

Antoni Muntadas

STADIUM

UNA FORMA GEOMÈTRICA (CIRCULAR, RECTANGULAR, EL·LÍPTICA) / UNA CONSTRUCCIÓ ARQUITECTÒNICA HISTÒRICA / UN CONTENIDOR D'ESDEVENIMENTS DE MASSES / UN ESPAI DE COMPETICIÓ (PERDEDORS/GUANYADORS) / UNA INSTAL·LACIÓ PER A ESDEVENIMENTS MEDIÀTICS / UN APARELL PER A L'ENTRETENIMENT I LA PROPAGANDA

Dins el context modern, la paraula genèrica *stadium* és un dels termes que s'apliquen a una gran construcció, exterior i interior, que conté un espai per al joc i seients per als espectadors.¹

Els grecs i els romans en van construir unes quantes, d'aquestes estructures, amb propòsits semblants, des de circs fins a arenas.² Després de la caiguda de Roma i durant uns quants segles, els jocs van influir escassament en la vida de la gent. No va ser fins els temps moderns que els estadis permanents van tornar a aparèixer.³

El primer estadi important de la història europea recent és un estadi grec construït el 1896 a Atenes.⁴ Allà van tenir lloc els primers Jocs Olímpics. Gairebé tots els països organitzadors dels Jocs Olímpics des d'aquella època han erigit estadis permanents per a l'ocasió.⁵

Un dels estadis olímpics més elaborats de la primera meitat del segle xx va ser construït a Berlín per a la IX Olimpíada, el 1936, els últims jocs abans de la irrupció de la Segona Guerra Mundial. Aquest estadi va ser un dels molts camps de esports construïts pels feixistes durant els anys trenta. El seu programa preveia el desenvolupament d'una joventut forta destinada després a l'exèrcit. Els estadis s'utilitzaven també per a congressos de partit, esdeveniments patriòtics i altres actes massius.⁶

També es van construir grans estadis als Estats Units durant la primera meitat del segle passat, especialment als anys vint.⁷

Als seixanta, setanta i vuitanta, l'ús d'estadis va esdevenir multifacètic, en acollir tant esdeveniments de música com d'esports, de moda o actes religiosos. Entre els principals motius de les actuals reunions de masses, es perceben l'«oci», l'«entreteniment», la «política» i, finalment (i primordialment), els interessos «comercials».⁸

El projecte arquitectònic dels estadis es basa en les expresses necessitats de cabuda de multituds, ordre i control, en alguns casos enfatitzant la seva funció repressora.⁹

Els estadis han esdevingut escenaris d'esdeveniments mediàtics massius amb una audiència dual: l'espectador en directe i el públic mediàtic. L'audiència en directe percep l'esdeveniment des d'un punt de vista personal a partir d'un impacte sensorial directe. El públic mediàtic rep un punt de vista imposat, que és intermediat i finalment esdevé la realitat *world-wide* de l'esdeveniment.

Els «spectacles» són presentats pels productors, gestors, dirigents etc. a través del *packaging* d'esdeveniments que, utilitzant arquitectura, propaganda, disseny i presentació multimèdia, submergeixen l'audiència en un estat d'oci conscient/inconscient. L'ensinistrament i el control arriben a través de l'entreteniment, sota la forma dels jocs i de la competició. La seducció de l'audiència mitjançant representacions espectaculars i monumentals n'és el resultat final. L'audiència hi és atrapada i consumida.¹⁰

1. Altres termes són: circ, amfiteatre, coliseu, pavelló, auditori, centre cívic. Il 2. El més famós dels amfiteatres romans va ser el Coliseu de Roma. Il 3. Abans hi va haver estructures temporals, com ara la Place des Vosges a París. Il 4. Construït vers l'any 170 d.c. per Herodes Atticus a l'emplaçament d'un circ grec primitiu. Il 5. Londres, 1908; Estocolm, 1912; París, 1924; Amsterdam, 1928; Hèlsinki, 1940. Il 6. El model del Deutsche Stadium de Nuremberg tenia gairebé el doble de la cabuda del Circ Romà (projectat per a 225.000 persones). Il 7. Los Angeles Coliseum, 1923; Philadelphia Municipal Stadium, 1926; Chicago Golden Field, 1923; Cleveland Public Stadium, 1931. Il 8. Els estadis han estat utilitzats com una eina de propaganda des de Cèsar fins a Mao, des de Hitler fins a multinacionals com la CBS. Il 9. Clarament representat en l'exemple de l'Estadío Nacional, de Santiago de Xile, que va ser utilitzat com a presó durant i després del cop d'Estat. Il 10. «L'arquitectura monumental va ajudar els qui eren al poder a controlar les masses apàtiques i impacents», Gottfried Von Semper, *Über Baustyle*. / «Va tractar la concentració o l'espectacle públic com un mitjà artístic de propaganda que requeria tant una detallada planificació de l'objectiu com una producció teatral massiva», escriu Oliver Thompson sobre Albert Speer, en *Mass Persuasion in History*.

Antoni Muntadas (Barcelona, 1942), ha desenvolupat del final dels anys seixanta ençà una obra artística en formats diversos (video, instal·lació, tanques publicitàries, publicacions etc.), en la qual fa una crítica dels mitjans de comunicació: sistemes de representació i informació, com ara la televisió, la premsa i la publicitat, i també l'arquitectura pública. Els seus treballs, entre els quals destaquen *The Board Room*, *Home. Where is home?*, *The Press Conference Room*, *City Museum*, *Stadium*, *On Translation*, són en força ocasions itinerants, evolucionen i modifiquen segons on són presents. Muntadas viu i treballa a Nova York des del 1971. És professor del M.I.T i de l'Escola Elisava de Barcelona. El 1996 va rebre el Premi Nacional d'Arts Plàstiques de Catalunya. La seva obra ha estat exposada a les biennals de París, Venècia, São Paulo i Lió, a la sisena i la desena edicions de la Documenta de Kassel, al MoMA, al Museu d'Art Modern de París, al Palau de les Belles Arts de Brussel·les, al Centre d'Art Reina Sofia de Madrid i, recentment, al Museu d'Art Contemporani de Barcelona.

