

Indicadores económicos y sociales de Turquía

LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE TURQUÍA

En 1923, cuando se proclamó la República de Turquía, apenas había industria ni burguesía en el país. La economía turca siguió siendo dirigida por el Estado hasta el periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial, cuando a partir de la década de 1950 empezó el proceso de liberalización, protagonizado especialmente por la burguesía emergente formada por los antiguos terratenientes. Sin embargo, la política de sustitución de importaciones permaneció hasta 1980.

Después de la crisis de la deuda externa de 1979, en enero de 1980 el subsecretario del primer ministro Turgut Özal, que después fue presidente de la República, anunció un programa de estabilización y liberalización. Con la ayuda del golpe de Estado de septiembre de 1980, estas medidas pusieron fin a la estrategia de sustitución de importaciones y establecieron una economía de libre mercado en Turquía. Durante toda la década de 1980 se puso en marcha una reforma acelerada y un proceso de ajuste en casi todos los sectores del sistema económico. El proceso de reformas, que empezó con la liberalización del régimen del comercio exterior y del sector financiero, concluyó con la liberalización de las cuentas de capital en 1989 (The Central Bank of the Republic of Turkey, 2002).

En este contexto, unos índices de importación crecientes elevaron, por un lado, la aportación del intercambio exterior, mientras que por otro lado, provocaron también una fuerte subida de los precios en el interior del país (Egilmez & Kumcu, 2007). Ya en la década de los noventa, Turquía experimentó varias crisis económicas, que fueron acompañadas de inestabilidad política y económica, coaliciones gubernamentales fallidas y elevados índices de inflación. La primera crisis, la de 1994, fue calificada como "crisis de la post-liberalización" (Uygur, 2010). Al final de la década, las crisis en Asia y Federación Rusa desencadenaron en nuevas recesiones en 1998 y 1999. Precisamente en 1999 el gran terremoto que hubo en el noroeste de Turquía, donde se encuentra el centro industrial del país, también afectó a la economía turca. Finalmente, Turquía también fue golpeada de nuevo por las dos siguientes crisis económicas a finales del 2000 y en febrero de 2001.

Gracias a las reformas estructurales y a las nuevas políticas monetaria y financiera, la economía turca se recuperó con fuerza después del 2001 y consiguió mantenerse relativamente al margen de la crisis económica y financiera internacional iniciada en 2008. Durante la última década, la tasa de inflación y los tipos de interés cayeron espectacularmente.

La mayor parte de las reformas estructurales introducidas durante la primera década del siglo XXI se desarrollaron

como parte del programa del FMI y de las leyes de armonización de la UE. Las reformas en cuestión fueron de tipo estructural en los sectores bancario y financiero, en el sistema de la seguridad social y en el sistema tributario, y las mejoras en el ámbito de la inversión. Además, en 2005 se eliminaron seis ceros de la moneda en curso y se lanzó la nueva lira turca.

Hoy en día Turquía es la dieciséisava economía del mundo y la sexta de la UE, con un PIB (PPA) que ha llegado a los 960.000 millones de dólares (FMI, 2010). Entre los años 2002 y 2007 la economía de Turquía experimentó un crecimiento medio de un 6%, uno de los índices de crecimiento sostenido más altos del mundo. Pese a la recesión provocada por la crisis económica global, el año 2010 el país aún experimentó un crecimiento del PIB de un 8,9% (Gráfico I). En relación con el PIB global, el PIB per cápita también ha aumentado espectacularmente durante la última década, superando los 10.000 dólares en 2010, cuando en el año 2000 era menos de la mitad, 4.310 dólares.

INVERSIÓN Y COMERCIO EXTERIOR

Turquía ha conseguido ser un destino atractivo para la Inversión Exterior Directa (IED) después de muchos años de poca inversión. La evolución de la IED ha sido notable, llegando a los 22.000 millones de dólares en 2008, justo al inicio de la crisis, cuando el año 2002 era tan solo de 1.000 millones. En 2009 la crisis redujo la inversión hasta los 8.400 millones, no obstante en 2010 el país la ha aumentado hasta los 8.900 millones (Gráfico II). Las importantes políticas de privatización tomadas en la década de 1990, la estabilidad política y económica, los fuertes índices de crecimiento y las reformas estructurales en los sectores bancario y financiero han fomentado este constante incremento espectacular. Estas iniciativas han sido acompañadas por medidas para reforzar las condiciones de inversión realizando mejoras en la racionalización administrativa, poniendo fin al *investment screening* (análisis de inversiones) y reforzando la legislación relativa a la propiedad intelectual. No obstante, sigue habiendo problemas para atraer inversores extranjeros a causa de la elevada carga tributaria y algunas lagunas en el régimen de la propiedad intelectual que inhiben la inversión. Turquía también ha firmado varios tratados bilaterales relativos a la carga impositiva sobre las inversiones, que garantizan la libre repatriación de capital en divisas convertibles y que eliminan la doble tasación (US Department of State, Bureau of European and Eurasian Affairs, 2011).



Respecto a las inversiones de Turquía en el exterior, Ankara es un inversor importante en el centro y en el este de Europa. La Federación Rusa, Bulgaria y Rumanía son algunos de los países en los que más se invierte, siendo los sectores de la construcción y el de los recursos naturales los dos principales ámbitos de la inversión turca en el extranjero.

Siguiendo el ejemplo de las inversiones, durante la última década Turquía ha incrementado considerablemente el volumen de su comercio exterior. Las exportaciones anuales alcanzaron los 114.000 millones de dólares en 2010 y se espera que lleguen a los 117.500 millones en 2011 (Gráfico III). La distribución por países de las exportaciones turcas en 2010 muestra en primer lugar a Alemania, con un total anual de 11.500 millones de dólares. Reino Unido (7.200 millones), Italia (6.500), Francia (6.100), Irak (6.000), Federación Rusa (4.600), EEUU (3.800), España (3.600), Emiratos Árabes Unidos (3.400) e Irán (3.000) completan la lista de los diez primeros destinos exportadores. Por lo que a las importaciones se refiere, en 2010 estas llegaron a los 185.500 millones de dólares y se espera que en el 2011 lleguen a los 196.500 millones (Gráfico III). Federación Rusa es la que se lleva la mayor parte de las importaciones turcas, con 21.600 millones de dólares en 2010. Alemania (17.500), China (17.200), EEUU (12.300), Italia (10.200), Francia (8.200), Irán (7.600), España (4.800), Corea del Sur (4.700) e Inglaterra (4.700 millones) completan la lista (Tabla I).

