



ANTONI POCH - JORDI MOLINER
SERELAND

Magatzems
IKEA
Magasins

Projeter à Montigala

L'activité commerciale à Montigalà est le fruit de la demande de terrain pour les activités plus qu'une planification spécifique à cet usage.

Les diverses transformations apportées à la loi afin de s'adapter aux nouvelles utilisations que le marché nécessite expliquent ce fait et mettent en évidence les carences urbaines de ce polygone, plus pensé pour des implantations industrielles que pour son utilisation actuelle.

Les nouvelles conditions de marché ont conduit à la nécessité d'envisager d'autres cadres légaux afin de prétendre contrôler des façades ou des implantations volumétriques capables de qualifier tout un secteur qui prétend développer une nouvelle activité.

Malheureusement, ces mécanismes se sont avérés nettement insuffisants puisqu'ils ne sont jamais parvenus à contempler les singularités implicites aux grands édifices commerciaux, ni ne sont descendus à des échelles plus concrètes comme pouvaient être les conditions topographiques particulières auxquelles on doit faire face dans la plupart des parcelles.

D'autre part, l'accessibilité des véhicules est fortement limitée et il n'existe pas d'espace principal organisant et clarifiant les flux, aussi bien de la circulation que piétonniers, qui devant cette situation, s'organisent spontanément et en fonction de facteurs absolument aléatoires. Ce bouillon de culture a été (et c'est là une caractéristique commune à la majorité des polygones commerciaux) idéal pour que les interventions qui allaient concrétiser les réalités formelles se retrouvent comme toujours entre les mains d'agents non architectoniques, ce qui a abouti par conséquent à des résultats anti-architecturaux.

On a construit, ou plutôt on construit, un polygone chargé d'individualités qui sauvent tant bien que mal le faible cadre légal et de contrôle formel existant. Le seul aspect positif de ces croissances ou de ces développements constructifs accélérés est leur esprit pseudo-rennaissance de colonisation et d'évolution constante.

Nous avons eu la chance d'intervenir dans ce processus avec la réalisation de trois projets pratiquement contigus : une station d'essence pour la British Petroleum, le bâtiment DECATHLON et enfin le bâtiment commercial IKEA-Badalona.

Nous avons prétendu dans ces trois interventions valoriser l'environnement à travers la capacité thaumaturgique et architectonique des projets ou de leur concrétisation formelle, unique moyen de créer des expectatives devant les fracassantes conditions "climatiques".

Projectar a Montigalà

L'activitat comercial a Montigalà és fruit de la demanda de sòl per a aquestes activitats, més que no pas d'un planejament específic per a aquest ús.

Les diverses transformacions que ha sofert la normativa per tal d'adequar-se als nous usos que el mercat requeria expliquen aquest fet i posen de manifest les mancances urbanes d'aquest polígon, que està més pensat per a implantacions industrials que no pas per l'ús que se'n fa actualment.

Les noves condicions de mercat van portar a la necessitat de redactar altres marcs legals a fi de pretendre controlar façanes o implantacions volumètriques capaces de qualificar tot aquest sector, el qual adquiriria una nova activitat.

Lamentablement, aquests mecanismes van ser absolutament insuficients, ja que mai no van arribar a contemplar les singularitats implícites als grans edificis comercials, ni tampoc no van baixar a escales més concretes com podien ser les especials condicions topogràfiques que es donen a la majoria de les parcel·les. D'altra banda, s'estava generant un parc comercial que havia d'aglutinar diverses grans firmes multinacionals, però que no tenia les condicions infraestructurals ni d'espai públic que requereix un parc d'aquestes característiques. En aquest sentit, l'accessibilitat de vehicles queda fortament limitada i no hi ha un espai vertebrador que organitzi i que clarifiqui els fluxos, tant de vehicles com de vianants. Davant d'aquesta situació, s'organitzen espontàniament i d'acord amb factors absolutament aleatoris.

Aquest brou de cultiu ha estat ideal –i aquesta és una característica comuna a la majoria de polígons comercials– perquè les intervencions que anaven a concretar les realitats formals quedessin, com sempre, en mans d'agents no arquitectònics. Els resultats que se'n van obtenir, per tant, eren contra-arquitecturals. S'ha construït –o, més ben dit, s'està construint– un polígon carregat d'individualitats que salven com poden el feble marc legal i de control formal existent.

