

# El cartel modernista catalán<sup>[1]</sup>

Victoria Salom Vidal

## *El cartel: peculiaridades*

Podemos considerar al cartel como un medio de expresión visual compuesto de una imagen y un texto impresos sobre papel. Su carácter es primordialmente utilitario: dar a conocer un producto o acontecimiento, incitar a una acción, convencer de una propuesta. Aquí la creación individual debe adaptarse a un programa previamente impuesto, obligatoriedad que condiciona, pero que, por supuesto, no impide la obra de arte.

El cartel es un arte del espacio y de la calle: medio de comunicación de masas, destinado a un público anónimo, heterogéneo y precipitado.

La primera condición requerida en un cartel es la claridad de imagen, indispensable para obtener rapidez de comprensión. Evidentemente, la imagen es lo más importante de un cartel, por ser lo que más rápidamente penetra por los ojos y retiene la memoria. Debe atraer la mirada distraída del transeúnte y transmitirle en pocos segundos el mensaje del que es portavoz.

Condiciones complementarias son la originalidad — poder de atracción de lo inesperado — y expresividad: debe la imagen hablar por sí misma,

sin necesidad de más explicaciones.

Tiene que «chocar» en un primer impacto — el cartel es un grito en la pared — e inmediatamente despertar interés y simpatía. Tan importante en la confección de un cartel es la selección rigurosa de los medios plásticos empleados como el estudio de las reacciones psicológicas del público ante una determinada imagen: un cartel antipático es un cartel fracasado.

Junto a la imagen, el texto ha de ser breve y preciso, apoyando o completando el mensaje icónico. Ambos deben armonizar, constituyendo un todo indescapable: palabras que sean imágenes e imágenes que hablen.

El cartel está destinado a tener una duración efímera — ligado a un acontecimiento, a la aparición de un nuevo producto —, y es conscientemente objeto de atención furtiva, a menudo involuntaria: su eficacia depende de su posibilidad de actuación sobre el espectador en escasos segundos.

La limitada atención que le concede el espectador viene compensada por la fuerza de repetición: el cartel

[1] Este trabajo ha sido elaborado a partir de mi tesis doctoral *El cartel en Cataluña hasta 1936*, Universidad de Barcelona, 1972.

2 no es una pieza única, sino múltiple; el mismo cartel, visto en distintos lugares y en diferentes momentos, conseguirá grabarse en la memoria del público, quedando su imagen para siempre asociada con el nombre de un producto. El cartel actúa por medio de la afirmación, la repetición y el ejemplo.

### *Primeros carteles*

Aunque el cartel tiene una antigüedad de siglos como hecho esporádico, no alcanza una cierta popularidad y continuidad hasta el siglo XIX, con un crecimiento progresivo durante las últimas décadas.

La aparición de la litografía — de manera especial la litografía en color — comportó una considerable rapidez de producción y abaratamiento de precios, lo que permitió en pocos años su multiplicación y difusión.

Hacia 1860 los carteles se tiran ya normalmente a varios colores, con un número máximo de cuatro o cinco tintas. Su tamaño fue aumentando con los años, pasando del cartel de interior, de pequeño tamaño, generalmente anunciador de obras literarias, al gran cartel de calle, para ser contemplado a una cierta distancia. El paso del cartel de interior al de exterior abrió a éste nuevas posibilidades.

Sin embargo, si la aparición del cartel moderno viene ligada al progreso en el campo de las artes gráficas, hay que buscar en la realidad europea del momento las causas de su adopción mayoritaria.

El último cuarto del siglo XIX es una época de auge industrial, de apertura de nuevos mercados, de transformación de la vida europea en una sociedad de consumo y libre competencia. La euforia cartelística coincide totalmente con el desarrollo industrial, siguiendo su misma curva ascendente. Y aun cuando el cartel no surgió originariamente en apoyo

de la propaganda industrial — los primeros carteles fueron casi exclusivamente anuncio de obras literarias o espectáculos —, fue posteriormente en la industria privada donde encontró su campo idóneo de expresión.

Por otra parte, la relativa tranquilidad política en la Europa de estos años permitió a los artistas viajar de un país a otro, creándose un clima de apertura e intercambio cultural que facilitó la difusión del movimiento Art Nouveau y, concretamente, del cartel.

