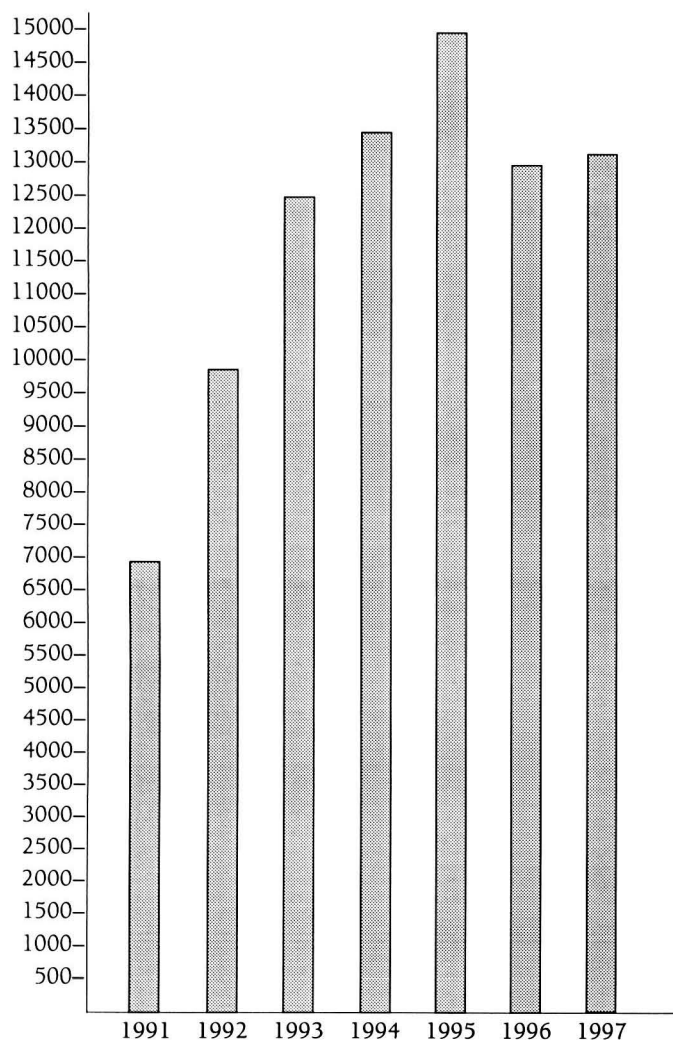


El turisme,

un motor a mig gas



NOMBRE DE PERSONES QUE HAN PASSAT PER L'ÀREA COMARCAL DE TURISME DEL BERGUEDÀ

QUE EL BERGUEDÀ HA CANVIAT i ha de seguir canviant, no és res que ningú no sàpiga.

Aquells anys que tothom treballava a la fàbrica, a la mina o a l'agricultura, ja formen part de la història d'aquesta comarca. Ara cal modificar el perfil dels berguedans. Cal que creguin en la seva pròpia comarca, en les nombroses possibilitats que aquesta té, i cal que se'ls desvetlli l'esperit empresarial que avui encara està hivernant. El que cal és implicar-s'hi.

No podem esperar res dels estudis encarregats per les personalitats comarcals sobre el desenvolupament turístic del Berguedà. Aquests estudis en definitiva no són més que un recull del que quatre berguedans inquiets, que ja formem part del sector serveis, els transmetem, i per tant només poden justificar l'estudi per la presentació i el disseny que hi donen, perquè el contingut ja el sabem tots.

Si agafem com a dades representatives les del turisme que ens visita (1), podem constatar que any rere any ha anat augmentant el nombre de persones interessades pel Berguedà, però caldria preguntar-nos: han satisfet les seves expectatives?, han estat ben atesos?, han trobat allò que hi buscaven?, tornaran?

I a partir d'aquí debatre amb quina puntuació el Berguedà assoleix la qualitat, la quantitat i la legalitat del seu producte turístic. És difícil pensar que el Berguedà pot assolir un deu en els diferents apartats del seu desenvolupament turístic; a tall d'exemple, podríem fer una reflexió sobre com tenim el patrimoni cultural i industrial: fa vergonya d'ensenyar, més ben dit, només és apte per a aquells lletraferits i entusiastes disposats a fer les mil i una per arribar-hi, i en molts casos sentir

indignació en veure el deteriorament i la desídia que es té vers el nostre patrimoni.

La restauració, consolidació i conservació del patrimoni són els millors aliats del turisme.

