
Trípodos

Trípodos

LLENGUATGE · PENSAMENT · COMUNICACIÓ

31

Barcelona, 2012
<http://www.tripodos.com>
e-mail: tripodos@blanquerna.url.edu



Facultat de Comunicació Blanquerna

Universitat Ramon Llull

Dades catalogàfiques Trípodos: Llenguatge–Pensament–Comunicació / Universitat Ramon Llull.
Facultat de Ciències de la Comunicació. — 1 (1996-). — Barcelona. 23 cm.

Semestral.— A partir del número 2 (novembre del 1996) el nom de la publicació canvia de Trípode a Trípodos.
ISSN: 1138-3305

Director Josep M. Carbonell
Director Científic Pere Masip
Redactora en cap Elena Yeste
Consell de redacció Francesc-Marc Álvaro
Pablo Capilla
Francesc Canosa
Fernando de Felipe
Maria Dolors Genovès
Isabel Solanas
Carlos Ruiz

Producció Facultat de Comunicació Blanquerna
Coordinador Editorial Jordi Llisteri
Disseny gràfic Josep Rom
Composició Esperanza Maestro/ Lluís Muñoz
Correcció Elisabeth Ibars

Consell editorial Juan de los Ángeles (Universidad de Navarra)
Editorial Board Xavier Antich (Universitat de Girona)
Manuel Castells (Universitat Oberta de Catalunya, Southern California University)
Albert Chillon (Universitat Autònoma de Barcelona)
Willem Th. M. Frijhoff (Vrije Universiteit Amsterdam)
Margarita Ledo (Universidad de Santiago de Compostela)
Miquel de Moragas (InCom, Universitat Autònoma de Barcelona)
Xavier Oliver (IESE Business School)
Gregory Payne (Emerson College, Boston)
Juan Rey (Universidad de Sevilla)
Imma Tubella (Universitat Oberta de Catalunya)
Michael Walrave (Universiteit Antwerpen)

Intercanvi Facultat de Comunicació Blanquerna
Biblioteca, c/ Valldonzella, 23 Barcelona 08001
Tel. 93 557 25 01
Subscripcions Facultat de Comunicació Blanquerna
c/ Valldonzella, 23 Barcelona 08001
Tel. 93 253 31 08

Primera edició: desembre 2012

Drets exclusius d'edició: Facultat de Comunicació Blanquerna
Universitat Ramon Llull
Dipòsit Legal: B. 20.889-2010
Impress a Espanya. Printed in Spain
Impressió i enquadernació: Agpograf, SA

L'editorial Trípodos (Facultat de Comunicació Blanquerna), als efectes previstos a l'article 32.1, paràgraf segon del vigent TRLPI, s'oposa expressament a l'ús de qualsevol de les pàgines de Trípodos o de part d'aquestes per a la realització de resums de premsa. Qualsevol acte d'explotació (reproducció, distribució, comunicació pública, posada a disposició, etc.), necessitarà l'autorització oportuna, que serà concedida per CEDRO dins els límits que s'estableixin a la llicència.

SUMARI

Monogràfic

Tendencias en documentación en los medios de comunicación.	9
Coordinador: JAVIER GUALLAR	
• Imágenes de archivo en cine de ficción: cine basado en una historia real.	11
ELENA DE LA CUADRA DE COLMENARES E IRIS LÓPEZ DE SOLÍS	
• Sistema de análisis de hemerotecas de prensa digital. JAVIER GUALLAR, ERNEST	37
ABADAL Y LLUÍS CODINA	
• Nuevas destrezas documentales para periodistas: el vocabulario colaborativo	65
del diario <i>El País</i> . MARÍA RUBIO LACOBÀ	
• La documentación audiovisual en televisión en el mundo 2.0: retos y	79
oportunidades. MABEL GIMÉNEZ RAYO	
• De la videoteca a l'arxiu digital: evolució del Departament de Documentació	99
de Televisió de Catalunya. ALÍCIA CONESA SANTAMARIA	

Fonaments

• Exclusión digital y límites de la comunicación mediada. GERMÁN LLORCA ABAD	111
• Erich Everth y el servicio del periódico a la publicidad. IVÁN LACASA	125
• The Absence of Creative Women as Judges in Advertising Awards: a Case	143
Study of El Sol (1998-2008). DAVID ROCA CORREA, ISAM ALEGRE RODRÍGUEZ &	
NATALIA PUEYO AYHAN	
• The Mystery Box: narrativa matrioska e hipermediática en J.J. Abrams.	159
RAQUEL CRISÓSTOMO GÁLVEZ	

Eines

PANORÀMICA

• Una introducción a los debates sobre periodismo y democracia. Ressenya del	173
llibre de James Curran <i>Media and Democracy</i> , a càrrec de JAUME SUAU MARTÍNEZ	
• Las potencialidades democráticas de los medios sociales. Ressenya del llibre	175
de Brian D. Loader i Dan Mercea <i>Social Media and Democracy. Innovations in</i>	
<i>Participatory Politics</i> , a càrrec d'ANDREU CASERO-RIPOLLÉS	
• <i>Product placement</i> : atar al espectador a la marca. Ressenya del llibre de	177
Camille-Coralie Bouton i Yolanda Yustas <i>Product Placement (Emplazamiento de</i>	
<i>producto)</i> . <i>La publicidad eficaz</i> , a càrrec de JORDI BOTÉY	
• El repte de la comunicació a l'entorn 3.0. Ressenya del llibre de Miguel	178
Túñez <i>La gestión de la comunicación en las organizaciones</i> , a càrrec de MÓNICA	
JIMÉNEZ-MORALES	

• Reivindicar la televisión de calidad. Ressenya del llibre d'Andreu Casero-Ripollés i Javier Marzal <i>Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias</i> , a càrrec de MIQUEL PERALTA	180
• Aprender ética periodística con el cine. Ressenya del llibre de Lucía Tello Díaz <i>La enseñanza de la ética periodística a través del cine. Una nueva metodología pedagógica para estudiantes universitarios</i> , a càrrec d'EVA JIMÉNEZ GÓMEZ	181
• Feina ben feta. Ressenya del llibre de Josep Lluís i Falcó <i>Els compositors de cinema a Catalunya. Vol. I (1930-1959) / Vol. II (1960-1989)</i> , a càrrec de JAUME RADIGALES	182

Normes de Publicació i propers monogràfics	185
---	-----