Aunque Turquía se recuperó rápidamente después del primer año de la crisis financiera global, el déficit actual por cuenta corriente es relativamente alto. Los principales destinos de las exportaciones turcas y sus principales fuentes de IED son países europeos. Esta es una de las principales causas que ha provocado que el escenario de crisis económica en Europa haya hecho aumentar el actual déficit por cuenta corriente. Además, la dependencia de la inversión financiera a corto plazo también hace que la economía del país sea sensible a las fluctuaciones de la economía global (CIA, 2011).

LA UNIÓN ADUANERA CON LA UNIÓN EUROPEA

La unión aduanera entre Turquía y la Unión Europea entró en vigor el 31 de diciembre de 1995 y se basó en el Acuerdo de Ankara de 1963 entre Ankara y Bruselas. Como uno de los hitos del proceso en curso de la adhesión de Turquía a la Unión, la unión aduanera es uno de los desarrollos más importantes que afectan a la economía turca desde que se lanzaron las medidas de liberalización en 1980 (IGEME, 2011).

El objetivo principal de la unión aduanera es el libre desplazamiento de mercancías industriales entre ambas partes sin que estén sujetas al pago de tarifas aduaneras o a restricciones cuantitativas. Pese a su ambicioso carácter, la unión aduanera no cubre áreas económicas esenciales, como la agricultura, sobre la que se aplican concesiones comerciales bilaterales, los servicios o las contrataciones públicas (European Commission, 2011). Con la unión aduanera Turquía ha eliminado todas las tarifas aduaneras y las

restricciones cuantitativas aplicadas a las importaciones de productos industriales de la Comunidad. Además, Turquía empezó aplicando los índices de protección especificados en las tarifas aduaneras de la UE para productos importados en Turquía desde terceros países. Siguiendo la entrada en vigor de la unión aduanera, la media de los índices de protección ponderados de las tarifas aduaneras sobre las importaciones industriales de los países de la Unión Europea y de la EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio) bajó hasta cero, cuando antes de la unión aduanera era de un 10% aproximadamente. Además, el índice de protección medio cayó desde un 16% a un 4,2% para los productos importados de terceros países (IGEME, 2011).

Si analizamos la evolución del comercio entre Ankara y Bruselas en los últimos 15 años, período desde el cual se ha puesto en marcha la unión aduanera, este ha aumentado de forma notable, multiplicándose por cuatro. Efectivamente, de los 30.000 millones de dólares de intercambios comerciales a mediados de los noventa se ha pasado a 125.000 en el año 2010, con un incremento constante y progresivo tanto de importaciones como de exportaciones, sobre todo durante la primera década de los 2000 (ver Gráfico IV).

ENERGÍA

Turquía se ha convertido en un actor clave en el suministro de gas y petróleo desde su privilegiada posición de tránsito entre la Federación Rusa, la zona del Caspio, Oriente Medio y Europa. Si bien es cierto que el país cuenta con una industria propia de producción de petróleo y de gas, sus reservas en ambos casos son modestas y la importancia de Turquía en el ámbito de la energía se basa en su posición geoestratégica, que se ha convertido en uno de los principales actores en el abastecimiento energético de Europa.

La vía marítima de la ruta del petróleo procedente de la Federación Rusa y de la región del Caspio hacia Europa cruza el Mar Negro hasta el estrecho del Bósforo. En 2009 una media de 2,5 millones de barriles al día llegó a Europa mediante esta ruta. Sin embargo, en los últimos años Moscú está desplazando sus exportaciones de crudo por vía marítima a través de los puertos de la zona del Báltico.²

Por lo que se refiere al tránsito del petróleo por suelo turco en dirección a los mercados europeos, el puerto mediterráneo turco de Ceyhan, situado en el sur del país, es un enclave neurálgico ya que recibe petróleo procedente tanto de Irak, como de Azerbaidzhán. En el primer caso, a través del oleoducto de Kirkuk, con una capacidad de 1.6 millones de barriles por día; en el segundo caso a través del oleoducto Baku-Tbilisi-Ceyhan, que tiene una capacidad de 1.2 millones de barriles por día.²

Otros proyectos en construcción para aumentar la capacidad de tránsito turcas son el oleoducto Samsun-Ceyhan, que llevará petróleo del puerto de Samsun, en el Mar Negro, hasta Ceyhan, cruzando transversalmente toda la península turca de norte a sur, con una capacidad de entre 1 y 1,5 millones de barriles al día. Por otro lado, respecto a las alternativas para el transporte de gas por suelo turco, en julio de 2009 se firmó el acuerdo internacional para la construcción del gasoducto *Nabucco*, proyecto de tubería con una longitud

GRÁFICO I: ÍNDICE DE CRECIMIENTO DEL PIB 2001-2010 [%]

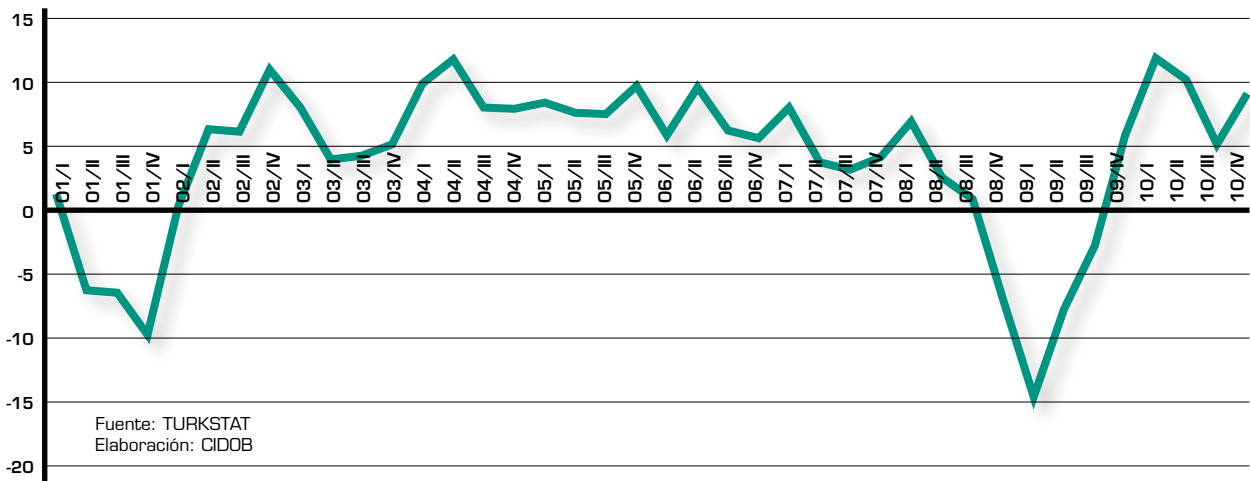


GRÁFICO II: EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTERIOR DIRECTA EN TURQUÍA 2002-2010 (Miles de millones \$)