El modernismo europeo, con su revalorización de las artes aplicadas y el espíritu artesanal, dio al cartelismo la consideración artística necesaria para que colaboraran en él las más prestigiosas firmas del momento, y pasase a ser objeto de concursos públicos y exposiciones. La nueva consideración, el avance tecnológico y el respaldo industrial nos explican el éxito repentino de este medio artístico.

En España, sólo Cataluña tiene una producción cartelística realmente activa en la década de los años noventa. El resto del país, cerrado a las corrientes exteriores y por lo general falto de industria, produce un cartelismo lánguido y esporádico, centrado casi sin excepciones alrededor de las ferias, fiestas taurinas y bailes de máscaras [2].

La industria catalana había experimentado una crecida notable a partir de 1888, abriéndose a mercados interiores y llegando a su punto culminante en 1897.

Durante los últimos años de la década de los setenta encontramos los primeros carteles catalanes realizados en color, obra de conocidos dibujantes, cuyo estilo sufrirá pocas variaciones hasta la llegada del Modernismo.

---

[2] En las páginas de la revista «Blanco y Negro» aparecen publicados muchos de los carteles producidos en estos años.

Su número es escaso, y se agrupan alrededor de dos temas: los bailes de máscaras, celebrados por sociedades particulares, de pequeño tamaño, y carteles oficiales anunciadores de fiestas y exposiciones. El carácter de unos y otros es muy diverso. Los primeros, alegres, adoptan como imagen principal a la mujer sonriente y joven. El texto ocupa una parte secundaria, limitándose escuetamente a completar la imagen con información adicional.

Los segundos conceden al texto la máxima atención, texto muy largo que ocupa la mayoría de la composición. La ilustración, en cambio, es pequeña, mero acompañamiento de éste, limitándose por lo general al escudo de la ciudad. El colorido muy apagado, y su inversión de valores (imagen-texto) hace a estos carteles totalmente superados desde el punto de vista de la moderna publicidad [3].

### *El cartel modernista: su historia*

Hablar del cartel catalán es hablar de Barcelona en los últimos años noventa.

La década de los noventa es particularmente interesante para la vida artística barcelonesa. En ella tienen lugar la celebración de las Exposiciones Generales de Bellas Artes e Industrias Artísticas [4], las fiestas modernistas de Sitges [5], la creación del Cercle Artístic de Sant Lluc (1893) e inauguración del Cau Ferrat de Sitges (1894). Pero debemos esperar a 1896 para encontrar los primeros frutos del cartel moderno [6]. El cartel catalán presenta un retraso de varios años respecto al cartelismo europeo. Recordemos los carteles de Chéret para «Folies-Bergère» o «Saxoléine, pétrole de sûreté», de 1891 y 1893. También de comienzos de la década son los mejores carteles de Toulouse-Lautrec «Aristide Bruant dans son cabaret»,

1892, «Reine de Joie» y «Divan Japonais» de 1893; y algo posteriores, 1894, los de la «Revue Blanche» de Bonnard y el del «Deuxième Salon du Cycle. Palais de l'Industrie» de Forain. De 1895 es el cartel de Grasset para «The June Century. Napoleon in Egypt», y de 1896 y 1897, respectivamente, los carteles de A. Mucha para «Sara Bernhardt» y «Cigarettes Job».

No puede, por tanto, el modernismo catalán vanagloriarse de ser pieza clave en la aparición del cartel. El cartel catalán, aunque pionero con respecto al resto del cartel peninsular, surge claramente tras el ejemplo de un cartelismo europeo ya plenamente formado, y que ha dado ya sus piezas más valiosas.

1896 fue un año de gran actividad en cuanto a exposiciones de carteles en todo el continente europeo. Diversas muestras tienen lugar en Francia, Alemania, Austria, Bélgica, etcétera. 1896 es también el año de la introducción del cartel modernista en Cataluña: el día 3 de diciembre inaugura la Sala Parés de Barcelona la primera exposición de carteles celebrada en España. Sabemos

---

[3] 1877 ANÓNIMO: Fiestas de la Merced. 1878 EUSEBI PLANAS: Baile de Carnaval Teatro del Liceo.

1882 LLUÍS LABARTA: Baile de Máscaras Taller La Poma.

APEL·LES MESTRES: Bailes de Carnaval Sociedad Latorre.

1888 J. L. PELLICER: Exposición Universal de Barcelona.

1891 J. L. PELLICER: Primera Exposición General de Bellas Artes de Barcelona.

1892 JOSEP PASCÓ: IV Centenario del descubrimiento de América.

J. L. PELLICER: Segunda Exposición de Bellas Artes e Industrias Artísticas de Barcelona.

[4] 1.ª en 1891, 2.ª en 1892, 3.ª en 1896 y 4.ª en 1898.

