

Editorial
Drassana, una eina per a la reflexió

El Museu Marítim de Barcelona es troba immers, com moltes altres institucions museístiques i de gestió del patrimoni, en un procés de reflexió sobre el seu paper en una societat tan canviant com la nostra, en la qual la informació és un valor i el seu intercanvi, la principal forma de relació entre persones i institucions. En aquest marc, la revista DRASSANA inicia una nova etapa en la qual vol convertir-se no tan sols en un mitjà de difusió del Museu Marítim de Barcelona, sinó també en un element d'intercanvi d'informació i de coneixement per a totes aquelles persones i organitzacions interessades en la història, la investigació, la gestió i la difusió del patrimoni i la cultura marítimes del present i del futur.

A partir d'aquest número, DRASSANA canvia de periodicitat i de continguts, amb la voluntat que aquests canvis permetin al museu esdevenir un vehicle de reflexió a l'entorn d'aquest patrimoni comú, que és el marítim. Un patrimoni present arreu del món però, malauradament encara avui, un dels més mancats de protecció en moltes àrees. Precisament, el Museu Marítim de Barcelona, com a institució lligada a aquest fet, ha impulsat un conjunt de projectes encaminats cap a aquesta protecció i preservació patrimonial. Un d'ells és la creació de l'Associació de Museus Marítimes de la Mediterrà-

nia, els objectius de la qual inclouen la salvaguarda del patrimoni marítim, la promoció de la recerca, la impulsó de la cooperació entre institucions, i també la potenciació d'una legislació que afavoreixi la protecció del patri-

moni marítim. En coherència amb aquests objectius, el present número de DRASSANA dedica el dossier central a la legislació vigent que hi ha a l'entorn d'aquest patrimoni.

D'altra banda, DRASSANA s'insereix de ple en una de les línies estratègiques del Museu Marítim de Barcelona, que és la comunicació, l'eina que facilita el coneixement i l'intercanvi amb el públic que forma part de la institució. Regularment, es fan estudis per conèixer les expectatives i els interessos d'aquest públic i, més concretament, per incentivar les visites i la participació dels diferents sectors de la societat, especialment de la comunitat educativa. En aquesta línia, el Museu Marítim disposa d'altres publicacions que, amb diferents finalitats, potencien aquesta comunicació entre institució i públic. Publicacions com *Activitats*, un butlletí trimestral que recull les exposicions, conferències, tallers i tot el conjunt d'actes que es fan al museu, o la revista *Aspectes*,

que es fa ressò de les tasques més internes de la institució, com l'activitat restauradora o dels arxius, i també dels congressos i jornades a l'entorn del patrimoni marítim en què el museu participa. Finalment, el butlletí *El Pirata* és una publicació adreça-

da als escolars, per mitjà de la qual el departament d'Educació del museu trasllada les seves propostes i també recull les experiències d'aprenentatge de les escoles i d'altres museus del món.

Aquest nou número de DRASSANA fa patent la voluntat del Museu Marítim de Barcelona de continuar treballant en l'estudi i la difusió de tot allò relacionat amb el mar. Un objectiu que ja es comparteix i s'incentiva entre la comunitat científica amb la convocatòria del premi de recerca Josep Ricard i Giral, que el museu adreça als estudiosos de la història marítima del nostre país. DRASSANA es converteix així en l'eina idònia, i alhora necessària, per divulgar tota l'activitat a l'entorn del patrimoni i la història marítima que duen a terme tots els sectors relacionats.

Amb els canvis introduïts en aquesta nova etapa de la revista, com també amb la reordenació dels continguts, el Museu Marítim de Barcelona reforça els seus instruments de comunicació, alhora que dona a conèixer des d'una base reflexiva i rigorosa les propostes, els estudis, els projectes i les realitzacions que es duen a terme al mateix museu, a l'àrea mediterrània i arreu del món respecte d'aquest patrimoni comú que és el mar i el seu llegat històric.