

RUTA (2012), N°4

Antoniou, Castro y Ramírez. Escenarios y desafíos de 15 organizaciones...



Escenarios y desafíos de 15 organizaciones del Mediterráneo frente a la Comunicación y Cooperación para el Desarrollo

Despoina Antoniou

despantoniou@hotmail.com

Deborah Castro

deborah.castro.marinho@gmail.com

Claudia Ramírez¹

cramiref@uc.cl

Universidad Autónoma de Barcelona

Resumen:

El presente artículo tiene como propósito describir el papel que ocupa la Comunicación y Cooperación para el Desarrollo en 15 organizaciones autonómicas o regionales, nacionales e internacionales según la información que publican en sus sitios webs.

Adicionalmente, esta comunicación propone una estrategia de medición de los impactos de las actividades desarrolladas por las instituciones en una zona especialmente dinámica como el Mediterráneo.

¹ La investigación cuyos resultados se publican en el presente artículo se realizó en el marco del módulo Comunicación y Cooperación para el Desarrollo, que forma parte del Máster Oficial de Investigación en Comunicación y Periodismo (promoción 2010-2011). El estudio fue dirigido por la catedrática de la UAB Teresa Velázquez, profesora y coordinadora del módulo.

Palabras clave: comunicación y cooperación para el desarrollo, cooperación para el desarrollo, región mediterránea.

1. Introducción: bitácora de la investigación

La Comunicación y Cooperación para el Desarrollo es una de las grandes desconocidas. Al menos en principio. La presente comunicación pretende analizar el papel que ocupa esta materia en 15 organizaciones que actúan en la región del Mediterráneo siempre según la información que publican en sus sitios web². Así pues, las instancias escogidas para conformar el corpus del trabajo son de ámbito autonómico o regional, nacional y supranacional, tal y como se expone a continuación:

- **De ámbito autonómico/ regional:** Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona, Cidob y Agencia Catalana de Cooperación para el Desarrollo.
- **De ámbito nacional:** Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Institut Europeu de la Mediterrànea y Casa del Mediterráneo.
- **De ámbito supranacional:** Fundación Anna Lindh, Alianza de Civilizaciones de la Organización de las Naciones Unidas, Euro-Mediterranean University, EMUNI; Mediterranean Network of Regulatory Authorities, Tempus, Euromed Audiovisual, Euromed, Permanent Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators, Programa de Naciones Unidas de Países Árabes y Casa Árabe.

Todas y cada una de las instituciones escogidas cumplen con los requisitos fundamentales y necesarios para realizar el estudio: cuentan con un sitio web oficial a través del cual se puede consultar la información que publican sobre ellas mismas; y son organizaciones, en general, conocidas por su trayectoria, elaboración de investigaciones y/o estudios así como por la oferta de subvenciones y/o ayudas a las actividades de terceros.

² Se entienden los sitios webs como un medio de comunicación que permite a las organizaciones dar a conocer su imagen y su trabajo internacionalmente. Analizar estos medios permite, por lo tanto, conocer qué tipo de información hacen pública, su grado de transparencia y el interés que poseen en construir su propia imagen en la web.

2. Los objetivos: dibujando la meta

El objetivo general que sirve como guía del presente trabajo es:

- **Analizar** el grado de interés de las 15 instituciones estudiadas en materia de Cooperación y Comunicación para el Desarrollo.

Los objetivos específicos³ a alcanzar son:

- **Conocer** qué tipo de organizaciones son las que más enfatizan en Comunicación y Cooperación para el Desarrollo.
- **Observar** la importancia de la cooperación en los países del Mediterráneo.
- **Detectar** nuevas vías de estudios que ayuden a profundizar en el tema analizado en el presente trabajo.

El supuesto

Como ya se expuso anteriormente, el propósito del estudio es comprobar si las organizaciones que se analizarán se ocupan y están interesadas en el área de la Comunicación y Cooperación para el Desarrollo y si sus actividades son coherentes con este campo. Así pues, la hipótesis de la que parte la investigación es:

“Las 15 instituciones objeto de estudio no consideran satisfactorio el ámbito de la Comunicación y Cooperación para el Desarrollo, por lo que su acción y sus actividades no lo contemplan como objetivo principal”.

³ En el documento original de la investigación, uno de los objetivos específicos es crear un mapa descriptivo de las 15 organizaciones elegidas en función de la información que ofrecen en su sitio web. Por motivos de espacio, los resultados de esta meta no se ofrecen en la presente publicación.