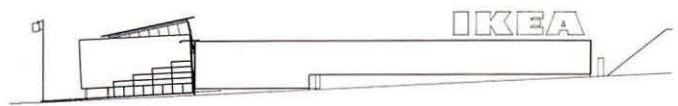
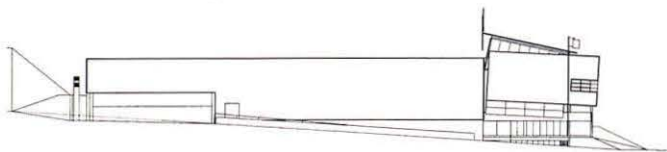
L'únic aspecte positiu d'aquests creixements o desenvolupaments constructius accelerats és el seu esperit pseudorenaixentista de colonització i d'evolució constant.

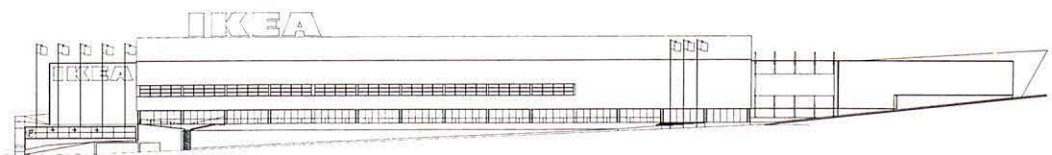
Nosaltres hem tingut l'oportunitat d'intervenir en aquest procés amb la realització de tres projectes pràcticament contigus: una estació de servei per a British Petroleum, l'edifici DECATHLON i, finalment, l'edifici comercial IKEA Badalona.

A totes tres intervencions hem pretès la qualificació de l'entorn a través de la mateixa capacitat taumatúrgica i arquitectònica dels projectes o de la seva concreció formal, com a únic mitjà de generar expectatives davant les estrepitoses condicions "climàtiques".









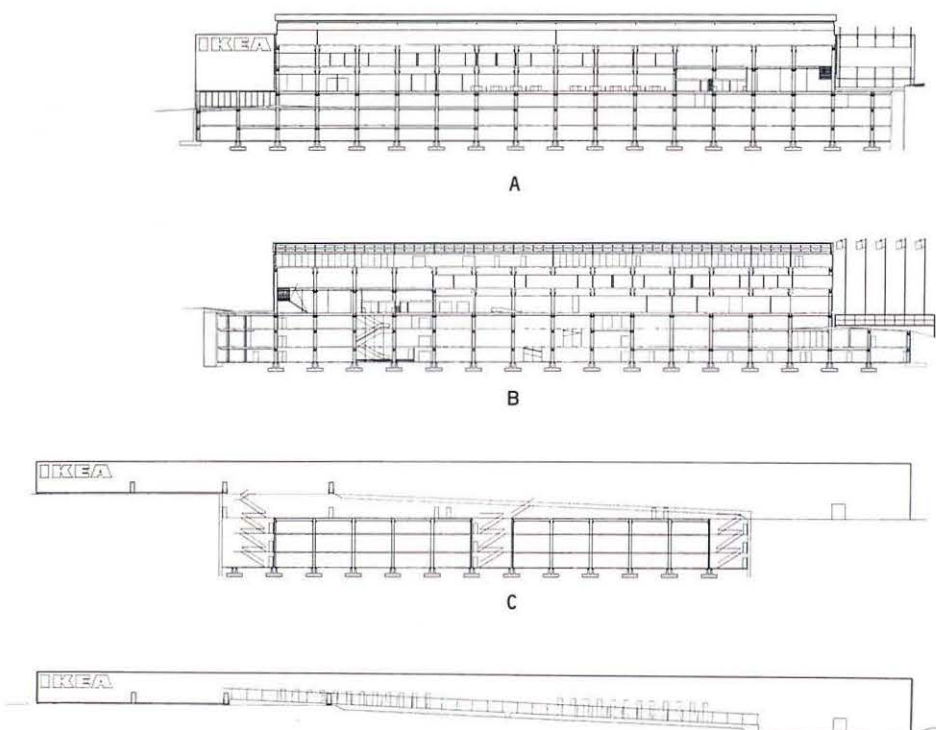


Afrontar el projecte d'un edifici comercial de gran superfície és, indubtablement, un repte important, no tant per la complexitat inherent al mateix projecte sinó més aviat per la diversitat d'agents que hi intervenen i, sobretot, pel llast o la metodologia heretada provinent del client multinacional, el qual disposa de més de 130 centres en funcionament a tot el món. No obstant això, en l'edifici IKEA Badalona han confluït dos factors que l'han diferenciat dels seus precedents: d'una banda, el fet que, per primer cop, l'aparcament de vehicles es realitzaria al subsòl en lloc d'ocupar una extensa superfície exterior davant l'edifici (una qüestió que ha comportat una revisió analítica en profunditat de tots els esquemes de funcionament anteriors), i, en segon lloc, l'acusada i complexa topografia de l'illa en què s'ha implantat, la qual cosa constituïa una dificultat addicional que calia afegir a les provinents del reconeixement programàtic. La nostra proposta

