

No existe el diseño gráfico

Graphic Design does not exist

EDITORIAL Volum 4, numero 8

Queremos empezar este número y esta editorial con un símil. Ernest Gombrich, inicia su libro *La historia del arte* escribiendo: “No existe, realmente, el Arte. Tan solo hay artistas” (1996: 15)¹. De manera análoga, ¿Podemos sustentar una similitud con el diseño gráfico?, ¿Podemos decir que no existe el diseño gráfico, tan solo existen los diseñadores gráficos? Y incluso, si forzamos la figura retórica, podemos ir un poco más lejos: No existe la investigación en diseño gráfico, tan solo existen investigadores en diseño gráfico.

Existe un debate todavía por realizar en el entorno académico español sobre qué es y lo qué no es diseño gráfico. Naturalmente, es menos previsible aún la existencia del debate sobre lo que es o no es investigación científica. Pues bien, desde nuestra perspectiva, lo primero que sucede es que los diseñadores se ífica en diseño gráfico. Existen en el consciente colectivo frases recurrentes que han contextualizado al diseño y al diseño gráfico en sociedad actual. Si bien el diseño gráfico está presente en la sociedad, éste no es considerado como un elemento substancial. “Todo es diseño”, “es de diseño”, o incluso la que fue moda y superada ya, “estudias o diseñas”, no hacen más que banalizar la actividad intelectual que representa el ejercicio de la profesión de diseño gráfico.

Naturalmente, buena parte de la situación en la que se encuentra el diseño gráfico en España es culpa de los diseñadores gráficos. Pero también de los académicos e investigadores, presuntamente, del ámbito. ¿En qué sentido? Pues bien, desde nuestra perspectiva, lo primero que sucede es que, a menudo, los diseñadores no dan a su trabajo el valor que realmente posee. Al menos así ha sido en el pasado. Una visión y necesidad excesivamente económica, hace que el aspectos más intelectual del diseño gráfico en relación con el fin de mejorar la sociedad quede relegado a un segundo o tercer plano. Y, en

1. Gombrich, E.H. (1996) *La historia del Arte*. Ed. Debate. Barcelona.

segundo lugar, la académica tampoco ha favorecido la labor de creación de un contexto significativo y referente que dé al diseño gráfico el valor añadido y fundamental como estrategia de mejora. En cualquier caso, nadie requiere del conocimiento científico para el ejercicio de la profesión. Ni tampoco nadie piensa en el potencial creador de conocimiento que implica la investigación científica en un determinado ámbito. Tampoco en el diseño gráfico.

Otro de los factores que condicionan al diseño gráfico (como también en otros ámbitos como puede ser la creatividad) es asociar el talento con el éxito en su vida profesional. Claro que hay que reconocer ese talento, admirarlo y premiarlo. Sin embargo, ese talento nunca ha significado una aportación sistematizada al conocimiento y progreso del diseño. Las explicaciones de un diseñador sobre las piezas que ha creado, son una buena explicación o descripción a posteriori de lo realizado. Sin embargo, poca utilidad práctica tiene en el futuro ejercicio de la profesión de las personas que escuchan esas evidencias. Incluso, me atrevo a decir con conocimiento de causa, que en algunos casos no son más que vanidades y, en otros, meras especulaciones. Así pues, sin dejar de admirar la trayectoria y la obra de aquellos que pueden ser modelos referenciales, debemos buscar señales en otra dirección para construir conocimiento fundamentado y sistematizado que permita la mejora del diseño gráfico.

