



1. Teoria de la comunicació. Comunicació de masses

- CAMPOS, F. (coord.). *El cambio mediático*. Sevilla: Comunicación Social, 2010.
- COLEMAN, S.; ROSS, K. *The media and the public: "them" and "us" in media discourse*. Chichester, West Sussex: Wiley-Backwell, 2010.
- DE HERRERO, J.C. *Manual de teoría de la información y de la comunicación*. Madrid: Universitas, 2010.
- DE MORA FANDOS, J.M. *Leer o no leer: sobre identidad en la sociedad de la información*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2010.
- FLORIDI, L. *Information*. Oxford: Oxford University Press, 2010.
- LOZANO, Á. *El Holocausto y la cultura de masas*. Barcelona: Melusina, 2010.
- MARTÍN-BARBERO, J. *De los medios a las mediaciones*. Sevilla: Comunicación Social, 2010.
- MARTÍNEZ-GÓMEZ, R.; LUBETKIN, M. (coords.). *Comunicación y desarrollo. Pasos hacia la coherencia*. Sevilla: Comunicación Social, 2010.
- MORENO, P. *En el corazón de la zona gris: una lectura etnográfica de los campos de Auschwitz*. Madrid: Trotta, 2010.
- OTTE, M. *El crash de la información: los mecanismos de la desinformación cotidiana*. Barcelona: Ariel, 2010.
- SUNSTEIN, C.R. *Rumorología*. Madrid: Debate, 2010.

237

2. Technologies de la informació

- BAINBRIDGE, W.S. *The Warcraft civilization*. Cambridge: The MIT Press, 2010.
- BARBOLLA, D.; VÁZQUEZ, A. *Cultura 2.0. Técnicas de investigación en entornos digitales*. Barcelona: UOC, 2010.
- BOYD-BARRET, O. (ed.). *News agencies in the turbulent era of the internet*. Barcelona: Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, 2010. (Col·lecció Lexikon).
- BRANDT, R.L. *Las dos caras de Google*. Barcelona: Viceversa, 2010.
- CHRISTAKIS, N.A.; FOWLER, J.H. *Conectados: el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afecta*. Madrid: Taurus, 2010.
- DE GABRIEL, J.-Ll. *Internet marketing 2.0*. Barcelona: Reverte, 2010.
- FAERMAN, J. *Faceboom: facebook, el nuevo fenómeno de masas*. Barcelona: Alienta, 2010.
- KOSKO, B. *El futuro borroso o el cielo en un chip*. Barcelona: Crítica, 2010.
- MITCHELL, W.J.T.; HANSEN, M.B.N. (ed.). *Critical Terms for Media Studies*. Chicago: Chicago Press University, 2010.

3. Ciències socials

- ARCOS, R. *La lógica de la excepción cultural: entre la geoeconomía y la diversidad cultural*. Madrid: Cátedra, 2010.
- BOMSEL, O. *L'économie immatérielle. Industries et marchés d'expériences*. Paris: Gallimard, 2010.
- GLYN, A. *Capitalismo desatado. Finanzas, globalización y bienestar*. Madrid: Los Libros de la Catarata, 2010.
- MILLS, C.W. *La imaginación sociológica*. México: Fondo de Cultura Económica, 2010.
- NOYA, J. *Teorías sociológicas de la globalización*. Madrid: Tecnos, 2010.
- PETTIT, Ph. *Llibertat i govern*. Barcelona: Angle, 2010.
- SÁNCHEZ-CUENCA, I. *Más democracia, menos liberalismo*. Madrid: Katz Editores, 2010.
- SOLANA, J.; BASSETS, Ll. *Reivindicación de la política*. Madrid: Debate, 2010.

4. Periodisme i premsa

- ALSIUS, S. (ed.). *The ethical values of journalists. Field research among media professionals in Catalonia*. Barcelona: Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, 2010. (Col·lecció Lexikon).
- BRINGUE, X. *Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas*. Ediciones Rialp, 2010.
- CAMACHO, I. *La especialización en el periodismo. Formarse para informar*. Sevilla: Comunicación Social, 2010.
- CRUZ, J. *¿Periodismo?* Barcelona: Debolsillo, 2010.
- FERNÁNDEZ ASENJO, G. *Gabinetes de comunicación en mínimos. Todos los porqués sobre las funciones y disfunciones de los gabinetes y con pocos recursos*. Madrid: Fragua, 2010.
- LOSADA, J.C. *Comunicación en la gestión de crisis*. Barcelona: UOC, 2010.
- MURCIANO, M. (ed.). *La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos*. Sevilla: Comunicación Social, 2010.
- PASTOR, Ll. *Esriptura sexy*. Barcelona: UOC, 2010.
- SERRANO, P. *El periodismo es noticia*. Barcelona: Icaria, 2010.
- WOLTON, D. *Informar no es comunicar*. Madrid: Gedisa, 2010.
- ZARZALEJOS, J.A. *La destitución: historia de un periodismo imposible*. Barcelona: Península, 2010.

