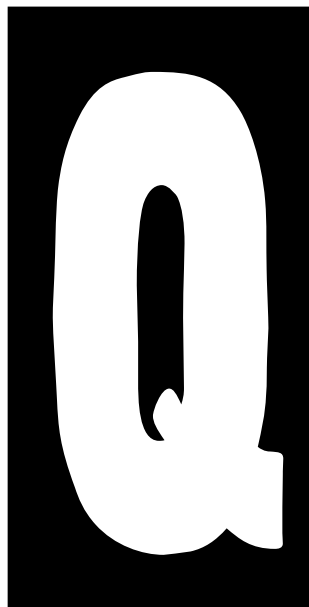




QÜESTIONARI ADREÇAT ALS GRUPS POLÍTICS MUNICIPALS

Grup Municipal de Convergència i Unió

1. BREUMENT, QUINA DIAGNOSI FARIA DE LA SITUACIÓ CULTURAL A LA CIUTAT DE TARRAGONA?

Millorable, si es disposés de més recursos. Tanmateix, en les actuals circumstàncies, crec que és altament valorada per la ciutadania.

2. QUINS CREU QUE SÓN ACTUALMENT ELS TRETS CARACTERÍSTICS DE LA CULTURA TARRAGONINA? I QUINS HAURIEN DE SER ELS DEL FUTUR?

La voluntat d'ocupar un espai rellevant al mapa cultural de Catalunya.

3. QUIN HAURIA DE SER EL PAPER DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA MUNICIPAL EN L'ESPAI CULTURAL TARRAGONÍ RESPECTE AL FOMENT DEL CONSUM CULTURAL, A LA PROMOCIÓ DE LA PRODUCCIÓ I LA CREATIVITAT CULTURALS, I A LA POTENCIACIÓ DE LA FORMACIÓ CULTURAL?

La dinamització de les iniciatives privades en tots els àmbits.

4. CREU QUE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA MUNICIPAL ACTUA AMB EXCESSIU PATERNALISME O INTRUSISME EN LA PRODUCCIÓ CULTURAL A L'HORA DE DINAMITZAR LA VIDA CULTURAL CIUTADANA?

Crec que no és així. Tenim diferents programes que ofereixen ajuts als creadors, creadors que són seleccionats per jurats independents. No hi ha ni paternalisme ni intrusisme. Cal tenir en compte que des de la selecció d'exposicions a la concessió d'ajuts a la creació, tot ho decideix un jurat o comitè que es renova periòdicament i que està compost per professors de l'Escola d'Art, crítics d'art i tècnics de la casa, amb la presència

més protocol·lària que altra cosa, del regidor de Cultura. Sempre, també, en aquests jurats o comitès hi ha un regidor de l'oposició. Val a dir que, normalment, les decisions es prenen per unanimitat.

5. EN QUINES ACTIVITATS CULTURALS CREU QUE LA PARTICIPACIÓ DE L'AJUNTAMENT ÉS EXCESSIVA I EN QUINES ÉS INSUFICIENT?

Si la participació municipal, a la qual fa referència la pregunta, és el suport econòmic, crec que en cap activitat aquesta participació és excessiva. El pressupost de Cultura s'esgota amb molta facilitat. Els convenis que tenim amb les entitats culturals s'emporten una gran part del pressupost i les programacions d'espectacles pateixen, algunes vegades, la manca suficient de recursos.

6. COM S'HAURIA D'ARTICULAR EL FOMENT CULTURAL DES DE L'AJUNTAMENT (DEL TIPUS QUE SIGUI) AMB D'ALTRES INICIATIVES D'ORIGEN PÚBLIC (GENERALITAT/DIPUTACIÓ), PRIVAT (EMPRESSES LUCRATIVES I FUNDACIONS) I CÍVIC (ASSOCIACIONS)?

Tenim línies de col·laboració tant amb les institucions (Generalitat i Diputació) com amb empreses (Repsol i d'altres). Amb les entitats cíviques també tenim convenis de mútua col·laboració, oferint espais, aportacions econòmiques i rebent a canvi actuacions, concerts i participació en les activitats ciutadanes. És molt probable que si féssim un estudi comparatiu dels ajuts que les dos grans institucions aporten a d'altres ciutats catalanes, tinguéssim legitimació per demanar-los una major aportació i implicació amb la cultura tarragonina.

7. QUIN ESPAI JUGA –O HAURIA DE JUGAR– EL CAMP DE TARRAGONA I LES SEVES POBLACIONS EN L'ARTICULACIÓ DE LA XARXA CULTURAL TARRAGONINA?

