

Indicadores económicos y sociales de Turquía

1. INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS

En menos de quince años, Turquía ha pasado (de un sistema económico con fuerte intervención estatal, centralmente dirigido y autárquico, a una economía de mercado mediante una política de liberalización comercial). El cambio, impulsado por Turgut Özal, fue espectacular y la economía experimentó una notable expansión. El crecimiento del Producto Nacional Bruto (PNB) fue de una media anual del 5,3% durante el período 1985-1993. No obstante, a finales de los años 80 reaparecieron algunos desequilibrios macroeconómicos, que debido a la poca capacidad de reacción que mostraron las autoridades, derivaron en una importante crisis financiera y monetaria en 1994.

A partir de 1995, la economía nuevamente volvió a crecer fuertemente, alrededor del 8%, y el Banco Mundial estima que el Producto Interior Bruto (PIB) en ese año es de 164.789 millones de dólares, lo que equivale a 2.780 dólares per cápita. Estas cifras sitúan a Turquía,

con 63 millones de habitantes, como una potencia económica en su entorno regional, sólo superada por Rusia en PIB y por Grecia en renta por habitante. Sin embargo, el Gobierno turco tiene serias dificultades para controlar las altas tasas de inflación, reducir los elevados tipos de interés y de cambio de la moneda, frenar el crecimiento del déficit público y limitar el déficit comercial y el endeudamiento exterior.

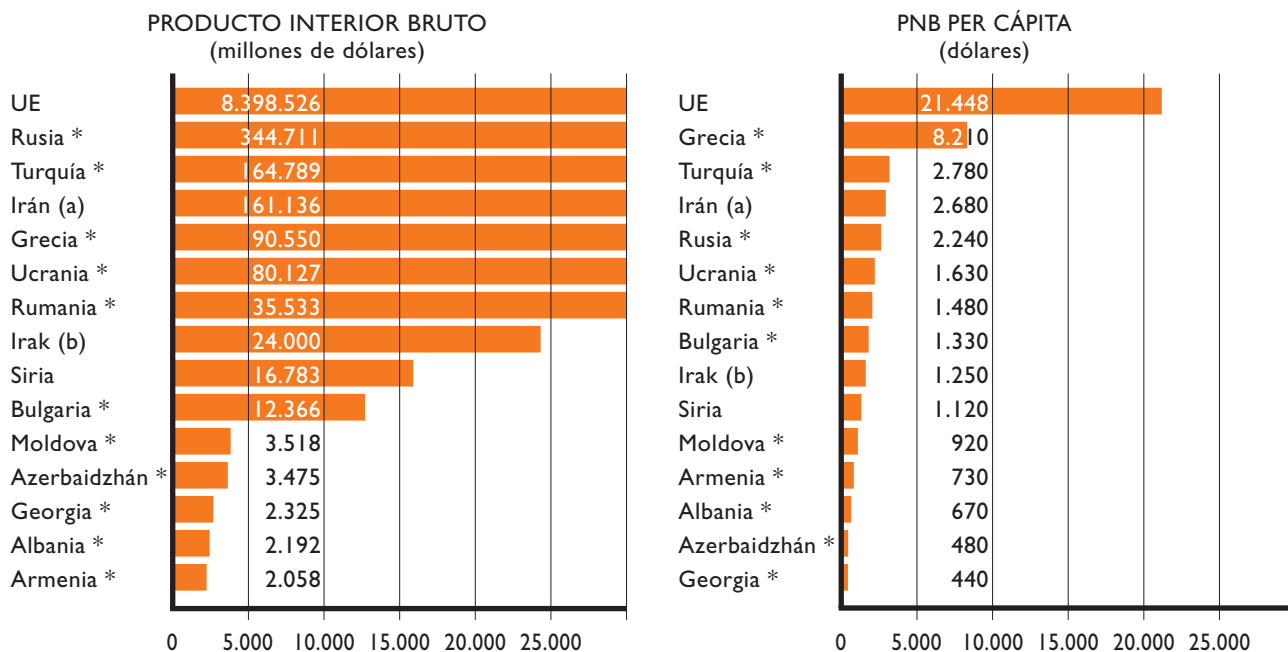
El ritmo de crecimiento está fomentado en gran parte por una política de expansión del gasto público y menos por la fortaleza de la propia economía, lo que augura nuevos problemas en un futuro próximo. El peso del sector público continúa siendo importante y además necesita mejorar su eficiencia. Por el lado del sector privado, las empresas grandes resisten en medio de la inestabilidad porque se han protegido empleando el dólar y el marco alemán. Junto a ellas convive un sector informal que representa alrededor del 15% de la economía y emplea a una parte considerable de la población, entre ellos un 9% de los niños en edad escolar.

