

La práctica profesional en el proceso de convergencia mediática. Una aproximación metodológica

Estudio del caso del grupo local de comunicación

GOIENA Komunikazio Zerbitzuak, Koop.E

José Larrañaga Zubizarreta

Universidad del País Vasco

jose.larranaga@ehu.es

Data de recepció: 9/10/2007

Data d'acceptació: 8/4/2008

Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación es doble: analizar, por un lado, la práctica profesional de los periodistas en el contexto del proceso de convergencia del grupo mediático de información en euskara, de ámbito comarcal, *Goiena Komunikazio Zerbitzuak, Koop. E*. Por otro, plantear herramientas metodológicas de enfoque cualitativo-participante con la finalidad de perfilar los cambios profesionales y las nuevas funciones y figuras de la organización informativa.

La evolución del trabajo del redactor del medio tradicional al digital plantea nuevas definiciones del periodista, a quien se ha dado en denominar en la teoría académica como «periodista convergente» o «periodista multimedia», con el riesgo de que sea multitarea y polivalente en beneficio de los resultados económicos de la empresa. Ya no se trata exclusivamente del «periodista digital», sino de un nuevo rol del periodista. La propia definición de lo que significa convergencia y multimedia en el actual contexto de integración mediática de diferentes formatos y canales informativos es motivo de debate y señal inequívoca del proceso de cambio que vive hoy el rol del periodista tras la digitalización de los servicios productivos.

La hipótesis de la que partimos nos lleva a considerar que el grupo comarcal *Goiena* se sitúa en un grado de integración mediática que, sin ser plena, orienta sus esfuerzos a la coordinación de la información de forma unitaria y compartida entre los cuatro medios (prensa, radio, televisión y portal de Internet) y plantea a corto plazo la unificación física de una mesa única de redacción multimedia o convergente.

Palabras clave: convergencia mediática, periodista multimedia, *Goiena*, metodología cualitativa-participante.

Abstract. *The Professional Practice of Journalists in the Convergence Process. A Methodological Approach*

The purpose of this paper has two sides: on one side, it analyzes, the professional practice of journalists in the convergence process of *Goiena Komunikazio Zerbitzuak*, one Basque

1. Esta comunicación forma parte de la producción académica del proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia «El periodista digital y la convergencia multimedia» (SEJ2006-14828-C06-02).
2. Comarca de la cuenca alta del río Deba de Gipuzkoa, limítrofe con Bizkaia y Araba. Los núcleos de población más importantes son Bergara y Mondragón.

mediatic group of information, which has a regional activity. On the other side, the paper is setting methodological tools of a qualitative and participant point of view in order to define professional changes and new functions and figures of news organizations.

The evolution of journalist work from the traditional media to digital media leads to new definitions of the journalist, whom is named as «convergent journalist» or «multi-media journalist». These definitions may imply that the journalist is «multitask» in benefit of the economy of the organization. The definition is not about a digital journalist but about a new role of journalist. The definition of what means convergence and multimedia in the nowadays context of mediatic integration of different channels and support is being debated and talks us about the process of changes which is suffering nowadays the journalist role after the digitalization of news products.

The hypothesis of this paper is that *Goiena* is living a mediatic integration which is not total, but its efforts are in the direction of coordinating the four media (press, radio, TV and internet) and is going to unify them in a unique multimedia and convergent redaction.

Key words: Mediatic convergence, multimedia journalist, *Goiena*, cualitative-participant methodology.

Sumario

Introducción	Fase de observación y seguimiento de temas
Integración de medios en el Grupo Goiena	La reorganización de los informativos
Metodología cualitativa-participante	A modo de conclusión
	Referencias

Introducción

La investigación del ciberperiodismo o del periodismo digital comenzó sus primeros pasos en el análisis de la nueva narrativa informativa que se estaba desarrollando en Internet. A partir de aquí, la introducción de las nuevas tecnologías ha posibilitado el proceso de digitalización de los medios, lo que ha hecho posible que, hoy en día, el periodista utilice formatos diferentes en un contexto de convergencia mediática. La integración de medios de prensa en papel con el digital y las televisiones y radios con el portal digital está modificando las rutinas del periodista y su encaje en la organización informativa del grupo mediático (ya no es un medio) al que pertenece. Las investigaciones de Virginia Luzón (2001), Pere Masip (2003) y José Alberto García Avilés (2002) nos dibujan las modificaciones que sufrieron los periodistas en sus rutinas de trabajo con el uso de Internet, como paso previo a otros cambios cualitativos que están posibilitando el proceso de convergencia que se estudia en estas líneas.

Hace una década se empezó a investigar y a ofrecer resultados en torno al concepto de periodismo electrónico: Armañanzas, E., Díaz Noci, J., Meso, K. (1996); Díaz Noci, J., Meso, K. (1999). Se abrieron investigaciones hacia el estudio del formato del diario digital, sus contenidos y sus diseños: Armentia,

J.I., Elexgaray, J., Pérez Fuentes, J.C. (1999); Canga, J., Coca, C., Martínez Rivera, E. (1999); Armentia, J.I., Caminos, J.M., Elexgaray, J. (2000). El impacto de Internet en la noticia: Edo, C. (2003) y en las rutinas de los profesionales (los autores reseñados en el párrafo anterior), y también han proliferado investigaciones sobre el análisis del texto digital, la narrativa digital: Díaz Noci, J. (2001), Salaverría, R. (2005), Larrondo, A. (2008).