Ens podem preguntar si sabem protegir la nostra gent, els nostres artesans (especialment aquells que elaboren productes amb denominació comarcal i dels quals els nostres restauradors fan gala en les seves taules). No hem de permetre que el turista marxi amb la sensació que l'hem enredat venent-li productes sense etiquetar (modalitat estesa en algun municipi), fent-los passar com a productes autòctons quan ni tan sols són de la nostra comarca; i això passa avui.

Pel que fa a l'allotjament, cal fer-nos nostra aquella dita de «renovar-se o morir».

Els càmpings, en general, han sabut adaptar-se a les necessitats dels clients, unes necessitats ben diferents de les de fa tretze anys, quan tan sols hi havia un càmping amb cinquanta parcel·les aproximadament en tot el Berguedà (2). Tretze anys després en comptabilitzem quinze, amb un total aproximat de 1.760 parcel·les i que traduïts a ocupació vénen a ser unes cinc mil persones (3).

Avui, anar a passar un dies a un càmping no és l'opció barata de fer vacances, sinó que és gaudir d'unes instal·lacions i d'uns serveis excel·lents, situats en un entorn immillorable. Queden doncs els càmpings com els establiments que allotgen més gent al Berguedà.

Un altre sector molt important a la nostra comarca és l'agroturisme, on queda palès l'esforç addicional que ha hagut de fer la pagesia per a complementar la renda familiar agrària, per a conservar i mantenir

el patrimoni. S'han restaurat les masoveries d'una forma molt acurada, respectant l'essència de la vida a pagès, dotant aquelles velles cases de totes les comoditats i un confort excepcional. Cal alabar l'empenta que ha demostrat tenir la dona pagesa implicant-se en el projecte turístic del Berguedà. L'agroturisme ha assolit uns resultats excel·lents, ha satisfet a qui busca un contacte amb la vida a pagès, un tracte familiar i un ambient de tranquil·litat. Aquesta oferta aplega un total de vint cases, amb un nombre de 200 places. (4).

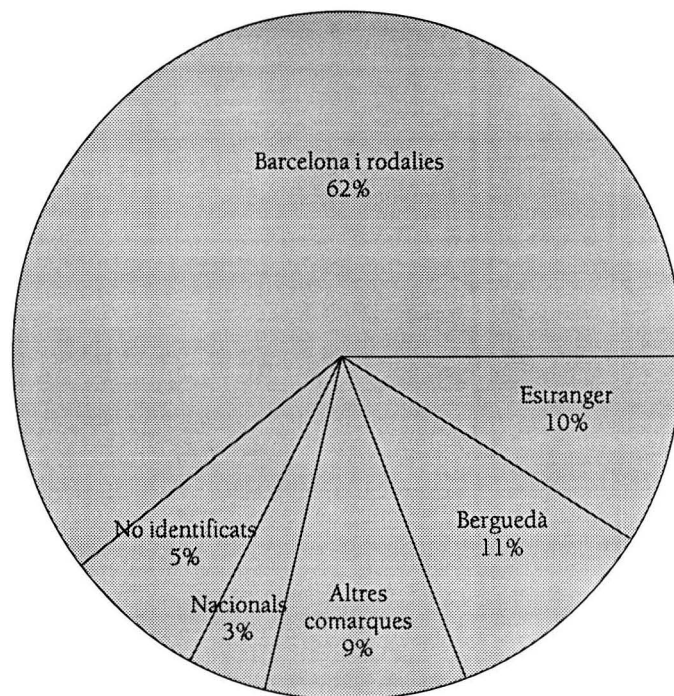
No perquè tinguem noves modalitats d'allotjament hem d'oblidar les de sempre, les pensions, les fondes, els hostals i els hotels que, potser d'una manera més lenta, també han anat adaptant les seves instal·lacions a les exigències dels clients. Actualment hi ha una cinquantena d'establiments, amb un nombre aproximat de 2.015 places (5).

Tot i aquesta oferta d'allotjaments, podem constatar que el flux turístic del Berguedà és un turisme de dia, d'anada i tornada, motivat