Ia. INDICADORES ECONÓMICOS BÁSICOS

	1992	1993	1994	1995	1996
CRECIMIENTO DEL PNB (%)	6,4	8,1	-6,1	8,0	7,9
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (%)	70,1	66,1	106,3	88,1	80,4
POBLACIÓN (millones)	58,6	60,0	61,0	62,0	62,6
EXPORTACIONES (millones de \$)	14.890	15.610	18.390	21.980	22.740
IMPORTACIONES (millones de \$)	23.080	29.770	22.610	35.190	42.400
BALANZA CUENTA CORRIENTE (millones de \$)	-970	-6.430	2.630	-2.160	-6.970
RESERVAS (millones de \$)	6.160	6.270	7.170	12.440	16.440
DEUDA EXTERNA (millones de \$)	56.500	68.800	66.400	73.600	79.700
DÉFICIT PÚBLICO (% del PNB)	10,6	11,7	8,2	6,9	9,6
TIPO DE CAMBIO MEDIO (liras turcas/dólar)	6.872	10.985	29.609	45.771	81.405

Fuente: EIU country profile, 1997. Elaboración: Fundació CIDOB

1b. TURQUÍA EN SU ENTORNO REGIONAL (en 1995)



* Países que componen la Zona de Cooperación Económica del Mar Negro (a) PNB 1994-95 (b) PNB 1993
Fuente: Banco Mundial, *Informe sobre el desarrollo mundial*, 1997 Elaboración: Fundació CIDOB

II. ESTRUCTURA PRODUCTIVA

Después de la fase de industrialización llevada a cabo por Turquía hasta los años 80, el país se ha movido hacia un mayor grado de orientación al exterior y la competitividad internacional. En la estructura productiva hay que destacar la creciente importancia del sector secundario y de los servicios, mientras que se ha reducido la participación del sector primario en el PIB, aunque muchas exportaciones industriales dependen de la elaboración de productos agrícolas.

Turquía es un importante productor agrícola gracias a su disponibilidad de tierra cultivable y de agua, lo que permite autoabastecer a la población, pese a que los medios de producción son bastante anticuados. Entre los cultivos para la exportación destaca la avellana (70% de la producción mundial y primer país exportador), el algodón (séptimo productor mundial) y las frutas y verduras.

La mayoría del desarrollo industrial se ha concentrado en el norte y el oeste del país, en la región de Estambul-Izmit, en Izmir, Ankara y Bursa. También existen importantes centros industriales en la costa mediterránea (Adana, Iskenderun y Mersin) y en la parte oeste del litoral del Mar Negro (Eregli-Zonguldak). El sector manufacturero ha sido transformado drásticamente en los últimos años y se reparte en un 20%

para la producción de bienes de capital, un 42% para los bienes de consumo y un 38% para los bienes intermedios.

El sector manufacturero más importante es el textil. Representa el 20% de la producción industrial, emplea a un tercio de los trabajadores de la industria y tiene un peso considerable en las exportaciones (30% del total). En el caso del algodón la capacidad de confección de Turquía equivale a un tercio de la de toda la Unión Europea (UE). Del resto destaca la industria agroalimentaria, que ocupa el tercer lugar en la producción, la industria del automóvil, que es el segundo sector en número de trabajadores, y la producción de maquinaria eléctrica, que crece a un ritmo acelerado.