Holly Fisher (2005) afronta la definición de convergencia y multimedia desde la óptica de la gestión (del «management»). Utiliza acepciones de diversos autores como S. Quinn, para quien la cooperación no es convergencia: «Cooperation is not convergent». Para Fisher «Reproducing newspapers stories on a Web site or including wire service articles on a TV station's Web site is not trae convergence». En palabras de Covington, Fisher argumenta que lo prioritario es centrarse en el relato, en el tema, y después se decide dónde encaja lo que se quiere contar. Tomando como referencia a Killebrew (2002), K. Fisher entra en la definición de convergencia poniendo en paralelo lo que para él significa el concepto de multimedia que muchas veces son utilizadas por los periodistas como términos sinónimos, cuando para Fisher (2005) multimedia es un estadio anterior a la convergencia.

Llegados a este punto, la convergencia oscila en base a una dicotomía que Quinn (2005) plantea abiertamente: por un lado está en juego un modelo de negocio empresarial de ahorro de costes con la máxima producción que las nuevas tecnologías permiten. Pero, por el contrario, esta visión puede acarrear la aparición del profesional multitarea con más trabajo y repercutir en la baja calidad de la información tratada. Los redactores encuestados de *Goiena* afirman en su mayoría que se consideran periodistas en transición, pero constatan que en la actualidad ejercen de redactores multitarea y que se dirigen hacia la labor multimedia.

Jane Singer (2005) piensa que la convergencia es una resocialización de los periodistas de distintos medios como los de prensa y televisión, no sólo por la manera de hacer el producto informativo sino por la reflexión del oficio de periodista. Algunas de sus conclusiones nos plantean reflexiones sobre los principios culturales en los que se asienta cada grupo de periodistas (la opinión que el grupo de televisión pueda tener de las dificultades del trabajo de sus compañeros de prensa y al revés) o los desafíos que la convergencia multimedia plantea en términos de percepción de uso del tiempo por cada colectivo, en términos de capacidad a la hora de redactar noticias en un medio o en otro, o en términos de mutua competitividad.

La charla-debate llevada a cabo con cuatro periodistas del Grupo *Goiena*³ se realizó en los parámetros que presenta la profesora Singer. Las redactoras

3. La charla-debate se realizó el 21 de diciembre de 2006 con la participación de cuatro periodistas, una de cada medio convergente del Grupo *Goiena*. Ohiana Elortza, redactora de la revista semanal *Goienkaria*; Goiatz Arana por parte del canal de televisión *Goitb*; Uxo Agirre como redactora del portal telemático *Goiena.net* y Aitziber Aranburuzabala participó como locutora de radio *Arrasate Irratia*.

participantes definen su profesión en estado de cambio en cuanto que hoy en día se encuentran en la fase del denominado periodista multitarea (todos hacen de todo), y encaminan su oficio dando unos pasos hacia una categorización del redactor multimedia.

Integración de medios en el Grupo Goiena

El Grupo *Goiena* constituye un grupo comarcal de comunicación (2000) relativamente joven⁴ y con unas características identitarias remarcadas que hacen un producto exclusivamente en euskara, basado en formas de organización societaria de tipo cooperativa (ni estrictamente privada capitalista, ni pública) de carácter local, muy próxima al ciudadano, y a pesar de su reducida dimensión —46 trabajadores en plantilla—, acoge en su seno a medios con una personalidad específica desarrollada:

- *Goienkaria*, publicación semanal comarcal con ediciones los lunes y los viernes (2000), cuyo origen se remonta a 1988. Cuenta con 12 redactores y un técnico.
- *Goitb*, canal de televisión comarcal (1990). Cuenta con 4 redactores y 7 técnicos.
- *Arrasate Irratia*, radio municipal de ámbito comarcal (1992). Cuenta con 2 redactores y un técnico.
- *Goiena.net*, portal informativo en Internet (2003). Cuenta con 2 redactores⁵.

Hay que añadir otras 7 personas, que ocupan cargos de responsabilidad y de dirección en los Servicios Informativos de los cuatro medios.

Todo ello como oferta informativa en una comarca de ocho municipios de Gipuzkoa, de 66 mil habitantes, de los que casi un 70% es vascófona y cuna del movimiento cooperativista industrial de Mondragón, en un entorno que se caracteriza por un alto índice de nivel de vida, que supera en trece puntos la renta media del País Vasco (datos del Censo 2001 de la Agencia Estadística Vasca, Eustat).

En previsión de la competencia que se avecina por parte de los futuros canales digitales de los grandes grupos de comunicación (*Vocento*, *Hamaika*, *Prisa*, etc.) *Goiena* ha impulsado en 2005 la constitución de una sociedad sin ánimo de lucro (*TOKIKO*) que alberga a las televisiones locales en euskara que actualmente están emitiendo en el País Vasco y en Navarra. A través de la nueva

4. Como tal Grupo, *Goiena Komunikazio Zerbitzuak Koop. E.* se constituyó en el año 2000 aunque podemos datar su origen comunicativo en el nacimiento de la publicación semanal de prensa *Arrasate Press* en otoño de 1988 en el pueblo cabecera de comarca, Arrasate-Mondragón.

5. La plantilla del Grupo cuenta, además, con personal de administración y del servicio comercial. La empresa *Goiena* es una Sociedad Cooperativa (Koop. E.) pero los socios alcanzan el 50% de todo el personal, porcentaje mayor que en sus orígenes, que contaba sólo con un tercio de socios cooperativistas en su plantilla.

sociedad, los canales locales de televisión en euskara quieren lograr una interlocutoriedad ante la Administración, así como con otros entes de televisión, el caso de EITB, con el que mantienen un acuerdo de colaboración de programas infantiles.