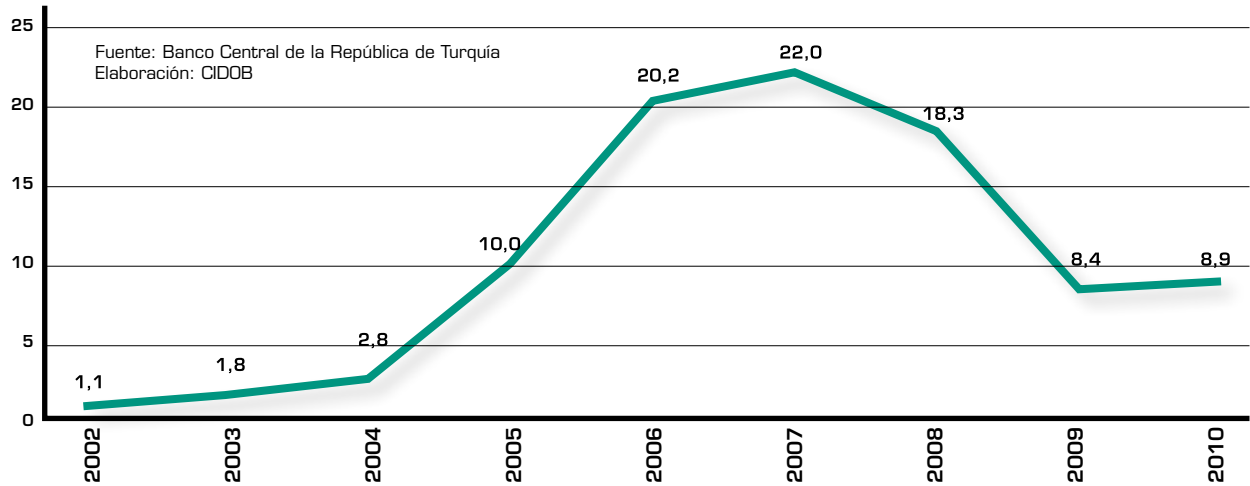
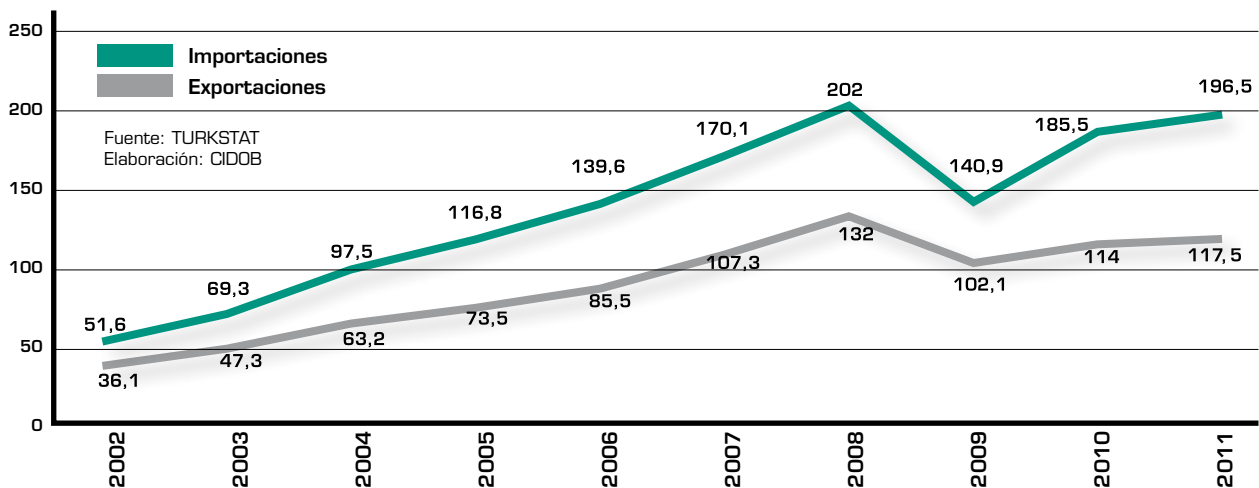


GRÁFICO III: COMERCIO EXTERIOR DE TURQUÍA 2002-2010 (Miles de millones \$)



de 3.000 km y una capacidad de transporte de 31.000 millones de metros cúbicos anuales de gas procedente de Asia Central. El gasoducto es una iniciativa de Turquía, Rumanía, Bulgaria, Hungría y Austria para ofrecer una ruta alternativa al suministro de gas hacia Europa procedente de la Federación Rusa a través de Ucrania y Bielarrús. Se prevé que la infraestructura esté operativa en 2015.

Las reservas de petróleo de Turquía se estiman en aproximadamente 270 millones de barriles, localizándose principalmente en el sudeste del país (Hakkari) y en el noroeste (Thrace). La producción de la industria petrolera turca llegó a los 53.000 barriles al día en 2009, mientras que la capacidad de refinado es de unos 700.000 barriles por día.² Con esta producción se puede dar respuesta tan solo a un 10% de las necesidades del país, hecho por el cual Turquía debe importar el 90% de las necesidades del petróleo que consume. Los principales proveedores de petróleo de Ankara son: Irán, la Federación Rusa y Arabia Saudí (Tabla III).

Respecto a la industria del gas natural de Turquía, se estima que en suelo turco hay unas reservas de 218.000 de pies³, habiendo en funcionamiento 14 campos de gas, cuyo principal campo es Marmara Kuzey. Los principales proveedores de gas de Turquía son la Federación Rusa y Argelia (Tabla III).

Por lo que se refiere a la energía nuclear, actualmente Turquía no dispone de ninguna central nuclear en funcionamiento, si bien es cierto que con el fin de diversificar las fuentes energéticas y reducir la dependencia energética exterior, en febrero de 2011 el Ministerio de Energía turco anunció la intención de construir hasta 20 reactores nucleares en todo el país para el año 2030.

Los principales indicadores energéticos de Turquía muestran un país con una elevada dependencia energética, que llega al 72% (Tabla IV), y un *mix* de consumo energético muy equilibrado entre carbón, petróleo y gas que se llevan casi a partes iguales el 90% del consumo de energía del país. Respecto la producción, destaca el sector del carbón que se lleva el 60% de la producción energética, seguido de las energías renovables con el 26%. Por sectores de energía importada, destacan las importaciones de petróleo (27%) y de gas natural (38%) (Gráfico V).

