



1. Informació i documentació

- CAMPO VIDAL, M. *¿Por qué los españoles comunicamos tan mal?* Barcelona: Plaza y Janés, 2008.
- GURRUTXAGA ABAD, A. (ed.). *Occidente y las otras modernidades*. Madrid: Abada, 2008.
- MANITO, F. (coord.). *Planificación estratégica de la cultura en España*. Madrid: Fundación Autor, 2008.
- SERRANO FARRERA, S. *El regal de la comunicació*. Barcelona: Ara Llibres, 2008.

2. Periodisme. Premsa

- ALMIRON, N. *El mito digital: discursos hegemónicos sobre Internet y periodismo*. Rubí: Anthropos, 2008.
- AMIS, M. *El Infierno imbécil: y otras visitas a Estados Unidos*. Barcelona: El Aleph, 2008.
- MARTÍNEZ RICO, E. *Pedro J.: tinta en las venas*. Barcelona: Plaza y Janés, 2008.
- PASTOR, L. *Escritura sexy*. Barcelona: UOC, 2008.
- RANDALL, D. *El Periodista universal*. Madrid: Siglo XXI, 2008.
- ROJO PÉREZ, P. (ed.). *El 2007 visto por los árabes: anuario de prensa árabe*. Barcelona: Icaria, 2008.
- SOLÀ, LI. *Papitu (1908-1937) i les publicacions eroticosicalíptiques del seu temps*. Barcelona: Dux, 2008.

189

3. Fotografia

- MANRESA, K.; KENNETT, Ch. *Esport multicultural = Deporte multicultural = Multicultural sport*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Centre d'Estudis Olímpics: Ajuntament de Barcelona. Institut Barcelona Esports, 2008.

4. Televisió

- ARTERO, J.P. *El mercado de la televisión en España: oligopolio*. Barcelona: Deusto, 2008.
- ALCOLEA, G. *Una semana sin televisión en el siglo XXI*. Madrid: Fragua, 2008.
- JAUSET BERROCAL, J.A. *Les audiències a la televisió*. Barcelona: UOC, 2008.
- MANFREDI SÁNCHEZ, J.L. *La televisión pública en Europa*. Madrid: Fundación Autor, 2008.
- VALDÉS, S. *La televisión pública desde dentro*. Madrid: Fragua, 2008.

5. Ràdio

- ESTANY, P. *Estimades amigues: el darrer escrit d'una Doña Elena Francis silenciosa i silenciada*. Barcelona: Dèria: RBA, 2008.
- GONZÁLEZ CONDE, M.J.; LEGORBURU HORTELANO, J.M. [et al.]. (coord.). *Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos*. Madrid: Fragua, 2008.
- MARTÍNEZ-COSTA PÉREZ, M.P. *Crónica radiofónica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2008.

6. Filosofia

- CATHCART, Th.; KLEIN, D. *Plató i un omitorinc entren en un bar...: entendre la filosofia amb acudits*. Barcelona: La Campana, 2008.
- DUQUE, F. *Habitar la tierra: medio ambiente, humanismo, ciudad*. Madrid: Abada, 2008.
- LEPENIES, W. *Melancolía y utopía*. Barcelona: Arcadia, 2008.
- LIPOVETSKY, G. *La sociedad de la decepción: entrevista con Bertrand Richard*. Barcelona: Anagrama, 2008.
- NUSSBAUM, M.C. *Paisajes del pensamiento: la inteligencia de las emociones*. Barcelona: Paidós, 2008.
- TARNAS, R. *La pasión de la mente occidental: para una comprensión de las ideas que han configurado nuestra visión del mundo*. Vilaür: Atalanta, 2008.
- VALVERDE, J.M. *Vida y muerte de las ideas: pequeña historia del pensamiento occidental*. Barcelona: Ariel, 2008.