L'expressió del Camp de Tarragona, com a element geogràfic, és el Consorci del mateix nom. Erròniament, s'ha entès aquest organisme com un lloc de trobada per resoldre problemes d'ordre econòmic, d'infraestructures viàries i, en definitiva, com a lobby de pressió. S'ha oblidat que aquest territori –el Camp– té un seguit de poblacions que excel·leixen en activitat cultural i que estan constituint, no tant un contrapoder com una alternativa al fet cultural barceloní. Hem d'aprofundir, doncs, les relacions entre les diferents ciutats del Camp de Tarragona per buscar complicitats i intercanviar tot el que tenim de positiu a cadascuna d'aquestes. Hem començat a establir contactes amb la regidoria de Cultura de Reus per aprofitar les seves produccions teatrals i fer complementària la programació d'activitats culturals amb programes conjunts que permetin als ciutadans del Camp el «lliure trànsit» pel territori, de manera natural i habitual. Ja fa mesos, vam signar amb Vila-seca un protocol de mútua col·laboració i entesa per a temes d'esbarjo juvenil. Amb Tortosa –malgrat no ser del Camp– col·laborem en el seu Festival de Teatre Ètnic, programant obres de les que es presenten. Estem oberts a col·laboracions musicals i teatrals amb l'Ajuntament de Valls. Volem, en definitiva, crear l'esperit de cultura comú al Camp de Tarragona.

8. LA DECLARACIÓ DE PATRIMONI DE LA HUMANITAT HA IMPULSAT EN FERM UN PROGRAMA INTEGRAL I COORDINAT D'ARTICULACIÓ DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC ROMÀ A LA CIUTAT ACTUAL?

La regidoria de Patrimoni està en mans de Maria Mercè Martorell i del seu equip, que han treballat molt i molt efectivament, especialment després de la declaració de Patrimoni de la Humanitat. Han vençut la resistència de les ciutats Patrimoni de la Humanitat que rebutjaven l'actuació conjunta dels llocs-Patrimoni –com és el cas de Tarraco, que va més enllà del terme municipal, ja que integra altres municipis com Altafulla, Torredembarra, Constantí o Roda de Berà. El programa Tarraco Viva ha estat un referent que aporta a la nostra ciutat molts visitants. La gestió del Patrimoni té un component econòmic molt important que l'Ajuntament tot sol no pot atendre. Es va parlar d'un consorci format per l'Administració de l'Estat, de la Generalitat i del mateix Ajuntament, que no va arribar a ser una realitat i que seria interessant recuperar. D'altra banda, la creació de l'Institut d'Arqueologia Clàssica a

Tarragona serà una eina d'ajut molt important per a promoure Tarragona com a capital de l'arqueologia de Catalunya.

9. QUIN HA DE SER EL FUTUR DE LA CHARTREUSE?

Conscient de pecar de part interessada, crec que ubicar en aquest edifici l'Escola Oficial d'Idiomes és un error. La dispersió de centres docents és un error que ni el mateix alumnat deixa de constatar. El meu parer és que aquest edifici –que precisament la comissió de Cultura de l'Ajuntament de Tarragona es va encarregar de reactivar– hauria de destinar-se a Centre de Creació Contemporània, al mateix temps que lloc de trobada dels ciutadans. La creació contemporània engloba totes les disciplines artístiques, des de la música a l'audiovisual i les noves tecnologies. Confio que s'imposarà el bon sentit i podrem recuperar per a l'art i la ciutat un edifici tan emblemàtic. Demano, això sí, que no es canviï el nom, els tarragonins no ho consentiríem.

10. COM EVITARÍEM A TARRAGONA LA FUGA DE CREADORS CULTURALS O BÉ LA FUGA DE PÚBLIC POTENCIAL A D'ALTRES CIUTATS?

La deserció de creadors culturals és difícilment evitable. Barcelona, Madrid, París o Nova York tenen atractius insuperables. Crec que es indispensable que els nostres creadors també es formin fora de casa, però una de les voluntats decidides de la regidoria de Cultura es recuperar els nostres creadors programant els seus treballs. Ho hem fet i continuarem amb el projecte.

La fuga de públic és un fet que s'està contenint. Deixant clar que anar al Fortuny de Reus no ho considerem una fuga, com tampoc la presència de tarragonins a l'auditori Josep Carreras de Vila-seca. Crec, honestament, que l'oferta tarragonina, amb poques excepcions (Liceu i para de comptar), evita la fuga de la parròquia.

11. EN AQUESTS MOMENTS D'ARTICULACIÓ DEL PLA CULTURAL DE TARRAGONA, A QUÈ HAURIA DE RESPONDRE I QUINES HAURIEN DE SER LES SEVES LÍNIES GENERALS D'ACTUACIÓ?

La intenció i l'objecte del Pla Cultural de Tarragona és procurar la presència participativa d'entitats i institucions, empreses i sindicats, creadors culturals de tota mena i de tothom que tingui relació amb la cultura, per participar, donar parer i assessorar en projectes culturals, marcant objectius i procurant la implicació de tothom.

Albert VALLVÉ

Tinent d'alcalde de Cultura

Grup Municipal del Partit dels Socialistes de Catalunya

1. BREUMENT, QUINA DIAGNOSI FARIA DE LA SITUACIÓ CULTURAL A LA CIUTAT DE TARRAGONA?

Tot i que la situació cultural ha millorat en els darrers anys, especialment gràcies a diferents col·lectius que s'han format, encara hi ha carències importants. No hi ha una autèntica política cultural que incentivi i potenciï les diverses manifestacions culturals.

Tarragona és una ciutat amb un gran potencial cultural gràcies al seu patrimoni historicoartístic i a les iniciatives i l'activisme de la societat tarragonina, i fins al moment aquesta situació no s'ha sabut aprofitar suficientment.