Metodología cualitativa-participante

El proceso de convergencia de los medios de comunicación plantea, en el ámbito profesional y laboral de los periodistas, enfoques metodológicos y aportaciones empíricas diversas. Las aportaciones teóricas de investigadores que han marcado un camino en el análisis de la práctica profesional de los periodistas, tales como Fisher (2005), Singer (2005), Salaverría (2003), García Avilés (2006), Masip (2003), Quinn (2002) y Ursell (2001), entre otros, han servido de referencia para este trabajo.

A caballo entre la metodología cuantitativa y la cualitativa, los estudios de investigación del campo de Internet y, más si cabe, los que empiezan a vislumbrarse en el campo de la convergencia, se están desarrollando con acercamientos más directos e interpretativos que meramente exponentes de una realidad distante.

Flecha, Vargas y Dávila (2004: 21-33) proclaman la desaparición del presupuesto de jerarquía interpretativa, dando por sentado que las interpretaciones de las personas investigadas pueden tener tanta solidez o más que las del equipo investigador, y subrayan que «la distancia metodológica (es decir, la distancia del investigador respecto a la realidad investigada) no es un requisito imprescindible para la rigurosidad de investigación social.» Hemos querido plasmar estas ideas a través de las herramientas que hemos utilizado para analizar y dialogar con los partícipes del campo de la investigación, con los redactores del Grupo *Goiena*.

Los pasos metodológicos que se han dado han sido los siguientes:

1. Confección de un cuestionario para los redactores de los cuatro medios: *Goiena.net* (Telemática), *Goitb* (Televisión), *Arrasate Irratia* (Radio) y *Goienkaria* (Prensa). Su objetivo es conocer de primera mano las actitudes y las reflexiones que los propios periodistas hacen de su trabajo, cada uno desde su ámbito propio, en este proceso de cambio.
2. Realización de entrevistas de diferente nivel, según fuera el entrevistado.
 - a) Por un lado, y aunque en principio optábamos por hacer entrevistas en profundidad con un redactor de cada medio, hemos decidido finalmente la realización de una charla-debate con los cuatro redactores a la vez, uno por cada medio. Este debate conjunto se realizó con Ohiana Elortza (prensa), Goiatz Arana (televisión), Aitziber Aranburuzabala (radio) y Usoa Agirre (Telemática).
 - b) Por otro lado, hemos realizado una entrevista al responsable de Telemática y de Audiovisuales, por ser quien dirige la convergencia profesional de los redactores desde el ámbito técnico más difícil de manejar (la televisión) y el formato que refleja ese nivel de integración y multimedia

- hacia el exterior, como es el portal informativo de Internet (Telemática). Esta entrevista integra, de este modo, la información cualitativa que nos interesaba desde el punto de vista de la nueva gestión de contenidos que ha puesto en marcha desde el otoño pasado el Grupo.
- c) Fuera de la rutina de producción informativa diaria, se ha realizado una entrevista a su director general, Inazio Arregi. Con ello, se pretendía recoger los principales trazos del grupo como empresa y otear las tendencias de *Goiena* en los próximos años.
 - d) No hemos querido dejar de lado la perspectiva histórica del grupo. El origen de lo que hoy es la cooperativa de comunicación comarcal del Alto Deba de Gipuzkoa se remonta a la iniciativa de un grupo de periodistas, de técnicos de la asociación en pro del euskara AED, de responsables municipales de Arrasate-Mondragón y de otros gestores que hicieron posible el recorrido histórico del proceso empresarial comunicativo que empezó en 1988. Hemos entrevistado a Joxe Aranzabal, quien fuera el fundador y primer director del semanario *Arrasate Press* (1988). Actualmente, J. Aranzabal es profesor del Departamento de Comunicación de Mondragón Unibertsitatea.
3. En tercer lugar, y tras la elaboración y la realización de la encuesta y las entrevistas, el análisis se ha completado con una observación del trabajo de los redactores de los cuatro medios y su reflejo en la información. En cuanto al período de selección muestral se ha escogido una semana comprendida entre el 2 y el 9 de febrero de 2007.

Fase de observación y seguimiento de temas

Este apartado tiene como objetivo describir la fase de observación realizada en el trabajo de los redactores de los diversos medios del Grupo. Se ha tratado de comprobar *in situ* si la información que anteriormente se había recibido de las entrevistas y de las charlas con responsables y periodistas tenía visos de realidad.

El período de observación ha sido de una semana, comprendida entre los viernes 2 y 9 de febrero. Se ha elegido como fecha de comienzo de esta fase la reunión del Comité de Contenidos, celebrada el viernes 2 de febrero, en la que participan los responsables informativos de los cuatro medios y de alguna reunión del semanario de prensa *Goienkaria*. Ha continuado con la inspección del proceso de trabajo de aquellos temas en los que un periodista cubría una información pensada para más de un medio. Así, la observación se ha iniciado con la reunión del viernes 2 de febrero a las 8 de la mañana y termina con la emisión del Informativo de televisión del jueves a la noche. En el período se establecen dos tipos de observaciones:

a) Observación de reuniones

Una, de carácter general, la de los responsables informativos que toman decisiones sobre las noticias que los cuatro medios del Grupo transmitirán durante la semana.

La segunda reunión, la celebrada por la directora de la edición del viernes de *Goienkaria* con los redactores del semanario, horas después de terminar la primera.

b) Seguimiento de varios trabajos periodísticos seleccionados a lo largo de la semana sobre la marcha, por su implicación convergente y multimedia del redactor. Esta segunda observación ha estado complementada por el método de comprobación de resultados, es decir, del reflejo de contenidos en los medios de prensa, Internet, radio y televisión.