190

7. Ciències socials

- BISHOP, B.; CUSHING, R.G. *The Big sort why the clustering of like-minded America is tearing us apart*. Boston; New York: Houghton Mifflin, 2008.
- CHEHAB, Z. *Inside Hamas: the untold story of the Militant Islamic Movement*. New York: Nation Books: Perseus Books, 2008.
- DONAIRE, J.A. *Turisme cultural: entre l'experiència i el ritual*. Bellcaire d'Empordà: Vitel·la, 2008.
- EGUIZÁBAL MAZA, R. [et al.]. *Moda, comunicación y sociedad*. Sevilla; Zamora: Comunicación social, 2008.
- LANNELONGUE, M.P. *Los secretos de la moda al descubierto*. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.
- THOMAS, D. *Deluxe: cuando el lujo perdió su esplendor*. Barcelona: Tendencias: Urano, 2008.
- VEJLGAARD, H. *Anatomy of a trend*. New York: McGraw-Hill, 2008.

8. Empresa. Màrqueting

- BLANCO, X.R.; SALGADO, J. *Amancio Ortega, de cero a Zara: el primer libro de investigación sobre el imperio Inditex*. Madrid: La Esfera de los Libros, 2008.
- GASALLA, J.M. *La nueva dirección de personas: la dirección por confianza (DPC)*. Madrid: Pirámide, 2008.
- GONZÁLEZ, D. *La Fageda: història d'una bogeria: les claus de l'èxit d'un projecte social i empresarial*. Barcelona: La Magrana, 2008.
- MARTÍNEZ, M. *Supermercados.com: marketing para los supermercados virtuales*. Madrid: ESIC, 2008.

- TADAJEWSKI, M.; BROWNLIE, D. (eds.). *Critical marketing: contemporary issues in marketing*. Chichester: John Wiley and sons, 2008.
- TUR VIÑES, V.; RAMOS SOLER, I. *Marketing y niños*. Madrid: ESIC, 2008.

9. Publicitat

- BASSAT, LL. *Confessions personals d'un publicista*. Barcelona: Columna, 2008.
- CEBRIÁN GONZÁLEZ, C. *Historia de la publicidad: tomo II: 1951-2000*. Zaragoza: Delsan, 2008.
- CURTO, V.; REY, J.; SABATÉ, J. *Redacción publicitaria*. Barcelona: UOC, 2008.
- REY, J. (ed.); PINEDA, A.; RAMOS, M. (coord.). *Publicidad y sociedad: un viaje de ida y vuelta*. Sevilla; Salamanca; Zamora: Comunicación Social, 2008.

10. Relacions públiques

- BERANYS, E.L. *Propaganda*. Barcelona: Melusina, 2008.
- LEÓN SÁEZ DE YBARRA, J.L. *Persuasión pública*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2008.
- PALENCIA-LEFLER ORS, M. *90 técnicas de relaciones públicas: manual de comunicación corporativa*. Barcelona: Bresca, 2008.

11. Comunicació de masses

- AMELA, V.M. *Història cultural de l'audiovisual*. Barcelona: UOC, 2008.
- BUSQUET, J. *Lo sublime y lo vulgar. La "cultura de masas" o la perspectiva de un mito*. Barcelona: UOC, 2008.
- CASTELLÓ, E. *Identidades mediáticas. Introducción a las teorías, métodos y casos*. Barcelona: UOC, 2008.
- CONTRERAS MEDINA, F.R. *Sociedad interconectada, cultura desconectada*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2008.
- FERRÉS PRATS, J. *La educación como industria del deseo: un nuevo estilo comunicativo*. Barcelona: Gedisa, 2008.
- JENKINS, H. *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 2008.
- SYLVIE, G.; LEBLANC, J.; HOLLIFIELD, C.A. [et al.]. *Media management: a casebook approach*. New York; London: Lawrence Erlbaum: Taylor and Francis, 2008.

12. Disseny. Còmic

- BANN, D. *Actualidad en la producción de artes gráficas*. Barcelona: Blume, 2008.
- CONRAN, T. *Los diseñadores hablan sobre el diseño*. Barcelona: Blume, 2008.
- CRUMB, R. *Recuerdos y opiniones*. Barcelona: Global Rhythm, 2008.

13. Fotografia

- BASILICO, G. *Arquitecturas, ciudades, visiones: reflexiones sobre la fotografía*. Madrid: La Fábrica, 2008.
- MARZAL FELICI, J.J. *Cómo se lee una fotografía: interpretaciones de la mirada*. Madrid: Cátedra, 2007.