[5] 1.ª en 1892, 2.ª en 1893, 3.ª en 1894 y 4.ª en 1897.

[6] Hemos de exceptuar el cartel de Antonio UTRILLO: «Navidad 1894, magnífica publicación española», impreso por J. Thomas. Aun cuando no presenta todavía rasgos modernistas, es ya un cartel moderno por la importancia concedida a la ilustración sobre el texto.

4 que figuraron, entre otras, obras de Chéret, Grasset, Toulouse-Lautrec, Puvis de Chavannes, Forain, Dudley-Hardy, Beardsley, Hassall y Greiffenhagen. Junto a los carteles se expusieron también portadas de revistas ilustradas [7].

La exposición fue acogida como una auténtica revelación por nuestros artistas y marca el inicio de una euforia cartelística, cuyos pasos podemos seguir fácilmente durante unos años.

De 1896 son los primeros carteles conservados en colecciones o mencionados por la prensa. Son carteles anunciadores de exposiciones oficiales de Bellas Artes o de obras literarias [8] en donde apuntan algunos rasgos modernistas de manera muy tímida, mezclados a caracteres neogóticos, en los que el texto ocupa todavía un excesivo lugar. Solamente Alexandre de Riquer realiza ya en esta fecha los primeros carteles destinados al reclamo de firmas comerciales [9], con un nuevo sentido de la publicidad.

En 1897 tienen lugar diversos hechos importantes con los que el cartel aparece ya estrechamente vinculado. En dicho año se crea la revista «Luz», que contribuyó muy positivamente al desarrollo del cartel publicando en sus páginas gran cantidad de carteles catalanes y extranjeros, siempre de gran calidad y depurado gusto modernista.

El 14 de febrero se celebra la Cuarta Fiesta Modernista de Sitges, con la representación de la ópera de Enric Morera «La Fada». Conocemos los carteles realizados para esta ocasión por Miquel Utrillo [10] y Alexandre de Riquer [11].

En el mes de junio abrió sus puertas la cervecería «Els Quatre Gats», para la que realizó Ramón Casas su primer cartel, en colaboración con Miquel Utrillo, anunciando sus sesiones de sombras chinescas [12].

En el mismo año Santiago Rusiñol publica su obra «Oracions», de

la que Miquel Utrillo realizó un cartel anunciador [13].

También en 1897 se celebra el primer concurso público de carteles en Barcelona, anunciador de la IV Exposición de Bellas Artes e Industrias Artísticas, que debía tener lugar del 23 de abril al 29 de junio de 1898. Su convocatoria fue difundida por la prensa en agosto de 1897 [14].

El concurso tuvo una acogida muy favorable entre nuestros artistas. Sabemos que participaron en él M. Feliu de Lemus, J. Llimona, A. Utrillo, L. Brunet, D. Baixeras y F. Cuixart. Entre todos los proyectos destacan por su excelente calidad y carácter modernista los realizados por A. de Riquer y A. Gual.

De 1897 son ya numerosos los carteles conservados o conocidos por su reproducción en revistas ilustradas. En su gran mayoría se realizan todavía para anunciar exposiciones de Bellas Artes y también, aunque en menor grado, como reclamo de espectáculos, representaciones teatrales y publicaciones literarias [15]. Sólo Riquer continúa poniendo su arte al servicio de la publicidad de productos comerciales [16]. En unos y otros el estilo modernista ha sido totalmente adoptado, sustituyendo

---

[7] «La Ilustración Artística», núm. 780, 7-XII-1896, pág. 826.

[8] Carteles anunciadores de la 3.<sup>a</sup> Exposición de Bellas Artes e Industrias Artísticas de Barcelona, realizados por A. GUAL, J. L. PELLICER y A. DE RIQUER.

[9] Son los carteles para «A. y E. F. Napoleón, fotógrafos» y «Granja Avícola de San Luis».

[10] Reproducido en «Luz», núm. 5, 15-I-1898, pág. 11.

[11] Reproducido en E. JARDÍ, *Historia d'Els 4 Gats*, pág. 39.

[12] «Sombras Quatre Gats. Montesión, Barcelona».

[13] «Santiago Rusiñol. Oracions».

[14] «La Ilustración Artística», núm. 818, 30-VIII-1897, pág. 570. Se prometían un único premio de 500 pts. y un accésit de 250.