2. QUINS CREU QUE SÓN ACTUALMENT ELS TRETS CARACTERÍSTICS DE LA CULTURA TARRAGONINA? I QUINS HAURIEN DE SER ELS DEL FUTUR?

A la ciutat de Tarragona es dona molta importància a la cultura popular tradicional, fet que trobem indispensable, però caldria anar més enllà i optar també per la contemporaneïtat i el futur, tenint en compte les noves tendències de creació cultural.

Cal apostar per la cultura com a factor de desenvolupament econòmic i de projecció internacional, i per aconseguir aquesta fita s'ha d'impulsar la creació artística i intel·lectual i la projecció de la indústria cultural local més enllà de la ciutat.

Per una altra banda, entenem que la pràctica cultural sorgeix de les persones, de la societat civil, i està obligatòriament relacionada amb la participació i l'expressió dels ciutadans, per això s'han d'impulsar les xarxes associatives i donar suport a les iniciatives culturals.

També és indispensable garantir a tothom un igual accés a la cultura, i per això s'han d'arbitrar mitjans que l'acostin als sectors que n'estan més desconnectats o desvinculats.

3. QUIN HAURIA DE SER EL PAPER DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA MUNICIPAL EN L'ESPAI CULTURAL TARRAGONÍ RESPECTE AL FOMENT DEL CONSUM CULTURAL, A LA PROMOCIÓ DE LA PRODUCCIÓ I LA CREATIVITAT CULTURALS, I A LA POTENCIACIÓ DE LA FORMACIÓ CULTURAL?

La funció de l'Administració local no ha d'ésser una altra que afavorir les sinèrgies dels agents culturals, definir i liderar les polítiques, planificar i establir xarxes, impulsar la difusió i distribució de productes i generar densitat cultural a la ciutat, tot assumint el paper catalitzador de les iniciatives i necessitats dels diversos sectors culturals.

Per una altra banda, s'ha de reafirmar l'autonomia de la cultura local mitjançant la creació d'un Consell de la Cultura i el Patri-

moni, amb la participació de tots els àmbits culturals, que reculli les necessitats de tots els col·lectius i amb una planificació clara envers les necessitats de la ciutat.

4. CREU QUE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA MUNICIPAL ACTUA AMB EXCESSIU PATERNALISME O INTRUSISME EN LA PRODUCCIÓ CULTURAL A L'HORA DE DINAMITZAR LA VIDA CULTURAL CIUTADANA?

L'administració municipal preferentment ha de fer possible que els productors culturals se sentin còmodes i recolzats en tot moment, tant en l'aspecte econòmic com en la creació d'infraestructures necessàries per a la producció cultural.

5. EN QUINES ACTIVITATS CULTURALS CREU QUE LA PARTICIPACIÓ DE L'AJUNTAMENT ÉS EXCESSIVA I EN QUINES ÉS INSUFICIENT?

El dèficit municipal no és tant per l'excés d'implicació en la dinamització de l'activitat cultural, com per la manca de preocupació per promoure la producció dels autors i entitats que hi ha en el món cultural de la ciutat.

La manca de suport suficient fa que algunes d'aquestes entitats acabin fent allò que és just segons el seu interès per la promoció de la cultura. La insuficiència es dona sobretot en les activitats de producció literària i artística, així com teatral. Caldria millorar també el suport que reben els grups de difusió de la cultura tradicional i popular (esbarts dansaires, grups de música tradicional).

6. COM S'HAURIA D'ARTICULAR EL FOMENT CULTURAL DES DE L'AJUNTAMENT (DEL TIPUS QUE SIGUI) AMB D'ALTRES INICIATIVES D'ORIGEN PÚBLIC (GENERALITAT/DIPUTACIÓ), PRIVAT (EMPRESSES LUCRATIVES I FUNDACIONS) I CÍVIC (ASSOCIACIONS)?

A través del diàleg interinstitucional i entre els diferents agents socials de la cultura en tota la seva diversitat. En el Consell de la Cultura i el Patrimoni Municipal es podrien gestionar les aportacions que fan les diferents administracions, així com les iniciatives privades.

7. QUIN ESPAI JUGA —O HAURIA DE JUGAR— EL CAMP DE TARRAGONA I LES SEVES POBLACIONS EN L'ARTICULACIÓ DE LA XARXA CULTURAL TARRAGONINA?

Cadascuna de les poblacions del Camp de Tarragona té les seves pròpies manifestacions i activitats culturals, per tant caldria concretar quines poden ser d'interès general per a la comarca i la regió (teatre, música, arts plàstiques i visuals, dansa, literatura, patrimoni i festes), articulant la programació, difusió i representació en les diferents ciutats i pobles.

8. LA DECLARACIÓ DE PATRIMONI DE LA HUMANITAT HA IMPULSAT EN FERM UN PROGRAMA INTEGRAL I COORDINAT D'ARTICULACIÓ DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC ROMÀ A LA CIUTAT ACTUAL?

No. S'han desenvolupat algunes iniciatives puntuals (Tarraco Viva, visites a l'estiu, etc.) però no han acabat de configurar un programa complet i prou sòlid per fer-lo més atractiu i sobretot, que tingui la força per atraure durant tot l'any els visitants que comporta haver estat declarats Patrimoni de la Humanitat.