3. Estrategias para medir el impacto de la comunicación y cooperación para el desarrollo

Con el fin de alcanzar los objetivos enunciados y validar la hipótesis, se optó por utilizar la técnica de análisis de contenido cuantitativo aplicada a los sitios webs de las 15 instancias escogidas, para lo que se creó una herramienta (ficha de análisis) *ad hoc* con el programa informático Excel, software que a la vez permitió codificar la información y obtener los datos necesarios para su posterior análisis. Esta ficha estaba formada por las siguientes variables y valores:

- *Tipo de organización (V1)*: autonómicas o regionales, nacionales y supranacionales.
- *Tiene sedes en España (V2)*: sí o no.
- *Tiene una agencia para el Mediterráneo (V3)*: sí, no o no procede.
- *Quiénes la forman (V4)*: oficial, sociedad civil o ambas.
- *Coordinación/Socios en España (V5)*: sí o no.
- *Organización que coopera con otras instituciones (V6)*: sí o no.
- *Las líneas prioritarias (V7)*: educación, investigación y training; Cultura, arte y promoción; Democracia, política y gobernanza; Desarrollo y pobreza; Mediterráneo; Cooperación y acción humanitaria; Migraciones; Comunicación, medios y TIC; Infraestructura y transporte; Seguridad; Género; Juventud; Medioambiente y energía; y, Religión.
- *Enfatiza en comunicación y cooperación para el desarrollo (V8)*: mucho, bastante, poco o nada.
- *Publicaciones (V9)*: informes, revistas, libros u otros.
- *Cuentan con un centro documental (V10)*: sí o no.
- *Hacen análisis y estudios (V11)*: sí o no.
- *Origen de los proyectos (V12)*: Ofertan proyectos a concurso de manera pública, Contratan proyectos, ambos (es decir, ofertan proyectos a concurso de manera pública, y contratan proyectos), subcontratan proyectos, no ofertan proyectos a concurso, no procede o carece de datos.
- *Concurren a proyectos (V13)*: sí, no o carece de datos.
- *Ofertan proyectos de manera directa (V14)*: sí, no o carece de datos.
- *Entrega ayudas y subvenciones (V15)*: sí o no.
- *Impacto y efectividad de la institución (V16)*: alto, medio, bajo o carece de datos.

- *Tienen gabinete de comunicación (V17):* sí o no.
- *Cómo visibilizan su actividad (V18):* Presencia en congresos o foros, Boletines y newsletters, Folletos.
- *Tipos de actividades (V19):* seminarios, encuentros, congresos, cursos, exposiciones, talleres, mesa redonda u otros.
- *Periodicidad de las actividades (V20):* poco frecuente, frecuente o muy frecuente.
- *Página Web y Usabilidad del sitio Web (V21):* puntuación de 1 a 5, siendo 5 la máxima nota.

Los datos obtenidos en este estudio no sólo resultarán de interés para las propias instituciones, sino también para aquellos grupos de investigación que desempeñan su labor en el campo de la Comunicación y Cooperación para el Desarrollo o en el ámbito del Mediterráneo, recordemos que uno de los objetivos propuestos es conocer la importancia que las 15 instancias estudiadas le otorgan a esta zona geográfica. A este tipo de agrupaciones van destinadas las nuevas vías de investigación que se proponen en el apartado destinado a los hallazgos. Las conclusiones obtenidas pueden resultar de interés también para todas aquellas personas interesadas en los temas objeto de estudio.

La investigación puede ser leída desde una perspectiva práctica, ya que permite observar los puntos fuertes y débiles de los sitios web de las organizaciones. Por ejemplo, a una organización que no publica su concurrencia a proyectos un trabajo de este tipo puede ayudarle a entender la necesidad de la inclusión de estos datos en su sitio web.

Desde el punto de vista teórico, el estudio pretende contribuir al avance en los estudios enmarcados dentro del ámbito de la Comunicación y Cooperación para el Desarrollo. De la misma manera aspira a crear una metodología apropiada para este tipo de investigaciones.