5. Publicitat i relacions públiques

- AA VV. *Fundamentos de marketing*. Barcelona: Index book, 2010.
- BRINKLEY, A. *The Publisher. Henry Luce and his american century*. New York: Vintage Books, 2010.
- HARFOUSH, R. *Yes we did: cómo construimos la marca Obama a través de las redes sociales*. Barcelona: Gestión 2000, 2010.
- HUICI MÓDENES, A. *Guerra y propaganda en el siglo XXI*. Sevilla: Ediciones Alfar, 2010.
- MÍGUEZ, M.I. *Los públicos en las relaciones públicas*. Barcelona: UOC, 2010.
- MUÑIZ, R. *Marketing en el siglo XXI*. Madrid: Centro de Estudios Financieros, 2010.

- ROBLES, S.; ROMERO, M.V. *Publicidad y lengua española: un estudio por sectores*. Sevilla: Comunicación Social, 2010.
- SANABRA, P. *Publicidad de gran formato*. Instituto Monsa Ediciones, 2010.
- WILLIAMS, E. *La nueva publicidad*. Gustavo Gili, 2010.

6. Cinema

- AA VV. *El Quijote y el cine*. Madrid: Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, 2010.
- AMAR, V.M. *El cine y otras miradas. Contribuciones a la educación y a la cultura audiovisual*. Sevilla: Comunicación Social, 2010.
- ARRANZ, F. *Cine y género en España*. Madrid: Cátedra, 2010.
- BALINT KOVACS, A. *Screening modernism. European art cinema, 1950-1980*. Chicago: Chicago Press University, 2010.
- BELLO CUEVAS, J.A. *Cine mudo español (1896-1920). Ficción, documental y reportaje*. Barcelona: Laertes, 2010.
- SANGRO, P.; PLAZA, J.F. *Representación de las mujeres en el cine y la televisión contemporáneos*. Barcelona: Laertes, 2010.
- SERRANO JIMÉNEZ, R. *La creación de personajes cinematográficos*. Madrid: T&B, 2010.
- SETH, G. *Cómo sobrevivir a una película de terror*. Barcelona: Alba, 2010.

7. Televisió i ràdio

239

- AA VV. *Ciencia para la televisión. El documental científico y sus claves*. Barcelona: UOC, 2010.
- BLANCH, M.; LÁZARO, P. *Aula de locución*. Madrid: Cátedra, 2010.
- CASALS, D. *En totes direccions (1971) de Ràdio Barcelona: resistència a la llengua catalana en la radiodifusió del tardofranquisme*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, 2010.
- DE ANSÓN, A.; ARA, J.C. *Televisión y literatura en la España de la transición (1973-1982)*. Zaragoza: Institución Fernando el Católico, 2010.
- DEL MORAL PÉREZ, M.E. *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia*. Barcelona: Octaedro, 2010.
- DIEGO, P. *La ficción en la pequeña pantalla*. Navarra: EUNSA, 2010.
- GREER, C. (ed.). *Crime and media. A reader*. London: Routledge, 2010.
- GUERRERO, E. *El entretenimiento en la televisión española: historia, industria y mercado*. Barcelona: Deusto, 2010.
- MANDER, J. *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*. Barcelona: Gedisa, 2010.
- TOUS, A. *La era del drama en televisión*. Barcelona: UOC, 2010.
- VACA, R. *El perfil de la audiencia: Cuatro y la Sexta, 2005-2008*. Madrid: Fundación Ex Libris, 2010.

8. Art. Estètica

- JIMÉNEZ VAREA, J. (ed.). *The End. El apocalipsis en la pantalla*. Madrid: Fragua, 2010.

- KROMM, J.; BENFORADO, S. (ed.). *A history of visual culture: Western civilization from the 18th to the 21st century*. New York: Berg, 2010.
- MARTÍ VILALTA, J.L. *Neurología y música*. Barcelona: Lunwerg, 2010.
- STRASSER, R. *Music business: the key concepts*. London: Routledge, 2010.