El potencial de les restes romanes és molt gran i la ciutat no se sent prou identificada amb aquest fet. Hi ha poca atenció pel manteniment integral del patrimoni i poca difusió (tant vers els ciutadans de Tarragona com cap a l'exterior).

9. QUIN HA DE SER EL FUTUR DE LA CHARTREUSE?

Tant pels espais de què disposa com per l'emblemàtic que resulta l'edifici de la Chartreuse, convé que sigui un lloc amb molta activitat perquè puguem sentir-nos-en orgullosos i per poder donar-li ressò mediàtic. Per això, aplaudim la decisió que s'ubiqui l'Escola Oficial d'idiomes en aquest indret.

Per altra banda, pensem que seria positiva la ubicació també de l'Hotel d'Entitats Ciutadanes, així com que disposes d'uns espais propis, convenientment insonoritzats, per a grups de músics de la ciutat.

10. COM EVITARÍEM A TARRAGONA LA FUGA DE CREADORS CULTURALS O BÉ LA FUGA DE PÚBLIC POTENCIAL A D'ALTRES CIUTATS?

Promovent la producció, incentivant els creadors tarragonins i creant espais de troba-

da i intercanvi d'experiències, donant suport econòmic i d'infraestructures als creadors i productors culturals.

A Tarragona hi ha un potencial important de persones amb ganes de gaudir d'espectacles culturals. Per tant, cal oferir una bona programació cultural i crear les infraestructures adients (un nou teatre, un teatre auditori). Cal un esforç per treure el màxim rendiment de les infraestructures ja creades i per fer realitat nous equipaments de qualitat.

11. EN AQUESTS MOMENTS D'ARTICULACIÓ DEL PLA CULTURAL DE TARRAGONA, A QUÈ HAURIA DE RESPONDRE I QUINES HAURIEN DE SER LES SEVES LÍNIES GENERALS D'ACTUACIÓ?

L'enquesta d'hàbits culturals realitzada per l'Ajuntament l'any 2004 ens dona moltes eines i informació sobre quin és l'estat dels costums i preferències d'una part important dels ciutadans de Tarragona.

En general, es pot extreure que hi ha una manca d'equipaments culturals que donin resposta a la «demanda ciutadana», així com una manca d'oferta suficient.

Les entitats culturals també demanen un major protagonisme a l'hora d'establir un Pla Cultural global. En línies generals, cal una major coordinació entre aquestes per afavorir una resposta global a la demanda.

Un altre factor molt important a tenir en compte és la transversalitat de la cultura amb d'altres àmbits que, a mitjà i llarg termini, tenen la seva repercussió: programació de les festes patronals, formació ocupacional, educació primària i secundària, universitat, etc.



Grup Municipal del Partit Popular

1. BREUMENT, QUINA DIAGNOSI FARIA DE LA SITUACIÓ CULTURAL A LA CIUTAT DE TARRAGONA?

El balanç és raonablement positiu, amb programacions estables i més equipaments que mai, però encara sense un perfil i una personalitat propis, que potser és l'àmbit on encara hem de progressar.

2. QUINS CREU QUE SÓN ACTUALMENT ELS TRETS CARACTERÍSTICS DE LA CULTURA TARRAGONINA? I QUINS HAURIEN DE SER ELS DEL FUTUR?

Bàsicament una oferta patrimonial excel·lent que també ha de ser la gran aposta del futur, però també l'àmplia oferta de programacions culturals de tot tipus. Entenem que això ha de continuar en el futur, però cal que alguna d'aquestes variades ofertes faci un salt qualitatiu de primer ordre que posi el nom de Tarragona al mapa com passa amb d'altres poblacions com Sitges, Cannes o Montreaux, per posar exemples molt coneguts.

3. QUIN HAURIA DE SER EL PAPER DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA MUNICIPAL EN L'ESPAI CULTURAL TARRAGONÍ RESPECTE AL FOMENT DEL CONSUM CULTURAL, A LA PROMOCIÓ DE LA PRODUCCIÓ I LA CREATIVITAT CULTURALS, I A LA POTENCIACIÓ DE LA FORMACIÓ CULTURAL?

Creiem des d'una òptica liberal que sobra de vegades planificació pública, que pot provocar endogàmia i cal més suport a iniciatives privades de qualitat, tot i que en els darrers anys s'ha millorat molt en aquest sentit.

4. CREU QUE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA MUNICIPAL ACTUA AMB EXCESSIU PATERNALISME O INTRUSISME EN LA PRODUCCIÓ CULTURAL A L'HORA DE DINAMITZAR LA VIDA CULTURAL CIUTADANA?

En ocasions sí, tot i que el nostre Ajuntament és dels menys intervencionistes de tot Catalunya.

5. EN QUINES ACTIVITATS CULTURALS CREU QUE LA PARTICIPACIÓ DE L'AJUNTAMENT ÉS EXCESSIVA I EN QUINES ÉS INSUFICIENT?

Potser s'hauria de revisar la participació municipal en les festes de la ciutat i, en canvi, millorar la projecció internacional d'artistes locals.

6. COM S'HAURIA D'ARTICULAR EL FOMENT CULTURAL DES DE L'AJUNTAMENT (DEL TIPUS QUE SIGUI) AMB D'ALTRES INICIATIVES D'ORIGEN PÚBLIC (GENERALITAT/DIPUTACIÓ), PRIVAT (EMPRESSES LUCRATIVES I FUNDACIONS) I CÍVIC (ASSOCIACIONS)?

