

REVIEW: “Synergy between Competitive Intelligence (CI), Knowledge Management (KM) and Technological Foresight (TF) as a strategic model of prospecting - The use of biotechnology in the development of drugs against breast cancer”

Claudia Canongia (2007)

(Recensión por M. Welling Flensburg)
e-mail: m.welling.flensburg@gmail.com

El texto analiza conceptos claves como Inteligencia competitiva (IC), Gestión del conocimiento (GC) y Previsión tecnológica (PT) en el campo de la biotecnología, y en particular en cómo un modelo estratégico de prospección puede ayudar a la toma de decisiones de acuerdo con el desarrollo sostenible. El artículo utiliza el caso del desarrollo de fármacos contra el cáncer de mama para ilustrar sus tesis.

La autora empieza hablando del sector de la biotecnología y de su importancia para las economías modernas. Apostar por este sector puede ser clave para conseguir un crecimiento sostenible, diferenciación y competitividad en la economía mundial. Por esta razón, países emergentes como Brasil, China o India, están apostando por este campo, mediante políticas de fomento de actividades de I+D, y están consiguiendo grandes éxitos económicos. Otra idea presentada en el artículo es la importancia de las políticas de innovación en línea con la premisa 'piensa globalmente, actúa localmente'. De esta manera, se propone aplicar políticas integradas de I+D que sean coherentes con las tendencias globales a la vez que pueden tener en consideración las particularidades y ventajas competitivas locales. También se hace mención a la importancia de la integración de la cadena de valor para conseguir éxito competitivo.

Garantizar la competitividad y el bienestar social en los países exige que la industria produzca bienes de alto valor añadido, flexibilidad en los procesos de negocio, racionalización de los recursos e innovación. Para conseguir estas metas, enfoques como la IC, la GC o la PT son cada vez más importantes. Así pues, sistemas de innovación integrales, como por ejemplo el SSIP (Sectorial System of Innovation and Production) pueden ayudar a producir bienes y servicios competitivos. El SSIP, en concreto, es un sistema basado en el análisis de las peculiaridades sectoriales, diferencias y similitudes, entre sectores y la colaboración de las instituciones a la hora de elaborar políticas públicas de innovación.

En este contexto, la autora propone su modelo de estrategia prospectiva para sectores de alta actividad en R+D. Este modelo pretende explorar la sinergia entre IC, GC y PT, y propone diferentes fases y recomendaciones sobre las acciones apropiadas que tienen que tomarse en uno o varios sectores.

Las fases se estructuran como dos pasos previos, A y B y 5 pasos posteriores.

Nº fases	Fases
A	Contextualización: presentar el tema de estudio
B	Identificación de los factores críticos del sector particular
1	Identificación de las principales tendencias de I+D del país o región de que se trate
2	Análisis del contenido: analizar estas tendencias, las tecnologías y las ventajas competitivas del país o región
3	Profundización en las tendencias estudiadas mediante el contacto directo con los agentes interesados, buscando aprobación y teniendo en consideración sus opiniones e intereses de forma global
4	Análisis global del contenido obtenido en las fases anteriores, a forma de resumen que exponga oportunidades, amenazas y debilidades, es decir, las perspectivas del sector
5	Exposición de las conclusiones a manera de recomendaciones globales para el sector, considerando aspectos sociales, económicos y tecnológicos. Las recomendaciones se ordenan de acuerdo al horizonte temporal que se considera, es decir, en función de si son a corto, medio o largo plazo

Posteriormente, el autor profundiza en la aplicación de su modelo de estrategia prospectiva a un caso concreto, el desarrollo de fármacos para el cáncer de mama en Brasil, con la finalidad de ilustrar la aplicación de estas fases. Al final se presentan las consideraciones resultantes de esta aplicación de su modelo al caso de estudio: en primer lugar, el uso de los métodos descritos permite crear más valor en la planificación de mejores actividades de I+D+I. Estos métodos, basados tanto en la sinergia IC-GC-PT como en la tríada Tendencias – Análisis - Agentes implicados, efectivamente permiten ofrecer previsiones de cómo pueden desarrollarse los acontecimientos, para ayudar a proponer soluciones anticipadas a los problemas del futuro. En definitiva, permiten tomar mejores decisiones.

En segundo lugar, se concluye que aunque los EE.UU. sean indudablemente líderes en el campo de la biotecnología y la innovación, este sector tiene un enorme potencial de crecimiento, y es por eso que los países en vías de desarrollo se enfrentan al reto de especializarse y apostar por este sector. Por esta razón, atraer inversión extranjera, aplicar políticas eficaces y conseguir que se realice transferencia tecnológica norte-sur, puede ser la clave para conseguir un crecimiento estable y sostenible en años futuros.