



## 1. Sistemes de documentació

- CORDÓN, J.A.; GÓMEZ, R.; ALONSO, J. *Gutenberg 2.0. La revolución de los libros electrónicos*. Gijón: Trea, 2011.
- LÓPEZ YEPES, J. *La sociedad de la documentación: seis calas en el ámbito de la teoría de la documentación, del documento y de las fuentes de información*. Madrid: Fragua, 2011.

## 2. Teoria de la comunicació

- BENNETT, P.; KENDALL, A.; MCDUGALL, J. *After the Media. Culture and Identity in the 21st Century*. London: Routledge, 2011.
- CAMPOS, F. (coord.). *El nuevo escenario mediático*. Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2011.
- DE MORAGAS, M. *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa, 2011.
- MARTEL, F. *Cultura mainstream: cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus, 2011.
- ZALLO, R. *Estructuras de la comunicación y de la cultura: políticas para la era digital*. Barcelona: Gedisa, 2011.

## 3. Tecnologies de la informació i la comunicació

- CARBONELL, J.M. *El futur de la comunicació: xarxes, mitjans i poder*. Barcelona: UOC, 2011.
- CUEVAS, A.; SIMEÃO, E. *Alfabetización informacional e inclusión digital. Hacia un modelo de infoinclusión social*. Gijón: Trea, 2011.
- FERNÁNDEZ-QUIJADA, D. (ed.). *Medi@TIC: anàlisi de casos de tecnologia i mitjans*. Barcelona: UOC, 2011.
- GARCÍA, J.; PRIETO, P.; PRIESCA, P. *i-Economía. Economía de las TIC, innovación y competitividad*. La Coruña: Netbiblo, 2011.
- NIQUI, C. *La comunicación es vida. Reflexiones eclécticas sobre TICs y contenidos audiovisuales*. Barcelona: UOC, 2011.
- ORTEGA, J.F. *El potlach digital. Wikipedia y el triunfo del procomún y el conocimiento compartido*. Madrid: Cátedra, 2011.

#### 4. Política i sociologia

- ARNOLD, N. *Scott. Imposing Values. An Essay on Liberalism and Regulation.* New York: Oxford University Press, 2011.
- BAUMAN, Z. *Daños colaterales. Desigualdades sociales en la era global.* Madrid: Fondo de Cultura Económica de España, 2011.
- GARCÍA CANCLINI, N. *Conflictos interculturales.* Barcelona: Gedisa, 2011.
- GRAY, C.S. *War, Peace and International Relations.* London: Routledge, 2011.
- HAACK, K. *The United Nations Democracy Agenda. A Conceptual History.* Manchester: Manchester University Press, 2011.
- KELLNER, D. *Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno.* Madrid: Akal, 2011.
- MANSBACH, R.W.; TAYLOR, K.L. *Introduction to Global Politics.* London: Routledge, 2011.
- MATE, R. *Tratado de la injusticia.* Barcelona: Anthropos, 2011.
- SARTORI, G.; RUIZ DE AZÚA, M.Á. *Cómo hacer ciencia política. Lógica, método y lenguaje en las ciencias sociales.* Madrid: Taurus, 2011.

#### 5. Periodisme i premsa

- AALBERG, T.; CURRAN, J. (eds.). *How Media Inform Democracy. A Comparative Approach.* London: Routledge, 2011.
- ARRESE, Á.; VARA, A. *Fundamentos de periodismo económico. Temas y lecturas.* Navarra: EUNSA, 2011.
- BELLOMI, P. *Periodismo cultural y compromiso político: las páginas literarias de Triunfo (1970-1978).* Cáceres: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura, 2011.
- CURRAN, J. *Media and Democracy.* London: Routledge, 2011.
- DE FONTCUBERTA, M. *La noticia: pistas para percibir el mundo.* Barcelona: Paidós, 2011.
- ECHEVARRÍA, B. *El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad. Cómo y por qué redactarlo.* Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2011.
- JONES, J.; SALTER, L. *Digital Journalism.* London: Sage Publications, 2011.
- MIRALLES, A.M. *El miedo al disenso. El disenso periodístico como expresión democrática de las diferencias y no como provocación de violencia.* Barcelona: Gedisa, 2011.
- SEAGA, I. *Human Rights Journalism. Advances in Reporting Distant Humanitarian Interventions.* Hampshire, UK: Palgrave Macmillan, 2011.
- TRABADO, J.M. *Antes de la novela gráfica. Clásicos del cómic en la prensa norteamericana.* Madrid: Cátedra, 2012.
- VILCHEZ DE ARRIBAS, J.F. *Historia gráfica de la prensa española (1758-1976).* Barcelona: RBA, 2011.

#### 6. Comunicació política

- AIRA, T. *Els guardians del missatge. Els professionals de la comunicació política.* Barcelona: Trípodos, 2011.
- ALARCÓN, G.; LLINARES, J. *Manual del e-líder.* Granada: Algón, 2011.
- CRESPO, I. [et al.]. *Manual de comunicación política y estrategias de campaña. Candidatos, medios y electores en una nueva era.* Buenos Aires: Biblos, 2011.