A través d'un major nombre de convenis que ajudin a la difusió i que evitin la sensació

de dispersió de l'oferta cultural i que ajudin a fer complementària la programació de cada administració.

7. QUIN ESPAI JUGA –O HAURIA DE JUGAR– EL CAMP DE TARRAGONA I LES SEVES POBLACIONS EN L'ARTICULACIÓ DE LA XARXA CULTURAL TARRAGONINA?

Nosaltres entenem que el Camp de Tarragona és sobretot el nostre mercat més proper i, paradoxalment, encara l'hem d'explorar. De vegades per aspectes com el transport públic o les infraestructures viàries, poblacions molt properes geogràficament semblen molt llunyanes. Això ha de canviar.

8. LA DECLARACIÓ DE PATRIMONI DE LA HUMANITAT HA IMPULSAT EN FERM UN PROGRAMA INTEGRAL I COORDINAT D'ARTICULACIÓ DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC ROMÀ A LA CIUTAT ACTUAL?

Tot i que una Declaració no és cap vareta màgica que comporti pluja de recursos, la projecció del patrimoni romà tarragoní ha experimentat un salt qualitatiu espectacular, que en moltes ocasions no ha trobat una resposta adequada per part d'altres administracions públiques com és el cas de la Generalitat de Catalunya, requisit indispensable per coordinar i articular projectes.

9. QUIN HA DE SER EL FUTUR DE LA CHARTREUSE?

Ens sembla bé ubicar-hi l'Escola Oficial d'Idiomes, però entenem que aquest espai és vital per consolidar la ruta patrimonial de la Part Baixa de la ciutat i, per tant, seria un excel·lent espai museístic per Tarragona. Encara queda espai lliure per fer-ho.

10. COM EVITARIEM A TARRAGONA LA FUGA DE CREADORS CULTURALS O BÉ LA FUGA DE PÚBLIC POTENCIAL A D'ALTRES CIUTATS?

És important dir que l'oferta cultural no és un joc de suma zero, en què el públic que va a d'altres ciutats no consumeix productes culturals a Tarragona. De fet, quan algú està disposat a viatjar relativament lluny per anar al teatre o a un concert és que a la seva pròpia ciutat ja acostuma a anar-hi. En una ciutat de dimensió i població mitjana i amb una àrea d'influència que pot créixer, falta molt mecenatge privat –que ha sigut sempre la base dels grans circuits independents en l'àmbit del cinema (Sundance als EUA) o el que passa a poblacions amb gran vitalitat cultural com Gijón a Astúries, on tenen creadors ja de renom que encara viuen i treballen a la seva pròpia ciutat.

11. EN AQUESTS MOMENTS D'ARTICULACIÓ DEL PLA CULTURAL DE TARRAGONA, A QUÈ HAURIA

DE RESPONDRE I QUINES HAURIEN DE SER LES SEVES LÍNIES GENERALS D'ACTUACIÓ?

- Diagnosi profunda i realista de les necessitats en cultura i dels hàbits del públic tarragoní, els potencials visitants
- Determinació de 2 ó 3 productes estrella a potenciar externament i que configuren trets diferencials
- Potenciar fórmules de col·laboració amb l'àmbit privat
- Programar per evitar la infrautilització de molts espais públics a la vegada que molts artistes, paradoxalment, no tenen espais on desenvolupar la seva activitat

Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya

1. BREUMENT, QUINA DIAGNOSI FARIA DE LA SITUACIÓ CULTURAL A LA CIUTAT DE TARRAGONA?

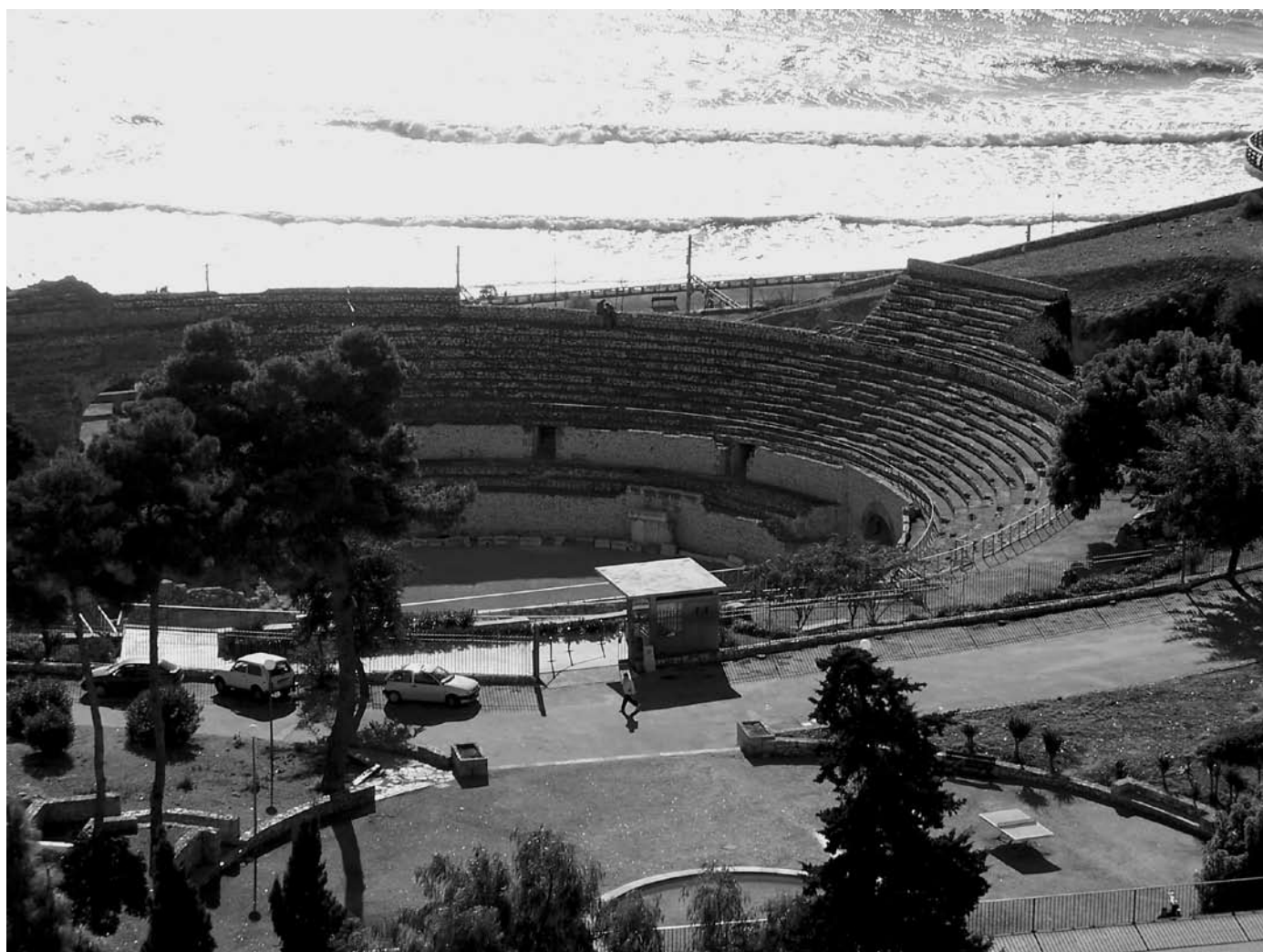
En línies generals, la situació cultural de la ciutat és millorable. Es fan intents perquè hi hagi cultura emergent per part de la societat civil, però no hi ha suport institucional suficient, en aquest cas per part de l'Ajuntament.

2. QUINS CREU QUE SÓN ACTUALMENT ELS TRETS CARACTERÍSTICS DE LA CULTURA TARRAGONINA? I QUINS HAURIEN DE SER ELS DEL FUTUR?

Actualment, els referents culturals de la ciutat estan dits ràpid: Santa Tecla, Carnestoltes, Setmana Santa, Tarraco Viva, els Pastorets, i el Concurs de Castells. Hi ha per exemple el Concurs Internacional de Composició, conegut com un dels millors que hi ha al panorama internacional i que a la ciutat no es coneix.

Els trets característics de la cultura en un futur haurien de ser, d'entrada, l'aposta pel projecte de Tarragona Capital de la Cultura Europea. Cal creure en aquest projecte, perquè actualment no s'hi creu. Cultura no és només sinònim de tradició, castells, etc. (que

Amfiteatre romà i plaça de les Granotes.



també ho és), sinó que també ha de comptar amb el teatre, el cinema, la música... No s'està aprofitant ni donant suport a les persones de la ciutat que tenen iniciatives i que són emprenedors.

3. QUIN HAURIA DE SER EL PAPER DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA MUNICIPAL EN L'ESPAI CULTURAL TARRAGONÍ RESPECTE AL FOMENT DEL CONSUM CULTURAL, A LA PROMOCIÓ DE LA PRODUCCIÓ I LA CREATIVITAT CULTURALS, I A LA POTENCIACIÓ DE LA FORMACIÓ CULTURAL?

L'Ajuntament hauria d'actuar com un mecenes. Donar tot el suport a la gent que té iniciativa. També hauria d'informar més i millor sobre les activitats que es fan a la ciutat i involucrar la gent jove a través de les escoles, instituts, universitats, etc.

4. CREU QUE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA MUNICIPAL ACTUA AMB EXCESSIU PATERNALISME O INTRUSISME EN LA PRODUCCIÓ CULTURAL A L'HORA DE DINAMITZAR LA VIDA CULTURAL CIUTADANA?

L'Ajuntament de Tarragona està actuant amb total intrusisme i paternalisme, efectivament.

5. EN QUINES ACTIVITATS CULTURALS CREU QUE LA PARTICIPACIÓ DE L'AJUNTAMENT ÉS EXCESSIVA I EN QUINES ÉS INSUFICIENT?

És excessiva en referència amb les iniciatives externes de la ciutat. I és insuficient per als artistes locals com poden ser els músics, les persones que fan cinema, fotografia, etc.

