

DOSSIER

La salut

JOVES I SALUT, HÀBITS I CONDUCTES DE RISC

Neus Vidal Acero

L'Ajuntament de Molins de Rei va realitzar un estudi transversal entre els mesos de novembre i desembre de 2000 a joves de la vila entre els 14 i els 17 anys, ambdós inclosos, amb una mostra final de 240 individus (mitjançant una mostra aleatòria simple).

Amb l'objectiu de poder comparar els resultats extrets per sexe i per edat, es va creure convenient que la mostra fos igual. És a dir, dels 240 joves totals, 120 eren nois i 120 noies. D'aquests 120 per cada sexe, 60 corresponien als 14 anys (30 nois i 30 noies); 60 més, als 15 anys (30 nois i 30 noies); 60 més, als 16 (30 nois i 30 noies) i 60 més, als 17 (30 nois i 30 noies).

L'eina utilitzada va ser el qüestionari amb preguntes bàsicament tancades. En aquests casos, es facilitava poder contestar a diverses opcions d'una manera ordenada i numerada, o bé eren preguntes obertes amb l'objectiu d'aprofundir en alguns dels àmbits de l'estudi.

Els IES i centres que van cooperar en aquesta investigació van ser:

*IES Lluís de Requesens (3r i 4t d'ESO, i batxillerat)

*IES Bernat el Ferrer (3r i 4t d'ESO, batxillerat i cicles formatius de grau mitjà).

*Col·legi Virolai (3r i 4t d'ESO)

*Pla de Transició al Treball (PTT)

*Simulació d'Empreses amb Finalitats Educatives (SEFED).

Principals resultats obtinguts

Tabac

Dels 240 joves de la mostra 188 van manifestar haver fumat alguna vegada (el 83% dels nois i el 78% de les



Els nois i noies comencen a fumar de mitjana als 12 anys.

noies), i 153 havien continuat fumant (el 77% dels nois i les noies). Per tant, es pot dir que un percentatge molt important de joves que van començar a tastar el tabac van continuar fumant (amb una mitjana de 5 cigarrets diaris).

Els principals motius per començar a fumar són l'oferiment dels amics (un 58% dels nois i un 54% de les

Dels motius pels quals aquests joves van començar a prendre substàncies, l'oferiment per part de les amistats es perfila com el principal motiu per tastar drogues.

noies), seguit de "provar", amb un 33% de nois i un 21% de noies, com a dades més significatives. Però és important dir, dins d'aquest apartat, que l'edat mitjana, tant en nois com en noies, per començar a fumar són els 12 anys d'edat.

DOSSIER



Alcohol

Pel que fa al consum d'alcohol 152 joves dels 240 entrevistats van manifestar consumir-ne (parlem del 63% de la mostra total). Encara que entre els 14 i 15 anys el consum és majoritàriament ocasional, entre els 16 i els 17 anys aquest consum passa a ser majoritàriament de cap de setmana, tant en el cas dels nois com en el de les noies.

Els principals motius per començar a veure és per provar (el 51% de joves que beuen) i per l'oferiment per part de les amistats, amb un 37%.

Respecte als principals punts de consum, els llocs predilectes són els pubs i les discoteques (el 66% dels joves), seguit de fer-ho a casa (un 12%) i al carrer, bars i cafeteries, amb un 10%.

Un 74% dels joves que beuen habitualment manifesten que seguiran consumint alcohol en el futur. A més edat es consumeix més alcohol en pubs i discoteques i està concentrat en el cap de setmana (model anglosaxó).

Substàncies

Per tal de poder visualitzar millor els resultats, i tenint en compte que les substàncies analitzades són moltes, es presenten a continuació les dades gràficament:

SUBSTÀNCIES	N'HAN TASTAT	ÚLTIMS 6 MESOS	ÚLTIM MES
cannabis	135 (56%)	122 (51%)	99 (41%)
cocaïna	25 (10%)	20 (8%)	12 (5%)
pastis	23 (9,5%)	18 (7,5%)	16 (7%)
LSD	21..(10%)	15 (6%)	11 (4,5%)
tranquil·litzants	10 (4%)	6 (2,5%)	6 (2,5%)
coles dissolvents	7 (3%)	6 (2,5%)	4 (1,6%)
amfetamines	5 (2%)	4 (1,6%)	4 (1,6%)
heroïna	1 (0,4%)	1 (0,4%)	1 (0,4%)

Tal com es pot observar, un percentatge molt important de persones que van tastar una substància per primera

vegada n'ha continuat el consum (per tant, ja no es pot considerar "tastar", sinó "consum").

Respecte dels motius pels quals aquests joves van començar a prendre substàncies, l'oferiment per part de les amistats es perfila com el principal motiu per tastar drogues. Quant a les raons per continuar consumint-ne (òbviament en els consumidors), el 38% ho fa per plaer i el 8% per relaxar-se, com les opcions més significatives. Els llocs on es produeixen aquests consums són el carrer (70%), seguit de pubs i discoteques, amb un 20%. Cal dir, per finalitzar aquest apartat, que el consum en pubs i discoteques augmenta amb l'edat i en disminueix significativament el consum al carrer (més habitual en nois i noies d'entre 14 i 15 anys).

Les relacions sexuals

Un 28% de la mostra ha manifestat haver mantingut relacions sexuals (un 61% dels nois enfront del 39% de noies). Mentre que l'edat d'inici per a nois són els 14,71 anys, per a les noies són els 15,50 anys d'edat. Per tant, la diferència entre nois i noies és molt significativa.

