

Cap a un nou model turístic

L'inici d'una nova temporada turística és, sens dubte, un bon moment per analitzar les perspectives d'un sector, el turístic, que té una incidència fonamental en determinades zones del país, a més del seu pes específic en el conjunt de l'economia catalana.

El procés de terciarització de les economies i la creixent internacionalització de la societat, on el nivell de vida és cada cop més alt, han evidenciat la importància d'un sector que fins avui s'ha mantingut resistent a les crisis econòmiques, i que malgrat la certa recessió que ha experimentat en els darrers dos anys, ofereix grans perspectives de cara al futur.

Si per recurs turístic entenem tots aquells fets (culturals, esportius, naturals, d'esbarjo, geogràfics o d'aventura...) que despertin un interès en les persones i les mouen a realitzar un desplaçament, les potencialitats turístiques de Catalunya són moltes.

Aquesta gran diversitat de recursos turístics de què disposa, i que s'alternen en un espai reduït de territori, permet el gaudi d'unes platges amb una imatge de marca acreditada com les de la Costa Daurada, la pràctica d'un turisme en contacte amb la natura i els espais verds, o el coneixement de l'important llegat artístic-històric de Catalunya, present en els seus més de 3000 monuments romànics i d'altres èpoques.

~Catalunya, però, compta també amb un avantatge molt significatiu, la seva favorable *renda de situació*, que la situa a una jornada de viatge d'un mercat potencial de més de 300 milions de persones. Aquest fet resulta força positiu si tenim en compte que més del 80% del turisme que arriba a casa nostra ho fa per via rodada, i que es tracta d'un turisme cada cop més individualitzat i amb un major nivell d'exigència.

Pel que fa a la zona turística de la Costa Daurada específicament, el gran desenvolupament turístic de les dues darreres dècades ha ajudat sens dubte a potenciar les comarques d'aquesta zona, i ha estat un important factor de creació de riquesa i reequilibri territorial. Però, davant el canvi de tendència experimentat per la demanda turística en els darrers dos anys, cal veure cap on anem,

del dinamisme i la capacitat d'iniciativa del seu teixit social i empresarial.

Al meu entendre, però, crec que cal potenciar la creació de noves ofertes turístiques, més especialitzades i adreçades a segments específics de la demanda si volem seguir mantenint els índexs d'ocupació d'aquesta zona turística, especialment en un moment en què el model tradicional de turisme de

sol i platja ha entrat en decadència. Cada cop més els turistes demanen quelcom més que els ajudi a realitzar unes vacances més actives i participatives, que els permeti aprofundir en el coneixement de l'entorn on es troben i realitzar activitats complementàries, bé siguin esports, compres o rutes turístiques.

En aquest sentit, la potenciació dels recursos culturals i comercials, esportius i lúdics dels nuclis turístics com Reus, Cambrils, Salou, etc., poden contribuir positivament al desenvolupament turístic de la seva àrea d'influència.

La instal·lació definitiva d'un gran centre recreatiu turístic a la Costa Daurada constituiria un important factor de dinamització del turisme en aquests indrets, i es convertiria en un focus d'atracció de primera magnitud el qual beneficiaria no només la seva àrea directa d'influència sinó també tots els sectors econòmics directament i

indirectament lligats al turisme i al comerç, en definitiva el sector terciari, que és el que té un paper més destacable en les economies d'aquestes comarques.

Peraltra banda, si tenim en compte el perfil de la demanda d'aquesta zona turística, el turisme interior de la pròpia Catalunya destaca amb diferència ja que representa el 75% del total de la demanda de la zona, juntament amb el d'algunes zones properes de la resta de



i quin model turístic cal potenciar de cara al futur.

És evident l'atractiu turístic d'aquesta zona, no només per la bellesa de les seves càlides platges llargues, de sorra fina i aigües tranquil·les, sinó també per la presència d'un important llegat artístic i arquitectònic que va des de l'època romana fins al modernisme, d'una gastronomia rica i diversa, i de la presència de ciutats com la de Reus, amb una forta tradició comercial fruit

l'Estat, com Aragó, País Basc, València, etc., el qual ha tingut un molt bon comportament en les últimes temporades, amb increments interanuals mitjos del voltant del 15%.

Tot això ens obre unes possibilitats de cara al futur força positives, sobretot si sabem potenciar l'aprofitament integral dels recursos turístics d'aquestes contrades.