6. COM S'HAURIA D'ARTICULAR EL FOMENT CULTURAL DES DE L'AJUNTAMENT (DEL TIPUS QUE SIGUI) AMB D'ALTRES INICIATIVES D'ORIGEN PÚBLIC (GENERALITAT/DIPUTACIÓ), PRIVAT (EMPRESSES LUCRATIVES I FUNDACIONS) I CÍVIC (ASSOCIACIONS)?

Primer que res, el més important és la elaboració d'un mapa real del panorama cultural de la ciutat. A partir d'aquí, coneixerem les mancances i podrem actuar en conseqüència. D'altra banda, creiem que el foment cultural s'hauria d'articular a través d'una Gerència Cultural Municipal, però que a la vegada fos independent. I hauria de ser aquesta Gerència Cultural Municipal l'encarregada de gestionar les subvencions (per exemple). Aquest càrrec hauria de ser rotatiu entre les persones de diferents disciplines culturals (música, arts plàstiques, etc.).

7. QUIN ESPAI JUGA –O HAURIA DE JUGAR– EL CAMP DE TARRAGONA I LES SEVES POBLACIONS EN L'ARTICULACIÓ DE LA XARXA CULTURAL TARRAGONINA?

No existeix xarxa cultural tarragonina ni hi ha intenció política de que n'hi hagi. Cadascú mira per ell mateix. Per exemple, les temporades de teatre a Reus. A Reus es fan més actuacions perquè es busquen els recursos pel seu compte. Tampoc som partidaris que sigui sempre l'Ajuntament el que acabi pagant. Però sí que es poden gestionar o buscar actuacions per als grups locals de teatre, de música, etc.

8. LA DECLARACIÓ DE PATRIMONI DE LA HUMANITAT HA IMPULSAT EN FERM UN PROGRAMA INTEGRAL I COORDINAT D'ARTICULACIÓ DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC ROMÀ A LA CIUTAT ACTUAL?

Creiem que no. Però sí que ha ajudat a preservar els monuments que estaven abandonats. Ha creat consciència per part dels ciutadans. De tota manera, en diverses obres que s'han fet en els darrers anys a la ciutat, no han respectat alguns monuments i els han acabat destruint.

9. QUIN HA DE SER EL FUTUR DE LA CHARTREUSE?

Ens agradaria que tornessin a fer Chartreuse de Tarragona!! Com que ja veiem que això no podrà ser, i com de ben segur s'hi acabarà instal·lant l'Escola Oficial d'Idiomes, creiem que a la tercera planta i a l'altell s'hauria d'acollir, per exemple, l'Associació de Músics de Tarragona, fer un centre d'arts plàstiques i també hauria de ser un lloc per a la promoció cultural de la ciutat i, per descomptat, ubicar el Museu de la Chartreuse.

10. COM EVITARÍEM A TARRAGONA LA FUGA DE CREADORS CULTURALS O BÉ LA FUGA DE PÚBLIC POTENCIAL A D'ALTRES CIUTATS?

La fuga de públic s'evitaria en bona part amb una bona oferta cultural a la ciutat. I sobre la fuga de creadors entenem que s'ha de creure en la seva tasca potenciant-la i col·laborant-hi al màxim.

11. EN AQUESTS MOMENTS D'ARTICULACIÓ DEL PLA CULTURAL DE TARRAGONA, A QUÈ HAURIA DE RESPONDRE I QUINES HAURIEN DE SER LES SEVES LÍNIES GENERALS D'ACTUACIÓ?

Com diria aquell, el més calent és a l'aiguera. No coneixem la realitat del Pla Cultural de Tarragona ni en quin estat es troba.

Grup Municipal d'Iniciativa per Catalunya Verds - La Plataforma

1. BREUMENT, QUINA DIAGNOSI FARIA DE LA SITUACIÓ CULTURAL A LA CIUTAT DE TARRAGONA?

A Tarragona hi ha una bona programació d'activitats culturals que es veu limitada, però, per la manca d'infraestructures i l'absència de projectes a llarg termini que comptin amb la implicació dels creadors.

Falta un auditori musical, amb sala per a concerts i espais per a música de cambra; un teatre de gran aforament amb equipament escenogràfic, luminotècnic i d'audició moderns; una sala de cinema per a les projeccions de la Filmoteca de la Generalitat i altres entitats culturals dotada amb tecnologia avançada i butaques còmodes; i un centre de producció artística.

2. QUINS CREU QUE SÓN ACTUALMENT ELS Trets CARACTERÍSTICS DE LA CULTURA TARRAGONINA? I QUINS HAURIEN DE SER ELS DEL FUTUR?

Hi ha una sobrevaloració de la cultura popular, afavorida per la política municipal, que oculta la creació cultural, a la qual s'ha de potenciar, dotant-la de més recursos i sobretot, de divulgació per a donar-li visibilitat. Per altra part, les activitats culturals de l'Ajuntament es limiten a pocs llocs de la ciutat, la majoria de zones i barris resten marginats.

Una política cultural seriosa de futur requereix polítiques adreçades a elevar el nivell del consum cultural de tots els ciutadans i ciutadanes de Tarragona cap a una major universalitat, que reclami la presència de creadors d'arreu del món.

3. QUIN HAURIA DE SER EL PAPER DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA MUNICIPAL EN L'ESPai CULTURAL TARRAGONÍ RESPECTE AL FOMENT DEL CONSUM CULTURAL, A LA PROMOCIÓ DE LA PRODUCCIÓ I LA CREATIVITAT CULTURALS, I A LA POTENCIACIÓ DE LA FORMACIÓ CULTURAL?