DEMOGRAFÍA E INDICADORES SOCIALES

Demografía

Además de su elevado y consistente índice de crecimiento económico, el perfil demográfico de Turquía es también uno de los factores importantes en los que se fundamenta la importancia del país a nivel internacional. De acuerdo con las estadísticas oficiales del TURKSTAT, a finales del 2010 la población de Turquía era de 73.722.988 personas, con un índice de crecimiento anual del 1,59%. Se espera que en el 2025 alcance los 85 millones de personas. El año 2010 la esperanza de vida en Turquía al nacer era de 74,3 años, 76,8 para las mujeres y 71,8 para los hombres.

Turquía tiene una densidad de población media de 96 personas por km², siendo las ciudades más pobladas Estambul (13,3 millones), Ankara (4,8 millones) e Izmir (3,9 millones).

El 73,6% de la población vive en áreas urbanas y la población se concentra en las partes occidentales más industrializadas del país. Los índices de fertilidad y de crecimiento de la población son superiores en las regiones orientales menos desarrolladas, donde la población es más joven (Tabla V).

Aunque el índice de fertilidad total es del 2,11, muy cerca del nivel estándar de fertilidad de reemplazo (2,1) y aunque se espera que disminuya en los próximos años, Turquía tiene una población joven, con una edad media de 29,2 años en 2010. La juventud de la población turca puede considerarse como uno de los factores que están detrás de su crecimiento económico. El *ratio* de dependencia total en el país es de 48,89, mientras que lo que distingue a Turquía entre sus competidores de la región o de entre los países de la UE es su baja *ratio* de dependencia de la vejez,³ siendo este de un 10,76%. Este mismo indicador es de un 31% en Alemania, el país más poblado de la UE; de un 27% en Grecia, vecino de Turquía; de un 25% en España; de un 21% en Rumanía, uno de los países que ha ingresado recientemente en la UE; y de un 25% en Croacia, otro candidato a entrar en la UE (World Bank, 2000).

Empleo

La juventud de su población ofrece, sin duda, una ventana de oportunidad a Turquía. Adaman *et al.* (2007) sostienen que Turquía tiene que incrementar sus índices de empleo y de participación en el mercado laboral para poder aprovechar esta ventana de oportunidad. Sin embargo, los índices de desempleo están actualmente por encima del 10% (11,9% en enero de 2011). De hecho, durante las crisis globales de 2008 y 2009 llegó hasta el 16,1%. Los índices de empleo entre las mujeres también son especialmente bajos. En enero de 2011, el índice total de empleo era de un 42,3% mientras que el de las mujeres era un 23,2%. Además, la tasa de desempleo es mayor entre la población más joven. En enero de 2011, la tasa de desempleo juvenil (entre los 15 y los 24 años) era de un 22%. Estas son las principales limitaciones a las que tiene que hacer frente Turquía si quiere aprovechar la oportunidad que representa su población.

Otra característica del mercado de trabajo turco es la elevada proporción de la agricultura en el empleo total. A finales de 2009, la proporción del sector agrícola en el empleo era de un 24% (Gráfico VI). Se espera que esta proporción disminuya hasta un 15% en menos de veinte años. En este punto debería subrayarse que la mayoría de personas empleadas en la agricultura son trabajadores por cuenta propia y trabajadores familiares no remunerados. Dado que los trabajadores familiares no remunerados no se evalúan como desempleados, Turquía tendrá que abordar el problema de un índice de desempleo creciente cuando disminuya la proporción del sector agrícola en el empleo total. La proporción mayor de empleo se encuentra en el sector servicios, siendo los puestos de trabajo en el sector turismo los que más han crecido últimamente.

Como ya hemos dicho anteriormente, el número de trabajadores familiares no remunerados es considerablemente elevado en la agricultura, y muchos de ellos son mujeres. Por definición, estas mujeres no se cuentan como parados.

TABLA I. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE TURQUÍA 2010 (en millones de dólares)

	Export.	Import.	Total	%
Alemania	11.486	17.549	29.035	9,7
Fed. Rusa	4.631	21.599	26.230	8,8
China	2.259	17.180	19.439	6,5
Italia	6.508	10.203	16.711	5,6
EEUU	3.770	12.318	16.088	5,4
Francia	6.055	8.176	14.231	4,8
Reino Unido	7.238	4.680	11.918	4,0
Irán	3.043	7.644	10.687	3,6
España	3.563	4.840	8.403	2,8
Irak	6.041	1.354	7.395	2,5
Corea del Sur	304	4.764	5.068	1,7
Emiratos Árabes Unidos	3.337	698	4.035	1,3
TOTAL TOP-12	58.235	111.005	169.240	56,5
TOTAL	114.000	185.541	299.541	100,0

Fuente: Turkstat

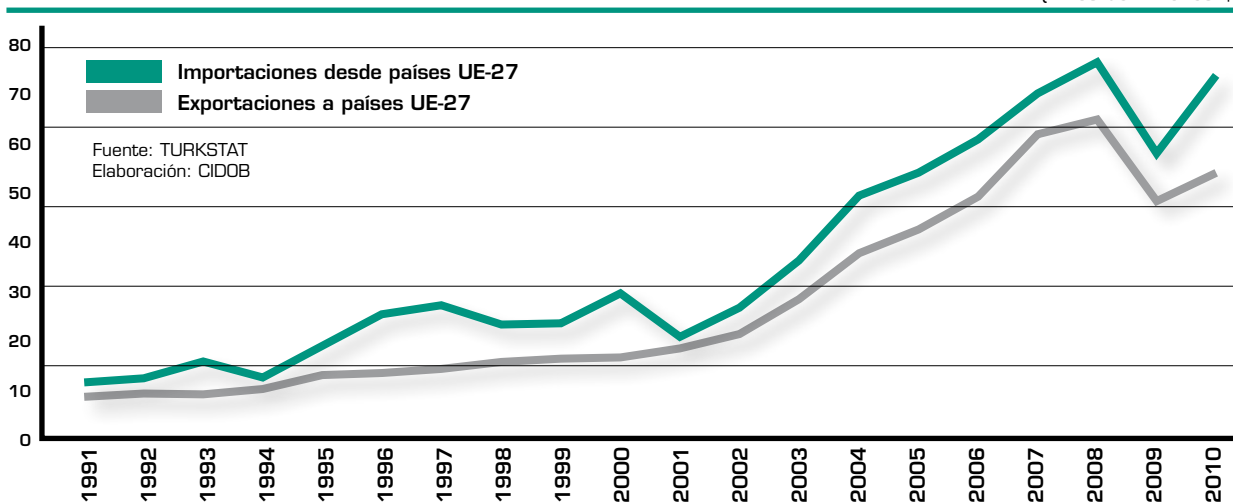
Elaboración: CIDOB

TABLA II. COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES 2010

	Millones \$
EXPORTACIONES	
Sector	
Agricultura y bosques	4.941
Pesca	156
Minería y explotación de canteras	2.677
Manufacturas	105.518
Otros	639
TOTAL	113.931
IMPORTACIONES	
Sector	
Bienes de capital	28.820
Bienes intermedios	131.393
Bienes de consumo	24.734
Otros	546
TOTAL	185.493