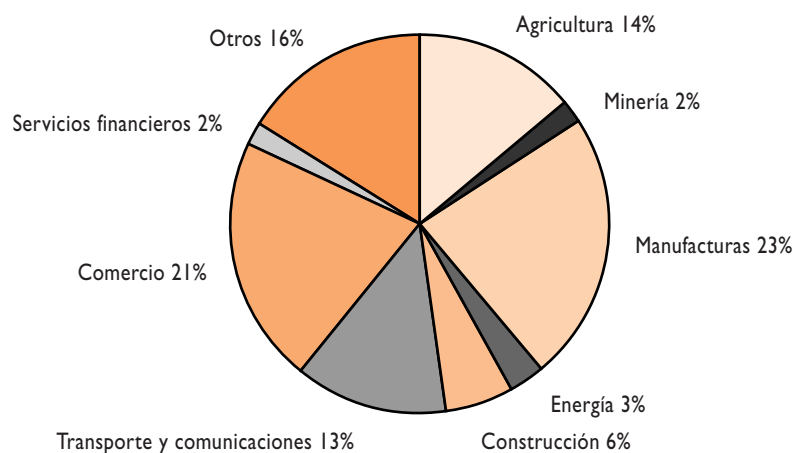
El sistema bancario lo constituyen 71 bancos, de los cuales 21 son de propiedad extranjera. El sector no está muy regulado, la participación pública es importante y el grado de concentración es alto. Casi la mitad de los activos bancarios se los reparten entre cuatro bancos, dos estatales y dos privados, y los mayores bancos industriales están unidos a consorcios industriales.

El turismo es un sector que ha crecido mucho, pasando de poco más de un millón de visitantes a principios de los 80 a alrededor de siete millones en los últimos años. La procedencia se la reparten entre el turismo de masas de la UE (45%) y el turismo de compras originario de Rusia y la Europa del Este (43%). En total aportan al país alrededor de 5.000 millones de dólares anuales.

IIa. EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL PIB (%)

	1960	1970	1980	1990	1995
AGRICULTURA	41	30	26	18	16
INDUSTRIA	21	27	22	33	31
SERVICIOS	38	43	51	49	53

Fuente: Banco Mundial, varios años. Elaboración: Fundació CIDOB

IIb. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL PIB (1996)Fuente: TÜSIAD, *Turkish economy*, 1997.
Elaboración: Fundació CIDOB**III. ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ACTIVA**

Aunque el sector agrario representa alrededor del 15% del PNB de Turquía, todavía es una fuente muy importante de empleo y absorbe casi la mitad de la población activa (un 75% en el caso de las mujeres). Otro factor es la baja productividad agrícola, que constituye un serio obstáculo a la modernización de la economía.

En el caso de la industria, el sector público es importante y está formado por grandes empresas. El sector privado

está dominado en su mayoría por una serie de grandes conglomerados de estructura familiar y de negocio muy diversificado (los 10 mayores generan el 20% del PNB). Las pequeñas y medianas empresas, que constituyen el 99,6% de todas las empresas turcas, contribuyen a la creación de un tercio de la producción industrial y proporcionan la mitad del empleo del sector.

La tasa de desempleo se ha mantenido entre el 6 y el 8% en los años 90, pero el empleo precario es muy alto, especialmente en las áreas rurales. Además, hay aproximadamente 1,4 millones de turcos, un 6% de la población activa, trabajando en el extranjero, la mitad de ellos en Alemania.

IIIa. EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ACTIVA (%)

	1970	1975	1980	1985	1991	1995
AGRICULTURA	68	64	60	45	49	48
INDUSTRIA	13	11	16	20	20	20
SERVICIOS	19	25	24	35	31	32
FUERZA LABORAL EN % DE LA POBLACIÓN	42	41	43	36	37	37

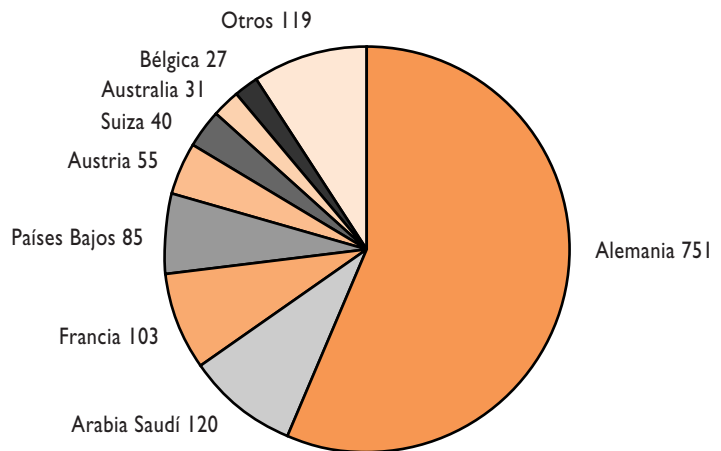
Fuente: OIT, *Anuario de estadísticas del trabajo*, varios años. Elaboración: Fundació CIDOB