UNE FORME GÉOMÉTRIQUE (CERCLE, RECTANGLE, ELLIPSE) / UNE CONSTRUCTION ARCHITECTURALE HISTORIQUE / UN CONTENEUR D'ÉVÉNEMENTS DE MASSES / UN ESPACE DE COMPÉTITION (PERDANTS / GAGNANTS) / UNE INSTALLATION POUR DES ÉVÉNEMENTS MÉDIATIQUES / UN APPAREIL POUR LES DISTRACTIONS ET LA PROPAGANDE

Dans le contexte moderne, le mot générique stade est l'un des termes que l'on applique à une grande construction, extérieure et intérieure, contenant un espace pour le jeu et des sièges pour les spectateurs¹.

Les Grecs et les Romains ont construit un certain nombre de ces structures collectives, qu'il s'agisse de cirques ou d'arènes, avec des propos similaires². Après la chute de Rome et pendant les siècles qui suivirent, les jeux n'eurent qu'une faible importance sur la vie du peuple. Ce n'est que dans les temps modernes que les stades permanents ont fait leur réapparition³.

Le premier stade important de l'histoire européenne récente est un stade grec construit en 1896 à Athènes⁴. C'est là qu'eurent lieu les premiers Jeux olympiques de l'époque moderne. La quasi totalité des pays organisateurs des Jeux depuis cette date ont érigé des stades permanents pour l'occasion⁵.

Un stade olympique parmi les plus élaborés de la première moitié du xx^e siècle a été construit à Berlin pour les ix^e Jeux olympiques, en 1936, les derniers avant que n'éclate la Deuxième Guerre mondiale. Ce stade fut l'un des terrains de sports construits par les fascistes durant les années trente. Son programme comprenait le développement d'une jeunesse robuste destinée par la suite à l'armée. Les stades étaient aussi utilisés pour des rencontres ou des congrès du parti, des événements patriotiques ainsi que d'autres rassemblements de masses⁶.

De grands stades —stadiums— ont aussi été construits aux États-Unis au cours de la première moitié du siècle dernier, en particulier pendant les années vingt⁷.

Dans les années soixante, soixante-dix et quatre-vingt, l'utilisation des stades est devenue multiple et variée. Ils ont aussi bien accueilli des spectacles musicaux que des événements sportifs, de mode ou religieux. Parmi les principales raisons des réunions de masses actuelles, on peut citer les loisirs, les distractions, la politique et, finalement —mais de manière primordiale— les intérêts commerciaux⁸.

Le projet architectural des stades a des impératifs très stricts concernant la capacité d'accueillir les foules nombreuses, de permettre l'exercice de l'ordre et du contrôle, en mettant l'accent dans certains cas sur la fonction répressive⁹.

Les stades sont devenus des scènes destinées aux événements médiatiques de masses avec une audience duelle : le public assistant au spectacle en direct et le public des retransmissions médiatiques. Le premier perçoit l'événement d'un point de vue personnel à partir d'un impact sensoriel direct. Le second, par contre, reçoit un point de vue imposé, qui est médiatisé et, finalement, transformé en réalité « mondiale » de l'événement.

Les « spectacles » sont présentés par les producteurs, les gestionnaires, les dirigeants, etc. au travers du packaging d'événements utilisant l'architecture, la propagande, le design et la présentation multimédia. Ils submergent l'audience dans un état de loisir conscient/inconscient. L'endoctrinement et le contrôle se glissent sous les distractions, sous la forme de jeux et de compétition. La séduction de l'auditoire au moyen de représentations spectaculaires et monumentales est le résultat final. L'audience est ainsi attrapée et consommée¹⁰.

¹ D'autres termes pourraient être : cirque, amphithéâtre, pavillon, auditorium, centre culturel. ² Le plus célèbre des amphithéâtres romains fut le Colisée, à Rome. ³ Il y a eu auparavant des structures temporaires, comme la place des Vosges à Paris, ancien terrain de joutes. ⁴ Construit aux alentours de l'année 170 apr. J.-C. par Herodes Atticus sur l'emplacement d'un cirque grec primitif. ⁵ Londres, 1908 ; Stockholm, 1912 ; Paris, 1924 ; Amsterdam, 1928 ; Helsinki, 1940. ⁶ Le modèle pour le Deutsche Stadium de Nuremberg avait presque le double de la capacité du cirque romain (projeté pour 225 000 personnes). ⁷ Los Angeles Coliseum, 1923 ; Philadelphia Municipal Stadium, 1926 ; Chicago Golden Field, 1923 ; Cleveland Public Stadium, 1931. ⁸ Les stades ont été utilisés comme outil de propagande de César à Mao, d'Hitler aux multinationales telles que CBS. ⁹ Clairement représenté dans l'exemple de l'Estdio Nacional de Santiago, au Chili, qui fut utilisé comme prison pendant et après le coup d'État. ¹⁰ « L'architecture monumentale a aidé ceux qui étaient au pouvoir à contrôler les masses apathiques et impatiennes. », Gottfried Von Semper, *Über Baustyle*. / « Il a traité la concentration ou le spectacle public comme un moyen artistique de propagande qui aurait besoin aussi bien d'une planification détaillée de l'objectif que d'une production théâtrale de masse. », écrit Oliver Thompson à propos d'Albert Speer, dans *Mass Persuasion in History*.

Antoni Muntadas (Barcelone, 1942) développe depuis la fin des années soixante une œuvre artistique aux multiples formats —vidéos, installations, panneaux publicitaires, publications, etc.— dans laquelle il fait une critique des médias, systèmes de représentation et d'information, tels que la télévision, la presse écrite et la publicité, mais aussi de l'architecture publique. Ses travaux, parmi lesquels on remarquera *The Board Room*, *Home. Where is Home?*, *The Press Conference Room*, *City Museum*, *Stadium*, *On Translation*, sont en de nombreuses occasions itinérants ; ils évoluent et se modifient alors en fonction du lieu où ils sont présentés. Muntadas vit et travaille à New York depuis 1971. Il est professeur au MIT de Boston et à l'École Elisava de Barcelone. En 1996, il a reçu le Prix national des Arts plastiques de Catalogne. Son œuvre a été exposée à la Biennale de Paris, à Venise, à São Paulo et à Lyon, dans les expositions Documenta 6 et 10 de Kassel, au MoMA, au Musée d'Art moderne de Paris, au Palais des Beaux-Arts de Bruxelles, au Centre d'Art Reina Sofia de Madrid et, tout récemment, au Musée d'Art contemporain de Barcelone.