4. Conclusiones: hallazgos, recomendaciones y carencias

Los hallazgos

La presente comunicación, así como la investigación que la origina, nació con el objetivo de describir y analizar el peso de la comunicación para el desarrollo en algunas de las

organizaciones más destacadas del ámbito de la cooperación. Tal objetivo se ha cumplido a cabalidad, puesto que mediante la construcción de una herramienta de análisis cuantitativo de los contenidos de los sitios Web de las instituciones en estudio, se ha evaluado el énfasis que cada una de las organizaciones pone en la comunicación y cooperación para el desarrollo. De hecho, el estudio del interés en el campo anteriormente mencionado es uno de los descubrimientos más importantes del análisis, tal como se presentará en este apartado.

En cuanto a los hallazgos, en primer lugar se observa que las organizaciones supranacionales, que representan el 66,6% de la muestra objeto de estudio, tienen una especial inquietud por situarse físicamente en España o por tener a un socio o coordinador en este país. El único organismo que carece de sede y de socio coordinador español es el PNUD de Países Árabes. Sin embargo, dado que se trata de un programa de la ONU, en la que tienen representación la mayoría de los países, se podría considerar que existe cierta participación española en esta organización. El motivo por el que las organizaciones deciden posicionarse en España no es posible de resolver en esta investigación. He aquí, pues, una interesante vía de estudio.

Por otra parte, una preocupación y objetivo de este trabajo era conocer la importancia de la cooperación en el área del Mediterráneo: una zona dinámica en el ámbito cultural, político, social y económico; y de la cual es necesario hacer nuevos estudios y actualizaciones constantemente. Apuntando a responder a esta cuestión, se decidió evaluar cuántas instancias contaban con una agencia para el Mediterráneo. Los resultados obtenidos demuestran que casi la mitad de las organizaciones analizadas -y aquí se descartaron aquellas entidades que centran su actividad en esta zona geográfica- actúa o crea actividades sobre o para estos países. Si a esto se añade que el 50% de las organizaciones supranacionales (cinco en total) cuenta con una agencia para el Mediterráneo es posible concluir que se trata de un ámbito trascendental.

En lo relacionado con la constitución de las organizaciones, el importante peso que juegan los organismos oficiales como el Gobierno de España en la creación de las instancias lleva a pensar que la cooperación se ha convertido en una de las principales estrategias. Con todo, resultó un hallazgo el hecho de que ninguna de las 15 organizaciones estudiadas esté constituida únicamente por la sociedad civil. Y he aquí

una de las futuras líneas de investigación que plantea este trabajo: averiguar el por qué de la escasa presencia de la sociedad civil en la constitución de organizaciones de este talante.

Un resultado alentador es que el 100% de las organizaciones estudiadas coopera con otras organizaciones, lo que es señal de que las instancias son conscientes de que uniendo trabajo y esfuerzo tienen más posibilidades de alcanzar grandes metas.

En cuanto a las líneas prioritarias de las instituciones, como era de esperarse la “Educación, investigación y training” (14% del total) es la que tiene mayor representación. Le sigue el área de “Cultura, arte y promoción” (12%), aspecto que es destacable puesto que incluso supera a otras líneas de acción como seguridad y migraciones. El énfasis puesto en la cultura, arte y promoción puede obedecer a la pretensión de incentivar el intercambio entre las organizaciones y los países del Mediterráneo. En el tercer puesto, se ubica el campo de “Desarrollo y pobreza” (11%), el que es reconocido como prioritario por diversos organismos internacionales.

Respecto de la comunicación y cooperación para el desarrollo, tal como se ha mencionado anteriormente, la herramienta de análisis elaborada para la presente investigación permitió cuantificar el énfasis que cada institución pone en este campo. Para realizar dicha cuantificación se estableció una escala de evaluación con los valores: “Mucho”, “Bastante”, “Poco” o “Nada”, la que se aplicó de acuerdo con lo publicado en los sitios Web de los respectivos organismos. Así, es posible concluir que seis de cada diez organizaciones enfatiza mucho o bastante en la comunicación y cooperación para el desarrollo. Es decir, esta área es importante en el devenir institucional de las organizaciones que operan en el Mediterráneo y es reconocida como una estrategia para concretar avances en áreas propias del desarrollo como la superación de la pobreza.

Para analizar la cantidad de información que generan las organizaciones en estudio se configuraron tres variables: tipo de publicación, si cuenta o no con un centro documental y la realización de estudios e investigaciones. En los tres aspectos es destacable la existencia de recursos –monetarios y humanos- destinados a la investigación, puesto que el 80% de las instituciones evaluadas realiza estudios e investigaciones. A su vez, los mencionados recursos generan gran cantidad de productos (62% son informes y libros),

los que están disponibles para el público a través de Internet. Asimismo, la totalidad de las instituciones estudiadas cuenta con un centro documental.