[15] En 1897 encontramos carteles firmados por los mejores cartelistas: Casas, Feliu de Lemus, Gual, Riquer, Utrillo, etc.

[16] «Galletas Grau y Cía.»

casi absolutamente al eclecticismo decimonónico.

El cartel se ha convertido en Barcelona en un producto popular, apreciado y buscado. Prueba de ello es el hecho de que la Litografía L'Art, propiedad de Antonio Utrillo, exponga permanentemente en sus salas carteles nacionales y extranjeros:

«carteles modernistas de grandes tamaños, etiquetas, calendarios y portadas modernistas»,

tal como aparece repetidamente anunciado en las revistas de arte [17].

Son los primeros síntomas de un coleccionismo privado de carteles en la ciudad [18], gracias al cual ha llegado a nuestras manos gran parte de los carteles realizados entonces.

Si 1897 fue un año importante para el cartel catalán, a partir de 1898 el cartel inunda ya las calles de Barcelona. Su número se ha multiplicado de manera prodigiosa, siendo ya ahora mayoritariamente dedicado al anuncio de productos comerciales. De esta nueva orientación del cartel fueron en gran parte responsables dos importantes concursos de carteles celebrados por la industria catalana.

A comienzos de año la prensa publica la convocatoria de un concurso para anunciar el Anís del Mono, por iniciativa de su propietario el industrial badalonense Vicente Bosch. Causó estupor el que un fabricante privado recurriera a un concurso público para dar publicidad a un producto. Se ofrecieron tres premios, de 1.000, 500 y 250 pts., recompensas que doblaban las ofrecidas por la convocatoria oficial del año anterior.

El hecho abría al cartel unas perspectivas antes unimaginables, y lo colocaba en su decisivo camino dentro de una sociedad de consumo. La reacción de los artistas fue unánime, recibiendo 162 proyectos de carteles, en su mayoría ejecutados por artistas catalanes. El propietario actuó

de único jurado, mostrando en el reparto de recompensas un sentido claro de lo que convenía a la publicidad:

- 1.º premio para Ramon Casas.
- 2.º premio para Alexandre de Riquer.
- 3.º premio para Roig i Valentí.

En vista de la alta calidad de los carteles presentados se concedieron otros accésits de 225 pts. cada uno. Fueron ganados por Ramon Casas, Lluís Labarta, Miquel Utrillo y Jaume Borràs i Dachs [19].

Con el éxito obtenido en este concurso con sus tres proyectos presentados, Ramon Casas se colocaba a la cabeza de nuestro cartelismo.

En septiembre de 1898 se da a conocer la convocatoria del segundo concurso de carteles organizado por la industria privada: es el celebrado por don Manuel Raventós para anunciar su *Champagne* Codorniu.

Las recompensas sufren un nuevo incremento: cinco premios de 1.500, 500, 250, 200 y 100 pts., ampliándose posteriormente con otros tantos premios extraordinarios. El concurso se celebró en Madrid, eligiéndose ya esta vez un jurado calificado para dictaminar los veredictos [20].

Se presentaron 173 proyectos. El primer premio fue para el valenciano Tubilla, decisión que fue muy discutida. Pero el auténtico ganador del concurso fue de nuevo Ramon Casas, quien consiguió el segundo premio, y un segundo premio extraordinario. Ambos carteles han sido modernamente reimpresos por la empresa.

Los restantes premios fueron concedidos del siguiente modo:

---

[17] «La Ilustración Artística», núm. 863, 4-VII-1898, pág. 11.

[18] Ver otros datos aportados en este sentido por E. JARDÍ, *Història d'Els 4 Gats*, página 46.

[19] «La Ilustración Artística», núm. 851, 18-IV-1898, pág. 258.

[20] Soler i Roviroza, Miquel i Badia fueron los jurados catalanes; Joaquim Sorolla figuró entre los valencianos.

6 3.º premio a F. de Cidón. 3.º extraordinario a R. Pichot.

4.º premio a Llisàs. 4.º extraordinario a Casals.

4.º premio triplicado a Varela.

5.º premio a Albertí. 5.º extraordinario a J. Triadó.

Esta concesión de recompensas nos habla de la abrumadora presencia de artistas catalanes. De hecho, los carteles artística y publicitariamente más interesantes fueron los dos de Casas y el tercer premio, de F. de Cidón. Todos los proyectos presentados fueron expuestos posteriormente en Barcelona en el establecimiento de los señores Boada, Rambla de los Estudios número 10 [21].

