



Editorial

Ítem

Editorial

L'ús de la tecnologia mòbil està creixent de manera exponencial arreu del món. Actualment a Espanya, d'acord amb les dades del Pew Research Center¹, el 87 % de la població és usuària d'internet i el 71 % té un telèfon intel·ligent (*smartphone*). Un nombre important d'experts són de l'opinió que estem immersos en l'era de la mobilitat o de la ubicüitat; d'altres, més agosarats, indiquen que vivim la revolució de la tecnologia mòbil.

Els mòbils esdevindran probablement el recanvi dels ordinadors de sobretaula i dels portàtils, tal com ara els coneixem. Malgrat que encara estiguin en el camí de desenvolupar prestacions, podem afirmar que els dispositius i les aplicacions mòbils han aportat una capa d'interacció que incrementa les possibilitats d'apropar-nos a les persones i fer-nos la vida més còmoda i més accelerada.

Quan parlem de l'aplicació de la tecnologia mòbil en el nostre àmbit sovint s'empra l'etiqueta *m-Libraries*. La *m*

és atractiva perquè significa accessibilitat, i ara ja sí, des de qualsevol lloc amb connexió. Es tradueix en portabilitat de continguts digitals a dispositius petits i lleugers. Significa accés a continguts audiovisuals per entretenir-se i aprendre. Les xarxes socials, la proliferació d'app, els diferents canals i els continguts compartits i oberts han enriquit l'experiència d'accedir al coneixement i l'oci. La *m*, per tant, no és tecnològica sinó social. És el fenomen de les persones en moviment, construint contextos espontanis per aprendre, crear i comunicar, llegir, escoltar, veure i avançar en el dia a dia cap a la construcció de coneixement a través d'interaccions entre espais, persones i tecnologia.

La ubicüitat és doncs a l'abast. Ara del que es tracta és d'aprofitar aquesta oportunitat per dissenyar els millors serveis que puguin impactar en la qualitat de l'experiència de les persones. Quan apareix un mitjà nou tendim a reproduir l'entorn previ existent, i els dispositius mòbils sovint imiten l'entorn pc/web. Però no. S'ha de pensar en mòbil. Pensar en com els diferents contextos i dispositius poden utilitzar-se per apropar les persones i enriquir-los l'experiència d'accés a la informació, formació, cultura i lleure.

L'experiència d'usuari s'ha de pensar per als diferents dispositius però també entre els dispositius. Els dispositius poden ser aliats de les persones i aliar-se entre ells. Es pot emprar el telèfon o el rellotge intel·ligent per donar un cop d'ull als missatges, la tauleta per submergir-se a internet i l'ordinador per gestionar. Per tant la *m* cal llegir-la també com l'ecosistema que combina els mons digitals i reals.

Amb l'*Ítem* que teniu a les mans –en paper o en pantalla– hem volgut explorar l'evolució que estan seguint les unitats d'informació a l'hora de pensar en mòbil: com s'està adoptant la tecnologia i com es dissenyen els serveis mòbils per donar suport a les necessitats dels usuaris. Alhora també hem volgut donar veu als professionals i

1. "Smartphone ownership and internet usage continues to climb in emerging economies" [en línia]. Jacob Poushter, ed. (Washington, DC: Pew Research Center, February, 2016). <http://www.pewglobal.org/files/2016/02/pew_research_center_global_technology_report_final_february_22_2016.pdf> [Consulta: 25/10/2016].

les institucions que estan responent als reptes de la mobilitat i l'accés a la informació amb estratègies concretes i innovadores.

El **Dossier** monogràfic, que hem titulat **Pensar en mòbil**, conté dues contribucions que ens permeten donar context i visió a les iniciatives que s'estan duent a terme actualment dins i fora del nostre àmbit professional. En primer lloc, hi trobem un article de la Natalia Arroyo sobre les principals tendències en l'àmbit dels serveis mòbils a les biblioteques. A continuació, us presentem un article d'en Rubén Alcaraz sobre les característiques de les diferents aproximacions al disseny de llocs webs i aplicacions mòbils, que posa l'èmfasi en els factors que determinen una bona experiència d'usuari.

Sobre el fenomen *m-Library*, com va néixer i com ha evolucionat a Europa, podeu trobar-hi un article d'en Pep Torn, amb el qual inaugurarem una nova secció de la revista, el **Telescopi**. Des d'aquí pretenem oferir-vos una visió del nostre àmbit des de la perspectiva internacional, posant la mirada lluny per conèixer bones experiències que puguem aplicar a la realitat més immediata i ens ajudin a millorar el servei.

La secció **Veus** recull la visió i les bones pràctiques de tres biblioteques del nostre entorn en relació amb la implementació de la tecnologia mòbil. En aquesta ocasió, les protagonistes són les biblioteques del Consorci de Biblioteques de Barcelona, la Xarxa de Biblioteques Municipals de Barcelona i les biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona.

La secció **Tendències** conté dos treballs. L'article d'en Lluís Vicente, se centra en el micromecenatge i la captació de recursos, formes de finançament alternatives que complementen les fonts tradicionals en l'actual context de crisi. La ressenya de la Patrícia Russo ens acosta l'espai de trobada del Mobile World Congress anomenat *4YFN*, una iniciativa consolidada que ofereix la possibilitat d'obrir la col·laboració entre empreses, inversors i corporacions.

Finalment, a la secció **Caixa d'eines** les responsables del projecte expliquen l'experiència d'implementació del servei de missatgeria instantània WhatsApp a les biblioteques de la Universitat de Girona.

Esperem que la proposta del número 61 de l'*Ítem* sigui inspiradora a l'hora de pensar en mòbil. ■

El Consell Editorial