IIIb. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA (1995)

	Hombres		Mujeres		Total	
	Miles	%	Miles	%	Miles	%
AGRICULTURA	5.375	36	4.852	75	10.227	48
MINERÍA	131	1	-	-	131	1
INDUSTRIA	2.515	17	545	8	3.060	14
CONSTRUCCIÓN	1.208	8	20	0	1.228	6
COMERCIO	2.357	16	255	4	2.612	12
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	822	6	32	0	854	4
SERVICIOS FINANCIEROS	343	2	145	2	488	2
OTROS SERVICIOS	2.142	14	638	10	2.780	13
TOTAL EMPLEO	14.893	100	6.487	100	21.380	100

Fuente: *The Europa world year book*, 1997 Elaboración: Fundació CIDOB

IIIc. TRABAJADORES EN EL EXTRANJERO (1995) (en miles)



Fuente: *The Europa world year book*, 1997 Elaboración: Fundació CIDOB

IV. POBLACIÓN, SALUD Y EDUCACIÓN

El ritmo de crecimiento de la población de Turquía ha disminuido levemente en los últimos 30 años, especialmente por la reducción de la tasa de natalidad. El perfil demográfico continúa siendo joven, ya que más de un tercio de la población tiene menos de quince años, con las consecuencias directas en las tendencias de población y en las demandas de educación y empleo.

La distribución de la población es desigual. Mientras que para el conjunto del país la densidad es de 80 habitantes

por km², en la Turquía europea es de 250 y vive fundamentalmente en grandes ciudades.

En salud y educación Turquía se sitúa en el nivel de los países de desarrollo humano medio. La mejora ha sido considerable en el descenso de la mortalidad infantil y en la escolarización básica, pero persisten todavía desigualdades en el acceso a la educación entre hombres y mujeres, sobre todo en la secundaria y en la superior.

También hay que tener en cuenta que los datos agregados esconden grandes diferencias entre regiones y entre el campo y la ciudad. La costa y la parte occidental del país tienen unos índices de desarrollo más elevados que la zona oriental rural, donde el perfil es muy bajo.

IVa. POBLACIÓN

	Población (millones)	Población urbana (%)	Tasa media anual de crecimiento demográfico (%)	Grupos de edad de la población		
				Menos de 15 años	Entre 15 y 64 años	Más de 65 años
1960	29	30	2,7	41	55	4
1980	46	44	2,5	37	59	4
1990	56	61	2,4	35	61	4

Fuente: Banco Mundial, varios años Elaboración: Fundació CIDOB

IVb. SALUD

	Esperanza de vida al nacer (años)	Tasa de mortalidad infantil (por 1.000 nacidos vivos)	Población por médico (miles de personas)
1980	62	109	1.630
1995	67	48	980

Fuente: Banco Mundial, varios años Elaboración: Fundació CIDOB

IVc. EDUCACIÓN

	Tasa de alfabetización de adultos (%)	Porcentaje bruto de escolarización del grupo de edad correspondiente			
		total	primaria	secundaria	terciaria
			niñas		
1960	38	75	58	14	3
1980	60	101	93	37	6
1990	81	110	105	54	14

Fuente: Banco Mundial, varios años Elaboración: Fundació CIDOB

V. FINANZAS
PÚBLICAS

El Gobierno turco ingresa entorno al 15% del PIB con la suma de todos los impuestos. Las principales fuentes de recaudación son los impuestos directos (renta y sociedades) y los indirectos (consumo). El gasto público representa alrededor del 27% del PIB, la cuarta parte para inversiones.