ARQUITECTURA

ESTADI

PLAÇA

CIRC

AMFITEATRE

PAVELLÓ

ARCHITECTURE

STADE

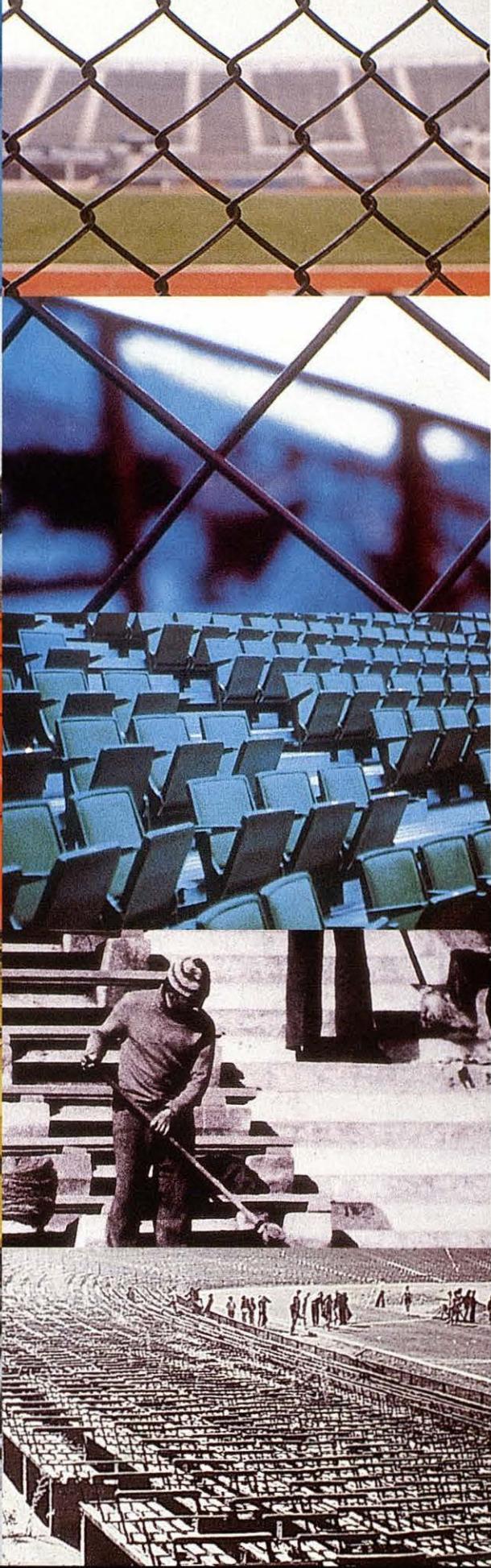
ARENÉ

CIRQUE

AMPHITHÉÂTRE

DÔME





MOBILIARI

SENYALS

SÍMBOLS

ELEMENTS

AFEGITS

TANQUES

MEUBLES

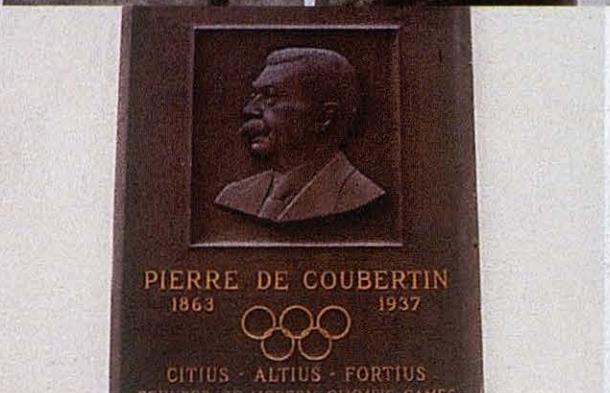
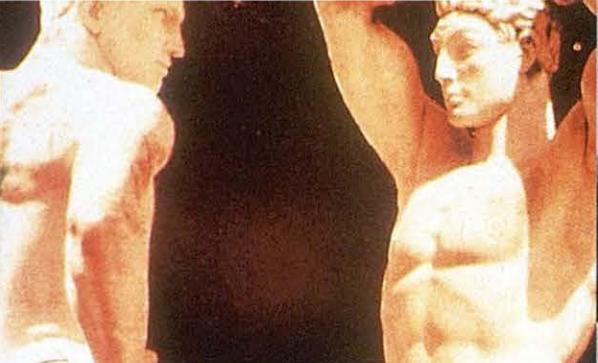
SIGNES

SYMBOLES

ÉLÉMENTS

AJOUTÉS

BARRIÈRES



THE NAZIS' PARTY DAY WAS a Roman circus. From their first modest celebrations in 1923, their gatherings grew into gigantic propaganda spectacles, with forests of uniformly clad marching men molded into an all-encompassing mass in obedience to one man—their leader, Adolf Hitler.



“...vous vous rendez compte que vous courez pour votre pays. Tous les gens misent sur vous, et c'est une pression encore plus forte que celle du châtiment corporel.”

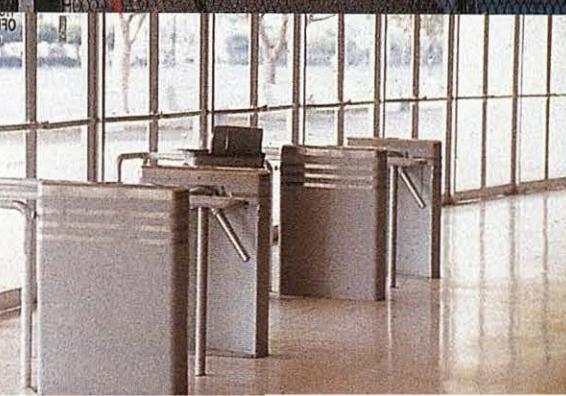
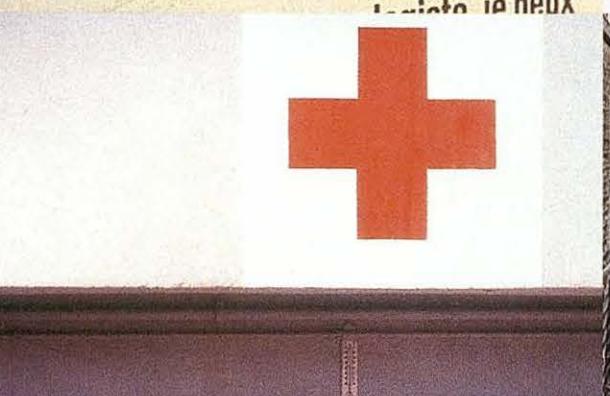
Robbie Brightwell, coureur du 400 mètres de l'équipe olympique de Grande-Bretagne, 1964.