s'ha pretès beneficiar d'aquests condicionants mitjançant la compaginació d'un criteri d'abstracció i de racionalització projectual general amb el descens a l'escala de solucions adaptades al lloc i al problema específic. Tant els sistemes com els components utilitzats han estat els mateixos que a la resta de centres d'aquesta firma, si bé la seva aplicació racionalitzada o esclaridora ha ordenat el projecte i ha fet que el mateix edifici sigui llegible des de l'exterior, una circumstància poc freqüent en aquesta mena d'edificis comercials. En aquest sentit, l'edifici es descompon en dos volums: el cos posterior (de color blau), que allotja les grans àrees de venda i d'emmagatzematge, amb un marcat caràcter industrial, i el cos principal (de color groc), que es transforma en el volum noble de l'edifici i que, mitjançant una petita inclinació, produeix un efecte de reverència cap al client, al mateix temps respectuós i agressiu comercialment.

Aborder le projet d'un bâtiment commercial de grande surface est sans doute un défi important, non pas tant à cause de la complexité inhérente à ce projet que pour la diversité des agents qui interviennent et surtout en raison du bon sens ou de la méthodologie héritée et provenant d'un client multinational qui dispose de plus de 130 centres en fonctionnement dans le monde entier. Néanmoins, deux facteurs sont réunis dans le bâtiment IKEA Badalona, qui ont permis de le différencier de ses précédents : le fait que, pour la première fois, le parking de véhicules ait été construit au sous-sol au lieu d'occuper une surface extérieure importante devant l'édifice (question qui a impliqué une révision analytique profonde sur tous les schémas de fonctionnement antérieurs) et, en second lieu, la topographie accusée du pâté de maisons dans lequel il a été implanté, dont la complexité représente une difficulté supplémentaire à ajouter à celles dues