Dotar-se d'una política cultural clara, amb objectius i recursos debatuts públicament i coneguts pel conjunt de la ciutadania.

No es pot mantenir la situació actual en què conviuen dues polítiques i dues programacions culturals paral·leles, la que fa l'àrea de Cultura i la de Patrimoni.

4. CREU QUE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA MUNICIPAL ACTUA AMB EXCESSIU PATERNALISME O INTRUSISME EN LA PRODUCCIÓ CULTURAL A L'HORA DE DINAMITZAR LA VIDA CULTURAL CIUTADANA?

La manca de polítiques culturals clares impedeix que es dinamitzi la vida cultural. Aquesta paràlisi se supleix amb el recurs al clientelisme, no al paternalisme.

5. EN QUINES ACTIVITATS CULTURALS CREU QUE LA PARTICIPACIÓ DE L'AJUNTAMENT ÉS EXCESSIVA I EN QUINES ÉS INSUFICIENT?

La participació de l'Ajuntament és excessiva en les manifestacions de la cultura popular que es desenvolupen en el nucli antic de Tarragona, on es fa palès un evident dirigisme; i és totalment insuficient en les altres manifestacions culturals.

6. COM S'HAURIA D'ARTICULAR EL FOMENT CULTURAL DES DE L'AJUNTAMENT (DEL TIPUS QUE SIGUI) AMB D'ALTRES INICIATIVES D'ORIGEN PÚBLIC (GENERALITAT/DIPUTACIÓ), PRIVAT (EMPRESSES LUCRATIVES I FUNDACIONS) I CÍVIC (ASSOCIACIONS)?

Les administracions públiques han d'establir relacions de col·laboració i complementarietat, evitant duplicar ajuts o equipaments en un mateix àmbit físic o creatiu. Amb l'àmbit privat i cívica han d'establir convenis de col·laboració que fomentin i facilitin la creació, sense condicionar-la, respectant la llibertat creativa.

7. QUIN ESPAI JUGA —O HAURIA DE JUGAR— EL CAMP DE TARRAGONA I LES SEVES POBLACIONS EN L'ARTICULACIÓ DE LA XARXA CULTURAL TARRAGONINA?

Hi cal una actuació coordinada de les administracions públiques que hi tenen responsabilitat per programar les ofertes de forma complementària, amb l'objectiu d'articular un espai d'oferta cultural diversa en contingut.

8. LA DECLARACIÓ DE PATRIMONI DE LA HUMANITAT HA IMPULSAT EN FERM UN PROGRAMA INTEGRAL I COORDINAT D'ARTICULACIÓ DEL PATRIMONI ARQUEOLÒGIC ROMÀ A LA CIUTAT ACTUAL?

La intervenció ha estat absolutament insuficient perquè, en l'aspecte urbanístic, no s'ha delimitat el perímetre que ocupen els monuments, no s'han definit les actuacions mínimes necessàries ni s'han creat figures de protecció de l'entorn que ordenin l'edificació i les activitats permeses al seu voltant. Falta donar-li caràcter oficial en l'àmbit municipal a la carta arqueològica, protegir els espais no monumentals i diversificar l'atenció cap a altres edificis i espais de les diverses èpoques històriques, des de la pre i protohistòria fins a la contemporaneïtat, abastant tot el terme municipal.

Les Jornades de Tarraco Viva són una experiència a valorar molt positivament respecte de l'ús dels àmbits monumentals, però constitueixen l'excepció, és necessària una programació d'activitats culturals lligades al patrimoni més extensa i diversa.

9. QUIN HA DE SER EL FUTUR DE LA CHAR-
TREUSE?

En aquest edifici s'ha de fer una interven-
ció d'arqueologia industrial que posi en valor
la seva funcionalitat, d'acord a la finalitat
amb què es va dissenyar en principi, ja que a
la ciutat no n'hi cap altre de les seves carac-
terístiques.

Per preservar la bona conservació és ne-
cessari adjudicar-li un ús que el faci viu.

10. COM EVITARÍEM A TARRAGONA LA FUGA DE
CREADORS CULTURALS O BÉ LA FUGA DE PÚBLIC
POTENCIAL A D'ALTRES CIUTATS?

La rotació dels espectadors i creadors
fomenta la capacitat crítica i enriqueix els

coneixements. La fuga permanent s'evita
propiciant que hi hagi motius perquè cre-
adors i públic vinguin a Tarragona, siguin
d'on siguin.

11. EN AQUESTS MOMENTS D'ARTICULACIÓ DEL
PLA CULTURAL DE TARRAGONA, A QUÈ HAURIA
DE RESPONDRE I QUINES HAURIEN DE SER LES
SEVES LÍNIES GENERALS D'ACTUACIÓ?

L'actuació de l'Ajuntament s'hauria
d'adreçar perquè s'assumís per tota la ciutat,
d'acord amb el paper de dinamitzador cultu-
ral que considerem que ha de fer. Cal que es
planifiquin i s'integrin les infraestructures
existents i les que s'han de crear i cercar l'op-
timització en l'ús dels recursos.