1898 fue no sólo el año más importante para el cartel modernista en cuanto a número, sino también en calidad. Fechados en 1898 están los mejores carteles de Casas, Riquer, Gual, Rusiñol, Antonio y Miquel Utrillo. Aunque con una producción menor, encontramos ahora también dedicados al cartel a Borrell, Cidón, S. Junyent, L. Labarta, Pichot, Roviralta, Torres García, Triadó, Xaudaró, etc.

Los carteles se dedican en su mayoría al anuncio de firmas comerciales diversas. Otros carteles, en número inferior, sirven de reclamo a publicaciones, espectáculos, representaciones teatrales y fiestas populares. Surgen ahora como novedad, los carteles anunciadores de sociedades deportivas e instalaciones turísticas.

El interés despertado por el cartel es general en toda Europa. En todas partes existe una afición a coleccionar carteles que da lugar a la creación de un mercado internacional con cotizaciones establecidas, de las que dan cuenta revistas especializadas. A través de ellas vemos la repercusión europea de los carteles modernistas catalanes, así como la alta cotización alcanzada por algunos de ellos [22].

83 En 1898, es constante en los día-

rios y revistas la mención de los carteles a medida que se van realizando, muy a menudo acompañada de su reproducción fotográfica. Este interés de la prensa ha resultado valiosísimo a la hora de estudiar el cartel modernista, aportando muchos datos que, de otra forma, dado el carácter efímero del cartel, se habrían perdido.

En junio de 1899 se celebra en el Ateneo Barcelonés la primera exposición de carteles impresos catalanes, siguiendo la iniciativa dada por la revista «Pèl & Ploma». Encargóse de su realización Alexandre de Riquer, por ausencia de Casas, entonces en París. La exposición nos habla del alto papel que jugaba el cartel en la vida cultural barcelonesa, y de manera indirecta de su número, si bien elevado, no excesivamente copioso para permitir ser reunidos en una sola exposición:

«L'Ateneu Barcelonés ha acullit favorablement la proposició de tots els cartells catalans, ara que encara és temps de poder-los reunir» [23].

«Pèl & Ploma» resulta de gran utilidad para rehacer el proceso cartellístico catalán, siempre a la vanguardia de su promoción a través de sus comentaristas:

«No solament se demostrarà que és un art floreixent, sino un ajudant esplèndit pera les indústries litogràfiques de tintes, papers i els mil accessoris que's necessiten»

dirá a propósito de dicha exposición.

También en 1899 tiene lugar la primera exposición de carteles catalanes en Madrid y, al contrario de lo sucedido en Barcelona, la muestra no despertó el más mínimo interés, a

[21] «La Ilustración Artística», núm. 883, 28-XI-1898, pág. 770.

[22] Ver «La Plume», agosto de 1899, donde se reproducen, entre otros, dos carteles de Casas para el Anís del Mono con su cotización: 15 f.

Ver también «The Poster Collector's Circular», febrero de 1899, número dedicado al cartel catalán.

[23] «Pèl & Ploma», núm. 2, 10-VI-1899.

juzgar por la airada crónica dada por «Pèl & Ploma» [24].

Curiosamente, la fiebre del cartel vivida en 1898 trajo consigo una prematura saturación. En efecto, en 1899 no se celebra ningún concurso importante de carteles. Por «Pèl & Ploma» nos llegan noticias de concursos internacionales celebrados en el extranjero, de los que publica las normas, pero olvida luego totalmente dar posteriores referencias, por lo que debemos suponer despertaron escaso eco entre nuestros cartelistas [25].

Tampoco el concurso del Círculo Artístico de Barcelona para la confección de un cartel anunciador de sus exposiciones, exclusivamente para socios del Círculo, trajo mayor interés, pues de nuevo «Pèl & Ploma» omite más noticias acerca de su celebración y resultados.

Paralelamente al declive en el terreno de los concursos, el número de carteles realizados en 1899 es muy inferior al del año anterior. Sólo Riquer, Llaverias y A. Utrillo mantienen una activa producción anunciadora de temas diversos, así como A. Gual, con sus carteles de representaciones teatrales y publicaciones literarias.

En 1900 se produce una cierta reanimación, pues las actividades se suceden, aunque todas ellas de escasa trascendencia. En enero se celebra el concurso para elegir el cartel anunciador del Carnaval de Barcelona. Los proyectos presentados son mostrados al público en los salones de «Els Quatre Gats». El Jurado estuvo compuesto por Mir, Hugué y Planellas. Sabemos por la prensa [26] que los carteles de mayor mérito fueron los de Roig y Picazo, pero ninguno ha llegado a nuestras manos.