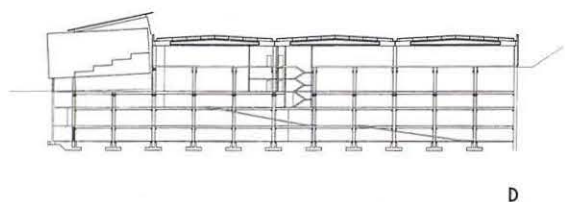
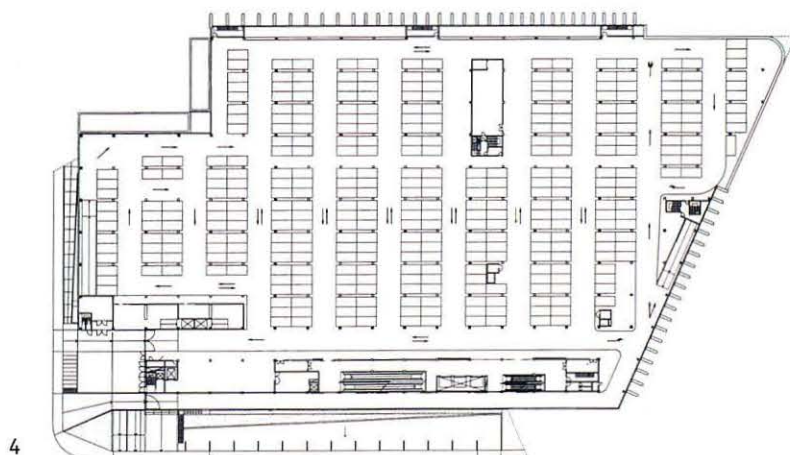
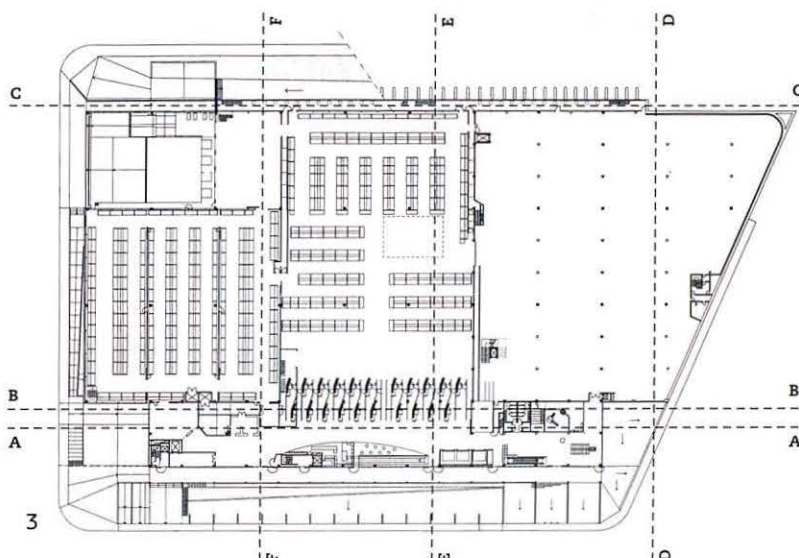
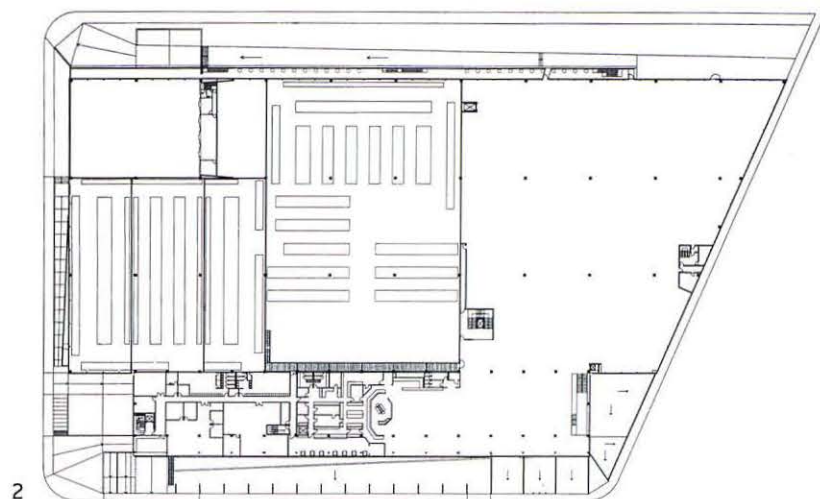
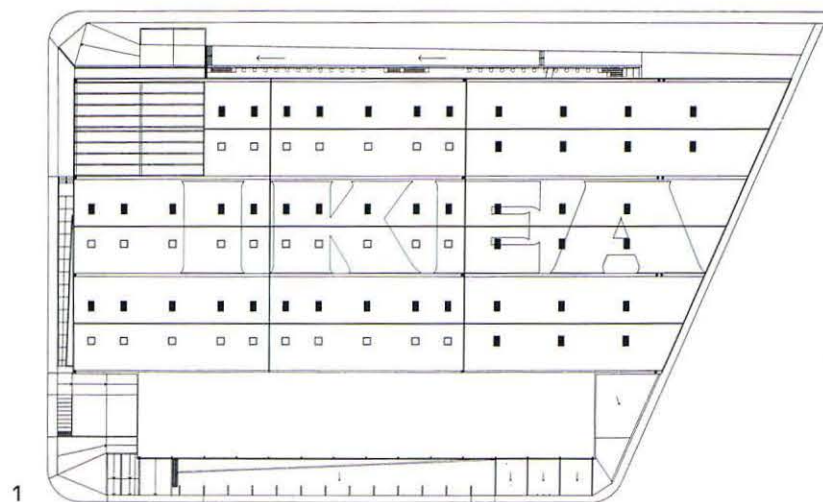
au contrôle programmatique. Notre proposition a prétendu tirer parti de ces conditions en combinant un critère d'abstraction et de rationalisation projectuel général et la descente à l'échelle des solutions adaptées au lieu et au problème spécifique. Les systèmes et les composants utilisés ont été les mêmes que dans les autres centres de cette entreprise, bien que leur application rationalisée ou clarificative ait ordonné le projet et ait rendu l'édifice lisible de l'extérieur, une circonstance peu fréquente dans ce type de bâtiments commerciaux. L'édifice se décompose ainsi en deux volumes : le corps postérieur (de couleur bleue) qui abrite les grandes surfaces de vente et de stockage, avec un caractère industriel indéniable, et le corps principal (de couleur jaune) qui devient le volume noble du bâtiment et qui, moyennant une petite inclinaison, produit un effet de révérence envers le client, à la fois respectueux et agressif du point de vue commercial.