Con el fin de analizar la génesis y el tipo de proyecto que realizan las organizaciones se plantearon dos variables: origen de los proyectos y si es que concurren o no a convocatorias para tal fin. Así fue posible constatar que el 80% de las instancias oferta proyectos de manera pública y que estas actividades son dirigidas a terceros, puesto que sólo el 54% de las organizaciones estudiadas concurre a proyectos.

Es importante destacar que la mayoría de las organizaciones analizadas (el 57%) no concurre a proyectos de otras organizaciones y prefiere ofrecer sus propios programas. Esto puede deberse a que cada organización desea tener una cierta independencia en su modo de funcionamiento y en la forma de tomar decisiones sobre sus programas. De las organizaciones que no concurren a programas, las supranacionales tienen la mayor participación. De esto último se podría deducir que las supranacionales son más capaces de desarrollar programas autónomamente y no necesitan los programas de otras instituciones para actuar. En su mayoría se trata de instancias oficiales o dependientes de organismos internacionales, que financian sus propios estudios.

Si se observan los datos sobre cómo ofertan sus programas, y en particular, si los ofertan de manera directa, es posible detectar que el 86% de las instituciones no ofrece en sus sitios Web esta información, cuestión sobre la que se harán algunas recomendaciones en el apartado siguiente.

Una conclusión adicional es que es muy frecuente que las instituciones entreguen ayudas y subvenciones. De hecho, las dos instituciones regionales/ autonómicas que se han analizado, entregan ayudas, y del resto más de la mitad de cada categoría (nacionales y supranacionales) ofrece ayudas y subvenciones. Así, la ayuda parece una acción necesaria, junto con la oferta de otros programas relacionados con las líneas prioritarias de las instituciones.

Además, todas las instituciones organizan más de un tipo de actividad y el 87% de ellas las realiza con frecuencia o con mucha frecuencia. Esto daría pie a interpretaciones varias que irían desde su deseo de aportar información relevante para la sociedad, hasta su

empeño por darse a conocer. Otro tema es que la misma institución puede ofrecer cursos o talleres y a la vez puede organizar congresos o exposiciones. Y como tienen tantas actividades dan mucha importancia a la visibilidad. Así, a partir de las Web analizadas sólo dos de las instituciones analizadas no tienen gabinete de comunicación (Mediterranean Network of Regulatory Authorities y Tempus – que en todo caso es un Programa de la Unión Europea, por lo que su información está centralizada-), lo que demuestra que esta instancia es considerada importante al momento de difundir el quehacer institucional.

Un hallazgo final, pero no menos importante, es el grado del impacto y de efectividad de las instituciones. Todas las instituciones analizadas tienen un impacto grande o medio, lo que no era posible de suponer antes de realizar esta investigación. Si se considera que se trata de organismos que actúan en el área del Mediterráneo resultan unas herramientas fundamentales para la situación actual de la zona.

Recomendaciones

A partir del diagnóstico anteriormente desarrollado, las sugerencias que las investigadoras pudieran hacer llegar a las organizaciones estudiadas y al resto de instituciones de cooperación en el Mediterráneo irán en dos líneas: mayor énfasis en la comunicación y cooperación para el desarrollo, y más información sobre el origen de los proyectos.

En primer lugar, tanto la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), como el Institut Europeu de la Mediterrànea (IEMed) y la Casa del Mediterráneo (las tres de carácter nacional) si bien tratan de cooperación, enfatizan poco en comunicación y cooperación para el desarrollo, tanto en sus líneas prioritarias, como su visión, y otros aspectos que definen a las mencionadas instancias. A su vez, las supranacionales Tempus, Mediterranean Network of Regulatory Authorities y Euromed también enfatizan poco en el campo. Por su parte, Casa Árabe, de acuerdo con el estudio, enfatiza “bastante” en el tema.

Es recomendable que las seis instituciones mencionadas como deficitarias en el área incorporen en su quehacer esta estrategia que, como ya se ha dicho, puede actuar como

articuladora de la cooperación internacional en varios aspectos conducentes al desarrollo: educación, combate a la pobreza, igualdad de género, entre otros.

