

---

Trípodos

---



---

# Trípodos

LLENGUATGE · PENSAMENT · COMUNICACIÓ

---

36

---

Barcelona, 2015  
<http://www.tripodos.com>  
e-mail: [tripodos@blanquerna.url.edu](mailto:tripodos@blanquerna.url.edu)

---



Facultat de Comunicació Blanquerna

**Universitat Ramon Llull**

**Dades catalogràfiques** Trípodos: Llenguatge–Pensament–Comunicació / Universitat Ramon Llull.  
Facultat de Ciències de la Comunicació. — 1 (1996- ). — Barcelona. 23 cm.

Semestral.— A partir del número 2 (novembre del 1996) el nom de la publicació canvia de Trípode a Trípodos.  
ISSN: 1138-3305

**Director** Josep M. Carbonell  
**Director Científic** Pere Masip  
**Redactora en cap** Elena Yeste  
**Consell de redacció** Francesc-Marc Álvaro  
Pablo Capilla  
Francesc Canosa  
Fernando de Felipe  
Maria Dolors Genovès  
Isabel Solanas  
Carlos Ruiz

**Producció** Facultat de Comunicació Blanquerna  
**Coordinador Editorial** Jordi Llisteri  
**Disseny gràfic** Josep Rom  
**Composició** Esperanza Maestro/ Lluís Muñoz  
**Correcció** Elisabeth Ibars

**Consell editorial** Juan de los Ángeles (Universidad de Navarra)  
**Editorial Board** Xavier Antich (Universitat de Girona)  
Manuel Castells (Universitat Oberta de Catalunya, Southern California University)  
Albert Chillon (Universitat Autònoma de Barcelona)  
Willem Th. M. Frijhoff (Vrije Universiteit Amsterdam)  
Margarita Ledo (Universidad de Santiago de Compostela)  
Miquel de Moragas (InCom, Universitat Autònoma de Barcelona)  
Xavier Oliver (IESE Business School)  
Gregory Payne (Emerson College, Boston)  
Juan Rey (Universidad de Sevilla)  
Imma Tubella (Universitat Oberta de Catalunya)  
Michael Walrave (Universiteit Antwerpen)

**Intercanvi** Facultat de Comunicació Blanquerna  
Biblioteca, c/ Valldonzella, 23 Barcelona 08001  
Tel. 93 557 25 01  
**Subscripcions** Facultat de Comunicació Blanquerna  
c/ Valldonzella, 23 Barcelona 08001  
Tel. 93 253 31 08

Primera edició: juny 2015

Drets exclusius d'edició: Facultat de Comunicació Blanquerna  
Universitat Ramon Llull  
Dipòsit Legal: B. 20.889-2010  
Imprès a Espanya. Printed in Spain  
Impressió i enquadernació: Agpograf, SA

L'editorial Trípodos (Facultat de Comunicació Blanquerna), als efectes previstos a l'article 32.1, paràgraf segon del vigent TRLPI, s'oposa expressament a l'ús de qualsevol de les pàgines de Trípodos o de part d'aquestes per a la realització de resums de premsa. Qualsevol acte d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició, etc.), necessitarà l'autorització oportuna, que serà concedida per CEDRO dins els límits que s'estableixin a la llicència.

## SUMARI

---

### Monogràfic

- From Spectators to Users: Exploring the Ongoing Transformation of Media Audiences.** Editors: MIGUEL VICENTE-MARIÑO, PETER LUNT 9
- The Continued Relevance of Reception Analysis in the Age of Social Media. DAVID MATHIEU 13
  - Ambient Journalism in Spain. How Twitter and NREs are Redefining Agenda Setting in *El País*, *El Mundo*, *La Razón*, *ABC* and *La Vanguardia*. ANNA TOUS ROVIROSA, DIANA RIVERO SANTAMARINA, KOLDOBIKA MESO AYERDI, AINARA LARRONDO URETA 35
  - Del oyente al *radio prosumer*: gestión de la participación de la audiencia en la radio del siglo XXI. XAVIER RIBES, BELÉN MONCLÚS, MARIA GUTIÉRREZ 55
  - Television Audience Measurement: Proposals of the Industry in the Era of Digitalization. IDOIA PORTILLA 75
  - Cómo triunfa un programa en la audiencia social: el caso de *La Voz*. ANA GONZÁLEZ-NEIRA, NATALIA QUINTAS-FROUFE 93

### Fonaments

- Audiencia social en Twitter: hacia un nuevo modelo de consumo televisivo. FLORENCIA CLAES, LUIS DELTELL 111
- Simetría y asimetría informativa en página web: el caso de las empresas del IBEX 35 y las ONG. Un análisis comparado. ALEJANDRO TAPIA FRADE, RAQUEL CAEROLS MATEO 133
- Nuevos modelos de negocio, creación de valor y el cambiante rol de la prensa en los sistemas democráticos. ALFONSO VARA MIGUEL, CAROLINA DÍAZ-ESPINA 151
- España y la Convención sobre Diversidad Cultural: consecuencias de su ratificación para las políticas de comunicación y cultura. MARÍA TRINIDAD GARCÍA LEIVA 167

### Eines

#### PANORÀMICA

- Television Audiences Quantified: A Global Perspective. Ressenya del llibre editat per Jerome Bourdon i Cécile Méadel *Television Audiences Across the World. Deconstructing the Ratings Machine*, a càrrec de LILIANA PACHECO 187
- Transformaciones sociales y nuevas audiencias. Ressenya del llibre editat per Nico Carpentier, Kim Christian Schröder i Lawrie Hallett *Audience Transformations. Shifting Audience Positions in Late Modernity*, a càrrec de JAUME SUAU 188
- El Regne i el Poder 2.0. Ressenya del llibre de Nikki Usher *Making News at the New York Times*, a càrrec d'ANDREA DAZA 190

- Dues eines per gestionar continguts a internet. Ressenya dels llibres de Javier Guallar i Javier Leiva-Aguilera *El "content curator". Guía básica para el nuevo profesional de internet*, i d'Iris López de Solís *El Film Researcher*, a càrrec de FRANCESC VILALLONGA 191
- Tecnopersuasión. Ressenya del llibre de David Fernández-Quijada i Marina Ramos-Serrano *Tecnologías de la persuasión. Uso de las TIC en publicidad y relaciones públicas*, a càrrec de VICTORIA TUR VIÑES 192
- De com es comunica des de l'exili i la clandestinitat. Ressenya del llibre editat per Teresa Abelló *La CNT. Papers d'exili i clandestinitat*, a càrrec de XAVIER DIEZ 194