Fuente: Turkstat

Elaboración: CIDOB

GRÁFICO IV. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ENTRE TURQUÍA Y LA UE 1991-2010 (Miles de millones \$)**TABLA III. PRINCIPALES PROVEEDORES ENERGÉTICOS DE TURQUÍA 2008**

	Petróleo (Mtep)	%
Irán	7,6	35,0
Federación Rusa	6,8	31,3
Arabia Saudí	3,3	15,2
Kazajstán	0,8	3,7
Siria	0,5	2,3
Total top-5	19,0	87,6
TOTAL	21,7	100,0
	Gas (TJ)	%
Federación Rusa	880.128	61,8
Argelia	158.994	11,2
Nigeria	38.993	2,7
Total top-3	1.078.115	75,7
TOTAL	1.424.072	100,0

Fuente: Eurostat

Elaboración: CIDOB

TABLA IV. PRINCIPALES INDICADORES ENERGÉTICOS DE TURQUÍA 2008

Dependencia energética (%)	72,2
Intensidad energética (kep/mil €)	257,40
Producción de energía (Mtep)	29,0
Consumo de energía (Mtep)	100,3
Importación de energía (Mtep)	79,8
Exportación de energía (Mtep)	6,9

Fuente: Eurostat

Elaboración: CIDOB

GRÁFICO V. CONSUMO, PRODUCCIÓN E IMPORTACIÓN DE ENERGÍA SEGÚN FUENTE EN TURQUÍA 2008
(en Mtep)

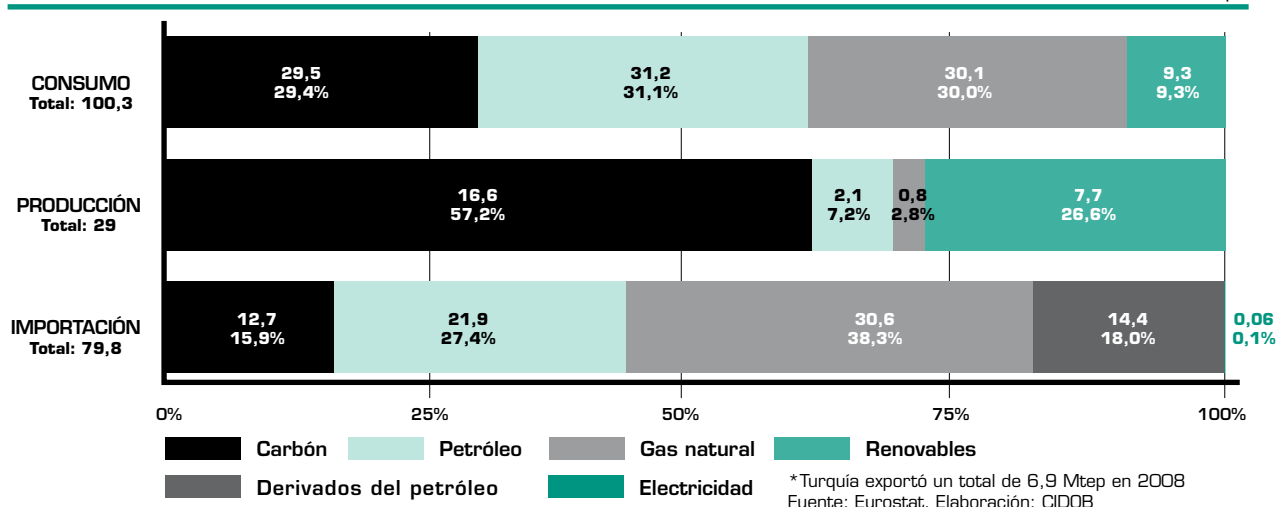


TABLA V. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE TURQUÍA POR REGIONES 2008

Región	Habitantes	%
Estambul	13.255.685	18
Mármara Occidental	3.164.048	4,3
Egeo	9.693.594	13,1
Mármara Oriental	6.841.607	9,3
Anatolia Occidental	7.018.194	9,5
Mediterráneo	9.423.231	12,8
Anatolia Central	3.849.267	5,2
Mar Negro occidental	4.518.786	6,1
Mar Negro oriental	2.516.167	3,4
Anatolia Nororiental	2.202.106	3
Anatolia Central Oriental	3.647.531	4,9
Anatolia Sudoriental	7.592.772	10,3
TOTAL	73.722.988	100,0

Fuente: Turkstat
Elaboración: CIDOB

GRÁFICO VI. ACTIVIDAD ECONÓMICA POR SECTORES 2008 (en Mtep)

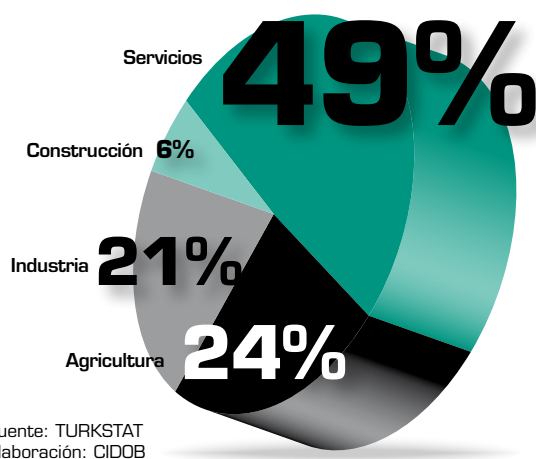


GRÁFICO VII. ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN EN LA FUERZA DE TRABAJO Y NIVEL EDUCATIVO [%]

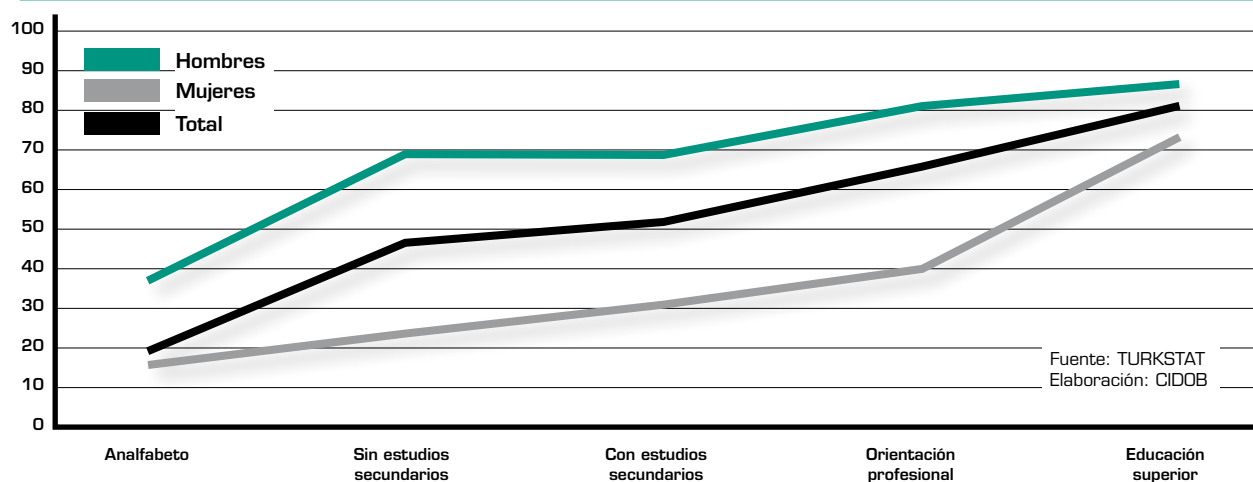


TABLA VI. RATIOS DE ESCOLARIZACIÓN NETA 1994-2010 (%)

	PRIMARIA (6-11 AÑOS)			SECUNDARIA JUNIOR (11-14 AÑOS)			SECUNDARIA (14-17 AÑOS)			EDUCACIÓN SUPERIOR (17-21 AÑOS)		
	Total	Niños	Niñas	Total	Chicos	Chicas	Total	Chicos	Chicas	Total	Chicos	Chicas
1994-1995	89,34	91,29	87,28	53,43	61,89	44,57	36,74	42,35	30,89	8,61	9,82	7,35
	PRIMARIA (6-14 AÑOS)			SECUNDARIA (14-17 AÑOS)			EDUCACIÓN SUPERIOR (17-21 AÑOS)					
	Total	Niños	Niñas	Total	Chicos	Chicas	Total	Chicos	Chicas	Total	Chicos	Chicas
1999-2000	93,54	98,41	88,45	40,38	44,05	36,52	11,62	12,68	10,52			
2004-2005	89,66	92,58	86,63	54,87	59,05	50,51	16,60	18,03	15,10			
2009-2010	98,17	98,47	97,84	64,95	67,55	62,21	30,42	31,24	29,55			

Fuente: Turkstat

Elaboración: CIDOB

GRÁFICO VIII: PROPORCIÓN HOMBRES/MUJERES POR AÑO ESCOLAR Y NIVEL DE EDUCACIÓN 1997-2009 (%)

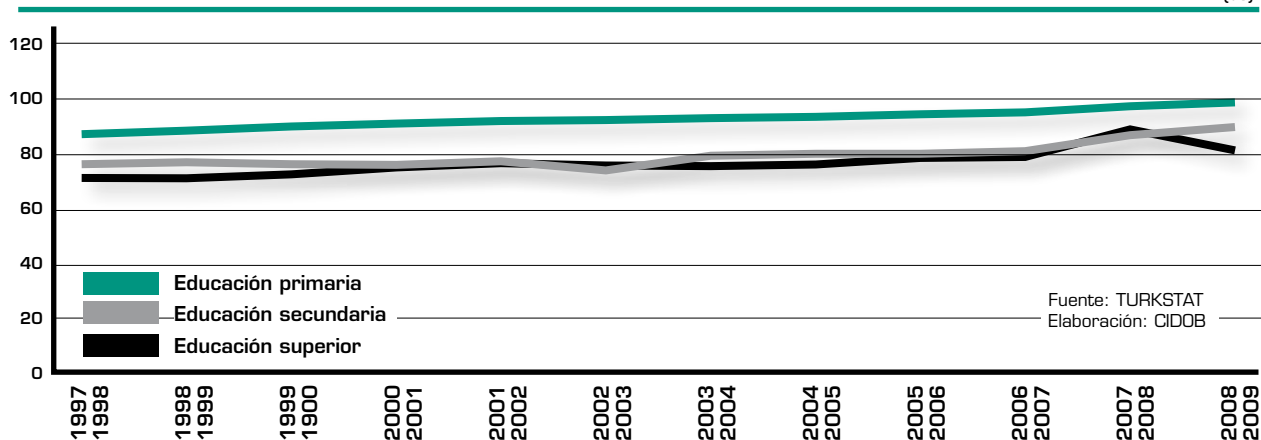
Fuente: TURKSTAT
Elaboración: CIDOB

TABLA VII. DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR QUINTILES (%)

	2006	2007	2008	2009
Primer 20%	5,1	5,8	5,8	5,6
Segundo 20%	9,9	10,6	10,4	10,3
Tercer 20%	14,8	15,2	15,2	15,1
Cuarto 20%	21,9	21,5	21,9	21,5
Quinto 20%	48,4	46,9	46,7	47,6

Fuente: Turkstat

Elaboración: CIDOB

TABLA VIII. ÍNDICES DE POBREZA INDIVIDUALES SEGÚN LOS MÉTODOS LINEALES DE POBREZA (Porcentaje de personas pobres)

Métodos	2002	2003	2004	2005	2006	2007*	2008	2009
Pobreza de comida	1,35	1,29	1,29	0,87	0,74	0,48	0,54	0,48
Pobreza completa (comida + otros productos)	26,96	28,12	25,60	20,50	17,81	17,79	17,11	18,08
Por debajo de \$1 per cápita al día ¹	0,20	0,01	0,02	0,01	-	-	-	-
Por debajo de \$2,15 per cápita al día ¹	3,04	2,39	2,49	1,55	1,41	0,52	0,47	0,22
Por debajo de \$4,3 per cápita al día ¹	30,30	23,75	20,89	16,36	13,33	8,41	6,83	4,35
Pobreza relativa basada en el gasto ²	14,74	15,51	14,18	16,16	14,50	14,70	15,06	15,12

¹ Para 2002 se ha utilizado 618,281 TL (Lira Turca), para 2003: 732,480 TL, para 2004: 780,121 TL, para 2005: 0,830 TRY (nueva lira turca), para 2006: 0,921 TRY, para 2007: 0,926 TRY, para 2008: 0,983 TRY, y para 2009: 0,917 TL que son el equivalente de una PPA (Paridad del Poder Adquisitivo) de 1 dólar.