"They don't talk about Communism. Like us they talk about hockey—and girls."

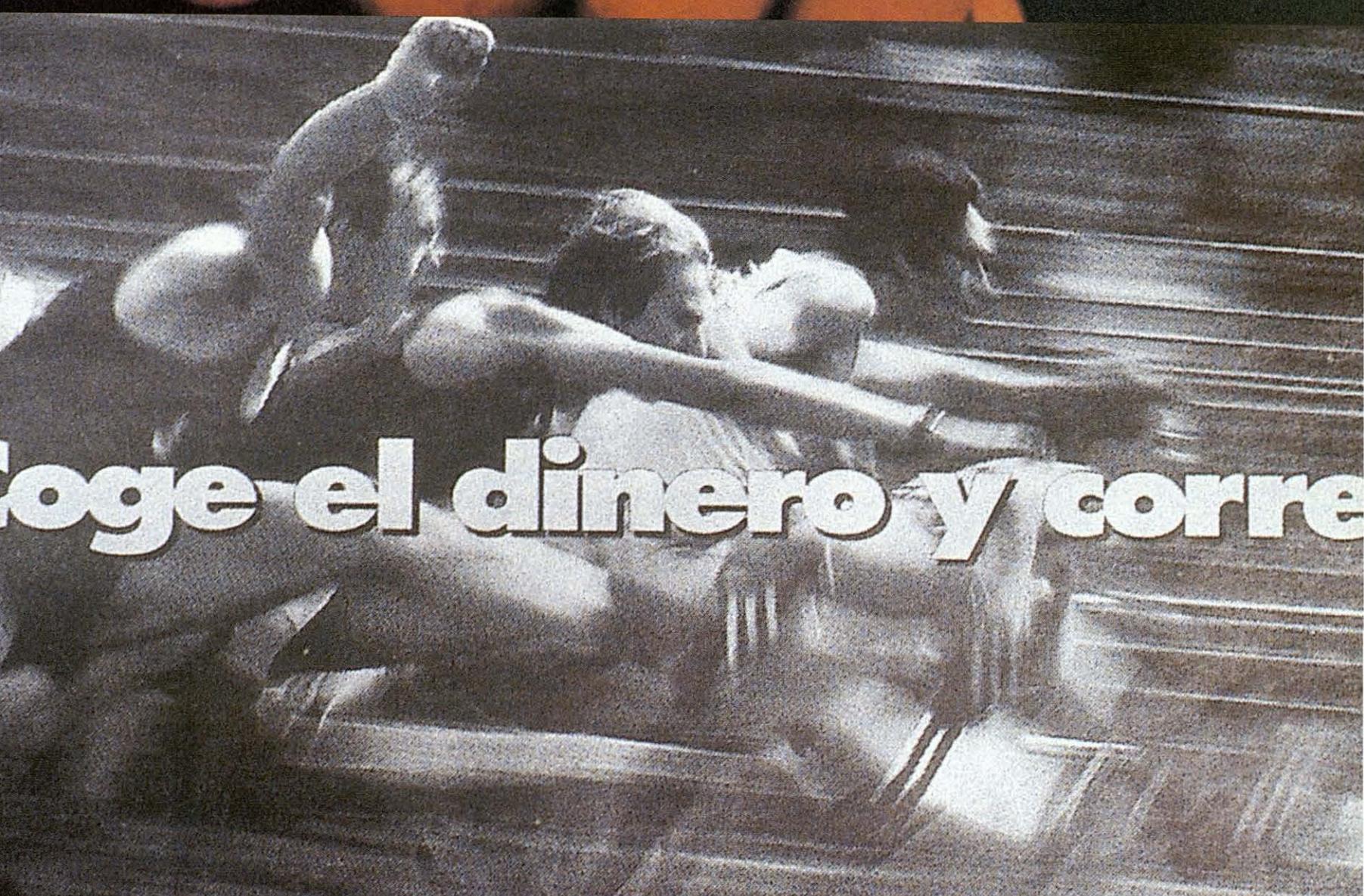
*Bob Cleary, U.S. Olympic Hockey Player on Russian
hockey players. SI 1960.03.07.*

"Bless the children of this generation and let them grow up in a world of peace, justice and fraternal love."

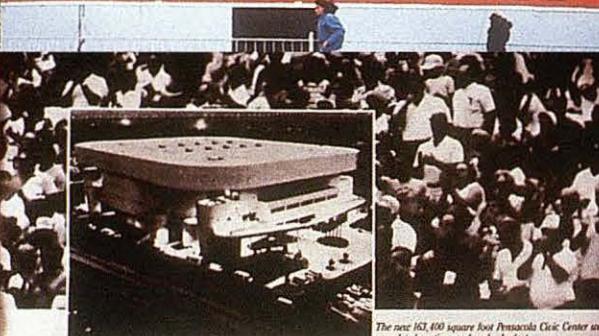
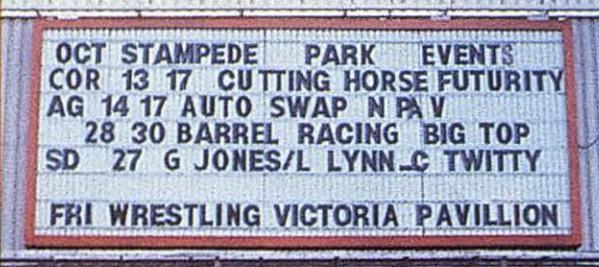
*His Holiness Pope John Paul II
Dodger Stadium, September 16, 1987*