14. Art. Estètica

- CROW, D. *No te creas una palabra: una introducción a la semiótica*. Barcelona: Promopress, 2008.
- DIDI-HUBERMAN, G. *Cuando las imágenes toman posición: el ojo de la historia*, 1. Madrid: Antonio Machado Libros, 2008.
- DIEGO, E. *Contra el mapa: disturbios en la geografía colonial de Occidente*. Madrid: Siruela, 2008.
- GROUND, I. *Arte o chorrada?* València: Universitat de València, 2008.
- MUÑOZ, F. *Urbanización: paisajes comunes, lugares globales*. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.
- PEIRÓ, J.B.; ADIGALES, J.; SARRIGUARTE, I. [et al.]. *Otoimatge: MusicVideoArt*. València: Universitat Politècnica de València. Vicerectorat de Cultura, 2008.
- RAMONET, I. *París rebelde: guía política y turística de una ciudad*. Barcelona: Debate, 2008.
- SAINT GIRON, B. *Lo sublime*. Boadilla del Monte: Antonio Machado Libros, 2008.
- SEDLIMAYR, H. *La revolución del arte moderno*. Barcelona: Acantilado: Quaderns Crema, 2008.

15. Cinema

- BACH, S. *Leni Riefenstahl*. Barcelona: Circe, 2008.
- DE FELIPE, F.; GÓMEZ, I. *Adaptación*. Barcelona: Trípod, 2008.
- GUILLOT, E. (coord.). *Rock, acción!: ensayos sobre cine y música popular*. València: Avantpress, 2008.
- MAMET, D. *Bambi contra Godzilla: finalidad, práctica y naturaleza de la industria del cine*. Barcelona: Alba, 2008.
- MARTÍNEZ SIERRA, J.J. *Humor y traducción: los Simpson cruzan la frontera*. Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I, 2008.
- RACIONERO RAGUÉ, A. *El llenguatge cinematogràfic*. Barcelona: UOC, 2008.
- RIMBAU, E.; TORREIRO, C. *Productores en el cine español: estado, dependencias y mercado*. Madrid: Cátedra, 2008.
- ZUNZUNEGUI, S. *La mirada plural*. Madrid: Cátedra, 2008.

16. Disseny gràfic. Còmic

- SOLÉ I MARTÍ, E. *Enric Crous-Vidal: enfant terrible 1908-1987*. Lleida: Edicions de La Clamor, 2008.
- CAPMANY, X.; IGARZA, N. *Horizontes: horitzons hodeiertzak horizontes*. Barcelona: Fundación Comunicación Gráfica, 2008.
- MARTÍN MONTESINOS, J.L. *Ricard Giral Miracle: el diàleg entre la tipografia y el diseño gráfico*. València: Campgràfic, 2008.
- PUJAGUT, J. *Vinil-o: gráfica en la era del plástico negro*. Barcelona: Fundación Comunicación Gráfica, 2008.
- ZAPICO, A. *Café Budapest*. Bilbao: Astiberri, 2008.

17. Memòria històrica

- CARRETERO, M. *Documentos de identidad: la construcción de la memoria histórica en un mundo global*. Barcelona: Paidós, 2008.

- FINKELSTEIN, N.G. *Beyond chutzpah: on the misuse of anti-semitism and the abuse of history*. London; New York: Verso, 2008.
- JACKSON, G. *Civilización y barbarie en el siglo XXI*. Barcelona: Crítica, 2008.
- JUDT, T. *Sobre el olvidado siglo XX*. Madrid: Taurus, 2008.
- TRAVERSO, E. *De la memòria i el seu ús crític*. Barcelona: KRTU, 2008.
- MONTELLÀ, A. *El setè camió: el tresor perdut de la República*. Badalona: Ara Llibres, 2008.
- POLITKOVSKAYA, A. *Chechenia: la deshonra rusa*. Barcelona: RBA, 2008.
- OSTEN, M. *La memoria robada*. Madrid: Siruela, 2008.