Reunión del Comité de Contenidos

Viernes 2 de febrero. Reunión de las directoras de prensa, radio, televisión e Internet con el gestor de Contenidos y el responsable de Audiovisuales. El gestor de Contenidos y el responsable de Audiovisuales son dos figuras creadas a finales de año con la nueva reestructuración del organigrama de Informativos de todo el Grupo *Goiena*, tal como ha quedado reflejado a lo largo del presente trabajo. La reunión se celebra en Arrasate. 8 de la mañana. Asisten todos menos la directora de prensa de la edición de lunes del semanario *Goienkaria*.

Se hace un repaso de los temas en agenda para el fin de semana y de otros temas para la semana próxima junto a informaciones que se consideran referencias informativas que deben ser tratadas a medio o a largo plazo. El gestor de Contenidos y el responsable de Audiovisual aprovechan la reunión para informar brevemente de nuevas contrataciones de periodistas que se integran en algún medio o el caso de alguno que se va del Grupo. Los dos directivos señalan para qué medios van a trabajar los nuevos periodistas.

Seguimiento de algunos temas para la semana del 5 de febrero

En este artículo se exponen sólo dos de los temas analizados en la investigación, como ejemplos —modelo de las nuevas tareas y funciones de los periodistas del Grupo *Goiena*.

1. Protesta de los padres del Colegio de las Mercedes contra el cierre. Lunes día 5 de febrero. Se trata de un tema que estaba en las previsiones y que ya se comentó en la reunión de Contenidos de la semana anterior. La protesta está anunciada para el lunes a la tarde, a las 4.30.

Un periodista de la televisión, *Goitb*, acude a la entrada del Colegio y cubre la información acompañado del cámara y él lleva una cámara digital que se utilizará luego para colgarlo en la red y para la edición de *Goienkaria* del viernes. A su vez, para que la radio tenga la información en su formato, se carga con una grabadora, y las declaraciones que recoge de algunos padres son grabadas con el micro de TV y de la radio. De regreso a la redacción, selecciona los cortes de las declaraciones más significativas y confecciona posteriormente el texto del vídeo que deja preparado para que lo edite algún cámara o el editor de vídeos.

La redactora del portal *Goiena.net* recibe el texto con la información básica de los objetivos de la protesta y cuelga (18.57) como primera noticia en la red (con la firma del periodista que ha cubierto la noticia) acompañada de una fotografía. No hay apenas retoques de contenido, aparte del título, que siempre confecciona la redactora digital.

Con esta noticia se abre el informativo *Berriak* de la noche (20.45) en el canal de televisión *Goitb*. La radio incluirá este tema en el informativo del día siguiente y aprovechará los cortes (declaraciones) seleccionados por el periodista de TV.

2. Entrevista al alcalde de Bergara. Programa *Debarri*. Miércoles día 7. Se decide que la entrevista al alcalde de Bergara se grabe (como se ha hecho con otras entrevistas semejantes) el miércoles por la mañana en el plató de *Goitb* para emitir a la noche, a las 21.15, en el que será el programa de *Debarri*, un formato televisivo de información semanal que ha recorrido a través de largas entrevistas al alcalde todos los municipios de la comarca.

La redactora del semanario *Goienkaria* (edición del viernes), que habitualmente cubre la información de Bergara cuyo alcalde va a ser entrevistado en falso directo, acude a los estudios de TV y toma nota de las declaraciones del alcalde. La edición del próximo viernes se hará eco de las afirmaciones de la primera autoridad política del pueblo de Bergara. Hace fotos de la entrevista en el plató para publicarlas en el periódico impreso y para el portal digital *Goiena.net*.

Después de terminar la entrevista, la presentadora y editora de los informativos de *Goitb* aprovecha la presencia del alcalde de Bergara para hacerle una pequeña entrevista para el Informativo. El alcalde está llevando a cabo la única experiencia para la comarca del Plan del Lehendakari Juan José Ibarretxe en torno a la constitución de Foros municipales/comarcales por el Diálogo y la Paz. Este tema será el motivo de la minientrevista. Fue en el informativo *Berriak* de las 20.45 de ese miércoles donde se emitió la noticia-entrevista del Foro comarcal.

Estas declaraciones fueron utilizadas para el informativo de la radio.

El portal digital *Goiena.net* se hace eco de la noticia a las 12.12 con una foto del alcalde entrevistado (hecha por la periodista de *Goienkaria*) y anuncia que *Goitb* emitirá la entrevista en el programa *Debarri* ese mismo día, miércoles día 7 de febrero a la noche (21.15), después del Informativo.

Una de las redactoras del portal ha recogido las preguntas que los ciudadanos de Bergara han enviado por e-mail a la redacción en la semana anterior y graba ante cámara algunas de las preguntas (cuya selección se realiza en colaboración con el periodista entrevistador) para que sean contestadas por el alcalde.

La segunda redactora del portal colabora en un programa semanal dedicado al colectivo de jóvenes «Didjeridu», en el que comenta ante cámara algunos aspectos relevantes del mundo de la informática, del ciberespacio y, en general, del universo digital. Por tanto, las dos colaboran de forma fija en sendos programas de la televisión del Grupo.

