

## Presentació

# Models d'èxit

JOSEP HUGUET I BIOSCA

Si en el número anterior de *Paradigmes* reflexionàvem sobre els riscos que cal superar i les oportunitats que cal aprofitar per a superar la crisi, en el monogràfic que ara presentem analitzem algunes d'aquestes oportunitats focalitzades en l'economia catalana.

No és casualitat que bona part de les oportunitats detectades tinguin relació amb el que serien sectors emergents de tipus nou o, com se'ls sol denominar, metasectors. L'ampli procés de reflexió i de concertació impulsat per aquest Departament a l'entorn del Pacte Nacional per a la Recerca i la Innovació i les actuacions que se'n deriven ha comportat, entre altres fruits importants, posar definitivament en l'agenda política, empresarial i social el repte de la innovació.

L'aproximació que es fa en aquest número de *Paradigmes* sobre sis dels vint metasectors considerats inicialment com els més susceptibles de ser objecte d'una atenció especial en l'àmbit de l'R+D+I constitueix un primer pas que caldrà anar ampliant i aprofundint en cadascun dels casos. El fet que un dels criteris de tria utilitzats per *Paradigmes* hagi estat la inexistència o escassetat d'aproximacions tant conceptuals com aplicades a la realitat de Catalunya dona més valor a l'esforç realitzat i facilita posteriors processos de concreció i d'identificació de mesures concretes que cal impulsar.

Aquest monogràfic, però, no es limita a analitzar sectors o metasectors de futur a casa nostra, sinó que, sense ànim de ser exhaustiu, planteja una sèrie d'estratègies complementàries que també poden ser oportunitats tangibles si les sabem aprofitar. D'una banda, s'apunten les potencialitats que té la regió econòmica de l'Arc Mediterrani en què estem estretament inserits, i es proposa reforçar les polítiques de cooperació, especialment en matèria

d'infraestructures. Unes infraestructures en què el corredor del Mediterrani i els nòduls que constitueixen les zones aeroportuàries haurien de formar la columna vertebral d'una regió que competeixi amb èxit amb els grans eixos econòmics de l'Europa central. Des del món empresarial, i amb el suport de les institucions, s'hi aposta cada vegada de manera més decidida. Com a primer pas, cal aconseguir que la Unió Europea impulsi decididament el gran eix ferroviari europeu de mercaderies, des d'Escandinàvia fins a la Mediterrània, i que travessi la Península Ibèrica per l'Arc Mediterrani.

D'altra banda, *Paradigmes* aborda el tema del lideratge, tant des del vessant col·lectiu com des del més estrictament empresarial. És evident la necessitat que noves generacions, nous segments empresarials i nous perfils professionals assumeixin el repte d'encapçalar projectes col·lectius de tota mena. Cal que, més enllà del propi projecte empresarial o professional, molta gent faci un pas endavant en benefici de l'interès general.

Aquest tractament del lideratge conflueix molt directament amb les preocupacions expressades pels homes d'empresa del Consell Editorial de la revista. Empresaris que demanen que des de l'Administració s'impulsi el consens amb el món empresarial i amb el conjunt de la societat per formular un projecte de futur per a la societat i l'economia catalana que estigui per damunt de conjuntures polítiques o econòmiques.

També resulta especialment adient la iniciativa d'analitzar diversos casos de models de negoci d'èxit. Des d'un petit celler del Priorat fins a la primera entitat financera del país, podem constatar una infinitat d'exemples reeixits d'excel·lència empresarial en tota mena de sectors i en un ampli ventall de dimensions. En un moment de fortes

**És evident la necessitat que noves generacions,  
nous segments empresarials i nous perfils  
professionals assumeixin el repte d'encapçalar  
projectes col·lectius de tota mena.**

dificultats econòmiques i empresarials, cal més que mai fer evidents els exemples d'un èxit fonamentat en el capital humà i en el talent, en l'esforç i en la tenacitat, en el coneixement i en la innovació. Quan cauen i estan caient tants miratges basats en el diner fàcil i l'especulació, cal difondre i analitzar els veritables models d'èxit i donar a conèixer les persones i les organitzacions que els impulsen. I això és especialment rellevant en relació amb la joventut, amb la necessitat de fer difusió de la veritable vocació empresarial, amb el punt just d'ambició i de mirada llarga que qualsevol nou projecte necessita.

Evidentment, les oportunitats de l'economia catalana no s'esgoten amb els temes tractats en aquest

monogràfic de la revista. Des de l'emprenedoria fins a la internacionalització passant pel finançament de la innovació hi ha un ampli ventall de línies de treball per analitzar i aprofundir. En pròximes edicions, *Paradigmes* continuarà mirant d'aportar-nos coneixements i reflexions amb aquest objectiu.

Els models d'èxit no tan sols cal circumscriure'ls a l'àmbit empresarial. Tota organització, tota societat, ha de trobar el camí per a assolir el propi model d'èxit que li permeti arribar als nivells de prosperitat individual i de benestar col·lectiu als quals legítimament ha d'aspirar. Estic segur que aquest número de *Paradigmes* aporta elements rellevants per a avançar en aquest camí.



**JOSEP HUGUET I BIOSCA**

Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa.