
Trípodos

Trípodos

LLENGUATGE · PENSAMENT · COMUNICACIÓ

38

Barcelona, 2016
<http://www.tripodos.com>
e-mail: tripodos@blanquerna.url.edu

Dades catalogràfiques Trípodos: Llenguatge–Pensament–Comunicació / Universitat Ramon Llull. Facultat de Ciències de la Comunicació. — 1 (1996-). — Barcelona. 23 cm.

Semestral.— A partir del número 2 (novembre del 1996) el nom de la publicació canvia de Trípode a Trípodos.
ISSN: 1138-3305

Director Josep M. Carbonell
Director Científic Pere Masip
Redactora en cap Elena Yeste
Consell de redacció Francesc-Marc Àlvaro
Pablo Capilla
Francesc Canosa
Maria Dolors Genovès
Carlos Ruiz

Producció Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Coordinador Editorial Jordi Llisteri
Disseny gràfic Josep Rom
Composició Sònia Posch
Correcció Elisabeth Ibars
Assessorament traduccions Ursula Wolf

Consell editorial Juan de los Ángeles (Universidad de Navarra)
Editorial Board Xavier Antich (Universitat de Girona)
Manuel Castells (Universitat Oberta de Catalunya, Southern California University)
Albert Chillon (Universitat Autònoma de Barcelona)
Willem Th. M. Frijhoff (Vrije Universiteit Amsterdam)
Margarita Ledo (Universidad de Santiago de Compostela)
Miquel de Moragas (InCom, Universitat Autònoma de Barcelona)
Xavier Oliver (IESE Business School)
Gregory Payne (Emerson College, Boston)
Juan Rey (Universidad de Sevilla)
Imma Tubella (Universitat Oberta de Catalunya)
Michael Walrave (Universiteit Antwerpen)

Intercanvi Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
Biblioteca, c/ Valldonzella, 12 Barcelona 08001
Tel. 93 557 25 01
Subscripcions Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna
c/ Plaça Joan Coromines s/n. Barcelona 08001
Tel. 93 253 31 08

Primera edició: juny 2016

Drets exclusius d'edició: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. Universitat Ramon Llull
Dipòsit Legal: B. 20.889-2010
Imprès a Espanya. Printed in Spain
Impressió: Agpograf, SA

La Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, als efectes previstos a l'article 32.1, paràgraf segon del vigent TRLPI, s'oposa expressament a l'ús de qualsevol de les pàgines de Trípodos o de part d'aquestes per a la realització de resums de premsa. Qualsevol acte d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició, etc.), necessitarà l'autorització oportuna, que serà concedida per CEDRO dins els límits que s'estableixin a la llicència.

SUMARI

Monogràfic

- Innovación en periodismo visual: oportunidades y desafíos para la conceptualización, el ejercicio y el consumo del periodismo. BELLA PALOMO, MARIO PÉREZ-MONTORO 9
- El periodismo de datos en los medios de referencia españoles. LAURA TERUEL RODRÍGUEZ, ELENA BLANCO CASTILLA 13
- El relato transmedia y su significación en el periodismo. Una aproximación conceptual y práctica. AINARA LARRONDO URETA 31
- La formación universitaria sobre infografía periodística y visualización de datos, un reto en España: estudios de caso. MARÍA SÁNCHEZ GONZÁLEZ, ENCARNI HINOJOSA ONIEVA 49
- Transmedia Journalism: Exploring Genres and Interface Design. ANA SERRANO TELLERÍA 67
- Análisis de las noticias sobre lectura digital en Portugal: *Jornal de Noticias y Correio da Manhã* (2005-2009). BELÉN GARCÍA-DELGADO GIMÉNEZ 87
- Construcción poética estricta en el diseño editorial de cubiertas. HERNANDO GÓMEZ GÓMEZ 103

Fonaments

- Las preferencias de los adolescentes sobre los personajes televisivos de ficción seriada. OIHANE KORRES, ICIAR ELEXPURU 141
- La formación de los periodistas en nuevas tecnologías antes y después del EEES: El caso español. PILAR SÁNCHEZ-GARCÍA, EVA CAMPOS-DOMÍNGUEZ 161
- *True Detective*: la reformulación del detective televisivo y el fracaso social. LUIS VERES CORTÉS 181
- El papel de las redes sociales en las estrategias de expansión de mercado en los clubes de fútbol españoles. El uso personalizado de Twitter en lengua árabe del Real Madrid CF y FC Barcelona. GEMA LOBILLO MORA, ANTONIO DOMINGO MUÑOZ VELA 195

Eines

PANORÀMICA

- Un libro para buscar la verdad. Ressenya del llibre d'Alberto Cairo *The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication*, a càrrec de CHIQUI ESTEBAN 217
- Diseño y presentación en el periodismo multimedia. Ressenya del llibre de Richard Hernandez i Jeremy Rue *The Principles of Multimedia Journalism. Packaging Digital News*, a càrrec d'ANTONIO GARCÍA JIMÉNEZ 218

- *Storytelling sin fronteras*. Ressenya del llibre de Seth Gitner *Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World*, a càrrec de PABLO VÁZQUEZ SANDE 220
- *Periodismo digital: tradiciones y transiciones*. Ressenya dels llibres de Guillermo López García *Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio*, i Xosé López García *Movimientos periodísticos. Las múltiples iniciativas profesionales y ciudadanas para salvar los elementos básicos del periodismo en la era digital*, a càrrec de SUSANA PÉREZ-SOLER 221
- *Publicitat, història i societat*. Ressenya del llibre de Lluís Costa *Pensar és triomfar. La publicitat a través de la història*, a càrrec de CAROLINA SERRA 223
- *El postfeminisme en el context dels mitjans audiovisuals*. Ressenya del llibre de Tonny Krijnen i Sofie Van Bauwel *Gender and Media. Representing, Producing, Consuming*, a càrrec de MIRIAM DÍEZ 224