También durante los meses de enero y febrero se organiza una exposición de carteles, tanto catalanes como extranjeros. Tuvo lugar en el local de los «Montanyencs», calle Es-

7  
cudillers Blancs número 8. Dicha exposición, que nos es conocida exclusivamente por su mención en la prensa [27], contó con obras de Casas, Rusiñol, Riquer, Antoni y Miquel Utrillo.

Igualmente en febrero se anuncia un nuevo concurso organizado por la industria. Se trata del abierto por la casa barcelonesa «Fiter & Planas», fabricante de puntillas y encajes. Los premios prometidos consistían en 1.000, 500 y 250 pts. para los tres primeros, y 100 pts. para cada uno de los tres accésits. Entre los miembros del jurado se encontraban Antoni Caba, J. L. Pellicer, F. Soler i Rovirosa, C. Pirozzini, E. Canibell y J. Malvey [28].

El desarrollo del concurso fue muy mediocre, a juzgar por el triste comentario de «Pèl & Ploma»:

«L'època floreixent dels concursos artísticas per fer cartells se coneix que va passar a poc d'haver començat: ara els mestres del genre deuen tenir altres feines o s'han anat cançant de la manera com se fallen les obres, on sols podem premiar les menys dolentes i no pas les més bones» [29].

El primer premio fuep ara el artista Coll. Pero los únicos carteles alabados por la prensa fueron los de Feliu de Lemus, Llaverias y Gosé

---

[24] Nadie acudió a visitarlos, dice la revista, excepto un traperero que ofreció comprarlos a peso.

La noticia, dada en castellano «para que mejor puedan enterarse los interesados», era evidentemente tendenciosa, y fue posteriormente rectificada en parte. Sin embargo, tras todo ello resulta evidente la incomprensión ante el cartel modernista fuera de Cataluña.

[25] Son los concursos para «L'Optique», París, y «Litografía S. C. Koning y Ehardt», de Hannover. Es interesante poder constatar el nivel internacional de las recompensas, de 1.000, 500, 300, 200 y 100 (6) francos el primero, y 1.000, 750, 500, 300 (4) y 200 (6) marcos el segundo.

[26] «Pèl & Ploma», núm. 32, 6-1-1900.

[27] Ídem.

[28] «Pèl & Ploma», núm. 37, 10-II-1900.

[29] «Pèl & Ploma», núm. 48-49, 5-V-1900.

8 [30]. Se citan también los presentados por Cornet y Picasso. Todos los carteles que habían participado en el concurso fueron expuestos públicamente en la Sala Parés.

En análogas circunstancias transcurrió el concurso celebrado en junio por la Caja de Previsión y Socorro, para realizar el cartel-emblema que pudiera también ser utilizado, reducido su tamaño, como cabecera de pólizas, acciones y demás documentos oficiales.

La cuantía de los tres primeros premios parece que se ha estandarizado ahora en 1.000, 500 y 250 pts. [31]. De nuevo es la Sala Parés para reunión y exposición de los proyectos presentados, y nuevamente también, nos encontramos con una queja por parte de los comentaristas ante la mala calidad de las obras presentadas [32]. Se mencionan los nombres de J. Triadó como ganador del primer premio y A. Gual de tercero, dejando en silencio el segundo [33].

Quizá debido al descrédito en que han caído los concursos públicos, se realizan ahora privadamente, por encargo directo, algunos de los más bellos carteles producidos por el Modernismo, obras de Casas, Llaverias, Riquer, Pichot, Triadó, Feliu de Lemus, Gosé, Gual, etc. [34].

Siguen mayoritariamente dedicados a la industria y al comercio privados, ocupando también lugar importante las publicaciones literarias, espectáculos, representaciones y fiestas populares.

En 1901 continúa en auge la actividad cartelística. En la asociación catalanista «Lo Somatent» se celebró en el mes de enero una exposición de carteles, en cuyo transcurso se dieron cuatro conferencias, la última de las cuales corrió a cargo de A. de Riquer, precisamente sobre «El arte del cartel» [35]. Esta exposición solamente nos es conocida por su notificación a través de la prensa, ignorando los demás pormenores.