Contenidos Publicados sobre Diseño gráfico

Una buena orientación para buscar conocimiento, incluso científico, creemos que son los artículos científicos publicados en revistas como *grafica*. Otra imprescindible dirección es indagar en las tesis doctorales publicadas. Pues bien, en ese intento de buscar en otras direcciones un conocimiento más sistemático, utilizable y reproducible, una de las reseñas que se presentan en este número nos da un dato o evidencia de ello. ¿Podemos ser optimistas? El resultado es evidente: 101 tesis doctorales sobre temas de diseño gráfico en los últimos años. Aunque el número no sea preciso y, algunos puedan considerarlo como reducido, lo cierto es que ahí están. Ciento un (101) textos que nos hablan de aspectos concretos sobre el diseño gráfico y lo hacen al amparo de la metodología científica. Y ahí arranca un segundo problema no menos importante. Más hoy en día: ¿sabemos usar ese concombando escrito y publicado? Diríamos que poco. En este sentido, nos llama la atención la dificultad de acceder a esos contenidos. No es fácil ni usual tener una visión global del conocimiento publicado. Esa visión global daría mayor sensación

de grupo y progreso colectivo. Es decir, que cada una de las tesis son, en realidad, islas en un océano habitado por el testimonial Robinson Crusoe correspondiente.

Formación Universitaria en Diseño Gráfico en España

El diseño gráfico en España ha adquirido condición de conocimiento académico cuando los Planes de Estudio Bolonia permitieron la impartición por primera vez de los estudios de grado en diseño gráfico. Antes de esta implantación en el año 2011, todos los estudios sobre diseño gráfico en España, a diferencia de otros países de Europa o América, se impartían en ciclos formativos no vinculados directamente con los estudios universitarios. Esta circunstancia ha facilitado que en diversas carreras universitarias existiera algunas materias vinculadas con el diseño y la producción gráfica. Así, en las licenciaturas de Bellas Artes, han existido asignaturas donde se impartían conocimientos de manera específica. También se dio esa circunstancia cuando a finales de los años 70, se implantaron los estudios universitarios de Ciencias de la Información. Las licenciaturas de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y posteriormente la licenciaturas de Comunicación Audiovisual, siempre tuvieron varias materias específicas sobre diseño gráfico, producción gráfica, conceptualización, dirección de arte. Incluso aparecieron especializaciones concretas, fruto de la vinculación de esas titulaciones con las respectivas profesiones: dirección de arte, gráfica publicitaria, diseño gráfico publicitario, diseño periodístico o diseño audiovisual.

Quizás la situación académica, ahora también científica y de carácter universitario del diseño gráfico, ha estado influenciada en España por esa llegada tardía a la Universidad y la poco cohesionada y coordinada impartición en diversas titulaciones. Si a eso le sumamos la visión generalizada de ser una actividad muy práctica, poco teórica, y altamente subjetiva, reducimos cualquier posibilidad de avance científico del ámbito.

Grafica #8

Quizás por creer que existe una necesidad de difundir el conocimiento científico sobre diseño gráfico y quizás por saber que el aprendizaje universitario lo requiere, desde *grafica* tenemos el objetivo y misión de potenciar ese conocimiento desde una perspectiva académica y científica. Por ello llevamos ya ocho números pretendiendo construir un espacio que hemos definido a menudo, metafóricamente, como: un

espacio gráfico de evidencias científicas que permitan un progreso tanto intelectual como profesional hacia la consolidación del diseño gráfico.

Y es así como, en el presente número publicamos un artículo evaluado según los criterios de evaluación científica mediante la revisión ciega por pares. Además, tres Ensayos, una Reseña y un Expertia de Jordi Pericot.

En la sección *Expertia*, Jordi Pericot expone la perspectiva del trayecto que va desde la revista *Temes de Disseny*, de la que fue responsable, a *grafica*. Es decir, la investigación y publicación académica desde el pasado hasta el presente. Y lo hace para dar paso a una revista en un marco post-industrial con el propósito de analizar las expectativas del diseño. El autor nos dice: “Com *Temes de Disseny*, *grafica* és i ha de seguir essent un eficaç instrument aglutinador dels esforços que s’estan realitzat per incorporar les estratègies de disseny a la societat del moment.” Efectivamente, no sin dificultad, *grafica* pretende dar respuesta a la sociedad desde el conocimiento científico que representa la investigación científica en diseño gráfico.

