
Trípodos

Trípodos

LLENGUATGE · PENSAMENT · COMUNICACIÓ

32

Barcelona, 2013
<http://www.tripodos.com>
e-mail: tripodos@blanquerna.url.edu



Facultat de Comunicació Blanquerna

Universitat Ramon Llull

Dades catalogàfiques	Trípodos: Llenguatge–Pensament–Comunicació / Universitat Ramon Llull. Facultat de Ciències de la Comunicació. — 1 (1996-). — Barcelona. 23 cm. Semestral.— A partir del número 2 (novembre del 1996) el nom de la publica- ció canvia de Trípede a Trípodos. ISSN: 1138-3305
Director	Josep M. Carbonell
Director Científic	Pere Masip
Redactora en cap	Elena Yeste
Consell de redacció	Francesc-Marc Álvaro Pablo Capilla Francesc Canosa Fernando de Felipe Maria Dolors Genovès Isabel Solanas Carlos Ruiz
Producció	Facultat de Comunicació Blanquerna
Coordinador Editorial	Jordi Llisterrí
Disseny gràfic	Josep Rom
Composició	Esperanza Maestro/ Lluís Muñoz
Correcció	Elisabeth Ibars
Consell editorial	Juan de los Ángeles (Universidad de Navarra)
Editorial Board	Xavier Antich (Universitat de Girona) Manuel Castells (Universitat Oberta de Catalunya, Southern California University) Albert Chillon (Universitat Autònoma de Barcelona) Willem Th. M. Frijhoff (Vrije Universiteit Amsterdam) Margarita Ledo (Universidad de Santiago de Compostela) Miquel de Moragas (InCom, Universitat Autònoma de Barcelona) Xavier Oliver (IESE Business School) Gregory Payne (Emerson College, Boston) Juan Rey (Universidad de Sevilla) Imma Tubella (Universitat Oberta de Catalunya) Michael Walrave (Universiteit Antwerpen)
Intercanvi	Facultat de Comunicació Blanquerna Biblioteca, c/ Valldonzella, 23 Barcelona 08001 Tel. 93 557 25 01
Subscripcions	Facultat de Comunicació Blanquerna c/ Valldonzella, 23 Barcelona 08001 Tel. 93 253 31 08 Primera edició: juny 2013 Drets exclusius d'edició: Facultat de Comunicació Blanquerna Universitat Ramon Llull Dipòsit Legal: B. 20.889-2010 Imprès a Espanya. Printed in Spain Impressió i enquadernació: Agpograf, SA L'editorial Trípodos (Facultat de Comunicació Blanquerna), als efectes pre- vistos a l'article 32.1, paràgraf segon del vigent TRLPI, s'oposa expressament a l'ús de qualsevol de les pàgines de Trípodos o de part d'aquestes per a la realització de resums de premsa. Qualsevol acte d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició, etc.), necessitarà l'autorització oportuna, que serà concedida per CEDRO dins els límits que s'estableixin a la llicència.

SUMARI

Monogràfic

Nous temes, mètodes i teories en la investigació de les polítiques culturals i de comunicació a Espanya.	9
Editors convidats: DAVID FERNÁNDEZ-QUIJADA I MIGUEL ÁNGEL CASADO	
• Broadcasting Regulation in Europe. A Theoretical Design for Comparative Research. ADRIANA MUTU, JOAN BOTELLA CORRAL	13
• La distribución internacional de cortometrajes a través de catálogos autonómicos. El caso de Kimuak. NEKANE E. ZUBIAUR, IÑAKI LAZKANO, AINHOA FERNÁNDEZ DE ARROYABE	29
• Análisis de la transparencia de las páginas web de los principales medios de comunicación audiovisuales en España. ANA MARÍA LÓPEZ CEPEDA, JUAN LUIS MANFREDI	45
• La gobernanza como marco teórico para el estudio del pluralismo de medios. CARLES LLORENS, ANDREEA M. COSTACHE	63
• El protagonismo de la autorregulación y de la correulación en el nuevo mercado audiovisual digital. MERCEDES MUÑOZ SALDAÑA, VICTORINO GÓMEZ-IGLESIAS ROSÓN	77
• The Public Sphere and Normalization of Minority Languages. An Analysis of Basque Television in Light of Other Experiences in Europe. JOSU AMEZAGA, EDORTA ARANA, BEA NARBAIZA, PATXI AZPILLAGA	93
• El estado de la investigación española en políticas de comunicación: una revisión bibliométrica (2002-2011). MIGUEL ÁNGEL CASADO, DAVID FERNÁNDEZ-QUIJADA	113

Fonaments

• La disonancia pragmática en los contextos de recepción televisivos infantiles. TERESA TORRECILLAS-LACAVE	135
• La práctica profesional de las relaciones públicas en el aula. Análisis de un caso de <i>fundraising</i> . ROSANA FUENTES FERNÁNDEZ	153
• De la dictadura al mercado: la transición de los medios de comunicación en España o dónde quedó la responsabilidad social de los medios. ANTONIO LAGUNA PLATERO, FRANCESC-ANDREU MARTÍNEZ GALLEGO	171
• Fe en la realidad: el encuentro del documental y la ficción en el cine de Martin Scorsese. JOSÉ GABRIEL FERRERAS RODRÍGUEZ	185

Eines

PANORÀMICA

- Cuando la investigación en políticas de comunicación se piensa a sí misma. Ressenya del llibre editat per Natascha Just i Manuel Puppis *Trends in Communication Policy Research: New Theories, Methods and Subjects*, a càrrec de MARÍA TRINIDAD GARCÍA LEIVA 207
- Els mitjans de servei públic a la Unió Europea. Ressenya del llibre de Karen Donders *Public Service Media and Policy in Europe*, a càrrec de CRISTINA CULLELL MARCH 208
- Mitos y realidades sobre la desregulación de los servicios audiovisuales. Ressenya del llibre de Thomas Gibbons i Peter Humphreys *Audiovisual Regulation under Pressure. Comparative Cases from North America and Europe*, a càrrec de JOAN BARATA 210
- La infancia en el escenario digital. Ressenya del llibre coordinat per Isabel E. Lázaro, Nora Mora i Carmen Sorzano *Menores y nuevas tecnologías: Posibilidades y riesgos de la TDT y las redes sociales*, a càrrec de SANTIAGO JUSTEL VÁZQUEZ 211
- Tools of the Trade. Ressenya del llibre d'Alison Theaker i Heather Yaxley *The Public Relations Strategic Toolkit*, a càrrec de ROBERT E. BROWN 213
- Tecnojudaísmo y publicidad kosher. Ressenya del llibre de Yoel Cohen *God, Jews and the Media. Religion and Israel's media*, a càrrec de MÍRIAM Díez BOSCH 214

Normes de publicació i propers monogràfics 217