En segundo término, tal como se ha mencionado, el 86% de las instituciones analizadas no entrega información en sus sitios Web como para concluir si ofertan proyectos de manera directa, es decir, no concursada públicamente. Sin embargo, esta información es muy importante para determinar el actuar, el seguimiento y control del funcionamiento de las organizaciones por lo que es recomendable que esta indicación se presente en los sitios Web. De esta manera es como cada institución podría declarar públicamente que funciona de manera transparente y que elige no ofertar de manera directa sus proyectos, sino de forma concursada y pública para dar así la oportunidad a todos los interesados de participar en las mismas condiciones.

Carencias

En toda investigación del campo de las Ciencias Sociales hay aspectos mejorables o actualizables. Por ello, entre las investigadoras hay conciencia de que los resultados obtenidos y dados a conocer en la presente publicación no son 100% representativos. Uno de los inconvenientes que se ha considerado desde el principio del trabajo es la escasez de organizaciones nacionales y autonómicas/ regionales analizadas⁴.

Por otro lado, basarse únicamente en los sitios Web de las instituciones impide conocer cuestiones como qué entienden desde las instancias analizadas por comunicación para la cooperación y el desarrollo, algo a resolver a través, por ejemplo, de entrevistas semi-estructuradas con los representantes de las organizaciones. No obstante, dada la penetración y alcance que tiene Internet en la actualidad es recomendable que cuestiones como la anterior sean planteadas clara y directamente en los sitios Web de las instancias.

Sin embargo, es convicción de las investigadoras que realizar un trabajo principalmente exploratorio, de diagnóstico o examen del panorama de las instituciones del Mediterráneo sobre la utilización y conocimiento de la comunicación y la cooperación para el desarrollo, que permite configurar un mapa descriptivo de las organizaciones y que era uno de los

⁴ Se analizaron 10 instituciones supranacionales, tres nacionales y dos autonómicas/ regionales.

objetivos específicos de este trabajo, y llegar a conclusiones de importancia como las que se presentan aquí es un importante primer paso en este campo.

Referencias bibliográficas

Alianza de las Civilizaciones, (2007- 2009). *Plan de acción 2007- 2009*. Nueva York: Naciones Unidas.

Casa Árabe, (2009). *Memoria 2009*. Madrid y Córdoba: Casa Árabe.

Del Río, O.; Velázquez, T. (2005): "Planificación de la investigación en Comunicación: fases del proceso" en *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnica de investigación social en Comunicación* de María Rosa Berganza Conde y José A. Ruiz San Román, Madrid: McGraw-Hill.

Gómez Galán, M. y Sanahuja Perales, J. (1999). *El sistema internacional de cooperación al desarrollo. Una aproximación a sus actores e instrumentos*. Madrid: CIDEAL.

Hernando de Larramendi, M. y Azaola, B. (2006) "Los estudios sobre el mundo árabe y mediterráneo contemporáneo en España". En: Richard Gillespie e Iván Martín *Investigando el Mediterráneo: un Encuentro hispano-británico de expertos en el Mediterráneo y el Mundo Árabe*. Barcelona: British Council, Fundació CIDOB e IEMed, 10-11 de marzo de 2006: 85-148.

Instituto Panos-Londres (2007) *Mapas Declaraciones sobre Comunicación para el desarrollo*. Londres: Panos.

Velázquez, Teresa (2001) "Multiculturalidad diversidad cultural y comunicación". En Cecilia María Kronhling Eruzzo y José Benedito Pinho (eds.) *Comunicação e multiculturalismo*. Sao Paulo/ Manaus INTERCOM/ Universidade do Amazonas/ Parte 45-59.

_____ (2002) "La presencia de la inmigración con a exclusió social en els informatius de les televisions publiques europees". En *Quaderns del CAC*, Vol, 12: 9-52.

_____ (2010) "Comunicación y Sociedad del Conocimiento: proyectos de investigación en la región mediterránea (Europa y Norte de África)". En: Revista Líbero. São Paulo. Vol. 13, n.º 26: 21-28.