- DUEÑAS, B. [et al.]. *De Cicerón a Obama. El arte de comunicar con eficacia: retórica, oratoria y técnicas de expresión oral*. La Coruña: Netbiblo, 2011.
- GREFFET, F. (ed.). *Continuerlalutte.com: les partis politiques sur le Web*. Paris: Presses de Sciences Politiques, 2011.
- GUTIÉRREZ-RUBÍ, A. *La política vigilada. La comunicación política en la era de Wikileaks*. Barcelona: UOC, 2011.
- SINTES, M. *Periodistes contra polítics. La lluita pel poder enfronta governs i partits amb els mitjans de comunicació*. Barcelona: Columna, 2011.

## 7. Publicitat i relacions públiques

- BERCERUELO, B. *Comunicación interna en la empresa. Claves y desafíos*. Madrid: Wolters Kluwer, 2011.
- CASTILLO, A. *Lobby y comunicación: el lobbying como estrategia comunicativa*. Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2011.
- COSTA, C. *La comunicación en el hospital. La gestión de la comunicación en el ámbito sanitario*. Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2011.
- CHAMPNISS, G. *Brand Valued: How Socially Valued Brands Hold the Key to a Sustainable Future and Business Success*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2011.
- EGUIZÁBAL, R. *Historia de la publicidad*. Madrid: Fragua, 2011.
- FERNÁNDEZ BELTRÁN, F. *Comunicación interna 2.0. La gestión de portales corporativos y redes sociales*. Madrid: Ciencias Sociales, 2011.
- GALIC, R. *Une publicité de guerre. Les "annonces" dans le journal l'illustration (1914-1918)*. Paris: L'Harmattan, 2011.
- MANZANO, R. [et al.]. *Marketing sensorial. Comunicar con los sentidos en el punto de venta*. Madrid: Prentice Hall, 2011.
- MORATÓ, J. *Comunicació i estratègia. L'empresa vista a través de les ulleres de la comunicació*. Barcelona: UOC, 2011.
- PÉREZ-LATRE, F.J. *La publicidad y los medios*. Navarra: EUNSA, 2011.

## 8. Cinema

- CAMARERO, G. (ed.). *Vidas de cine. El biopic como género cinematográfico*. Madrid: T&B, 2011.
- LOUGUET, P.; MAHEU, F. (coords.). *Cinéma(s) et nouvelles technologies*. Paris: L'Harmattan, 2011.
- RIMBAU, E. *Hollywood en la era digital. De Jurassic Park a Avatar*. Madrid: Ediciones Cátedra, 2011.
- RODRÍGUEZ, M.C.; VIÑUELA, E. *Diccionario crítico de directoras de cine europeas*. Madrid: Cátedra, 2011.
- SÁNCHEZ-BIOSCA, V.; TRANCHE, R. *El pasado es el destino: propaganda y cine del bando nacional en la Guerra Civil*. Madrid: Ediciones Cátedra, 2011.
- SÁNCHEZ-MARÍN, J.C. *El guión hablado. Conversaciones con guionistas y directores del s. XXI*. Barcelona: Fundación Taller de Guionistas, 2011.
- SANGRO, P. *La práctica del visionado cinematográfico*. Madrid: Síntesis, 2011.

## 9. Ràdio i televisió

- AGUACED, J.I.; CONTRERAS, P. (coords.). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. La Coruña: Netbiblo, 2011.
- BERNALOA, I.; ADROVER, M.; SÁNCHEZ-CHIQUITO, J.M. *Programas informativos y de opinión en televisión*. Madrid: Síntesis, 2011.
- BESTARD, M. *Realización audiovisual*. Barcelona: UOC, 2011.
- GALÁN, E.; HERRERO, B. *El guión de ficción en televisión*. Madrid: Síntesis, 2011.
- GÓMEZ MARTÍNEZ, P. *El guión en las series televisivas: formatos de ficción y presentación de proyectos*. Madrid: Fragua, 2011.
- LEÓN, B. *La televisión pública a examen*. Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2011.
- ORTIZ, M.Á.; LÓPEZ, N. (eds.). *Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos*. Madrid: Fragua, 2011.
- RODERO, E. *Creación de programas de radio*. Madrid: Síntesis, 2011.

## 10. Fotografia

- LUBBEN, K. (ed.). *Magnum. Hojas de contacto*. Barcelona: Blume, 2011.
- SÁNCHEZ, G. *Desaparecidos. Disappeared*. Barcelona: Blume, 2011.
- . *Víctimas del olvido. Forgotten Victims*. Barcelona: Blume, 2011.

## 11. Art i estètica

- CAIRO, A. *El arte funcional: infografía y visualización de la información*. Madrid: Alamut, 2011.
- COOK, B. *La generación beat: crónica del movimiento que agitó la cultura y el arte contemporáneo*. Barcelona: Ariel, 2011.
- DUBY, G. *Arte y sociedad en la Edad Media*. Madrid: Taurus, 2011.
- GASCA, L.; GUBERN, R. *El discurso del cómic*. Madrid: Cátedra, 2011.
- GIL, F.; SEGADO, F. (eds.). *Teoría e historia de la imagen*. Madrid: Síntesis, 2011.
- GORIUNOVA, O. *Art Platforms and Cultural Production on the Internet*. London: Routledge, 2011.
- MARÍN, M.; RADIGALES, J. *De Plató a Lady Gaga. Estètica i comunicació de masses*. Barcelona: UOC, 2011.