A este preludeo de calidad de Jordi Pericot, le sigue un artículo de investigación científica “The life of trend visual discourses. A case study for Pollination” escrito en inglés por la doctora Elena Bartomeu de la *Escuela Eina* (Barcelona). Con el título traducido por “La vida de las tendencias visuales. Un caso de estudio sobre la Polinización”, se presenta una herramienta de análisis del discurso visual que permite sistematizar los indicadores estilísticos en las tendencias de diseño gráfico y comunicación visual. Así, la *matriz de análisis documental* usado por la doctora Batomeu, se fundamenta en las bases teóricas de la semiótica visual. Además, se muestra la tendencia en el diseño de logotipos, acontecida en España en la primera década del siglo XXI. Según la autora, se trata de lo que ella denomina *Polinización*.

Le siguen tres textos en la sección de ensayos. El primero “Construcción de la marca ‘Modesta, Productos Artesanales de Nopal’” presentado por Dario D. Aguillón Gutiérrez y Magdalena Jaime Cepeda, ambos de la *Escuela de Artes Plásticas Rubén Herrera* de la Universidad Autónoma de Coahuila. La colaboración con la revista desde México presenta un proyecto con el objetivo de desarrollar la identidad visual de la marca en

base a las necesidades del cliente, a las características de sus productos y al nopal como símbolo histórico de la identidad nacional mexicana. El segundo texto de la sección tiene el título siguiente: “Crítica a la vigilancia masiva: Metahaven”, de Dionisio Sánchez Rubio de la Universidad Politécnica de Valencia. En este artículo se presenta un proyecto de investigación sobre *Metahaven*, un estudio de diseño gráfico con sede en Holanda que utiliza la comunicación visual para materializar de forma crítica sus investigaciones sobre temas políticos y sociales. Finalmente, el tercer ensayo corresponde a una colaboración desde Cuba, “La publicidad de bien público y la educación sexual en Cuba” redactado por Eduardo Alejandro Hernández Alfonso y Luis Ernesto Paz Enrique de la Universidad Central *Marta Abreu de Las Villas* de Cuba. El estudio presenta la identificación de las características del diseño gráfico cubano para la prevención de las ITS y diseñar una propuesta de bien público basado en nuevos criterios estéticos. Para ello se analizan las campañas de bien público orientadas a la prevención de las infecciones de transmisión sexual y se propone un diseño para un cartel que constituya la génesis de una campaña con los mismos criterios estéticos.

Para acabar con los contenidos de este número, una reseña que ya mencionábamos al iniciar esta editorial “Tesis doctorales sobre diseño gráfico en España” donde se propone poner a debate la producción científica sobre diseño gráfico en España. Para ello, se presenta una investigación sobre las tesis doctorales realizadas en España hasta el momento que bien seguro será, próximamente, objeto de su publicación íntegra en *grafica*. Sin duda, esto enlaza con el inicio de esta editorial. Allí provocamos al lector con la existencia o no del diseño gráfico, de los diseñadores gráficos, o de los investigadores. Lo cierto es que existen unos y otros de manera evidente. La revista *grafica* así lo entiende y además pretende potenciar su visualización.

Dejamos pues a los lectores con una evidencia más de la existencia del diseño gráfico, de los diseñadores gráficos, como también, de la investigación sobre diseño gráfico. El número 8 de *grafica* ya es una realidad. Asimismo, un excelente apunte final: La revista *grafica* ha sido clasificada en mayo del 2016 en la CIRC dentro del grupo C, tanto en ciencias sociales como en ciencias humanas. Esta inclusión se añade pues a las indexaciones de LATINDEX, al del Directory of Open Access Journals (categoría verde) y a las de las bases de datos y catálogos ISOC, Dialnet, REBIUN y Dulcinea. Agradecer a lectores, autores y colaboradores sus aportaciones y animarles a continuar haciéndolo dado que implica evidenciar la existencia del diseño gráfico.