² Basada en el 50% del gasto en la mediana equivalizada del consumo.

Fuente: Turkstat

Elaboración: CIDOB



Por ello, los índices de participación de las mujeres en la fuerza de trabajo en las áreas urbanas son bajos y los índices de desempleo no agrícola entre las mujeres son relativamente altos. En enero de 2011 los índices de participación de las mujeres en la fuerza de trabajo en las áreas urbanas era de un 19,5%. El índice de desempleo no agrícola era de un 19,4% para las mujeres y de un 14,7% para los hombres. Durante el proceso de urbanización de Turquía las familias que abandonaron la producción agrícola se trasladaron a las ciudades y las mujeres de estas familias se quedaron fuera del mercado de trabajo debido a su escasa capacitación y educación (Adaman *et al.*, 2007). La relación positiva existente entre educación e índice de participación en la fuerza de trabajo pone de manifiesto la importancia de la educación para la inclusión de las mujeres en el mercado laboral (Gráfico VII).

Educación

Los bajos niveles en los índices de participación en la fuerza de trabajo de las mujeres y otros grupos desfavorecidos como los jóvenes o las personas que viven en las regiones menos desarrolladas ponen de manifiesto la necesidad de mejorar tanto los niveles de matriculación como la calidad de la educación en Turquía. Por ello, la educación básica obligatoria se incrementó de 5 a 8 años en 1997. Además, los niveles de matriculación han crecido considerablemente en las últimas décadas (Tabla VI).

La desigualdad entre hombres y mujeres por lo que respecta a la escolarización se ha resuelto especialmente por medio de campañas públicas de matriculación en la escuela primaria. Sin embargo, las desigualdades en el momento de alcanzar niveles superiores de educación todavía persisten (Gráfico VIII). Además, hay también desigualdades entre regiones. Los niveles de matriculación, especialmente después de la escuela primaria, disminuyen espectacularmente en las regiones menos desarrolladas.

Además, pese a la mejora en los niveles de matriculación todavía hay problemas en la calidad de la educación. El número de alumnos por clase está por encima de la media de la Unión Europea y de otros países desarrollados de la OCDE (Adaman *et al.*, 2007). Sin embargo, el total de gastos en educación con respecto al PIB se incrementó desde un 2,35% del PIB en 1995 a un 3,82% en 2002 (Saygılı, Cihan & Yavan, 2006).

Después de la reforma en la educación primaria de 1997 se puso en marcha una reforma en la educación secundaria. Los planes de estudios en diversos campos han sido revisados. De todos modos, pese a las significativas mejoras obtenidas en la puntuación media en comprensión lectora, matemáticas y ciencia, Turquía quedó en el 32º puesto entre 34 países de la OCDE en las pruebas PISA 2009 que miden las habilidades básicas de los alumnos de 15 años de los países participantes (OECD, 2010).

Salud y Bienestar

Según datos de TURKSTAT, el año 2010 la esperanza de vida al nacer era de 74,3 años en Turquía. La tasa bruta de natalidad era de un 6,3 ‰, y el índice de mortalidad infantil un 13,2‰. Aunque Turquía ha progresado mucho

—por ejemplo, en 1985 el índice de mortalidad infantil era de un 85‰— las cifras actuales siguen siendo todavía altas por comparación con los países desarrollados.

Los datos de la OCDE indican que en 1980 el gasto total en salud fue de un 2,4% del PIB. Subió hasta un 6,2% en 2008. Sin embargo, la cifra está todavía por debajo de la media de los países desarrollados. Por ejemplo, en 2007 en Grecia era del 9,7%. En Turquía, el año 2007 había 911 hospitales públicos y 365 hospitales privados, con un número total de camas de 184.983. El número de personas por médico era de 637 el año 2006, mientras que en 1996 era de 886. En el año 2008 el 73% del gasto en salud corrió a cargo del erario público y el 17,4% a cargo de las familias, según TURKSTAT.

El sistema de seguridad social en Turquía ha experimentado una gran transformación desde el año 2007. Anteriormente, el sistema de pensiones y seguridad social lo administraban tres organismos distintos, uno para los trabajadores, otro para los funcionarios y otro para los autónomos. Desde el 1 de enero de 2007 estas tres instituciones fueron unificadas en la institución de la Seguridad Social. En realidad, esta reforma fue parte de una reforma de más calado conocida como la Transformación de la Salud, que estaba en curso desde el año 2003. El objetivo era reforzar el papel del Ministerio de Sanidad en la prestación de la asistencia sanitaria, introducir el seguro universal de enfermedad, reestructurar la prestación de servicios y desarrollar los recursos humanos en la industria de la asistencia sanitaria y un sistema sanitario de información nacional. La reforma de la asistencia sanitaria también tenía como objetivo un seguro de salud universal implementado por medio de un sistema de derivación a especialistas por parte del médico de cabecera (Adaman *et al.*, 2007). Sin embargo, muchos ciudadanos quedan fuera del sistema y no tienen ninguna cobertura de seguridad social. Esto se debe a la magnitud de la economía informal en Turquía. Según Adaman *et al.* (2007), más de la mitad de las personas en activo trabajan en la economía sumergida debido en parte a lo elevadas que son las retenciones sobre el sueldo, los rigurosos pagos y las restricciones sobre el trabajo temporal, y en parte a una defectuosa aplicación de la ley.

Por lo que respecta a una de las dimensiones más importantes del bienestar, la vivienda, Turquía también obtiene una puntuación muy baja por comparación con los países europeos. El problema de la ocupación ilegal de viviendas, que empezó con la emigración del campo a la ciudad durante la década de 1950, todavía no ha sido resuelto. Los ayuntamientos de las grandes ciudades aplican proyectos de transformación urbana en las áreas ocupadas. Las casas ocupadas, principalmente por trabajadores pobres venidos de las zonas rurales, son derribadas. En su lugar se construyen edificios de apartamentos que se venden a las clases medias y medias-altas. Por lo que respecta a la calidad de las viviendas, según el Peritaje sobre la Calidad de Vida efectuado por la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo, Turquía es uno de los peores países en cuanto a condiciones espaciales (Domansky & Ostrowska, 2004). Los datos del sondeo indican que un 33% de las

familias turcas declararon tener problemas por falta de espacio; un 31% declararon tener problemas de putrefacción en puertas, ventanas o suelos; un 31% decía tener humedades y goteras; un 11% carecían de lavabo interior con agua corriente, y un 31% decía tener dos de estos problemas.

