimentación (feedback) sobre su eficacia en alcanzar los objetivos planteados, sobre la eficacia de sus estrategias de aprendizaje y sobre la claridad en la presentación de lo que ha aprendido.

2. Promueve el desarrollo de competencia en el alumno, tales como:
 - Habilidades de comunicación con grupos de personas y medios diversos e, incluso, en mas de un idioma.
 - Capacidad para analizar datos cuantitativos y cualitativos.
 - Capacidad para interpretar, evaluar y utilizar la información de fuentes variadas.
 - Habilidades para describir, plantear y avaluar problemas.
 - Responder a problemas con soluciones creativas.
 - Flexibilidad intelectual y manejo del cambio.
 - Trabajo en equipo, incluyendo trabajar con equipos de composición diversa, en entornos virtuales que han de llegar a consensos constructivos.
3. Cuenta con la versatilidad del medio digital, en la facilidad de almacenar información (el espacio ya no es físico sino virtual), en su capacidad para ampliar o modificar los documentos de trabajo, en su “permanencia” y en la posibilidad de compartirlo con cualquier persona sin restricciones espacio-temporales.

El portafolio digital permite almacenar y conservar productos del alumno en diferentes formatos. Los documentos se pueden almacenar fácilmente en archivos y carpetas, tanto los escritos, como la grabación de una entrevista, un modelo tridimensional, ilustraciones, un bosquejo, una animación, etc.

Pero también tiene desventajas. Por un lado, exige cierto nivel de conocimientos informáticos por parte del docente y los alumnos que si no se poseen puede hacer que el portafolio digital parezca una herramienta poco práctica. Los costes asociados al desarrollo del portafolio digital en cuanto a recursos tecnológicos (software y hardware) es otra de sus desventajas ya que no siempre son y están tan accesibles como se espera. Por último, aunque no en último lugar, el portafolio digital debe formar parte del modelo educativo y de la cultura institucional para que realmente se considere una herramienta valiosa en el proceso de aprendizaje de los alumnos.

6. BIBLIOGRAFÍA

- BARBERÀ, E; BAUTISTA, G; ESPASA, A; GUASCH, T. (2006). Portfolio electrónico: desarrollo de competencias profesionales en la Red. En: Antoni BADIA (coord.). Enseñanza y aprendizaje con TIC en la educación superior [monográfico en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 3, n.º 2. UOC. [Fecha de consulta: 21/09/2010].
- BARRETT, H. (2009). Equilibrio entre los distintos elementos del ePortfolio. Disponible el 20/09/2010 en <http://electronicportfolios.org/balance>
- BARTÓN, J; COLLINGS, A. (1993). Portfolios in teacher education. Journal of Teacher Education. Vol. 44, pág. 200-210.
- BENITO, A. Y CRUZ, A. (2005). Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior. Madrid: Narcea.
- COLOMINA, R; ROCHERA, M. (2002). Evaluar para ajustar la ayuda educativa. Cuadernos de Pedagogía. Vol. 318, pág. 50-55.
- GARCÍA-DOVAL, F. (2005). El papel de los portfolios electrónicos en la enseñanza-aprendizaje de las lenguas. Glosas didácticas, Revista Electrónica Internacional, nº 14.
- GAVARI, E. (2006). Estrategias para la observación de la práctica educativa. Barcelona: Editorial Ramón Areces.
- JONES, S. (2008). El portfolios and how they can support Personalisation. Improving learning through technology. UK: Becta. Disponible el 23/9/2010 en http://events.becta.org.uk/content_files/corporate/resources/events/2007/jan/bett_2007/bett_07_eportfolios_support_personalisation.pdf
- LANKES, A. M. (1995) Electronic Portfolios: A New Idea in Assessment en ERIC Clearinghouse on Information and Technology: Syracuse NY. Consultado el día 9 de Septiembre de 2010 en <http://www.ericdigests.org/1996-3/idea.htm>
- LIVAS, L. (2000). Aprendizaje basado en problemas: una alternativa educativa. Enfoques universitarios.

- LOVE, D., MCKEAN, G. AND GATHERCOAL, P. (2004) Portfolios to webfolios and beyond: levels of maturation, *Educause Quarterly*, vol. 27, no. 2.
- LORENZO, G. AND ITTELSON, J. (2005) An Overview of E-Portfolios. Consultado el 9 de septiembre del 2010, en <http://www.educause.edu/>
- RICO, M. Y RICO, C. (2004). *El Portafolio Discente*. Universidad de Alicante. Ed. Marfil.