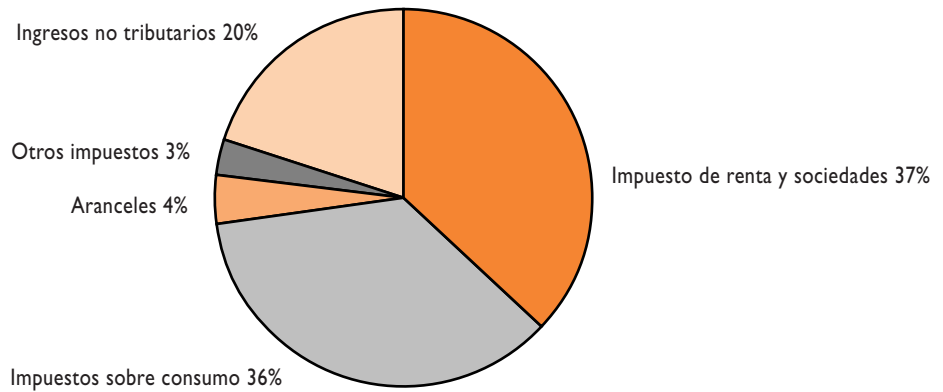
El déficit fiscal se ha ido acumulando en los últimos años y ha tenido graves consecuencias en el aumento de la inflación y los tipos de interés, ha creado dificultades para controlar el tipo de cambio de la moneda y ha forzado el recurso al endeudamiento interno y exterior. La situación se ha agravado entre 1995 y 1996, cuando el déficit

público pasó del 5,4% del PNB al 9,6%, en buena parte para pagar los intereses de la deuda.

El volumen de la deuda externa se ha multiplicado por dos en los años 90, hasta alcanzar un 45% del PIB, y el servicio de la deuda representa el valor de un tercio de las exportaciones. También ha crecido la deuda interna, que se aproxima al 20% del PNB, casi la mitad a corto plazo, lo que supone mayor presión al alza de los tipos de interés.

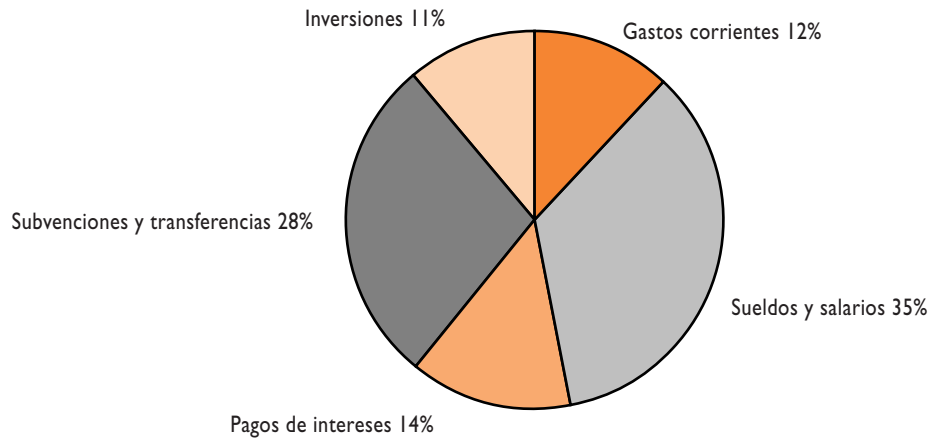
El financiamiento del déficit público se ha convertido en un lucrativo negocio para los bancos y los inversores privados, pero está retrayendo capital hacia la economía productiva y la modernización del país. Se han realizado algunas privatizaciones, en parte para ayudar a equilibrar el presupuesto, pero han surgido problemas constitucionales para poner a la venta empresas importantes, como ha sido el caso de Türk Telecom.