Sitios web⁵

- Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (2010): Diversos espacios del sitio Web, obtenidos de:

<http://www20.gencat.cat/portal/site/cooperaciocatalana/menuitem.dd34c9fffb3e6ddf28323e10b0c0e1a0/?vgnextoid=65aeca45d9806210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextchannel=65aeca45d9806210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextfmt=default>

<http://www20.gencat.cat/portal/site/cooperaciocatalana/menuitem.dd34c9fffb3e6ddf28323e10b0c0e1a0/?vgnextoid=6e0474a67aab5210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextchannel=6e0474a67aab5210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextfmt=default>

<http://www20.gencat.cat/portal/site/cooperaciocatalana/menuitem.dd34c9fffb3e6ddf28323e10b0c0e1a0/?vgnextoid=565e38f6daab5210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextchannel=565e38f6daab5210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextfmt=detall&contentid=c593d4195d5d5210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD>

<http://www20.gencat.cat/portal/site/cooperaciocatalana/menuitem.dd34c9fffb3e6ddf28323e10b0c0e1a0/?vgnextoid=4d3ddfe53ced5210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextchannel=4d3ddfe53ced5210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextfmt=default>

<http://www20.gencat.cat/portal/site/cooperaciocatalana/menuitem.3264435f176a8ddf28323e10b0c0e1a0/?vgnextoid=55d427f233e06210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextchannel=55d427f233e06210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextfmt=default>

⁵ Páginas Web consultadas durante los meses de noviembre de 2010 a enero de 2011, en el marco del módulo Comunicación y Cooperación para el Desarrollo, que forma parte del Máster Oficial de Investigación en Comunicación y Periodismo (promoción 2010-2011).

<http://www20.gencat.cat/portal/site/cooperaciocatalana/menuitem.dd34c9fffb3e6ddf28323e10b0c0e1a0/?vgnextoid=ae1bdf53ced5210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextchannel=ae1bdf53ced5210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextfmt=default>

<http://www20.gencat.cat/portal/site/cooperaciocatalana/menuitem.3264435f176a8ddf28323e10b0c0e1a0/?vgnextoid=c1cb5e5710d16210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextchannel=c1cb5e5710d16210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextfmt=default>

<http://www20.gencat.cat/portal/site/cooperaciocatalana/menuitem.dd34c9fffb3e6ddf28323e10b0c0e1a0/?vgnextoid=bc7fdfe53ced5210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextchannel=bc7fdfe53ced5210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextfmt=default>

<http://www20.gencat.cat/portal/site/cooperaciocatalana/menuitem.0de8d720dd939ddf28323e10b0c0e1a0/?vgnextoid=107aac0d6a806210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextchannel=107aac0d6a806210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextfmt=default>

<http://www20.gencat.cat/portal/site/cooperaciocatalana/menuitem.62bbc3b564dc4ddf28323e10b0c0e1a0/?vgnextoid=ddea185773d06210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextchannel=ddea185773d06210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextfmt=default>

<http://www20.gencat.cat/portal/site/cooperaciocatalana/menuitem.3264435f176a8ddf28323e10b0c0e1a0/?vgnextoid=4d68dd460cff4210VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnextchannel=4d68dd460cff4210VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnextfmt=default>

http://www14.gencat.net/bcvcp_internet/AppJava/frontend/webform.do?reqCode=create&set-locale=ca_ES&departmentId=86BDB187-8519-14A1-5AC6-7737F5CCC561

<http://www20.gencat.cat/portal/site/cooperaciocatalana/menuitem.dd34c9fffb3e6ddf28323e10b0c0e1a0/?vgnextoid=b690c30b1a806210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextchannel=b690c30b1a806210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnextfmt=default>

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (n.d.): Diversos espacios del sitio, obtenidos de:

<http://www.aecid.es/web/es/atencion/informacion/>

<http://www.aecid.es/web/es/aecid/>

http://www.aecid.es/web/es/aecid/listado_centros/

<http://www.aecid.es/web/es/aecid/Prioridades/>

<http://www.aecid.es/web/es/cooperacion/>

<http://www.aecid.es/web/es/cooperacion/coop-multilateral/Multilateral.html>

<http://www.aecid.es/web/es/agenda/>

<http://www.aecid.es/web/es/publicaciones/>

<http://www.aecid.es/web/es/publicaciones/Publicaciones/>

http://www.aecid.es/web/es/publicaciones/Doc_Internacional/

<http://www.aecid.es/web/es/publicaciones/Documentos/>

<http://www.aecid.es/web/es/publicaciones/Publicaciones2/>

<http://www.aecid.es/web/es/bibliotecas/>

http://www.aecid.es/web/es/sala_prensa/

- Alianza de las Civilizaciones (n.d.) Diversos espacios del sitio Web, obtenidos de:

<http://www.unaoc.org/content/view/29/83/lang,english/>

<http://www.unaoc.org/content/view/83/116/lang,english/>

<http://www.theglobalexperts.org/about>

<http://www.unaoc.org/content/view/328/251/lang,english/>

- Anna Lindh Foundation (n.d.) Diversos espacios del sitio Web, obtenidos de:

<http://www.euromedalex.org/networks/nsds>

<http://www.euromedalex.org/news/declaration-anna-lindh-foundation-concerning-terror-attack-alexandria>

www.euromedalex.org/about/our-mandate/groupe-des-sages

<http://www.euromedalex.org/trends/press>

<http://www.euromedalex.org/about>

<http://www.euromedalex.org/trends/report/2010/main>

- Casa Árabe (n.d.) Diversos espacios del sitio Web, obtenidos de:

<http://www.casaarabe-ieam.es/p/que-es-casa-arabe>

<http://casa-mediterraneo.es/>

- Centro Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona, CIDOB, (n.d.) Diversos espacios del sitio Web, obtenidos de:

<http://www.cidob.org/es/cidob>
<http://www.cidob.org/es/cidob>
<http://www.cidob.org/es/cidob>
http://www.cidob.org/es/temas_regiones
<http://www.cidob.org/es/cidob>.

- Euromed Audiovisual. Diversos espacios del sitio Web, obtenidos de:

<http://www.euromedaudiovisuel.net/>
http://eeas.europa.eu/euromed/index_en.htm y
http://www.euromedbarcelona.org/Home_EN.html

- Euro -Mediterranean University, Emuni. Diversos espacios del sitio Web, obtenidos de:

<http://www.emuni.si/en/strani/326/EMUNI-Calls.html>
<http://foundation.emuni.si/en/about-foundation.html>
<http://www.emuni.si/en/strani/85/EMUNI-Publications.html>
<http://www.emuni.si/en/strani/85/EMUNI-Publications.html>

- Institut Europeu de la Mediterrània (2009): Diversos espacios del sitio Web, obtenidos de:

<http://www.iemed.org/publicacions/memoria2009cat.pdf>
<http://www.iemed.org/presentacio/cpresentacio.php>
<http://www.iemed.org/presentacio/cpresentaciothink.php>
<http://www.iemed.org/presentacio/corgans.php>
<http://www.iemed.org/presentacio/epresentaciocivil.php>
<http://www.iemed.org/presentacio/exarxes.php>
<http://www.iemed.org/activitats/econferencies.php>
<http://www.iemed.org/activitats/eseminaris.php>
<http://www.iemed.org/activitats/ecursos.php>
<http://www.iemed.org/activitats/eexposicions.php>
<http://www.iemed.org/activitats/eculturals.php>
<http://www.iemed.org/activitats/eprevistes.php>
<http://www.iemed.org/publicacions/enovetats.php>
<http://www.iemed.org/serveis/edocuments.php>

<http://www.iemed.org/premsa/eprensa.php>

- Mediterranean Network of Regulatory Authorities (2006): "Contacts of the Permanent Secretariat of the network". Diversos espacios del sitio Web, obtenidos de:

<http://www.rirm.org/en/contact>

<http://www.rirm.org/en/presentation-historique>

<http://www.rirm.org/en/instance?id=20>

<http://www.rirm.org/en/instance?id=8>

<http://www.rirm.org/en/presentation-presidence>

<http://www.rirm.org/en/instance-liste>

<http://www.rirm.org/en/document>

- Tempus (2010): Diversos espacios del sitio Web, obtenidos de:

http://eacea.ec.europa.eu/tempus/tools/contacts_en.php

http://eacea.ec.europa.eu/tempus/programme/about_tempus_en.php

http://eacea.ec.europa.eu/tempus/programme/who_participate_en.php

http://eacea.ec.europa.eu/tempus/tools/contacts_eu_member_states_en.php#esp

http://eacea.ec.europa.eu/tempus/participating_countries/index_en.php

http://eacea.ec.europa.eu/tempus/results_compendia/results_en.php

http://eacea.ec.europa.eu/tempus/results_compendia/statistics_en.php

http://eacea.ec.europa.eu/tempus/results_compendia/projects_description_en.php

http://eacea.ec.europa.eu/tempus/events/index_en.php

http://eacea.ec.europa.eu/tempus/tools/publications_en.php

- United Nations Development Programme- Arab States. Consultado de:

<http://arabstates.undp.org/index.php>