Pero dicho año aparece dentro de la historia del cartel especialmente ligado al concurso anunciador de los «Cigarrillos París» de Buenos Aires, celebrado en octubre, pero dado a conocer en febrero [36] por su propietario, el industrial olotense don Manuel Malagrida. Era un concurso a escala auténticamente internacional, propagado mundialmente a través de todos los consulados establecidos en Buenos Aires. Enric Casellas, que actuó como secretario general, fue comisionado para visitar personalmente los diversos países europeos que disfrutaban de un cartelismo más activo, con el fin de entrar en relación directa con los mejores cartelistas, para hablarles de la convocatoria de dicho concurso, evidentemente el más importante de los celebrados hasta el momento [37].

Toda esta actividad nos confirma la importancia internacional concedida al cartel como medio de propaganda para la industria y de la consideración alcanzada por los cartelistas.

Los premios concedidos eran realmente elevados: ocho premios de 10.000, 5.000, 2.000, 1.000, 750 y 500 (3) francos, y siete accésits de

---

[30] Ninguno de estos carteles mencionados se conserva.

[31] También en un concurso celebrado en marzo en Madrid para el periódico «El Liberal» consistieron el primer y segundo premios en 1.000 y 500 pts. respectivamente. Ver «Blanco y Negro», núm. 470, 5-V-1900.

[32] «Joventut», núm. 23, 19-VII-1900, página 367.

[33] Aunque no mencionado por «Joventut», Picasso fue uno de los artistas concursantes: el Museo Picasso de Barcelona conserva cuatro dibujos preparatorios para este cartel.

[34] Ver catálogo de obras de los respectivos artistas.

[35] «Joventut», núm. 51, 31-I-1901, página 103.

[36] «Joventut», núm. 53, 14-II-1901, página 136.

[37] Así nos lo afirma en su «Crónica del Concurso» aparecida en «París, Revista ilustrada del gran concurso universal de carteles. Almanaque para 1902». Buenos Aires.

250 francos. Se presentaron un total de 555 proyectos, procedentes de todos los países europeos y americanos, así como de algunos puntos de Asia. El fallo del concurso fue el siguiente [38]:

1.º premio: Aleardo Villa (Italia).

2.º premio: Leopoldo Metlicovitz (Italia).

3.º premio: Ramon Casas.

4.º premio: Pío Collivadino (Argentina).

5.º premio: Aleardo Villa.

6.º premio: A. Vaccari y T. Tasso (Argentina).

7.º premio: Alvin Gaspary (Argentina).

8.º premio: Charles Michel (Bélgica).

Entre los artistas que obtuvieron accésits se encontraban los catalanes L. Barrau y X. Gosé [39].

Una vez clausurada la exposición en Buenos Aires los carteles ganadores de los diferentes premios y accésits fueron llevados a Europa y expuestos en París, Milán, Madrid y Barcelona. Estos carteles se encuentran hoy día en el Museo de Olot, por cesión del señor Malagrida.

También en 1901 se celebró en octubre una importante exposición internacional de carteles en Barcelona. Fue organizada por Lluís Plandiura en el Cercle Artístic de Sant Lluc. Participaron los cartelistas más célebres del momento: Hohemstein, Privat-Livemont, Hassall, y los catalanes Casas, Riquer, Rusiñol, Gual y Feliu de Lemus [40].

Igualmente en octubre, la casa «Eduart Roca i Germà», de Palma de Mallorca, abre un nuevo concurso de carteles para anunciar los «Papeles Roca para fumar». Los premios ofrecidos eran tres, de 1.000, 300 y 200 pts., así como varios accésits de 150 pts. cada uno [41]. Éstos parecieron quizá muy reducidos en comparación con el anterior concurso de Buenos Aires, por lo que no participaron las primeras firmas catala-

nas y el nivel artístico fue muy bajo: primer premio para J. Triadó, segundo para J. M.ª Tamburini y tercero para J. Vallhonrat Sadurní [42]. Los accésits fueron para R. Lorenzale, F. M. Roig, M. González Ágreda, F. Labarta y J. Cardona [43]. Los carteles fueron expuestos en la Sala Parés.

Pocos son los carteles conservados de 1901. La reactivación se dejó sentir en cambio en 1902, año en que la producción de carteles crece considerablemente en torno a productos de la industria privada y fiestas populares y, de manera más limitada, alrededor de publicaciones literarias, representaciones, competiciones deportivas, etc. Están fechadas en 1902 algunas de las más importantes obras de Llaverías, Riquer, Brunet, Cidón, Opisso, Triadó, A. Utrillo... [44].

