

# EL PROYECTO “FIESTAS, FERIAS, MERCADOS Y FESTIVALES DE DIVULGACIÓN Y RECREACIÓN HISTÓRICA EN CATALUÑA”

ANTONIO ROJAS RABANEDA<sup>1</sup>

## RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo dar a conocer el proyecto “Fiestas, Ferias, mercados y festivales de divulgación y recreación histórica en Cataluña”. Sus objetivos se centran en la identificación y análisis de eventos de periodicidad anual, en el que se utiliza el atractivo del patrimonio cultural y la Historia para objetivos turísticos, festivos, lúdicos o pedagógicos. El proyecto ha analizado los programas de actividades de la totalidad de eventos en activo aportando datos cuantitativos que ha permitido establecer valoraciones de su papel en el turismo y la promoción del patrimonio cultural.

## ABSTRACT

*The objective of this article is to make known the project “Re-enactment events in Catalonia.” Its objectives are focused on the identification and analysis of annual events, in which the attractiveness is used of cultural heritage and history for tourism, festive, recreational or pedagogical purposes. The project has analysed the activity programs of all events providing quantitative data that has allowed conclusions to be drawn from the perspective of tourism and the promotion of cultural heritage.*

**Palabras clave:** Eventos, pedagogía, divulgación histórica, turismo, patrimonio cultural.

**Keywords:** *Living History, pedagogy, re-enactment, tourism, cultural heritage.*

## Los orígenes del proyecto

El estudio que iniciamos en el año 2008 buscaba obtener datos de una tipología de evento de celebración anual y en fines de semana donde el reclamo para el visitante era un “viaje al pasado”. Se trataba de un formato que se iba multiplican-

1. Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural-Universitat de Girona

[arojas@icrpc.cat](mailto:arojas@icrpc.cat)

do rápidamente con diferentes niveles de ambientación o recreación histórica y grandes diferencias en el número y calidad de las actividades propuestas. El éxito en el número de visitantes provocó una repetición de eventos idénticos en municipios de Cataluña. Cada fin de semana se celebraba algún mercado, fiesta o feria en los que se escenificaba una ambientación o una recreación, especialmente enlazadas con una época histórica. Los más presentes eran los medievales (51%), pero también aparecían otras acciones ambientadas en diferentes periodos históricos. Iniciamos entonces un vaciado de eventos celebrados en Cataluña para obtener datos cuantitativos y ordenar la información sobre todos ellos. El proyecto se ha llevado a cabo desde la Unidad de Proyectos de Investigación y Comunicación del Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ROJAS 2009, 2010a, 2010b, 2011a, 2011b, 2012a, 2012b, ROJAS y SERVITJA 2012).

El primer esfuerzo estuvo dirigido a cuantificar el número de eventos activos según los parámetros establecidos previamente para identificarlos y nombrados anteriormente. Seguidamente, se plantearon unas dudas iniciales que el proceso de análisis debía responder. Las preguntas formuladas han sido las siguientes: ¿En qué época del año se celebran? ¿Dónde se celebran? ¿Cuándo se inauguraron? ¿Quiénes son los organizadores? ¿Quién los financia? ¿Cuál es su objetivo principal? ¿Cuántos visitantes reciben? ¿Qué periodos históricos se promueven? ¿Qué actividades educativas se pueden encontrar en el marco de estos eventos?

Desde la puesta en marcha del proyecto se ha llevado a cabo un seguimiento del incremento de eventos, sumando los nuevos a los ya inventariados. Este recuento y estudio nos permite estudiar su evolución en la última década y determinar que tendencias se han generado en los últimos dos lustros. De todos aquellos activos en la actualidad el arco cronológico en el que se inauguraron se sitúa entre 1980 y 2017.

