



1. Sistemes de documentació

- ABUIM VENCES, N. *La eficacia publicitaria en prensa digital*. Madrid: Fragua, 2009.
- CODINA, LL.; MARCOS, M.-C.; PEDRAZA, R. *Web semántica y sistemas de información documental*. Gijón: Trea, 2009.

2. Periodisme. Premsa

- ALADRO VICO, E. *La información determinante*. Madrid: Tecnos, 2009.
- BASSOS, M. *El col·loqui dels mitjans de comunicació*. Vic: Eumo, 2009.
- CZEPEK, A.; HELLWIG, M.; NOWAK, E. (ed.). *Press freedom and pluralism in Europe: concepts and conditions*. Chicago; Bristol: Intellect, 2009.
- GARCÍA OROSA, B. *Gabinetes de comunicación online: claves para generar información corporativa en la red*. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones, 2009.
- LARRONDO URETA, A. *Los géneros en la redacción ciberperiodística: contexto, teoría y práctica actual*. Bilbao: Publicaciones Universidad del País Vasco, 2009.
- LÓPEZ, M. *Les fonts informatives en el periodisme de proximitat*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2009.
- LUCAS MARÍN, A. *La nueva comunicación*. Madrid: Trotta, 2009.
- PANIAGUA, P. *Información e interpretación en el periodismo*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2009.
- PONT SORRIBES, C.; GUILLAMET, J. *Història de la premsa andorrana: 1917-2005*. Andorra: Govern d'Andorra, 2009.
- SERRANO, P. *Desinformación: cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona: Península, 2009.

3. Televisió

- ESPAÑOL, P.J.; ESPAÑOL, P. *Com mirar la tele sense prendre mal: 35 teories per comprendre per què ens enganxem a la pantalla*. Lleida: Pagès, 2009.
- GONZÁLEZ CONDE, M.J.; BARCELÓ UGARTE, T. *La televisión: estrategia audiovisual*. Madrid: Fragua, 2009.
- MATEO, R. de; BERGÉS, L. *Los retos de las televisiones públicas: financiación, servicio público y libre mercado*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2009.
- MOLLA, T. *Quina televisió pública? Amenaces i oportunitats a l'era digital*. Alzira: Bromera, 2009.

4. Technologies de la informació. Internet

- ACED, C. [et al.]. *Visibilidad: cómo gestionar la reputación en internet*. Barcelona: Gestión 2000, 2009.
- BONGHAM, J. *Cuál es el límite de la libertad en internet: y tú qué opinas*. Madrid: Morata, 2009.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (dir.). *Sociedad de la información y del conocimiento en los países nórdicos: semejanzas y divergencias con el caso español*. Barcelona: Gedisa, 2009.
- FAHS, Ch. *YouTube*. Madrid: Anaya Ediciones, 2009.
- TUBAU, D. *Recuerdos de la era analógica: antología del futuro*. Madrid: Evohe, 2009.
- VÁZQUEZ ATOCHERO, A. *Ciberantropología: cultura 2.0*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2009.

5. Ciències polítiques, Sociologia i globalització

- ATTALI, J. *Survivre aux crises*. Paris: Librairie Arthème Fayard, 2009.
- BAUDRILLARD, J. *La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras*. Madrid: Siglo XXI, 2009.
- BENEDICTO, J.; MORÁN, M.L. *Sociedad y política*. Madrid: Alianza, 2009.
- BOLTANSKI, L. *De la critique, une sociologie de l'émancipation*. Paris: Gallimard, 2009.
- CASTELLS, M. *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza, 2009.
- FERNÁNDEZ BUEY, F. *Por una universidad democrática*. Mataró: El Viejo Topo, 2009.
- GINER, S. *Sociología*. Barcelona: Península, 2009.
- NUSSBAUM, M.C. *Libertad de conciencia*. Barcelona: Tusquets, 2009.
- OLLIVIER, B. *Les identités collectives à l'heure de la mondialisation*. Paris: CNRS, 2009.
- STEGE, M. *Globalization: a very short introduction*. Oxford: Oxford University Press, 2009.

6. Comunicació política

- SEGARRA, J.; TERÉS, À. *Yes you can: buscando al candidato perfecto*. Barcelona: Angle, 2009.
- YANES MESA, R. *Comunicación política y periodismo*. Madrid: Fragua, 2009.

