



Fira de la Candelera

LA FIRA COM A MANIFESTACIÓ ECONÒMICA

Albert Tolón Benito

Ningú no qüestiona ja, en el tombant de segle, la creixent contribució de les fires a l'economia actual. El sector firal contribueix al creixement econòmic del territori i induïx a l'activitat productiva mitjançant la interdependència amb la resta de sectors socioeconòmics anomenats tradicionals.

Però, a més a més de parlar d'indicadors quantitatius, com ara el nombre de fires celebrades arreu, el nombre de visitants i expositors, o els sectors representats, per a l'anàlisi econòmica de l'activitat firal és fonamental avaluar la seva contribució al desenvolupament global de l'economia i valorar les implicacions de l'activitat firal en termes de generació directa i indirecta de riquesa. S'ha d'intentar mesurar les repercussions econòmiques que les fires tenen sobre les economies locals i regionals.

L'objectiu del present article és, doncs, efectuar una breu aproximació a l'impacte econòmic que representa la Fira de la Candelera sobre l'economia molinenca. Per aconseguir-ho, s'ha aplicat el model emprat en l'estudi sobre l'impacte econòmic de l'activitat firal a Catalunya efectuat per la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya mitjançant una empresa consultora i publicat recentment. Aquest és el resultat.

La Fira, Dades estadístiques introductòries

La Fira de la Candelera és una fira de periodicitat anual i caràcter multisectorial, classificada, d'acord amb el tipus de visitants, com a fira de gran públic (no és una fira professional, ni mixta). De fet, les fires de gran públic són les predominants a les comarques barcelonines.

A la darrera edició va albergar 808 expositors, la qual cosa representa un 2'76% del total d'expositors de les fires de Catalunya.

La superfície neta d'exposició va ser de 46.845 m². Les fires de les comarques de Barcelona representen un 63% del total de metres quadrats de les fires de Catalunya. D'aquest 63%, una mica més del 3% correspon a la Fira de la Candelera.

Pel que fa al públic, més de 500.000 persones van visitar la 149a edició de la Fira de la Candelera, és a dir, un 5'5% del total dels visitants a les fires de Catalunya.

L'oferta a exposar inclou, de manera resumida, estands comercials, maquinària agrícola i de jardineria, plantes i jardineria, fira-tast de vins i alimentació, i mostra d'entitats.

SECTOR	M2 RECINTE	METRES LINEALS	M2 ESTAND MODULAR
Planter	9.000	737	
Encants i artesans	11.000	1.085	
Establiments locals		350	
Maquinària agrícola i jardineria	3.500	175	36
Automoció i caravanes	5.500	445	145
Comerç i serveis	5.000	400	948
Vins, olis i gastronomia	650	60	140
Entitats i associacions	3.000	200	576
Fira Jove	1.500	250	96
Parades escolars	50	6	
Tenderols Pi i Margall	1.500	66	180
Mostra de cavalls	200	50	
TOTAL	40.900	3.824	2.121

Dades estadístiques de la 149a edició de la Fira de la Candelera. (Font: Pàgina web oficial de la Fira)



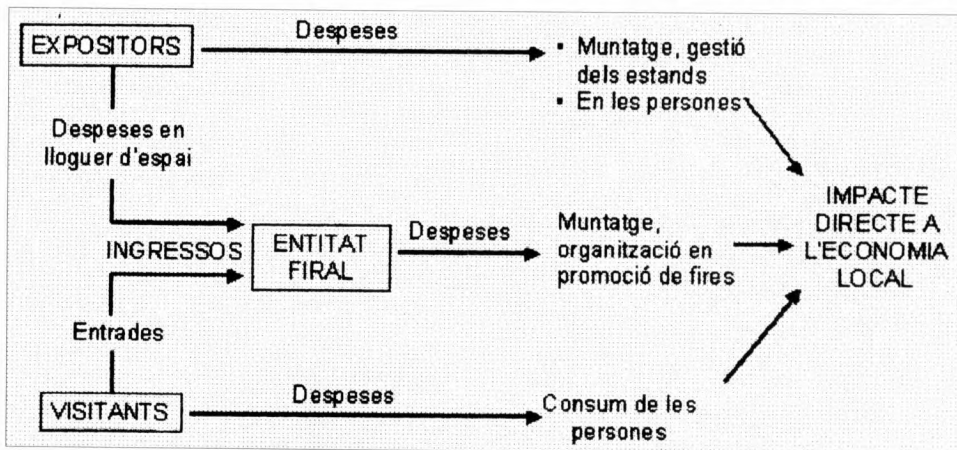
L'impacte econòmic de la Fira de la Candelera:

L'impacte directe

L'impacte directe és la despesa directa en béns i serveis que genera la celebració de las fires, que pot ser efectuada per tres tipus d'agents: l'entitat organitzadora, els expositors i els visitants. Per mesurar l'impacte directe sobre l'economia local, es considera el concepte de despesa de l'activitat firal, reflectit en el gràfic següent.