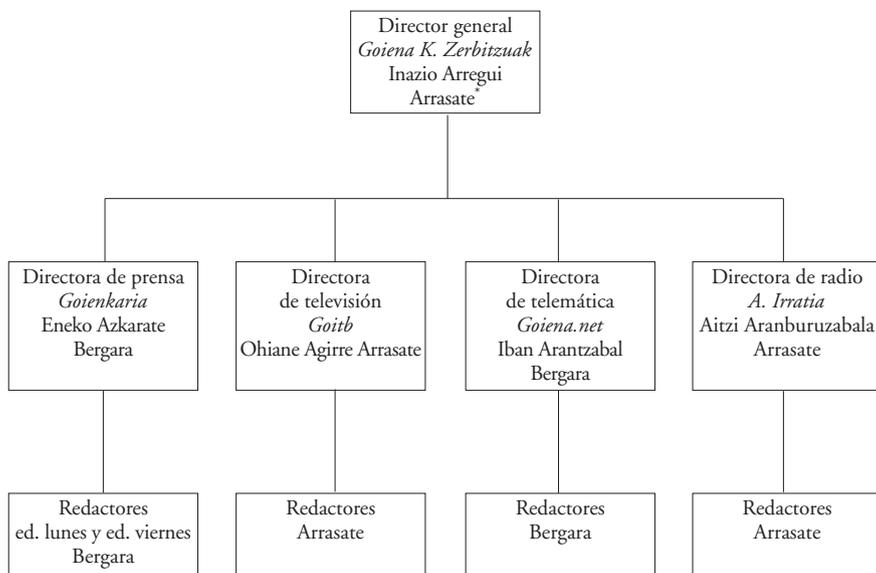
La reorganización de los informativos

Fisher (2005) se basa en Ferry Northrup, director de Ifra Newsplex, de la Universidad de Carolina del Sur, para señalar la creación de cuatro nuevas figuras y funciones en las redacciones convergentes. Son figuras que tienen

un paralelismo real con la situación de las nuevas funciones entre los responsables de la información del Grupo *Goiena*. En primer lugar está el *Newsflow Editor*, que es el que nos interesa por su visión de *editor de contenidos*. Este nuevo responsable mira a la redacción desde diferentes perspectivas y centra en primer lugar lo que es importante para contar y lo que no lo es. A partir de ahí, decide cuál es el formato que mejor le viene para su distribución.

Si nos atenemos a la organización de los informativos en *Goiena* (véanse los gráficos que adjuntamos en páginas siguientes) nos percataremos en seguida de la evolución de las funciones tradicionales de los directores de los medios por separado (gráfico 1) hacia la función integrada del *gestor de contenidos*, denominación que han adoptado en el Grupo *Goiena* (gráfico 2). Quien fuera director de la publicación escrita *Goienkaria* asume desde noviembre de 2006 este nuevo cargo y se responsabilizará de organizar los contenidos y hacer que los mismos tengan una expresión adecuada, seleccionando para ello el canal y el soporte que mejor comunique la información recogida.

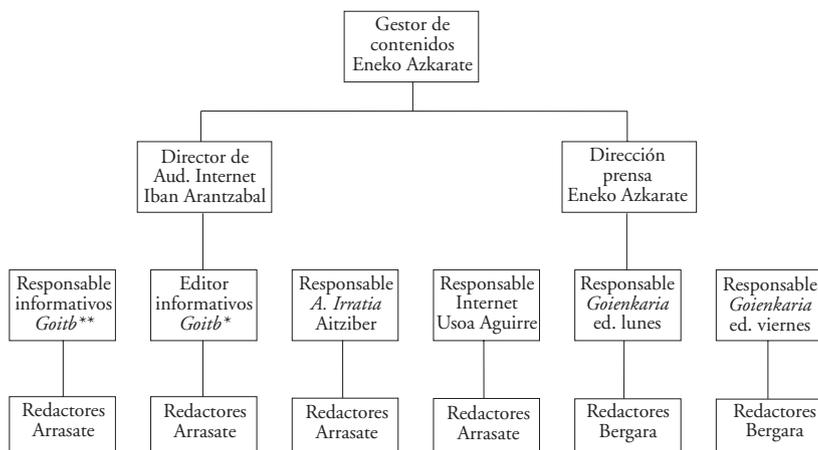
Gráfico 1. Esquema organizativo y funcional de los Servicios de *Goiena* Komunikazio Zerbitzuak Koop. E. (noviembre de 2006)



Fuente: elaboración propia

* La sede de la administración del Grupo *Goiena* Komunikazio Zerbitzuak Koop. E. se encuentra en Arrasate-Mondragón en una ubicación diferente a la sede de los estudios de radio y televisión. Por lo tanto, el Grupo está diseminado en tres sitios diferentes, dos de ellos en Arrasate-Mondragón.

Gráfico 2. Nuevo esquema organizativo y funcional de los Servicios Informativos de Goiena Komunikazio Zerbitzuak Koop. E. (Febrero de 2007)



Fuente: elaboración propia

* El gestor de contenidos de los cuatro medios del Grupo Goiena tiene actualmente su oficina en Arrasate-Mondragón, donde se encuentran las redacciones de televisión, radio e Internet. El objetivo de los directivos del Grupo es aunarlos físicamente y esperan que toda la plantilla (de los cuatro medios) esté en un mismo edificio (en el que actualmente ocupan los estudios de televisión y radio, o no se descarta la posibilidad de establecerse en uno nuevo), donde se integrarían también las oficinas de la administración central y los servicios comerciales del Grupo.