Coge el dinero y corre



We know how to contain a crowd

How? By designing and

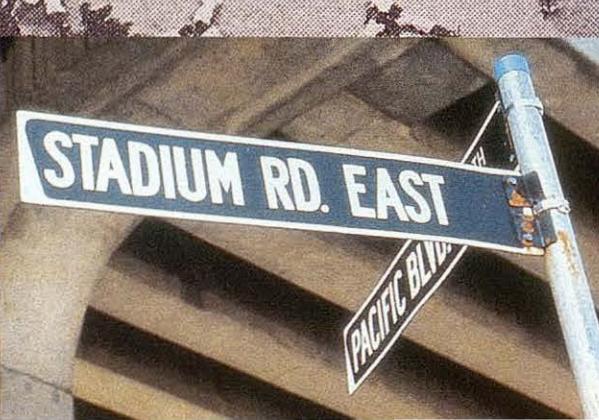
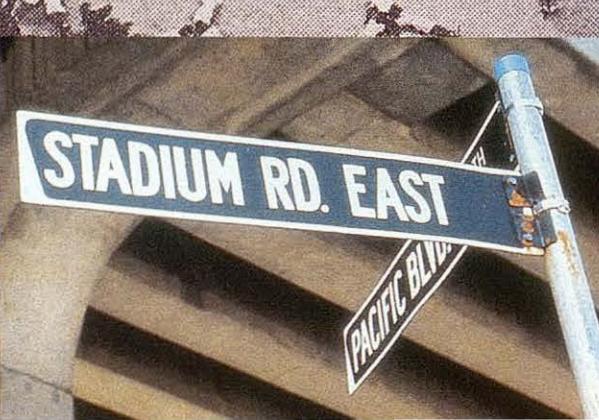
And we do it all from

LDUMI

RO

A

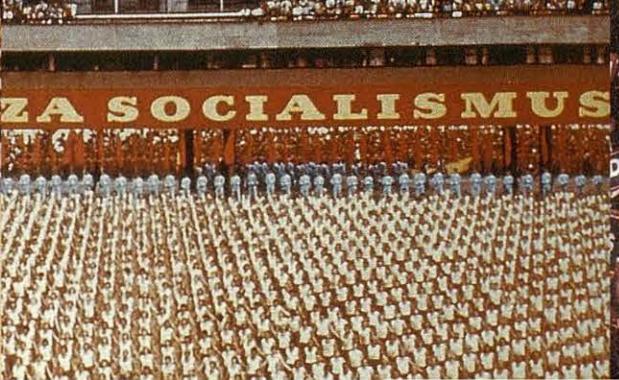
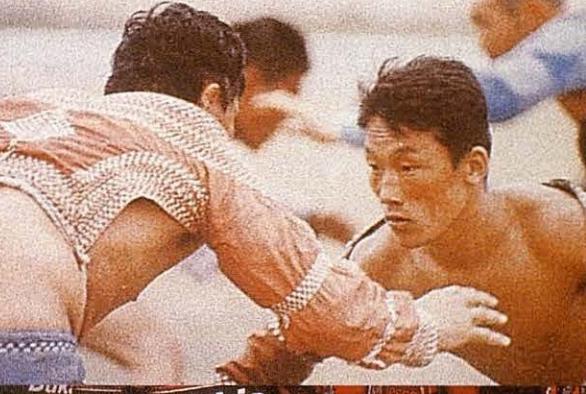
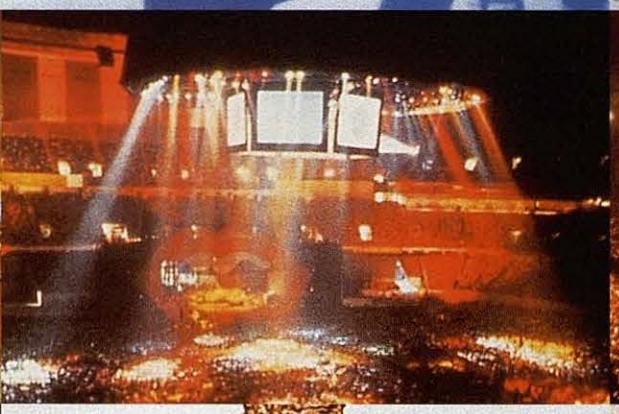
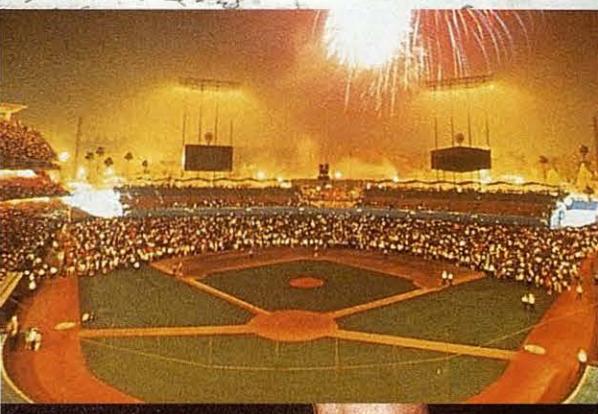
750 pesetas que recordarás toda la vida