Va. INGRESOS DEL GOBIERNO CENTRAL (1991-1995)



Fuente: TÜSIAD, *Turkish economy*, 1997 y Banco Mundial. Elaboración: Fundació CIDOB

Vb. GASTOS DEL GOBIERNO CENTRAL (1991-1995)



Fuente: TÜSIAD, *Turkish economy*, 1997 y Banco Mundial. Elaboración: Fundació CIDOB

VI. SECTOR EXTERIOR

Desde los años 80, la política económica que ha aplicado Turquía ha tenido como objetivo promover el sector exterior para tratar de superar el estancamiento económico y el tradicional déficit externo. Mediante la política cambiaria y otros incentivos se ha logrado que en una década las exportaciones hayan pasado a representar de un 9% al 13% del PIB. Por otro lado, se ha aplicado una política de liberalización comercial, con algunas cautelas dado el déficit crónico, que ha supuesto que las importaciones hayan pasado del 16% al 22% del PIB en el mismo período.

Entre sus exportaciones destacan los productos textiles, un tercio del total, los productos primarios agrícolas y los productos alimentarios y el tabaco. El nivel exportador de otros sectores industriales es aún muy bajo, siendo relevante tan sólo un poco la industria automovilística y la química.

Para Turquía la factura energética es importante y la dependencia petrolera sigue creciendo al ritmo del desarrollo de su economía. Sin embargo, los bienes de capital, principalmente la maquinaria, han ido ampliando su peso dentro del conjunto de las importaciones. Éstas se van diversificando y, últimamente, comienzan a abarcar bienes de consumo y artículos de lujo.

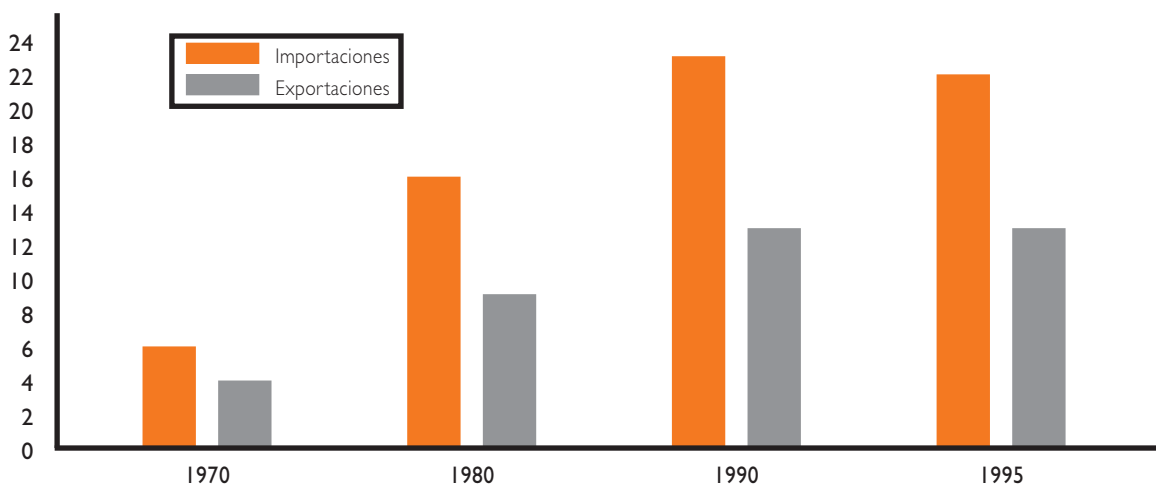
Casi la mitad de las importaciones provienen de la Unión Europea, destacando Alemania con un 16%, seguida de Estados Unidos y Rusia. Del resto, muy repartido, sobresale Arabia Saudí por la venta de petróleo. En las exportaciones también destaca la UE como destino, con la mitad de ellas, y Alemania es el principal cliente, con el 23%. Estados Unidos y Rusia son los siguientes, pero ya a una distancia considerable. Esta tendencia hacia la concentración del comercio turco con la Unión Europea se ha acentuado a raíz de la firma del Acuerdo de Unión Aduanera en el año 1995.

Los factores de la balanza de pagos que contribuyen a equilibrar el déficit comercial son los ingresos por turismo y las remesas de los trabajadores extranjeros. En el primer caso representa en los últimos años cantidades del orden de los 5.000 millones de dólares. Las remesas enviadas por los emigrantes suponen unos 3.500 millo-

nes de dólares cada año. La suma de los dos tipos de ingresos significa un tercio de las exportaciones y permite cubrir casi la mitad del déficit comercial. Para el resto se ha estado recurriendo al endeudamiento.

