

Presentació

JOSEP HUGUET I BIOSCA

L'economia del coneixement ha esdevingut l'estratègia d'Europa, a partir de la cimera de Lisboa (2000), per respondre a la globalització. Així com en els segles XVIII i XIX Catalunya va estar al capdavant de la revolució industrial i per això sobrevisqué, ara no se'n sortirà si no es col·loca en una posició capdavantera en la revolució de la societat del coneixement.

L'èxit de la inserció plena de Catalunya en l'economia del coneixement condicionarà la capacitat de mantenir i aprofundir no només la competitivitat de l'economia de Catalunya –i de la capacitat, per tant, de crear ocupació estable i de qualitat–, sinó també els elements estructurals de la cohesió social.

Catalunya necessita afrontar aquest procés amb totes les seves potencialitats i amb un consens ampli entre les forces polítiques i els agents econòmics i socials. Un consens que permeti adoptar una estratègia a llarg termini de manera que els principals elements d'aquest canvi (recerca, innovació, ensenyament superior, teixit empresarial) puguin ser abordats en un escenari estable i compartit. És en aquest context que el Departament impulsa l'aparició de la revista *Paradigmes, economia productiva i coneixement*. Aquesta revista neix amb l'ambició de generar la reflexió i l'anàlisi en els àmbits empresarial i universitari sota el principi de la innovació i la creativitat.

Paradigmes té la vocació de contribuir, en termes conceptuals i de discurs, a la transformació del paradigma econòmic de Catalunya que impulsa el Departament i el conjunt del Govern. Una transformació per avançar cap a la societat del coneixement per mitjà de la innovació, la internacionalització i la generació d'activitats d'alt valor afegit.

La revista vol aplegar treballs i articles que la converteixin en un element de referència en el món del pensament i l'anàlisi econòmica vinculada al

desenvolupament de polítiques destinades a l'economia real. Amb una periodicitat inicial quadrimestral, *Paradigmes* s'adreça principalment a totes aquelles persones que prenen decisions rellevants o que generen opinió en l'àmbit de la innovació del país.

Per aconseguir-ho, *Paradigmes* pretén proveir els agents econòmics i socials d'anàlisis científiques i sistèmiques sobre temes transversals i sectorials de polítiques d'innovació, especialment en l'àmbit del marc competencial del Departament.

La revista té l'honor de comptar amb un ampli consell editorial provinent tant del món acadèmic com de l'empresarial de primer nivell i que té com a president honorari l'il·lustre economista Jacint Ros i Ombravella. El Consell editorial té dues funcions principals: orientar el contingut general de la revista amb l'objectiu que connecti al màxim amb les inquietuds i interessos del món empresarial i acadèmic, i contribuir a dotar-la del rigor i el prestigi que una iniciativa d'aquest tipus requereix.

Igualment, *Paradigmes* compta amb un consell de redacció que incorpora diversos responsables, tant d'estudis com de gestió, de tots els àmbits que engloba el Departament, presidit pel secretari general del Departament, Enric Aloy.

L'economista Enric Llarch, en qualitat de director de la publicació, és el responsable directe de la materialització del projecte. Els continguts dels diversos números de la revista *Paradigmes* s'estructuraran en dos grans blocs:

► Bloc monogràfic: conjunt d'articles i informacions que tindran com a eix vertebrador una vessant genèrica o un element transversal que afecti l'economia productiva en la seva transició cap a la societat del

Paradigmes té la vocació de contribuir, en termes conceptuals i de discurs, a la transformació del paradigma econòmic de Catalunya que impulsa el Departament i el conjunt del Govern.

coneixement. Aquest bloc apareixerà, amb extensió variable, a cada número, tot i que en aquest número inicial la singularitat del tema li ha atorgat una rellevància especial.

► Bloc de miscel·lània: es tracta de treballs diversos sobre aspectes de l'activitat econòmica general, en molts casos derivats de la mateixa activitat en matèria d'estudis i de recerca que s'elabora des del mateix Departament.

Paradigmes s'ha dotat d'un format i un disseny pensats per reforçar la credibilitat, la innovació i la solidesa dels seus continguts i per facilitar i incitar a la lectura als seus destinataris. La difusió de *Paradigmes* es planteja simultàniament en format paper i en format electrònic –que inclourà també una versió en anglès–, a través del qual anirem articulant progressivament mecanismes d'intercanvi d'opinions i de participació amb els lectors.

En relació amb el número inicial amb el qual encetem la trajectòria de *Paradigmes*, hem volgut dedicar el monogràfic central al tema de la innovació, que és especialment emblemàtic per a aquest departament. L'aparició d'aquest monogràfic coincideix amb les darreres fases dels treballs preparatoris del Pacte nacional per a la recerca i la innovació i vol contribuir a proveir de materials i d'eines de discussió la reflexió col·lectiva que ha d'acompanyar la concreció d'un pacte nacional tan transcendent i ambiciós com aquest.

Per elaborar aquest monogràfic inicial hem comptat amb un ampli i divers estol de col·laboradors nacionals i també internacionals, autors i personatges entrevistats que provenen tant del món acadèmic, com de l'empresarial, com també de la consultoria especialitzada, i que ens han permès oferir una visió polièdrica i molt exhaustiva de les estratègies per avan-

çar en la innovació. Estic convençut que el rigor, la qualitat i la significació de tots ells convertiran aquest número inicial de *Paradigmes* en un referent en l'àmbit de la innovació al nostre país per una llarga temporada.

En aquest sentit, vull agrair especialment als autors la seva entusiasta i professional participació en un projecte nou com aquest. Igualment vull agrair tant al Consell editorial com al Consell de redacció les seves aportacions i el seu esforç per complir l'ajustat calendari establert. El meu reconeixement és especialment significatiu per a les persones que, juntament amb el director de la revista, han treballat més especialment en aquest monogràfic dedicat a la innovació. Es tracta de Jordi Cartanyà, Xavier Ferràs, Antoni Gurguí i Alfons Garcia, qui –a més– va treballar en la configuració del projecte inicial de la revista.

Només em resta confiar que *Paradigmes, economia productiva i coneixement* mantindrà i, fins i tot, superarà en els propers números l'alt nivell d'interès i de qualitat assolits en aquesta edició inicial, i que l'esforç fet per tots plegats anirà obtenint el reconeixement i la incidència en la societat i entre els agents econòmics de Catalunya que s'ha fixat com a objectiu.

**JOSEP HUGUET
I BIOSCA**

Conseller
d'Innovació,
Universitats
i Empresa.