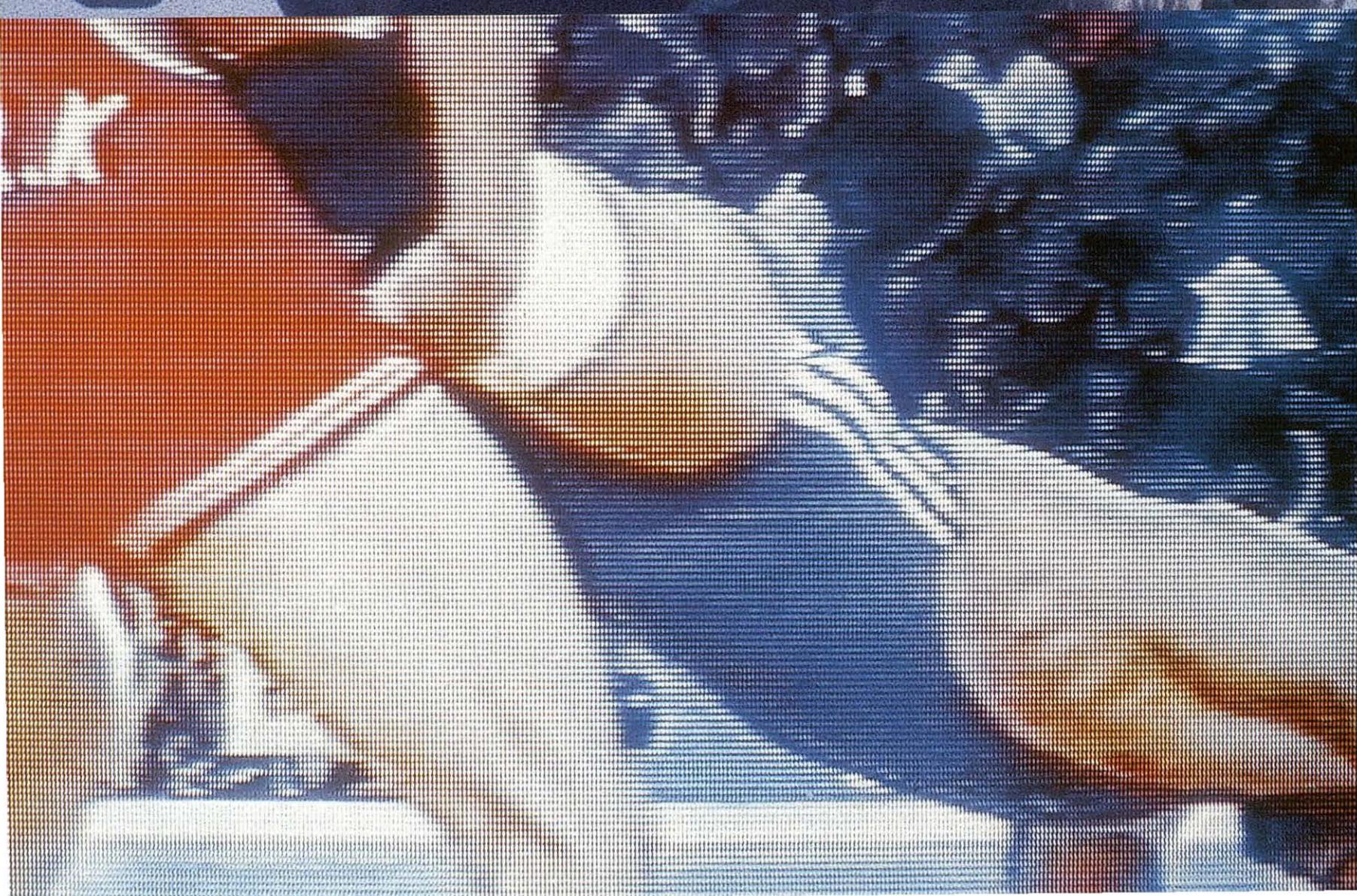


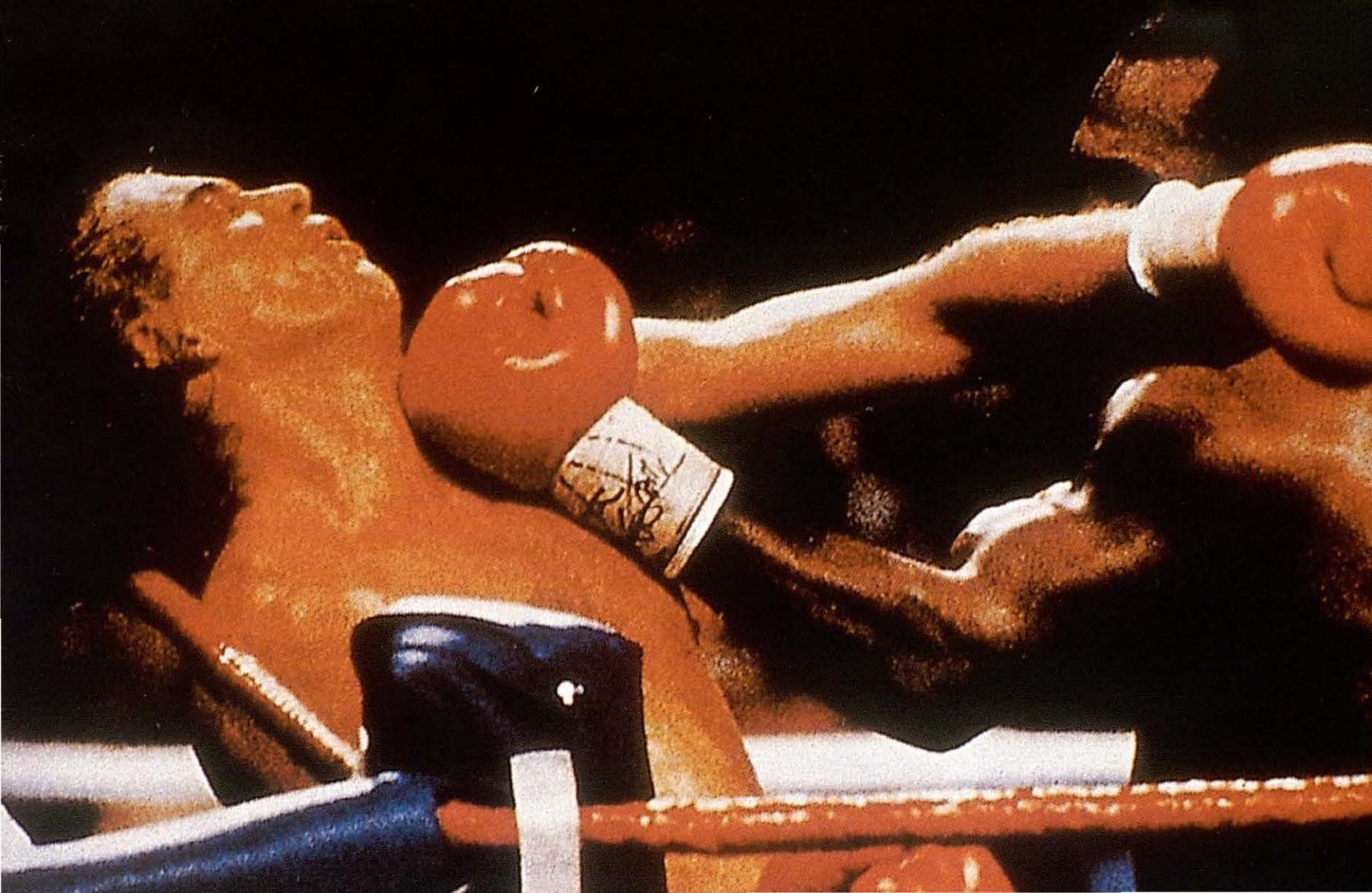
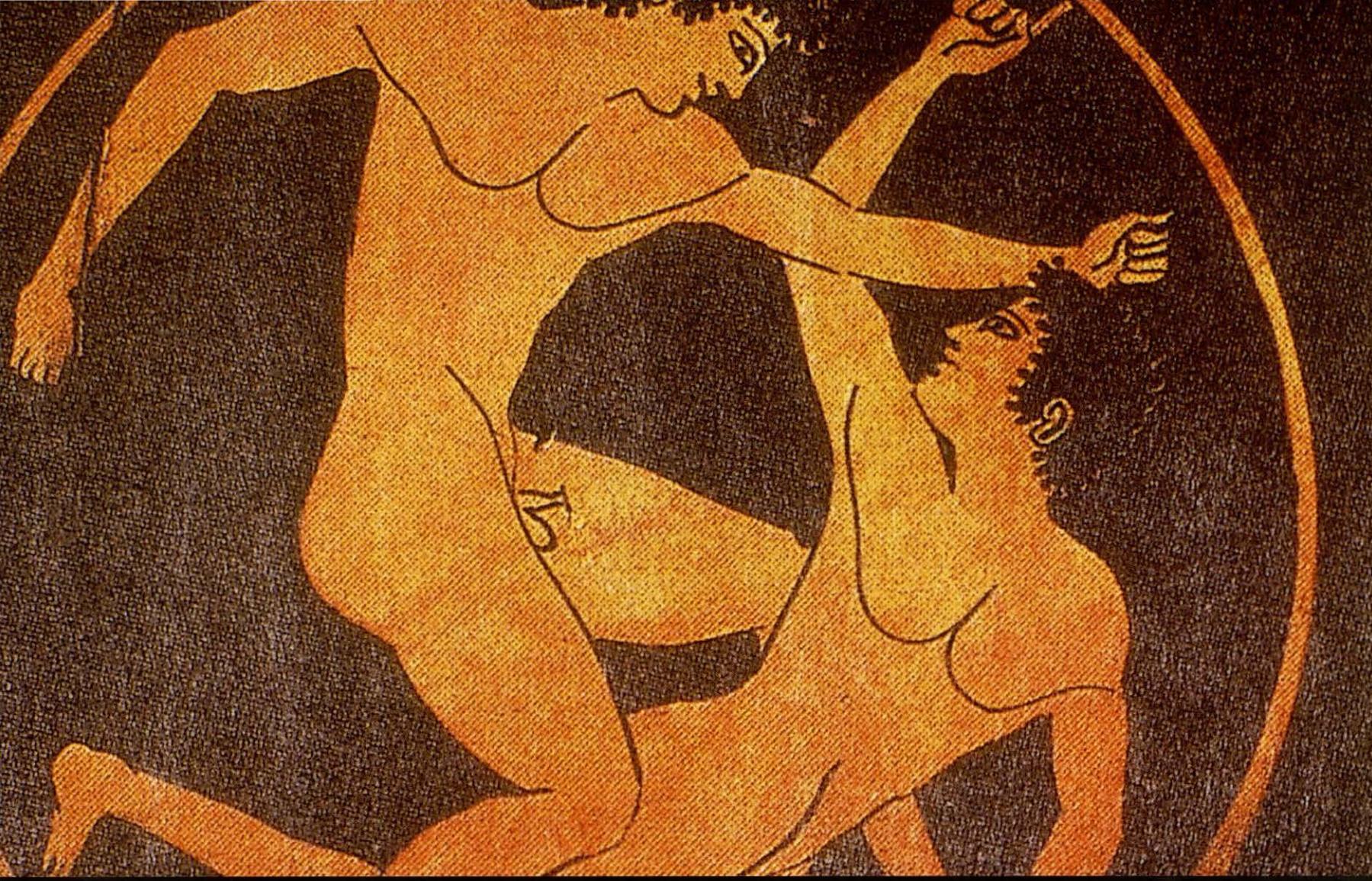


CULTURA RELIGIÓ COMERÇ JOCS ESPECTACLES MÍTINGS CONVENCIONS ESPORTS
ENTRETENIMENT NEGOCIS CONGRESSOS CONCERTS CAMPANYES PARTITS ESDEVENIMENTS

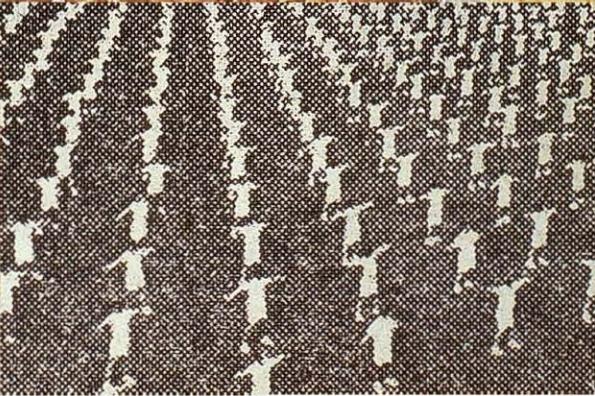
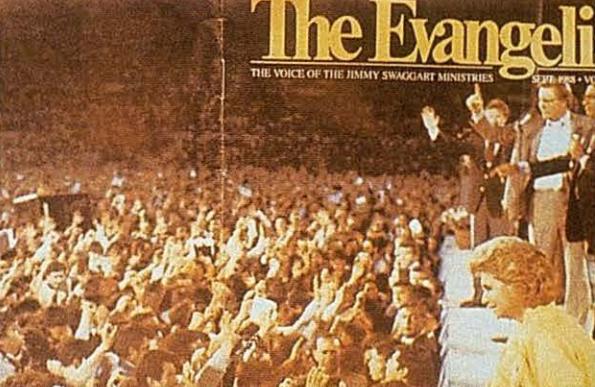
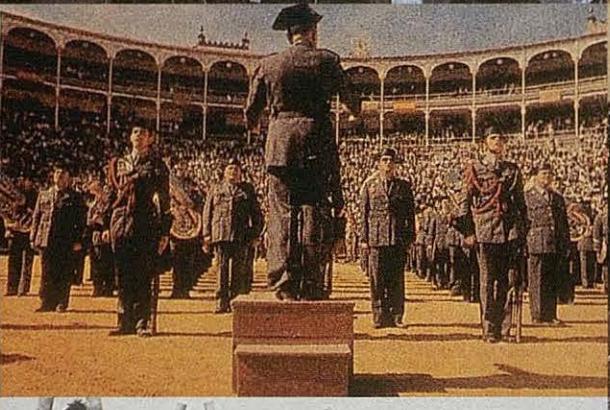
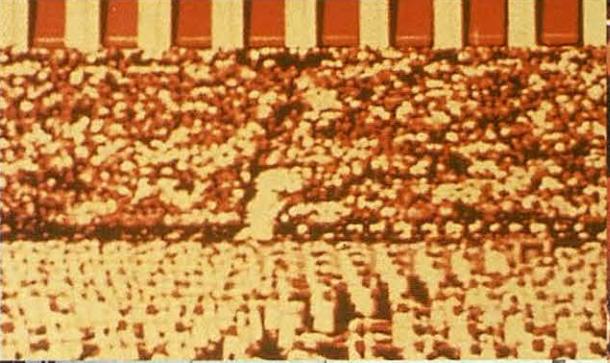
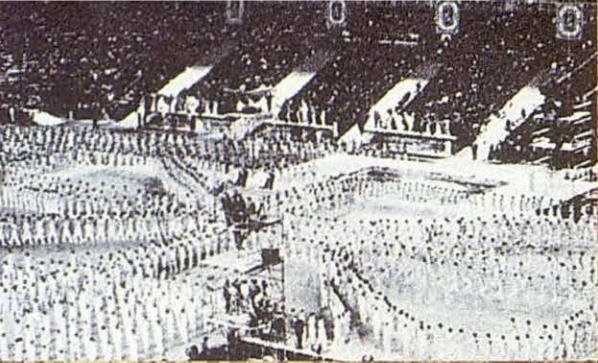
POLITIQUE CULTURE RELIGION COMMERCE JEUX SPECTACLE MEETINGS CONVENTIONS SPORTS
DISTRACTIONS AFFAIRES CONGRÈS CONCERTS CAMPAGNES FÊTES ÉVÉNEMENTS