A la pregunta de si utilitzarien el preservatiu en una relació, dels 240 joves de la mostra als quals es va plantejar aquesta qüestió, 230 l'utilitzarien, i els motius principals per fer-ho són per evitar un embaràs (el 95% del total, el 95% del qual correspon a nois i el 100% a noies) i per por a la SIDA com a segona opció (el 90% dels nois i el 97% de les noies).

A qui acudirien en cas de necessitar ajut en cadascun dels temes tractats?

En el cas del **tabac**, els nois acudirien al millor amic (34%), als pares (23%) i se les arreglarien tots sols (19%), aquestes tres com les categories més

DOSSIER

JOVES I SALUT, HÀBITS I CONDUCTES DE RISC

Neus Vidal Acero

importants. En el cas de les noies, acudirien a amistats amb un percentatge superior als nois (50%), als pares amb un percentatge una mica inferior al dels nois (20%) i com a tercera opció hi hauria altres familiars, amb un 11% del total, totes aquestes com les principals opcions escollides.

En el cas de l'**alcohol**, els nois acudirien als pares com a primera opció

tant en nois (37%) com en noies (46%), seguit de buscar els pares (un 20% en nois i noies).

La informació que tenen sobre els temes tractats, la saben per mitjà de..

En el cas del **tabac**, la principal font d'informació dels joves són les amistats, amb un 31% del total de la mostra,

seguit de la família, amb un 26%. Si s'analitza segmentant per sexe, els percentatges són pràcticament els mateixos.

En el cas de l'**alcohol**, la principal font informativa són els programes informatius a la TV (un 29% del total de la mostra), seguit de la família, amb un 18% dels casos, com a categories

de resposta més importants. Com en el cas del tabac, les diferències per sexe no són significatives.

Respecte a les activitats predilectes durant el cap de setmana, sortir amb els amics i les amigues es perfil·la com la principal activitat de lleure.

En el cas de **substàncies**, els programes informatius són també la categoria amb un percentatge més elevat (un 30% del total), seguit de les amistats (28%) i les pel·lícules, amb un 15% del total de la mostra. Les diferències per sexe tampoc no són significatives en aquest cas.

En el cas de **les relacions sexuals** la principal font d'informació són les pel·lícules, amb un 27% del total (63 nois i noies dels 240 totals),



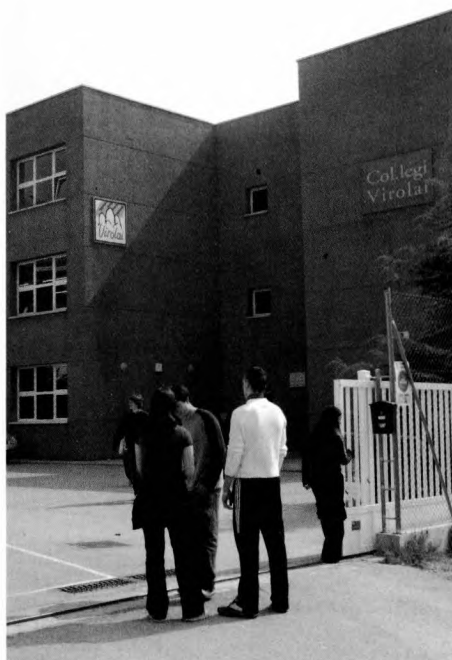
Les "pastis" poden tenir moltes formes i colors.

(35%) i al millor amic (35%). En canvi, en el cas de les noies, buscarien la millor amiga o amic (41%), seguit del 19%, que anirien als pares, i al 15%, que acudirien a professionals, aquestes tres com les opcions de resposta més importants.

En el cas de **substàncies**, el fet d'acudir al millor amic o amiga torna a ser l'opció més valorada pels joves (el 36% dels nois i el 41% de les noies), seguit de recórrer als pares (21% de nois) com a segona opció per a ells i anar a buscar professionals en el cas d'elles, amb un 19% dels casos. És molt important tenir en compte aquesta diferència entre nois i noies, especialment en la segona opció escollida.

En el cas de **les relacions sexuals**, recórrer al millor amic o amiga torna a ser l'opció predilecta per als joves,

DOSSIER



Col·legi concertat Virolai



Institut d'Ensenyament Secundari Bernat el Ferrer



Institut d'Ensenyament Secundari Lluís de Requesens

seguit de les amistats, amb un 25% del total, dels programes informatius, amb un 20%, i de la família, amb un 13% del total (és a dir, 31 nois i noies dels 240 totals de la mostra).

De quants diners disposen els joves a la setmana?

Un 67% dels joves disposen d'entre 6,01 i 30,05 euros (de 1.000 a 5.000 pessetes). Un 25% disposen de menys de 6,01 euros (1.000 pessetes). El 5% dels joves disposen d'entre 30,05 i 60,10 euros (de 5.000

a 10.000 pessetes) i un 2% més, de 60,10 euros (10.000 pessetes).

Els joves i el temps d'oci

Les activitats predilectes per als dies feiners són escoltar música i sortir amb amics (un 29% del total), seguit de mirar la TV (un 20% del total), fer esport (un 14% del total), l'ordinador (un 7% del total) i llegir, amb un 2% del total de la mostra.

Respecte a les activitats predilectes durant el cap de setmana, sortir amb els amics i les amigues es perfila com la principal activitat de lleure (un 45% del total), seguit de les discoteques (un 25% del total), d'anar al cinema (7%) i de llegir, amb un 0'4% del total (1 persona de les 240 totals).