7. Empresa. Màrqueting

- CARRETÓN, M.C. (dir.); RAMOS, I. (coord.). *Las relaciones públicas en la gestión de la comunicación interna*. Sevilla: AIRP. Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas, 2009.
- MARÍN, F. *Comunicación de crisis*. Madrid: LID, 2009.
- OLAZARAN, M.; ALBIZU, E.; OTERO, B. *Innovación en las pequeñas y medianas empresas industriales guipuzcoanas*. Bilbao: Servicio. Universidad del País Vasco, 2009.

8. Publicitat

- BALADRÓN PAZOS, A.J. *Consumo y publicidad para inmigrantes: claves para dirigirse a un mercado emergente*. La Coruña: Netbiblo, 2009.

- OLINS, W. *El libro de las marcas*. Barcelona: Océano, 2009.
- LÁZARO SÁNCHEZ, E.J. *Comentario a la ley general de publicidad*. Madrid: Civitas, 2009.
- MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, Á. *Marca y publicidad comercial: un enfoque interdisciplinar*. Madrid: Ley Actualidad, 2009.
- PRICKEN, M. *Publicidad creativa: ideas y técnicas de las mejores campañas internacionales*. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.
- VARICHON, A. *Colores: historia de su significado y fabricación*. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.

9. Relacions públiques

- MATILLA SERRANO, K. *Conceptos fundamentales en la planificación estratégica de las relaciones públicas*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2009.

10. Art. Estètica

- ACASO LÓPEZ-BOSCH, M. *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós, 2009.
- ADÓN, P. [et al.]. *En las ciudades*. Madrid: Notorius, 2009.

11. Fotografia

- BADGER, G. *La genialidad de la fotografía: cómo la fotografía ha cambiado nuestras vidas*. Barcelona: Blume, 2009.
- JEFFREY, I. *Cómo leer la fotografía: entender y disfrutar los grandes fotógrafos, de Stieglitz a Doisneau*. Barcelona: Electa, 2009.
- SCHOMMER, A. [et al.]. *La transición*. Barcelona: Estudi Cases: Público, 2009.
- FERRÉ, T. (ed.). *Agustí Centelles: diari d'un fotògraf: Bram, 1939*. Barcelona: Destino, 2009.

189

12. Cinema

- CABEZA, J. *La narrativa invencible: el cine de Hollywood en Madrid durante la Guerra Civil española*. Madrid: Cátedra, 2009.
- CHION, M. *Cómo se escribe un guión: edición definitiva*. Madrid: Cátedra, 2009.
- CHOI, D. *Transiciones del cine: de lo moderno a lo contemporáneo*. Buenos Aires: Santiago Arcos, 2009.
- GONZÁLEZ, L.M. *Fascismo, kitsch y cine histórico español: (1939-1953)*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha, 2009.
- HORWATH, A. (ed.). *Film curatorship: archives, museums, and the digital marketplace*. Viena: The Austrian Film Museum, 2009.
- MARTÍ, J. *Les ciutats i el cine*. Palma de Mallorca: Documenta Balear, 2009.
- MARZAL FELICI, J.J. *El productor y la producción en la industria cinematográfica*. Madrid: Complutense, 2009.
- MÉNDIZ, A. *Jesucristo en el cine*. Madrid: Rialp, 2009.
- OROZ, E.; AMATRÍA, G. de P. (ed.). *La risa oblicua: tangentes, paralelismos e intersecciones entre documental y humor*. Madrid: Ocho y Medio, 2009.
- ROIG, A. *Cine en conexión*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2009.
- SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. *Fantasia de aventuras: claves creativas en novela y cine*. Barcelona: Ariel, 2009.

13. Memòria històrica

- AGUIRRE, M. *Camboya: el legado de los Jemeres Rojos*. Barcelona: El Viejo Topo, 2009.
- CANOSA, F. *República TV*. Barcelona: Dux, 2009.
- FERRANDO PUIG, E. *Haissa: història d'una tragèdia obrera en el tardofranquisme*. Barcelona: Carena, 2009.
- FERRO, M. *El resentimiento en la historia: comprender nuestra época*. Madrid: Cátedra, 2009.
- HUNT, L. *La invención de los derechos humanos*. Barcelona: Tusquets, 2009.
- JENKINS, K. *Repensar la historia*. Madrid: Siglo XXI, 2009.
- JULIÀ, S. *Historia social y sociología histórica*. Madrid: Siglo XXI, 2009.
- MASSOT I MUNTANER, J. *Aportacions a la història de la Guerra Civil a Mallorca*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2009.
- TODOROV, T. *La memoria, ¿un remedio contra el mal?* Barcelona: Arcadia; Atmarcadia, 2009.