



**N**o fa pas gaire més de quinze anys, els creadors i les institucions culturals, és a dir museus, arxius, biblioteques però també editorials, escriptors o centres d'estudis, difonien la seva feina mitjançant l'edició de llibres, el muntatge d'exposicions, la publicació d'articles a revistes, especialitzades unes, més generalistes altres, o l'organització de congressos i cicles de conferències. I per tal de donar a conèixer aquestes activitats utilitzaven les notes i les rodes de premsa o la publicitat als mitjans de comunicació. Quan internet va irrompre, les webs i els correus electrònics van fer possible que la relació entre les institucions i els seus usuaris, els reals i els potencials, esdevingués molt més directa, sense dependre tant de la intermediació

dels mitjans més convencionals. Recentment, gràcies a l'eclosió del món 2.0 i de les xarxes socials, la tendència ha anat a l'alça i ha propiciat, també, cert grau de participació, en forma de retorn cap a les institucions i als creadors d'opinions, comentaris i crítiques. Cada cop més els usuaris són ja ciutadans 2.0 connectats i coneixedors de les possibilitats d'internet. Per exemple, són ja ben bé capaços de llegir un llibre o un article en una revista impresa, o de recórrer una exposició, i, en acabar, cercar a internet informació relacionada per comentar-la o compartir-la a través del facebook.

La realitat és, tanmateix, encara aquesta: som transmediàtics i no només 2.0. El dossier d'aquest nou número de la revista *Kesse* recull uns quants exemples propers de com algunes institucions i alguns creadors culturals del Camp de Tarragona s'han plantejat aprofitar les noves eines i com han dibuixat un nou panorama que conviu amb les maneres anteriors de fer. Hi trobareu apuntades algunes experiències i estratègies noves de divulgació del coneixement i la cultura. Queda ben clar que també a casa nostra s'han obert noves portes i vies de comunicació.

- 2** TINET, una gran revolució ciutadana pionera a Europa  
CINTA S. BELLMUNT
- 6** El projecte Capsa de Sabates 2.0 de prop  
FRANCESC PERRAMON
- 12** Del web al web 2.0. La Biblioteca Pública de Tarragona  
DOLORS SAUMELL I NÚRIA GONDOLBE
- 18** La difusió dels autors literaris de les comarques de Tarragona a l'entorn 2.0  
PINEDA VAQUER
- 24** L'IPHES, un referent en comunicació científica des de la xarxa  
CINTA S. BELLMUNT
- 28** Les revistes acadèmiques d'accés obert  
JAUME LLAMBRICH
- 32** Història d'una pel·lícula. Tarragona Balcón del Mediterráneo  
JORDI PIQUÉ

[Els articles publicats expressen només la opinió dels autors.]

**KESSE**

Any XVI.  
Quarta època.  
Número 46  
Tarragona, desembre de 2011

Editat amb conveni amb  
l'Ajuntament de Tarragona

Amb la col·laboració  
de la Diputació de Tarragona

**Edició**  
CEHS Guillem Oliver  
del Camp de Tarragona  
Plaça de la Font, 1  
43003 Tarragona  
Tel. 977 29 62 30

**Direcció**  
Esteve Masalles  
**Secretaria**  
M. Rosa Gutiérrez

**Consell de redacció**  
Lluís Balart, Laia Colomer,  
Rosa Comes, Ivan Favà,  
Jordi Piqué, Jaume Llambrich  
**Consell assessor**  
Teresa Abelló Güell, UB; Francesc  
Bonamusa Gaspà, UAB; Jordi  
Ginebra i Serrabou, URV; Bernat  
López López, URV; Montserrat  
Soronellas Masdeu, URV  
**Disseny gràfic**  
Pele Viader Rapp

**Assessorament en català**  
Alba Gatell  
**Assessorament en anglès**  
Christian Brassington  
**Maquetació**  
Jaume Llambrich  
**Imprimeix**  
Gràfiques Arrels  
Polígon Francolí, parcel·la 3  
43006 Tarragona  
**Dipòsit legal**  
T-160-1995

ISSN 1136-7865  
EISSN 2014-2048  
**Versió digital de la revista**  
<http://www.revistakesse.com/>  
**Punts de venda**  
Tarragona: Llibreria La Rambla,  
Llibreria La Capona i Llibreria  
de la Generalitat.  
Reus: Llibreria Galatea  
i Llibreria Gaudí  
**Adreça electrònica**  
[info@guillemoliver.com](mailto:info@guillemoliver.com)