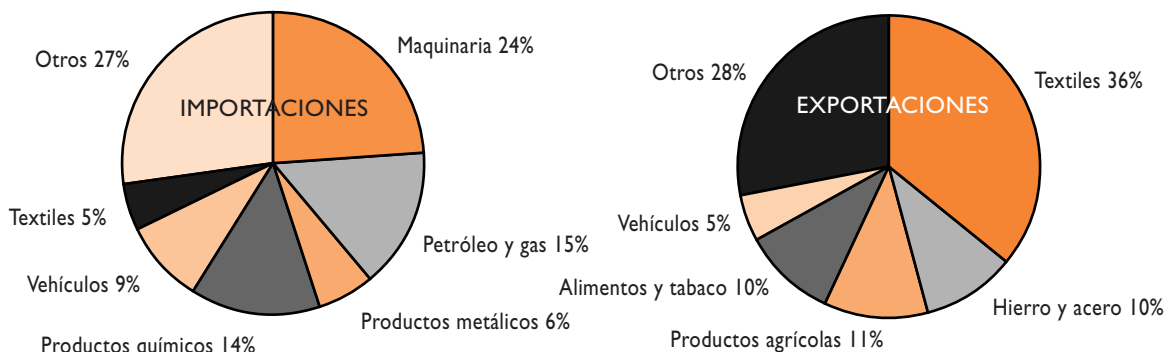
La deuda externa del país se ha multiplicado por dos en los años 90 y el pago del servicio representa alrededor de un tercio de las exportaciones, lo que supone un severo drenaje para la economía. Además, las inversiones extranjeras no llegan al país al mismo ritmo que a otras economías en desarrollo (en los últimos dos años las cifras se movían entorno a los 600-700 millones de dólares), principalmente por los desequilibrios e inestabilidad que muestra la economía turca. El 60% del capital extranjero ha venido de la UE y más lejos quedan Estados Unidos, Suiza y Japón. Los sectores donde se ha concentrado la inversión exterior han sido las industrias automovilística, alimentaria, electrónica, textil y química.

Via. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE TURQUÍA (% sobre el PIB)



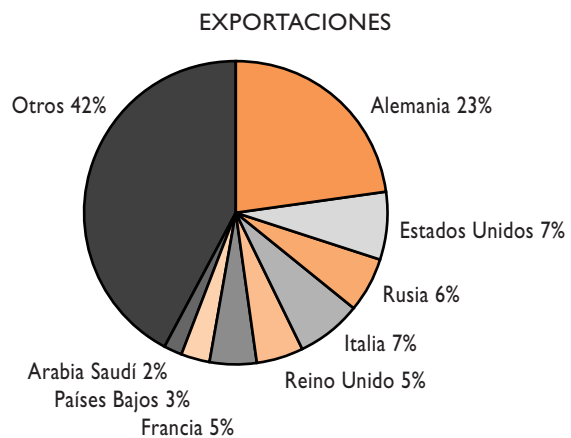
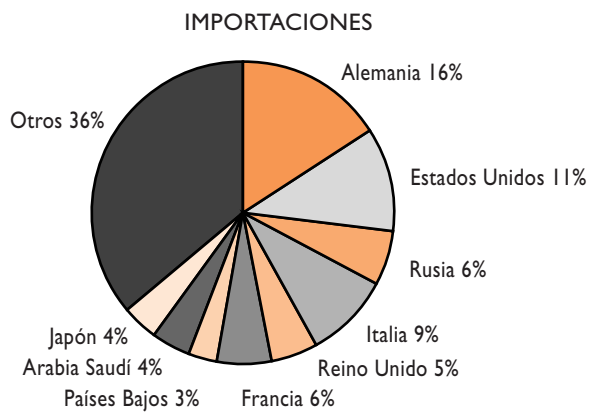
Fuente: Banco Mundial, varios años. Elaboración: Fundació CIDOB

Vib. COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS (1995)



Fuente: TÜSIAD, Turkish economy, 1997. Elaboración: Fundació CIDOB

Vic. COMERCIO EXTERIOR POR PAÍSES (1995)



Fuente: TÜSIAD, *Turkish economy*, 1997 Elaboración: Fundació CIDOB