### **Turismo, ocio y difusión del patrimonio cultural**

Los primeros esfuerzos se centraron inicialmente en responder a las preguntas planteadas para el estudio y que definen las características principales de los eventos (ROJAS 2009, 2011a, 2012c), ofreciendo una primera radiografía. Con el inicio del recuento de eventos, con el formato señalado anteriormente, en 2008 se detectaron 62 eventos activos en Cataluña. Actualmente documentamos 115, según los datos obtenidos hasta el año 2017. Esta información ya indica que, lejos de estancarse, el número ha crecido. En este sentido, entre 2009 y 2017 se han inaugurado un total de 32, dato que evidencia la apuesta de los municipios por este tipo de iniciativas vinculadas al turismo, la promoción comercial o la difusión y puesta en valor del patrimonio cultural. El análisis de las fechas de creación ha comportado conocer la evolución en más de tres déca-

das o el comportamiento en un contexto de crisis económica como la iniciada entre los años 2007 y 2008 (ROJAS 2012a). El proyecto ha podido constatar cómo el 9% de los eventos actualmente activos se inauguraron en el año 2008. Además, el 38% se han creado entre 2007, considerado como el año inicial de la crisis económica y 2017. La suma de todos los presupuestos aporta una cifra de inversión anual entre 3 y 4 millones de euros. La distribución territorial de los eventos en 2008 ya era amplia y se constató como el 7 % de los municipios catalanes contaban como mínimo con un evento de estas características. Con datos recogidos hasta año 2017 (incluido), su presencia se ha ampliado al 12% municipios que han apostado por estas actividades. Los acontecimientos analizados tienen como eje común el uso de la Historia como reclamo. Sin embargo las denominaciones de las mismas son diversas. El 25% se denomina "mercado" y el 29% "feria", un predominio vinculado a las ferias y mercados medievales. El carácter festivo de muchos de ellos se refleja con la denominación "fiesta" y suman el 17% de los casos. De forma más minoritaria se designa algunos de los acontecimientos como "festival". En un 22% de los casos las denominaciones son muy variadas respondiendo a eventos con un mayor grado de especialización, una tendencia en lento incremento en los últimos años. Los meses con una mayor presencia de eventos siguen siendo en la actualidad mayo (15%), junio (16%) y septiembre (16%) como ya se constataba en el año 2008.

La apuesta por acciones anuales de ambientación o recreación histórica ha venido directamente desde los ayuntamientos en un 64% de los casos analizados, y por tanto la financiación principal del conjunto de eventos proviene de los consistorios municipales. En un 18% de los casos la coordinación recae en asociaciones. Con el conocimiento de las estructuras de funcionamiento la investigación se dirigió a analizar la información cuantitativa desde diferentes perspectivas. La relación de su puesta en marcha con estrategias turísticas es clara (ROJAS 2010b). Hemos remarcado como el objetivo turístico es el principal objetivo del 89% de las propuestas. Los municipios buscan dar apoyo a los sectores comerciales, incentivando la actividad municipal y generando la asistencia de visitantes (ROJAS 2010a).

Paralelamente y especialmente a partir del estudio de los programas de actividades, el proyecto ha analizado el nivel de divulgación y socialización del patrimonio cultural (ROJAS 2011b). De los eventos analizados al inicio del proyecto, sólo el 15% incorporaban acciones de recreación histórica, dato que contrasta con el reclamo mayoritario de un viaje al pasado. El 14%, realizan actividades dirigidas al público infantil y un escaso 8% incluyen en sus programas las visitas guiadas. En un 12% se realizan exposiciones algunas de ellas diseñadas expresamente para el evento y otras ya existentes en museos, centros de interpretación o centros de visitantes. Otra forma de dar a conocer el patrimonio histórico es la realización de

conferencias (8%). Estas valoraciones han llevado a concluir que la Historia y el Patrimonio Cultural son utilizados en ocasiones como herramienta de marketing, pero su divulgación no es el objetivo. Esta constatación nos ha llevado a establecer categorías de eventos según la presencia de acciones de recreación históricas o actividades divulgativas y pedagógicas (ROJAS 2011b, 2012c).

Cabe añadir el abordaje de algunas de las características de funcionamiento de los eventos como los usos de herramientas tecnológicas para su difusión (ROJAS 2012b). Actualmente, el 20% de eventos disponen de web propia con ejemplos como el Festival *Tarraco Viva* o la *Fira del bandoler d'Alcover* en las que se ofrece al visitante una extensa información. La incursión de las redes sociales en la sociedad actual también ha tenido un tímido impacto inicial en las estrategias de comunicación. El 18% disponen de página Facebook específica del evento y el 9 % una cuenta en Twitter. Predominan otras acciones como el e-mail marketing o el uso de webs corporativas o institucionales para la visualización de los eventos. Se mantiene la publicidad tradicional en prensa o la impresión de dípticos y carteles.