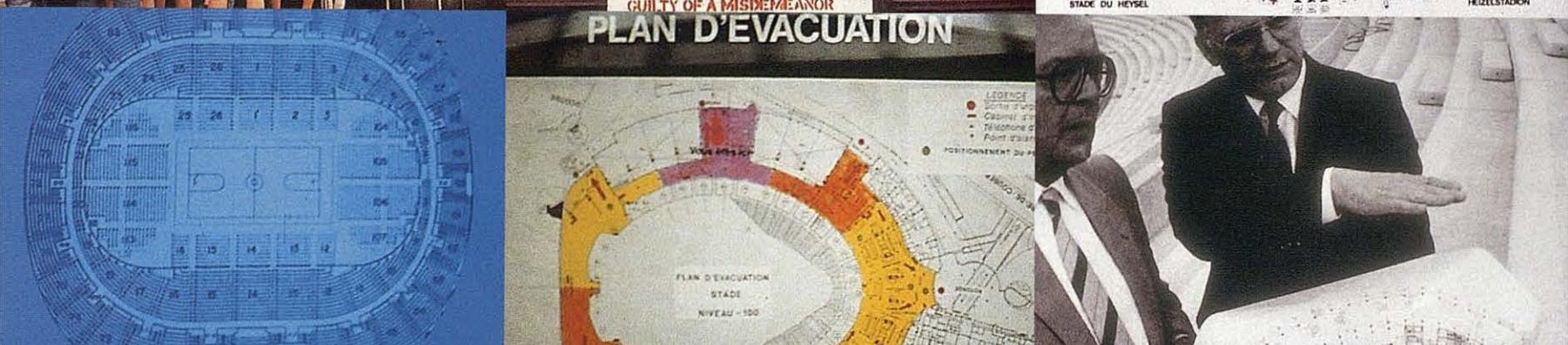
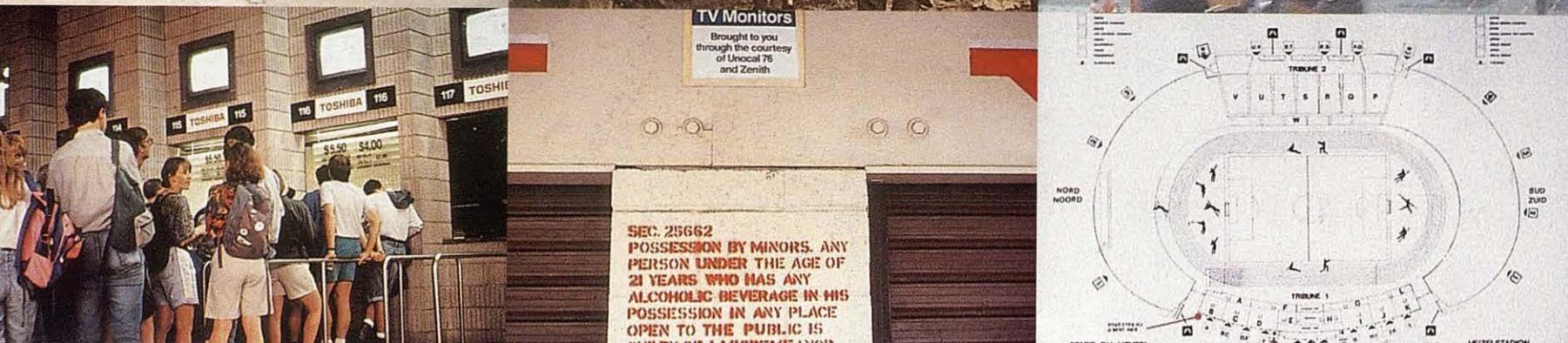


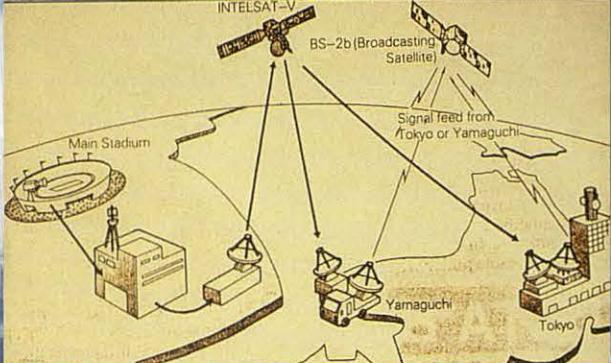
CONTROL SEGURETAT PÚBLIC MASSES FANTASIES EMOCIÓ PASSIÓ
SONS ESPERANCES OCI HISTÈRIA PASSIVITAT PROMESSES

CONTROLE SÉCURITÉ AUDIENCE FOULES FANTAISIES ÉMOTION PASSION
RÊVES ESPOIRS LOISIRS HYSTÉRIE PASSIVITÉ PROMESSES









**BRINGING THE ACTION
TO THE AUDIENCE**



TRANSMISSIÓ IMATGE SO LLUMS MICRÒFONS
ALTAVEUS CÀMERES SATÈLLIT TELEVISIÓ MÈDIA

TRANSMISSION IMAGE SON LUMIÈRES MICROPHONES
PRÉSENTATEURS CAMÉRAS SATELLITE TÉLÉVISION MÉDIA