** Los cinco responsables junto al editor acuden todos los viernes a una reunión multimedia en la que se deciden los temas informativos a corto y medio plazo a tratar en los respectivos canales de comunicación. Además de estos responsables, participan el gestor de contenidos y el director de audiovisuales. En la reunión se planifica grosso modo el trabajo semanal que cada responsable hará llegar con posterioridad a los redactores correspondientes para su concreción tanto en noticias de prensa, de radio, de televisión o de Internet.

El gestor de contenidos, Eneko Azcarate (hasta ahora director de *Goienkaria* de forma exclusiva) ocupa el nivel más alto de responsabilidades informativas del Grupo *Goiena* a partir de la reorganización de finales de 2006. A continuación está el responsable de audiovisual e Internet, Iban Arantzabal, antiguo director del servicio de Telemática. La televisión, la radio y el portal de Internet están bajo su supervisión. Esta integración es otra de las novedades organizativas del Departamento de Informativos del Grupo. Fruto de ello, se perciben cambios en la conformación del trabajo y de funciones del redactor, tal como se ha dado en la figura del editor, cuya función pasa a ser desempeñada por un periodista, cuando antes lo ejercía un técnico-realizador.

De esta manera, ciertas tareas de los técnicos y realizadores las están asumiendo periodistas y, así, en el organigrama del gráfico 2 aparece la nueva figura ya comentada del editor, que asume tareas sobre las imágenes y la edición

de los vídeos que antes estaban en manos de los técnicos. El editor interviene en la confección y la edición no sólo de los vídeos de los periodistas que cubren las distintas informaciones del día, sino que su misión se centrará de ahora en adelante en la selección de las imágenes de los titulares de los informativos, y dentro de su función está la gestión y captación de imágenes de archivo para su utilización con criterios no sólo expresivos o estilísticos, sino informativos.

Con el nombramiento del gestor de contenidos y la nueva organización de la estructura informativa, surge de forma paralela el órgano que coordina la información y que decide cada semana los principales temas a seguir en los medios de forma compartida, con criterio integrador. Podremos hablar de una «mesa de redacción multimedia» al menos, a nivel de responsables (primer paso para la convergencia real), pues una única redacción de los periodistas de todos los medios «converged newsroom», que se comentaba al inicio de este trabajo, está aún por llegar.

Todos los viernes, el gestor de contenidos, el director de audiovisuales y los seis responsables de los medios celebran una reunión de coordinación informativa que consideramos un paso cualitativo importante en el proceso de integración del Grupo *Goiena*.

A modo de conclusión

Gestor de contenidos. El máximo responsable del área de Servicios Informativos es el gestor de contenidos de los cuatro medios. Es la nueva figura al más alto nivel de la organización de los Informativos que simboliza los cambios organizativos y funcionales a favor de la coordinación y la convergencia en el Grupo mediático *Goiena*. La reunión de contenidos de los viernes es la visualización práctica de un nuevo modo de aprovechar las sinergias entre los cuatro medios. Los responsables de configurar la agenda informativa están en pleno proceso de integración en la toma de decisiones. En consecuencia, la coordinación de los miembros de este encuentro semanal es uno de los puntos estratégicos de mayor importancia en el proceso convergente de *Goiena Komunikazio Zerbitzuak*.

Perfil multimedia. El perfil del periodista de *Goiena* es de carácter polivalente, en tránsito entre el redactor multitarea y el de multimedia. Los periodistas tienen una media de edad de entre 27 y 30 años. Periodista joven y mujer, con carrera de licenciatura de Periodismo o Comunicación Audiovisual. Por tanto, se trata de profesionales que han trabajado muy poco a la manera tradicional. Terminada la carrera, su experiencia profesional empieza casi con la práctica y uso de la tecnología digital.

Adaptación de los redactores. De la conclusión anterior se deduce, por tanto, que la resocialización entre los colectivos de diferentes medios se está llevando a cabo sin mayores problemas que los habituales que se plantean en este tipo de integración de medios. A nivel de redactores, el proceso de integración lleva un ritmo más pausado que el que marca la dirección. Aún y todo, el factor edad ayuda a que sea más fácil; pero en el trabajo diario, según lo observado, resulta más problemático, pues son ellas y ellos quienes ejecutan las decisiones tomadas por sus responsables superiores.

Dicotomía a corto plazo. De todo lo expuesto, debemos constatar que la tendencia hacia el trabajo multiformato del periodista es ya un hecho que irá madurando de forma paralela al proceso unificador del Grupo *Goiena* en la producción de la información. El ahorro de costes que tal decisión comporta lleva consigo una pregunta formulada por el profesor Stephen Quinn en su interesante artículo referido. ¿Cómo se resolverá la dicotomía entre el ahorro de costes como objetivo de la filosofía de gestión empresarial y la oferta de una información de calidad y, a su vez, de las condiciones de trabajo de los redactores del Grupo? Un reto que el proceso de convergencia deberá resolver a corto plazo.

La aproximación metodológica. La metodología cualitativa-participante puesta en práctica en el trabajo ha sido adecuada y las herramientas aplicadas han podido analizar el proceso de convergencia de los cuatro medios de *Goiena*, con variaciones en su aspecto organizativo como en la práctica profesional de los redactores. Ello nos permite afirmar que el proceso de integración del Grupo mediático local se encuentra en un nivel más avanzado que otros grupos de comunicación del entorno vasco (EITB o VOCENTO).