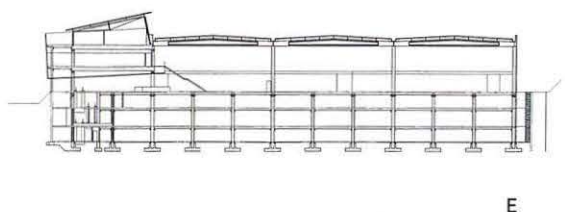
Seccions longitudinals i alçat nord
Coupes longitudinales et façade nord
Seccions transversals
Coupes transversales

1. Planta cobertes
Plan de les toitures
2. Planta primera (+82,90)
Premier étage
3. Planta baixa (+77,90)
Rez-de-chaussée
4. Planta aparcament -1 (+74,74)
Plan parking -1

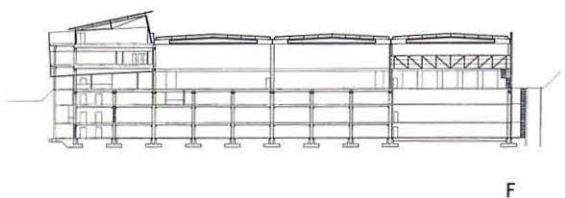
Emplaçament: Emplacement **Badalona, Barcelona** – Autors, Auteurs **Antoni Poch, Jordi Moliner, Sereiland SA**
 Col·laboradors, Collaborateurs **Gracia Borrell** (Arquitecte, Architecte) **Andreu Corones, Pere Collet, Jordi Olivé,**
Ramon Aresté, Roberto Bertrán, Jaume Cuxart, Jesus Gracia (Enginyers, Ingénieurs)
Eduardo Alonso (Arquitecte tècnic, Architecte technique) – Equip d'assessorament, Expert conseil **Bo Cristofersen,**
Bo Fjordboge (Arquitectes, Architectes) **Daniel Devez, Juan Antonio Muner** (Enginyers, Ingénieurs)
Jan Katz (Deco manager) **Ulf Grane** (Director del centre, Directeur du centre)
 Projecte, Projet **1994** – Execució, Exécution **1996** – Fotografies, Photographies **Jordi Bernadó**



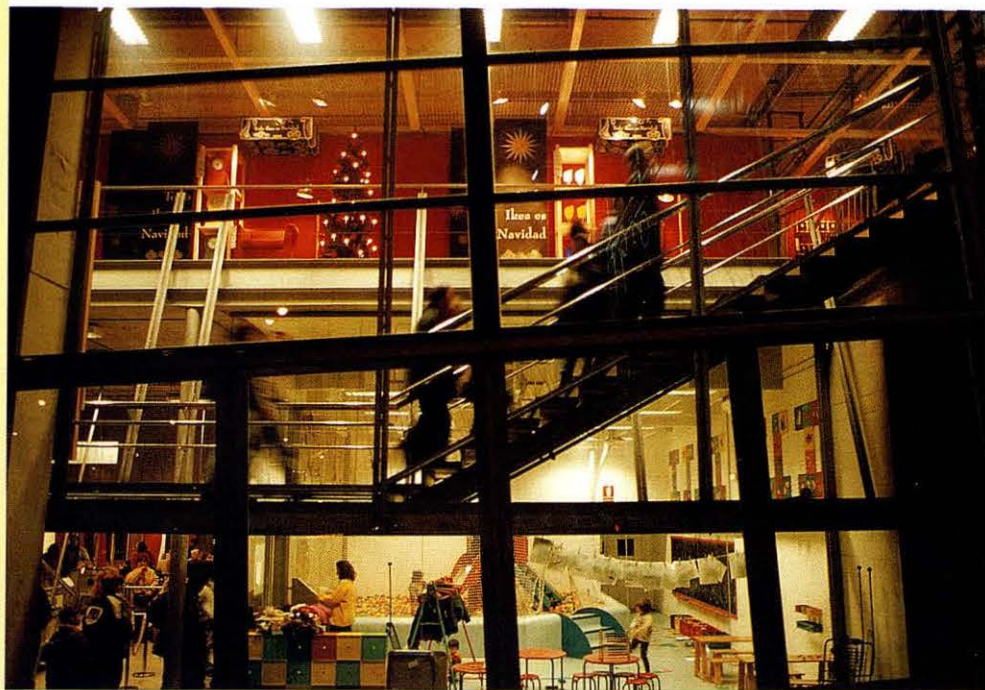
D



E



F



Els itineraris clarament codificats d'arribada, aparcamnt, consum i sortida a través de l'edifici. Les itineraries, au travers du bâtiment, d'entrée, de stationnement, d'achat, et de sortie sont clairement codifiés