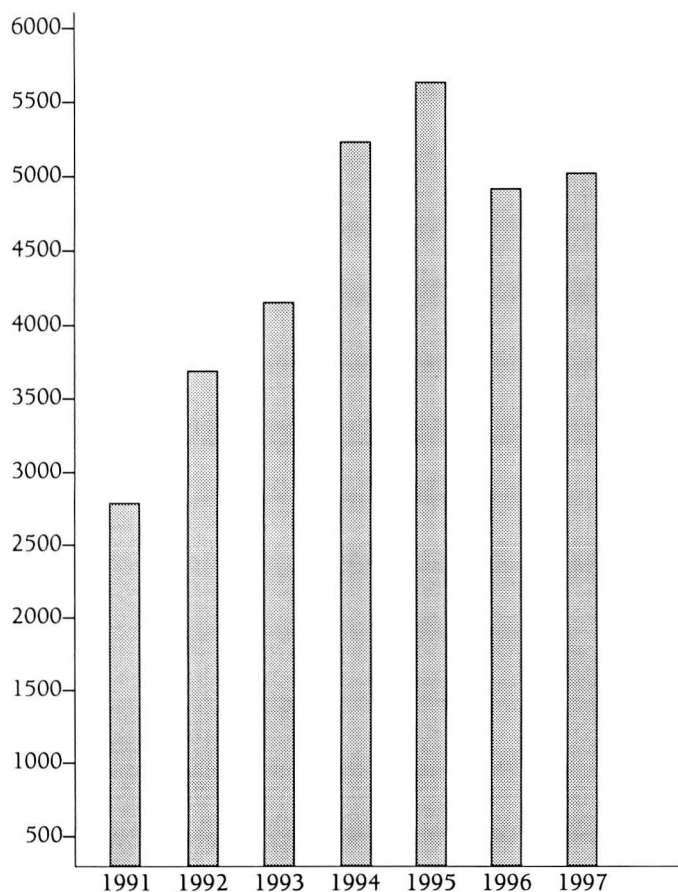
perquè l'àrea d'influència de mercat és Barcelona i la seva àrea metropolitana; no oblidem que el turisme ideal és el que genera pernoctacions.

D'iniciatives no en falten. Les empreses d'activitats turístiques han anat creixent; en comptabilitzem 24 (6), que ofereixen diverses activitats: culturals, esports d' aventura, hípica, lloguer de material per a la realització d'activitats i activitats a la natura. Però la manca de cohesió i l'heterogeneïtat d'aquestes, fa que sigui un col·lectiu on actuï cadascú pel seu compte, quan la seva associació els proporcionaria poder crear paquets turístics. També els permetria vetllar i controlar el desenvolupament i la qualitat de les activitats, divulgar i promocionar-se d'una forma conjunta, en definitiva defensar els interessos generals d'aquestes empreses i evitar-ne la competència deslleial.

A totes les activitats turístiques existents i futures, que el Berguedà ofereix i pot oferir, els manca l'eina imprescindible, que ha d'esdevenir fonamental per al bon desenvolupa-



PROCEDÈNCIA DE LES PERSONES QUE HAN EFECTUAT CONSULTES SOBRE EL BERGUEDÀ A L'ÀREA COMARCAL DE TURISME D'AQUESTA COMARCA



NOMBRE DE CONSULTES REALITZADES A L'ÀREA COMARCAL DE TURISME DEL BERGUEDÀ REFERENTS A AQUESTA COMARCA

ment turístic: la creació d'un Patronat de Turisme (avui existent però inactiu) o un Consorci de Promoció Turística, amb participació pública i privada, que servís com a òrgan de gestió i control del producte turístic del Berguedà. Si no es crea aquest ens, el Berguedà seguirà sent un motor a mig gas.

Un altre tema ben diferent, però vinculant, pel que fa al desenvolupament turístic de la comarca, és el referent al reequilibri territorial, que actualment no és més que una utopia, fruit d'una gran imaginació. No hi haurà mai un reequilibri territorial mentre, a les portes del segle XXI, al Berguedà hi hagi masies sense electrificar, camins intransitables per arribar a les cases, o cases que no poden adaptar-se a noves millores tecnològiques, com tenir un fax o connectar-se a Internet, perquè les infraestructures no els ho permeten—parlem molt concretament d'aquelles instal·lacions que varen ser modificades pels incendis de l'estiu del 94—.

L'objectiu és clar: cal comprometre's a consolidar la imatge de comarca i de l'oferta turística.

Assolir-ho no serà fàcil, però el panorama mai no ha estat millor. No deixem escapar l'oportunitat.

Notes:

1. Estadística de visitants de l'Àrea Comarcal de Turisme. Dades facilitades pel Consell Comarcal del Berguedà.
2. Dades facilitades pel Càmping Berga.
3. Càmpings que formen part de l'associació. Dades facilitades pel Càmping Berga i el Consell Comarcal del Berguedà.
4. Dades facilitades per l'Associació d'Agroturisme del Berguedà.
5. Dades facilitades pel Consell Comarcal del Berguedà.
6. Dades facilitades pel Consell Comarcal del Berguedà.

Carme Sellés

Guiatges de l'Àmbit