Un altre dels factors a tenir en compte és el nivell actual de les ofertes i instal·lacions bàsiques, les quals pateixen certs déficits i mancances, a causa de l'envelliment de les infraestructures i la qualitat en la contraprestació dels serveis.

D'acord amb els estudis realitzats, el turisme d'aquesta zona, que té un elevat grau de fidelitat, manifesta cada cop més una certa preocupació pels temes medi-ambientals, per la neteja de les platges, per les deficiències en alguns serveis públics, els sorolls i la brutícia. Aquest fet evidencia el major nivell d'exigència per part d'una demanda que ha evolucionat en els darrers anys, amb la retractació de la demanda estrangera, més inestable, que s'ha vist positivament compensada pel fort increment de la demanda interna.

Aquesta demanda interna avui representa les tres quartes parts del turisme de la zona, amb unes estades més perllongades que les del turisme estranger, amb una major despesa, i amb una preferència per l'apartament o segona residència pel que fa a l'allotjament, el qual no deixa de ser un factor estabilitzador. Reus, com a nucli principal del

comerç intercomarcal de tota la zona, ha de saber treure profit de les infraestructures lúdiques i culturals de què disposa per oferir al visitant un ventall més ampli de serveis, bé siguin culturals, esportius, d'esbarjo o simplement recreatius. Un aprofitament estival dels espais esportius, lúdics i culturals, públics o privats (el teatre Fortuny, la Palma, el pavelló d'esports, el nucli antic, el parc de Sant Jordi, el teatre Bartrina...) amb una adequada campanya de promoció, amb forta incidència sobre el visitant que resideix en les zones d'estiu veïnes, ajudaria a situar Reus com una ciutat paradigmàtica de serveis complets.

Si realment volem consolidar el turisme que ens arriba i incrementar-ne el nivell, cal que ens esforcem per adequar la qualitat de l'oferta bàsica als nivells de la resta dels països competidors, especialment en un moment en què el mercat és cada cop més competitiu.

L'aparició de noves destinacions més exòtiques o amb ofertes més agressives fa que Catalunya ja no pugui competir només amb el factor preu sinó que ho ha de fer amb la qualitat d'unes instal·lacions adients, un bon servei, i unes ofertes complementàries que donin resposta a aquestes necessitats de lleure i d'esbarjo que cada cop més reclamen els turistes, i que alhora s'integrin de manera racional i respectuosa en el medi ambient.

JOAN COGUL

Sots-director General de Turisme

El Centre de Lectura

Històricament el centre de la ciutat havia coincidit amb la plaça del Mercadal. Aquest centre reunia tant l'activitat política com la comercial, si bé aquesta darrera amb el creixement de la ciutat s'anà desplaçant carrer Monterols amunt cap a la plaça Prim, que esdevindria en el futur el centre comercial de Reus. La pugna quant a la centralitat també s'esdevé en cultura: el teatre Fortuny a la plaça Prim, el Centre de Lectura, amb el teatre Bartrina ben a prop del Mercadal. Era aquesta una lluita ben desigual: d'una banda la plaça Prim, travessada pels ravals i per l'eix comercial de la ciutat, i amb bons accessos tant a peu com amb vehicle; a l'altra banda ens trobàvem els voltants del Mercadal, que s'anaven degradant lentament però contínuament, creant una zona que molts donaven ja com a definitivament perduda.

L'aprovació i desenvolupament del PERI del casc antic està renovant aquest casc urbanísticament, donant-li un aspecte agradable, i el que potser és més important, aconseguint que el ciutadà no tan sols vagi recuperant aquest antic centre, sinó que a més es mantingui expectant i esperançat en la recuperació i promoció definitiva de tota aquesta àrea.

El Centre de Lectura quedarà al mig d'aquest nou casc antic, ocupant l'illa emmarcada pels carrers Major, Concepció, Racona i Abadia, en un entorn que en potenciarà l'aspecte extern, a la vegada que permetrà mantenir i incrementar la seva funció com a casal de cultura de la ciutat; les instal·lacions en molts casos ja hi són: biblioteca, sales d'exposicions, sala d'actes, aules, etc.; en altres es comencen a crear: videoteca, fonoteca, hemeroteca, etc.; altres, com el teatre Bartrina, necessiten un arranjament a fons per poder complir amb dignitat el seu paper dintre del món cultural ciutadà. És des d'aquesta nova perspectiva des de la qual s'ha de mirar el Centre de Lectura, entenent que, amb la col·laboració dels socis, de les institucions, i en general de tots, l'evolució positiva queda més que garantida.

JOAQUIM VIA