La quantificació de l'impacte directe necessita del multiplicador firal de la despesa directa, que es defineix com el quocient entre la despesa directa de l'activitat firal i la recaptació per part de l'entitat organitzadora pel lloguer de l'espai. Indica la despesa que genera cada pesseta cobrada a l'expositor en concepte de lloguer d'espai.

L'estudi de la Direcció General de Comerç estima aquest multiplicador en 8 pessetes per a les fires de Catalunya, excloent-ne les de Barcelona



Flux econòmic de l'activitat firal. (Font: Estudi de la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya)

La despesa directa en béns i serveis de l'activitat firal dóna lloc al següent catàleg de productes per a empreses i persones:

Serveis per a empreses:

Tipus de productes

Construcció i muntatge d'estands i instal·lacions
Mobiliari i material
Publicitat, promoció i relacions públiques
Subministraments
Serveis diversos
Assegurances
Transport de material

Empreses oferents

Empreses d'estands
Empreses de mobiliari i material divers
Agències de comunicació, empreses gràfiques
Electricitat, telefonia
Hostesses, intèrprets, seguretat, neteja...
Empreses d'assegurances
Empreses de transport, missatgeria

Serveis per a persones:

Tipus de productes

Allotjament
Àpats
Transport

Empreses oferents

Hotels...
Restaurants
Mitjans de transport, benzina...

ciutat. Atenent al balanç econòmic de la 149a edició de la Fira de la Candelera, en la qual l'aportació dels expositors per lloguer d'espais va ser de 15'7 MPTA, l'impacte directe de la Fira pot estimar-se en l'ordre dels 125'6 MPTA.

Si apliquem el valor del multiplicador firal pel global de les fires de Catalunya, estimat en 10'5 pessetes, l'impacte directe se situaria al voltant dels 165 MPTA.

L'impacte indirecte o induït

L'impacte indirecte o induït d'un sector econòmic indica la capacitat d'aquest sector d'induir un augment de la producció a la resta de sectors de l'economia, i es calcula a partir de la seva demanda final, mitjançant l'anàlisi econòmica anomenada input-output.

LA FIRA COM A MANIFESTACIÓ ECONÒMICA

Albert Tolón Benito



Per quantificar l'impacte indirecte de l'activitat firal, es considera que la despesa directa actua com la demanda per a la resta de sectors de l'economia.

L'estudi de la Direcció General de Comerç estima el coeficient d'impacte induït en 4'24 pessetes per a les fires de Catalunya, excloent-ne les de Barcelona ciutat. En el cas de la 149a edició de la Fira de la Can-

delera pot situar-se entre els 192'17 i els 251'35 MPTA.

La Fira, pol d'atracció

Fins aquí l'aproximació al que podríem anomenar impacte econòmic quantitatiu de la Fira de la Candelera.

Però no fóra just acabar aquest breu article sense fer referència a l'impacte que, qualitativament, representa la Fira de la Candelera per a l'economia molinenca.



El sector de l'automòvil té una presència important a la Fira

delera, l'impacte indirecte de la Fira pot estimar-se en uns 66'57 MPTA.

Si apliquem el valor del multiplicador firal pel global de les fires de Catalunya, estimat en 5'5 pessetes, l'impacte indirecte se situaria al voltant dels 86'35 MPTA.

En resum, l'interval d'impacte econòmic global de la 149a Fira de la Can-

La Fira de la Candelera esdevé el principal pol d'atracció de la vila, per la seva tradició, pel seu prestigi a la comarca i pel seu coneixement a tot Catalunya, i es projecta com a imatge de marca de Molins de Rei.

El valor d'aquesta imatge de marca va més enllà de les estimacions quantitatives exposades i constitueix, sens dubte, un dels actius econòmics fonamentals de la vila.

El que s'espera d'aquesta fira en un futur és, doncs, que continuï com a motiu mobilitzador i punt d'inflexió dinamitzador de la projecció econòmica, cultural i comercial de la vila.



La restauració, un dels sectors beneficiats per la Fira