

Mark Fisher

U2. 'POPMART'

Espectacle representat en estadis que va recórrer més de cent ciutats d'Europa i els EUA · Spectacle représenté dans des stades, qui s'est déplacé dans plus de cent villes en Europe et aux États-Unis

Popmart era una sàtira del consumisme. L'estètica de l'escenografia es basava en l'arquitectura de vacances de Florida dels anys cinquanta, en la línia de Morris Lapidus, per a qui massa mai no era prou. L'estil era una combinació pop de colors cridaners i formes simples i dinàmiques, un homenatge irònic al món de les gasolineres, dels supermercats i dels restaurants *drive-thru*. L'espectacle presentava la pantalla més

gran del món, en la qual apareixien obres d'art animades de coneguts artistes pop, com ara Roy Liechtenstein i Keith Haring, així com també imatges del grup mentre actuava. ■ *Popmart* était une satire de la consommation. L'esthétique de la scénographie était basée sur l'architecture des lieux de vacance de la Floride des années cinquante, dans la ligne de Morris Lapidus, pour lequel trop n'était pas assez. Le style était une com-

binaison pop, avec des couleurs criardes, des formes simples et dynamiques ; en fait, un hommage ironique au monde des stations-services, des supermarchés et des restaurants *drive-thru*. Le spectacle présentait le plus grand écran du monde, sur lequel apparaissaient des œuvres d'art animées réalisées par des artistes pop reconnus, tels que Roy Liechtenstein et Keith Haring, ainsi que des images du groupe U2 projetées pendant qu'il jouait.

Projecte · Projet : 1997

Execució · Livraison : 1997-1998

Arquitecte · Architecte : Mark Fisher (disseny de producció · conception de la production)

Col·laboradors · Collaborateurs : Jake Kennedy (director de producció · directeur de production), Willie Williams

(director de l'espectacle · directeur du spectacle), Bruce Ramus (luminotècnia · éclairages), MG McLaren PC, Atelier One

(enginyeria · ingénierie), Tate Towers Inc., Brilliant Stages, Tomcat USA Inc. (construcció de l'escenari · construction de la scène)

Fotografies · Photographies : Mark Fisher

TINA TURNER. 'TWENTY FOUR SEVEN'

Espectacle presentat en pavellons que va recórrer gran part d'Europa i els EUA · Spectacle représenté sous des chapiteaux, qui a parcouru une grande partie de l'Europe et des États-Unis

L'espectacle era una repassada de la carrera musical de Tina Turner. Els músics se situaven en una estructura de dos nivells, amb rampes i escales, que es podia separar en dues parts tot deixant un passadís intermedi de 6 m per on apareixia Tina Turner. La gran pantalla, teló de fons mòbil, es dividia en dues meitats independents on es projectaven imatges de l'estrella que remarcaven l'actuació en directe. En un cert moment de l'espectacle, un

«braç» mecànic de 18 m, amagat sota l'escenari, s'enlairava amb la cantant en un dels extrems. Això li permetia volar per damunt del públic d'un cap a l'altre del pavelló. ■ Le spectacle était une reprise de la carrière musicale de Tina Turner. Les musiciens étaient installés sur une structure à deux niveaux, avec des rampes et des escaliers, qui pouvait se séparer en deux pour laisser la place à une sorte de couloir intermédiaire de 6 mètres de largeur, dans lequel apparaissait Tina Turner.

Le grand écran, toile de fond mobile, se divisait en deux moitiés indépendantes sur lesquelles étaient projetées des images de la star qui rehaussaient son spectacle en direct. À un moment donné du spectacle, une sorte de « bras » mécanique, de dix-huit mètres de longueur, caché sous la scène, s'élevait et emportait la chanteuse dans les airs vers l'une des extrémités. Cela lui permettait de « voler » au-dessus de son public sur toute la largeur du pavillon.

Projecte · Projet : 2001

Execució · Livraison : 2001

Arquitecte · Architecte : Mark Fisher (disseny de producció · conception de la production)

Col·laboradors · Collaborateurs : Jake Berry (director de producció · directeur de production), Leroy Bennet, Jim Straw (luminotècnia · éclairages), MG McLaren PC (enginyeria · ingénierie), Tate Towers Inc. (construcció de l'escenari · construction de la scène)

Fotografies · Photographies : Mark Fisher

ROLLING STONES. 'LICKS'

Espectacle representat en estadis i pavellons que va recórrer més de cent ciutats d'Europa, Àsia i els EUA · Spectacle représenté dans des stades et sous des chapiteaux, qui a parcouru une grande partie de l'Europe, de l'Asie et des États-Unis

Licks celebrava els quaranta anys del grup. L'espectacle barrejava art i tecnologia, treballs en vídeo de Willie Williams i Punk film, enormes pantalles de vídeo i efectes de llum. L'escenari era lliure d'objectes. Al darrere, un gran

cartell de Jeff Koons (60 x 24 m), desapareixia a mesura que avançava l'espectacle. ■ Le spectacle *Licks* célébrait les quarante années d'existence du groupe. Il mêlait l'art et la technologie, les travaux en vidéo de Willie Williams et Punk

Film, d'énormes écrans de vidéo et des effets de lumières. La scène était vide. Derrière elle, une grande affiche de Jeff Koons, de 60 x 24 mètres, disparaissait au fur et à mesure que le spectacle se déroulait.

Projecte · Projet : 2002

Execució · Livraison : 2002

Arquitecte · Architecte : Mark Fisher (disseny de producció · conception de la production)

Col·laboradors · Collaborateurs : Jake Berry (director de producció · directeur de production), Patrick Woodroffe (luminotècnia · éclairages), Jeff Koons (disseny cartell · dessin affiche), MG McLaren PC (enginyeria · ingénierie), Tate Towers Inc.,

Brilliant Stages, Tomcat USA Inc. (construcció de l'escenari · construction de la scène)

Fotografies · Photographies : Mark Fisher





