

# Capitalitat cultural i crisi sòcio-econòmica?

Actualment, Reus és una ciutat que compta amb uns equipaments culturals considerables, capaç de captar una població amb delit notable per fruir dels béns culturals. Podríem dir, en terminologia econòmica, que el mercat cultural compta amb una oferta i una demanda remarcables. L'activitat cultural de les institucions i de les entitats de sempre i de les noves que s'hi han afegit, la reinauguració del Teatre Fortuny i del Palau Bofarull, l'anunciada restauració del Teatre Bartrina del Centre de Lectura de Reus i la consolidació de Reus com a ciutat universitària són fets molt importants que han de jugar molt a favor nostre en el futur.

Però la idea de Reus com a capital cultural del sud del Principat de Catalunya pot esdevenir un parany, un miratge i un artificio: una capitalitat no pot ser només cultural, sinó que ha d'anar acompanyada d'una forta activitat econòmica i social perquè la producció, la difusió i el gaudi de la cultura només són possibles si s'han cobert, abans, altres necessitats més bàsiques i peremptòries. En aquest sentit, l'excedent econòmic -que en el capitalisme imperant apareix en forma de plus-vàlua- assignat amb justícia a la societat local i destinat al consum improductiu de la cultura, entesa com alguna forma de vida superior a la que proporciona el simple progrés material de la civilització, ha de posar en relació -en

terminologia marxista prou vàlida- la supraestructura i la infraestructura, la cultura i l'economia.

Més enllà del localisme tronat de campanar, podríem mirar vers el nostre futur amb esperança si no fos, tanmateix, perquè entre altres aspectes negatius, la crisi econòmica general fa temps que es troba instal·lada a Reus.

Les successives crisis avícoles i la més recent de la fruita seca ens han tocat de valent i als errors propis, com són la manca de planejament urbanístic, un excés d'individualisme i una certa propensió a l'especulació, s'hi han d'afegir unes condicions externes que no ens afavoreixen gens: la concentració d'inversions i de serveis a les capitals de província o bé la necessitat de grans capitals per a les inversions industrials. Tot plegat configura un present sòcio-econòmic no gaire falaguer que contrasta, en certa mesura, amb un futur que des del punt de vista cultural pot semblar, en principi, força interessant.

Ens cal, doncs, recuperar el protagonisme i adonar-nos que no tot ens ha de venir de fora. Convé que entre tots repensem i refem la ciutat com a capital equilibrada, amb activitats decididament complementàries. I, alhora, l'Administració hauria de tenir clar que l'organització d'un territori equilibrat passa necessàriament per la potenciació de ciutats com la nostra.



## CENTRE DE LECTURA REUS 1859

### Sumari

**Juny de 1992**  
**Cinquena època**  
**Número 45**

**EDITORIAL, 3**

**ACTUALITAT, 4**

**CONVERSA, 5**

**ESTUDI, 6 i 7**

*Noves professions*

**CALENDARI, 8 i 9**

**CRÍTICA I RESSENYES, 10**

**DE LA CASA, 11 i 12**

**SECCIÓ EXCURSIONISTA, 13**

**TEATRE BARTRINA, 14 i 15**

### Crèdits

**Editor:** Gabriel Ferré i Puig  
**Directora:** Rosa Pagès i Pallisé  
**Consell de redacció:** Jordi Rius, Jaume Massó, Quim Besora, Josep M. Balañà i Ton Colom  
**Edita:** Centre de Lectura de Reus, Major 15, 43201 REUS.  
Tel (977) 34 07 80 / 77 31 12 Fax (977) 34 51 52  
*El Centre de Lectura de Reus no comparteix necessàriament les opinions dels col·laboradors de la Revista*

**Fotografia portada:** Josep M. Ribas Prous  
**Projecte gràfic, composició i edició de textos i producció:** GC&CSL, AZERØ PUBLICACIONS  
Prat de la Riba 9 bis, 3r-3a, 43201 REUS  
Tel. (977) 31 87 36, Fax (977) 31 66 74  
**Impressió:** A.G. Dalmau, Lleida  
**Dipòsit legal:** T-2503-87  
**Tirada:** 5.000 exemplars  
*Acollida als ajuts a la premsa de la Diputació de Tarragona i de la Generalitat de Catalunya.*

**REVISTA**  
**DEL CENTRE DE LECTURA DE**  
**REUS**