



CENTRE DE LECTURA
REUS 1859

Portada: Frederic Amat. *Viatge a la lluna*. Serigrafia. 35x25 cm (1989).
(fons d'art del Centre de Lectura de Reus)

Política de compres

crèdits

Editor: J. M. Balaña
Director: Francesc Artero
Consell de redacció:
Elisabet Velázquez,
Raül David Martínez, Ester Ferrando i Antoni Mateu.

Edita:
Centre de Lectura de Reus
Major 15 • 43201 REUS
Tel: (977) 34 07 80
Fax: (977) 34 51 52
centrelectura@readyssoft.es
www.centrelectura.org

Dipòsit legal T-1522-93
ISSN 1132-919X
Tirada: 4.000 exemplars

En conveni amb
l'Institut Municipal
d'Acció Cultural de Reus
Acol·lida als ajuts a la premsa
de la Diputació
de Tarragona i de la
Generalitat de Catalunya

Disseny, compaginació,
composició i edició
de textos i producció:
TPG ENCAIX SL. REUS
Revisió lingüística:
Carme Agustench
Fotolits:
PERE preimpressió
Impressió:
A. G. Rabassa SA. REUS
Distribució:
SEGIMEIL

El Centre de Lectura
de Reus no comparteix
necessàriament les opinions
dels col·laboradors
de la Revista
En conveni amb:
Caixa Tarragona

La Fundació Centre de Lectura ha adquirit l'immoble número 12 del carrer de la Concepció, amb l'objectiu de cedir-lo a l'entitat per a futures ampliacions dels seus serveis culturals. La casa toca paret per paret amb el Centre, per la qual cosa hi està completament integrada. És evident que caldrà fer-hi obres, però aquesta adquisició és important perquè permetrà ampliar l'espai que necessiten alguns departaments de l'entitat, com poden ser les escoles o les mateixes seccions. El Centre de Lectura sempre ha hagut de fer molts esforços, i moltes vegades prou imaginatius, per anar encabint tots els serveis que ofereix.

La compra també és

important perquè és una altra mostra de l'activitat discreta i eficient que du a terme la Fundació, un ens independent però que té com a única motivació treballar per al Centre de Lectura. Només d'encert es pot qualificar la decisió que en el seu dia va portar a crear-la. La Fundació té capacitat legal per rebre donacions, gestionar els seus fons i executar les polítiques que ajudin a consolidar el present i el futur de l'entitat. La de compres n'és una i, com es veu en aquest exemple concret, molt destacada. Només cal esperar que, el més aviat possible, els socis puguin disposar d'un Centre de Lectura més ampli i còmode.

editorial

Política de compres

3

Joaquim M. Bartrina

TLa poesia en català de
Joaquim M. Bartrina
MONTSERRAT CORRETGER

4

Bartrina: política i
positivisme
XAVIER FERRÉ

7

Joaquim M. Bartrina en el
context lingüístic de la
seua època
JORDI GINEBRA

12

calendari

10

agenda

14

del centre

15