Pobreza y desigualdad

Pese al hecho del alto crecimiento económico de Turquía en la última década, el PIB per cápita es todavía bajo comparado con los países de la UE o de la OCDE. Además, la distancia entre los ingresos de los segmentos más altos y los más bajos de la sociedad sigue siendo grande. En este sentido, el coeficiente Gini en Turquía en 2009 era de 0,415. Mientras que el 20% en la parte baja de la población obtiene el 5,6% del PIB, el 20% en la parte alta obtiene el 47,6% (Tabla VII).

Aunque la pobreza extrema, que es el porcentaje de la población que vive con menos de 1 dólar americano por día, está por debajo del 0,5% en Turquía, si se consideran los gastos por consumo de comida y otros productos, el porcentaje sube hasta el 19% de la población (PNUD, 2011) (Tabla VIII). Bugra y Keyder (2003) admiten que las características de la pobreza en Turquía están cambiando. Afirman que la "nueva pobreza", la pobreza a largo plazo que no puede acceder a las tradicionales redes de apoyo de amigos y familiares, está creciendo.

El consumo por edad y el consumo familiar son los principales determinantes de la pobreza en Turquía. Los niños y las familias con hijos tienen un riesgo mayor de caer en la pobreza (World Bank, 2005). En su análisis sobre la pobreza en Turquía entre los años 2003 y 2006, Aran *et al.* (2010) encontraron que la pobreza en las áreas rurales estaba creciendo. El índice de pobreza individual más elevado es el de las personas que trabajan en labores agrícolas. Los trabajadores agrícolas con hijos viven en espacios excesivamente pequeños y los grupos con un nivel de educación más bajo caen fácilmente en la pobreza.

El bajo nivel educativo está fuertemente asociado con la pobreza. Las diferencias de nivel educativo en el cabeza de familia desde el analfabetismo hasta la posesión de una educación básica se reflejan en un 39% de incremento en el consumo per cápita en las áreas urbanas (Aran, Demir, Sarica & Yazici, 2010).

Como hemos dicho más arriba, los niños corren más riesgo de caer en la pobreza. Uno de cada cuatro niños de menos de 14 años vive en la pobreza en Turquía. Los niños constituyen el 40% del total de pobres del país (Aran, Demir, Sarica & Yazici, 2010).

Las diferencias regionales respecto a la pobreza son también elevadas. Especialmente, las regiones orientales son menos prósperas que el resto del país. Unos niveles menos ventajosos de recursos humanos y naturales, la estructura sectorial y las diferencias de productividad por sectores, y el elevado porcentaje de la agricultura en el empleo son algunas de las causas de estas disparidades regionales. Las ciudades más pobres son las que tienen unos *ratios* capital/ tierra y tierra/trabajo más bajos y con menos acceso a las infraestructuras públicas (World Bank, 2000).

Notas

1. La tasa de dependencia, indica el número de menores de 16 años y mayores de 65 años dependientes por cada 100 adultos en edad de trabajar (población entre 16 y 64 años).

2. Ver <http://www.eia.gov/countries/cab.cfm?fips=TU>

3. El *ratio* de dependencia de la vejez es la proporción de personas mayores de 64 años respecto a la población en activo con edades comprendidas entre los 15 y los 64 años.

Referencias bibliográficas

Adaman, F., Çarkoglu, A., Erzan, R., Filiztekin, A., Özkaynak, B., Sayan, S., et al. *The Social Dimension in Selected Candidate Countries in the Balkans: Country Report on Turkey*. Brussels: European Network of Economic Policy Research Institutes, 2007.

ARAN, M., DEMIR, S., SARICA, Ö., & YAZICI, H. *Poverty and Inequality Changes in Turkey (2003-2006)*. Ankara: State Planning Organization of Turkey and World Bank (2010, 03).

CIA. *The World Factbook*. Consultado el 24 de abril de 2011 en el sitio de la Central Intelligence Agency, United States of America: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/tu.html> (6 de abril 2011).

DOMANSKY, H., & OSTROWSKA, A. "Housing and Local Environment", in Eurofound, *Quality of Life in Europe* (pp. 15-22). Dublin: European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions (2004).

EGILMEZ, M., & KUMCU, E. *Ekonomi Politikası: Teori ve Türkiye Uygulaması (Economic Policy: Theory and Application in Turkey)*. Istanbul: Remzi Kitabevi, 2007.

EUROPEAN COMMISSION. *European Commission*. Consultado el 24 de abril de 2011, en la página sobre relaciones bilaterales con Turquía: <http://ec.europa.eu/trade/creating-opportunities/bilateral-relations/countries/turkey/>

IGEME. *The Turkish Economy*. Página del Subsecretariado del primer ministro para el comercio exterior y promoción de las exportaciones. (última consulta: 24.04.2011).

<http://www.igeme.gov.tr/english/turkey/pdfView.cfm?subID=2>

IMF. *World Economic Outlook October 2010: Recovery, Risk and Rebalancing*. Washington, D.C.: International Monetary Fund, 2010.

OECD. *PISA 2009 Results*. Página de la OCDE consultada el 25 de abril de 2011: www.oecd.org/edu/pisa/2009r (2010).



SAYGILI, S., CIHAN, C., & YAVAN, Z. A. *Eğitim ve Sürdürülebilir Büyüme: Türkiye Deneyimi: Riskler ve Fırsatlar (Education and Sustainable Growth: The Case of Turkey: Risks and Opportunities)*. Istanbul: TÜSIAD, 2006.

THE CENTRAL BANK OF THE REPUBLIC OF TURKEY. *The Impact of Globalization on the Turkish Economy*. Ankara: The Central Bank of the Republic of Turkey, 2002.

UNDP. *Poverty Reduction*. Página del United Nations Development Programme Turkey consultada el 25 de abril de 2011: <http://www.undp.org.tr/Gozlem.aspx?WebSayfaNo=93> (2011).

US DEPARTMENT OF STATE, BUREAU OF EUROPEAN AND EURASIAN AFFAIRS. *Background Note: Turkey*. Página del US Department of State consultada el 25 de abril de 2011: <http://www.state.gov/r/pa/ei/bgn/3432.htm> (11 de abril de 2011).

UYGUR, E. *The Global Crisis and the Turkish Economy*. Penang: Third World Network, 2010.

WB. (tarih yok). *Data*. 04 24, 2011 tarihinde The World Bank: <http://data.worldbank.org> adresinden alındı

WORLD BANK. *Turkey Economic Reforms, Living Standards and Social Welfare Study*. Washignton, D.C.: World Bank, 2000.

WORLD BANK. *Turkey Joint Poverty Assessment Report*. Ankara: World Bank and State Institute of Statistics Turkey, 2005.