Referencias

- ÁLVAREZ DE ARMAS, O. (2003) «Periodismo digital, periodistas digitales y empresas multimedia». En: *Hipertext.net* [Revista electrónica], 2 <http://www.hipertext.net>.
- ARMAÑANZAS, E.; DIAZ NOCI, J.; MESO K. (1996) *El periodismo electrónico*. Bilbao: Servicio Editorial UPV-EHU.
- ARMENTIA, J.I.; ELEGARAY, J.; PEREZ FUENTES, J.C. (1999) *Diseño y periodismo electrónico*. Bilbao: UPV.
- ARMENTIA, J.I.; CAMINOS, J.M.; ELEGARAY, J. (et al.). (2000) *El diario digital*. Barcelona: Bosch.
- BARREDA, R. (1996) «Perfiles profesionales en la sociedad del conocimiento». *Fundesco*, nº 181. Octubre. Madrid.
- BATLLÉ, A. (1999) «Reinventar els informatius a l'era digital. En: *News, News*, nº 114. Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. Febrero. Barcelona.
- DIAZ NOCI, J.; MESO, K. (1999) *Periodismo en Internet: modelos de prensa digital*. Bilbao: Servicio Editorial UPV.
- DIAZ NOCI, J. (2001) *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao: Servicio Editorial UPV.
- EDO, C. (2003) *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Sevilla: Comunicación Social.
- ERAUSQUIN, M. (1991) «Renovación técnica y profesionales de la radio». *Telos. Cuaderno Central*, nº 26. Junio-agosto. Madrid.
- FISHER, H. (2005) «Developing media managers for convergence: A study of management theory and practice for managers of converged newsrooms». *The Convergence Newsletter* Vol. II, nº 7 (feb. 2).
- FLECHA, R.; VARGAS, J.; DÁVILA, A. (2004) «Metodología comunicativa crítica en la investigación en ciencias sociales: la investigación *Workaló*». *Lan Harremanak*, nº 11. Bilbao: UPV, p. 21-33.

- FRANQUET, R. (1999a) «Radio y televisión en la red: primer asalto». En: Franquet, R. y Larrégola, G. (ed.). *Comunicar en la era digital*. Barcelona: Societat Catalana de Comunicació.
- GARCÍA AVILÉS, J.A. (2002) «Periodismo polivalente y convergente. Riesgos y oportunidades para el periodismo audiovisual». *Chasqui*, nº 79. Quito.
- (2006) «Convergencia y polivalencia periodística en televisiones europeas y norteamericanas». *Global Media Journal*. Vol. 3, nº 6. México: Tecnológico de Monterrey.
- KILLEBREW, K. (2002) «Culture Creativity and Convergence: Managing Journalists in a Changing Information Workplace». *The Management*. Vol. 5, nº I, p. 39-46.
- LARRAÑAGA, J. (2006) «Perfil profesional y laboral del periodista digital en el País Vasco». En: DÍAZ NOCI, J. (et al.). *Impacto de Internet en los medios de comunicación vascos*. Bilbao: UPV.
- (2005) «Información local en el mundo global: el catalán, el gallego y el euskara en los portales de Vilaweb, Vieiros y Goiena.net». Comunicación presentada a la V Biental Iberoamericana de Comunicación. Tecnológico de Monterrey. México. 20-22 de septiembre.
- LARRONDO, A. (2008) «El reportaje hipermedia. Análisis del género en los especiales de El mundo.es, Elpais.com y Lavanguardia.es» Tesis doctoral defendida el 19 de abril en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco.
- LÓPEZ VIDALES, N.; TAPIA LÓPEZ (2007) «Gestión de contenidos audiovisuales en la televisión hoy». *Signo y Pensamiento*, nº 50.
- LÓPEZ VIDALES, N.; TAPIA LÓPEZ, A.; GÓMEZ MARTÍNEZ, P.; MEDINA DE LA VIÑA, E. (2006) «La memoria del periodismo». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, nº 33, 119-133.
- LUZÓN, V. (2001) *La irrupción de Internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos. El caso de TV3, Televisió de Catalunya*. Tesis doctoral. Departament de Comunicació Audiovisual y Publicitat. Universitat Autònoma de Barcelona.
- MARTÍN MUÑOZ, J.; LÓPEZ P., S. (1997-98) «RTVE: reorganización de la documentación en un entorno multimedia». *Cuadernos de Documentación Multimedia*, nº 6-7.
- MARTÍN SABARÍS, R. (1996) *La organización informativa y los procesos de producción de la noticia. La información diaria en Euskal Telebista*. Tesis doctoral. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Bilbao: UPV.
- MASIP, P. (2003) «Presencia y uso de Internet en las redacciones catalanas». *Zer*, nº 14. Bilbao: UPV.
- MICÓ, J.L. (2006) *Periodisme a la xarxa. Llenguatge nou d'un ofici vell*. Vic: Eumo.
- MILLAR, N.; ALLEN, R. (ed.) (1995) *The post-broadcasting age: new technologies, new communities*. University of Luton Press. Luton.
- OLIVA, LL. (1990) «Deu anys d'informació a TV: entre la revolució tecnològica i la intervenció política». *Annals del Periodisme Català*, nº 17. Julio-diciembre. Barcelona.
- ORTEGA, F.; HUMANES, M^a L. (2000) *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Barcelona: Ariel.
- PEIRÓ, C. (1999a) «Les ràdios s'acosten a poc a poc a Internet». *Capçalera*, nº 97. Noviembre. Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- (2000) «Producció integrada de continguts audiovisuals». *News, News*, nº 129. Barcelona: Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, junio.
- PEÑAFIEL, SAIZ, C. LÓPEZ VIDALES, FERNANDEZ DE ARROYABE, A. (2005) *La transición digital de la televisión en España: tecnología, contenidos y estrategias*. Barcelona: Bosch.