El proyecto también ha analizado la implicación de equipamientos culturales en la organización o diseño de actividades como es el caso de los museos (ROJAS y SERVITJA 2012). La situación actual indica que en un 18% de los programas de actividades los museos participan de forma directa o indirecta. En el 6% de los eventos los museos actúan como principales organizadores.

### **Líneas de investigación futuras**

El proyecto ha planteado como objetivos para los próximos años realizar un seguimiento de la evolución de los eventos analizados. Entre los objetivos específicos se plantea complementar los datos cuantitativos con otros cualitativos. Para ello se proyecta realizar estudios de público, y analizar las tipologías de participantes: artesanos, grupos de recreación histórica, empresas especializadas o asociaciones. Cabe añadir un análisis profundo de los modelos de gestión.

### **Agradecimientos**

El presente artículo y el proyecto presentado ha recibido el apoyo del CERCA Programme / Generalitat de Catalunya y el Grup de Recerca en Patrimoni Cultural de Catalunya. Grup de Recerca preconsolidat (GRPRE) (2017 SGR 835).

## BIBLIOGRAFÍA

- ROJAS, A. 2009: "The Cultural Heritage inside the Coast Tourism: The Fairs and Markets of Historical Reconstruction", en *Centre For Tourism And Cultural Change: Resorting to the Coast: Tourism, Heritage and Cultures of the Seaside, Leeds*, Leeds Metropolitan University, p. 121-127.
- ROJAS, A. 2010a: "The uses of cultural heritage in Catalonia: the history re-enactment as way of preservation, exhibition and local development", en AMOÊDA, R.; LIRA, S.; PINHEIRO, C.: *Proceedings of the 2nd International Conference on Heritage and Sustainable Development (22-26 June 2010)*, Green Lines Institute for sustainable development, Évora, Portugal, p. 1151-1158.
- ROJAS, A. 2010b: "Shaping the tourist offer: the role of fairs and street markets in disseminating cultural heritage", en ANDRIOTIS, K.; THEOCHAROUS, A.: *Proceedings of the International Conference on Tourism Development and Management (Kos Island, Greece 11-14 September 2009)*, Kos, International Association for Tourism Policy, p. 399-402.
- ROJAS, A. 2011a: "Historical recreation as a way to attract tourism to the catalan coast", en PRATS, LL.: *Researching Coastal and Resort Destination Management: Cultures and Histories of Tourism*, Palibrio, Bloomington, United States of America, p. 246-264.
- ROJAS, A. 2011b: "Herramientas y estrategias de difusión del patrimonio histórico: los eventos de recreación histórica en Cataluña", *e-rph, Revista Electrónica de Patrimonio Histórico*, 9, p. 89-110.
- ROJAS, A. 2012a: "Cultural Events and Cultural Heritage in times of crisis: A Case in Catalonia", en LYCK, L.; LONG, PH.; GRIGE, A. X.: *Celebrate to prosper. Potentials for tourism, festivals and cultural events in times of crisis*, CBS Copenhagen Business School Publications, Denmark, p. 25-36.
- ROJAS, A. 2012b: "Cultural events, cultural heritage, tourism and new media", *International Journal of Web Based Communities*, 8, 1, p. 73-86.
- ROJAS, A. 2012c: "Una proposta d'oci i activitat turística a partir del patrimoni cultural: Esdeveniments de divulgació històrica de Catalunya", *Papers of first congress of leisure and tourism OCITUR 2012*, Mataró, p. 904-926.
- ROJAS, A.; SERVITJA, L. 2012: "Eventos de recreación histórica como herramienta de proyectos de comunidad: El papel de los museos", en CÍSCAR, C.; TALASEK, J. D.; O'DONOCHUE, H.: *Actas de la 16 Jornadas DEAC Museos*, IVAM, València, p. 134-147.



*Figura 1. Punto de información de la Fira d'Indians de Begur. Foto: A. Rojas Rabaneda.*



*Figura 2. Festival Terra de Trobadors de Castelló d'Empúries. Foto: A. Rojas Rabaneda.*