- PEÑAFIEL, SAIZ, C. LÓPEZ VIDALES N. (2003) *Odisea 21. La evolución del sector audiovisual*. Madrid: Fragua.
- PEÑAFIEL, SAIZ, C. LÓPEZ VIDALES, (2002) «Claves para la era digital: evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios» *Zer*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- QUINN, S. (2002) *Knowledge Management in the Digital Newsroom*. Oxford: Local Press.
- (2005) «Convergence's Fundamental Question». *Journalism Studies*. Vol. 6, I. p. 29-38.
- SAINZ, M. (1994) *Manual básico de producción en televisión*. Instituto Oficial de Radiotelevisión Española. Madrid.
- SAINZ OLMO, J. (1992) *La redacción informatizada en radiodifusión sonora. Su incidencia en el proceso de producción de la noticia: el caso de Valencia*. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona.
- SALAVERRÍA, R. (2003) «Convergencia de medios». *Chasqui*, nº 81. <http://chasqui.comunica.org/81/salaverria81/.htm>.
- SALAVERRÍA, R. (2003) «Retos pendientes en la formación de periodistas para la era digital». En: *Profesionales para un futuro globalizado. Actas del XVII Congreso Internacional de Comunicación*. Pamplona: Ediciones Eunate, 2003, p. 387-397.
- SALAVERRÍA, R. (2008) «Convergencia periodística en los medios de comunicación. Propuesta de definición conceptual y operativa» (con José Alberto García Avilés y Pere Masip). *I Congreso de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación*. Santiago de Compostela, 30 y 31 de enero y 1 de febrero.
- (2005) *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: EUNSA.
- SCHLESINGER, P. (1978) *Putting reality together. BBC news*. Londres: Constable.
- SINGER, J.B. (2005) «The Sociology of Convergence». *Broadcast Education Association*. April. Las Vegas. <http://myweb.uiowa.edu/jsinger/bea2005/sociology.html>.
- TUNSTALL, J. (1974) *Journalist at Work*. California: Sage Publications.
- URSELL, G. (2001) «Dumbing down or shaping up? News technologies, new media, new journalism». *Journalism: Theory, Practice & Criticism*, 2 (2), p. 175-196.
- VARELA RODRÍGUEZ, M.C. (1998) *La infraestructura tecnológica en los informativos de televisión de Galicia: usos y aplicaciones en la realización de informativos diarios*. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela.
- VELÁZQUEZ, R. (1994) «Flexibilidad y polivalencia, valores clave de los nuevos profesionales». *Fundesco*. Boletín de la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones. Nº 152. Mayo. Madrid.
- V. A. (1990) *El periodismo audiovisual ante el año 2000*. Bilbao: Servicio Editorial de la UPV.
- WOLTON, D. (2000) *Internet ¿y después?* Barcelona: Gedisa.
- YORKE, I. (1987) *The technique of television news*. Londres: Focal Press.

Anexo I

Referencias de la encuesta a los redactores de Goiena

Datos personales

Valoración de los estudios de la carrera de Periodismo

Capítulo de formación. Política de la empresa y necesidades formativas personales

Condiciones de trabajo. Valoración

Trabajo multitarea, o trabajo multimedia

Especialización temática

Estatus profesional: periodista con o sin título

Participación en la Sociedad Cooperativa

Anexo II

Aspectos tratados en la charla con cuatro redactores de *Goiena*

¿Periodista multitarea o periodista multimedia?

Necesidades formativas en el proceso de convergencia

Cambio de mentalidad

Valoración personal de las condiciones de trabajo

Rutinas de trabajo en las redacciones

Choque de culturas diferentes

Mirada retrospectiva a los estudios de la carrera de Periodismo en la Universidad

Anexo III

Objetivos abordados en la entrevista al director general de *Goiena*

Objetivos y Plan Estratégico del Grupo

Grupo multimedia de comunicación. Metas

La Sociedad de Televisiones Locales en euskara TOKIKO

El papel de las sociedades culturales del euskara de cada municipio del Valle

El Decreto sobre la televisión digital local

Relaciones con las diferentes administraciones

(ayuntamientos, diputación foral y gobierno vasco)

Anexo IV

Objetivos abordados en la entrevista al director de audiovisuales de *Goiena*

Planteamiento de convergencia

Perfil del periodista multimedia

Estructura de los Servicios Informativos

Adaptaciones al cambio

Nuevas figuras y funciones profesionales:

modificación de relaciones entre redacción y técnica

El gestor de contenidos, figura clave del proceso actual

Hacia la mesa única de redacción multimedia

Anexo V

Objetivos abordados en la entrevista al director de la primera publicación de prensa local *Arrasate Press*

Origen de la prensa local en la comarca. *Arrasate Press*

Proceso histórico y evolutivo de los medios de la comarca del Alto Deba: prensa local, televisión comarcal, radio local, prensa comarcal y portal de Internet

Formación y periodista multimedia

José Larrañaga Zubizarreta. Nacido el 8-12-1952, licenciado en Historia Moderna y Contemporánea por la Universidad de Deusto de Bilbao (1976). Licenciado (1983) y doctor en Periodismo (2003) por la Universidad del País Vasco. Redactor de Informativos en Euskal Telebista y actualmente, desde el año 2000, profesor de la UPV, en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Imparte docencia de Redacción en Radio y Televisión y Gabinetes de Comunicación. Pertenece al grupo de investigación en coordinación con doce universidades españolas con financiación del Ministerio de Educación y Ciencia y al propio grupo de la UPV. La temática investigada es el impacto de Internet en los medios de comunicación y la convergencia mediática.