No debemos olvidar que los carteles ganadores del concurso de los «Cigarrillos París» fueron expuestos en la Sala Parés en mayo de dicho año [45], exposición que posiblemente renovarían el interés por este medio artístico.

En dicho año se celebró un concurso de carteles para anunciar las «Fiestas de la Merced», que fue ganado de nuevo por J. Triadó; obtuvieron accésits y menciones honoríficas X. Nogués, L. Brunet, I. Me-

---

[38] «París, revista ilustrada del gran concurso universal de carteles. Almanaque para 1902», Buenos Aires.

[39] Los restantes fueron para A. Mayol, de Buenos Aires, J. Sanz y Arizmendi, de Sevilla, A. Gaspary, de Buenos Aires y E. Vasseur, de París.

Posteriormente, se crearon dieciséis segundos accésits de 200 francos cada uno, entre los que no aparece ninguna obra de artistas catalanes.

[40] R. SANTOS TORROELLA, *El Cartel*, B. Argos, 1949, pág. 44.

[41] «Pèl & Ploma», núm. 81, octubre 1901, pág. 160.

[42] «Joventut», núm. 109, 13-III-1902, página 183.

[43] «La Ilustración Artística», número 1.057, 31-III-1902, pág. 226.

[44] Ver catálogo de autores.

[45] «Joventut», núm. 117, 8-V-1902, página 311.

10 dina, G. Morel, L. Álvarez Brugués, J. B. Montalí y A. Gual. El veredicto volvió a ser muy discutido e incluso desaprobado el fallo de algunos premios.

En enero de 1903 se celebró la segunda exposición internacional organizada por Lluís Plandiura en el Cercle Artístic de Sant Lluç. También esta segunda muestra fue concurrencidísima, participando Hassall, Steinlen, Alding, Chéret, Capiello, Jossot, Mucha, Meunier, Privat-Livemont, Bradley, Rhead, Macfield Parrish, Reed, etc. Entre los expositores catalanes se encontraban de nuevo Casas, A. Utrillo, Riquer, Gual, Rusiñol, Llaverias y F. de Cidón.

En febrero la casa «Ladivfer» celebra un concurso de carteles para anunciar sus productos de perfumería, con un premio único de 1.000 pesetas. Las obras reunidas en el Cercle Artístic fueron unas doscientas, resultando ganador F. de Cidón, cuyo cartel conocemos por haber sido reproducido en la prensa [46].

A partir de ahora comienza un declive progresivo del cartel en Cataluña. Se siguen celebrando algunos concursos, cada vez más distanciados [47], que despiertan ya poco entusiasmo entre nuestros artistas, a juzgar por el resultado. La prensa misma, que había dedicado años atrás largos espacios a comentar este tipo de acontecimientos, se limita ahora a mencionar su convocatoria, o a reseñar una exposición de carteles. Ya no considera de interés periodístico extenderse más acerca de quienes fueron los artistas que presentaron proyectos, o ni siquiera los ganadores.

El número de carteles conservados es progresivamente menor, no realizándose ya en estos últimos años modernistas — 1904, 1905, 1906 — ninguna obra importante. Siguen apareciendo carteles de Casas, Cidón, Gual, Riquer, A. Utrillo, pero ya nada de interés aportan a su producción anterior. Sólo algunos nombres nue-

vos — Ynglada, Gosé — ofrecerán obras de interés dentro del cartel de tipo humorístico.

También la industria deja de lado al cartel, cesando en sus concursos durante unos años, por lo que el cartel se ve obligado a refugiarse de nuevo, como en sus primeros tiempos, en los anuncios de exposiciones, fiestas y publicaciones. Se le abre un largo paréntesis del que no despertará hasta entrada la segunda década del siglo.

### *El cartel modernista: análisis*

En el cartel modernista la imagen ocupa claramente la parte principal. La composición es generalmente rectangular, con una preferencia por el formato vertical sobre el horizontal. Es rara la distribución en círculo o en cuadrado [48].

La escena se recorta limpiamente formando un recuadro, a menudo resaltando el borde con un grueso trazo. Sin embargo, en algunas ocasiones, la rigurosidad de la línea geométrica se sustituye por un crecimiento orgánico de motivos vegetales [49] o se interrumpe por alguna figura emergente del interior de la composición [50].

El texto suele ir distribuido entre los extremos superior e inferior del cartel, ya totalmente al margen o simplemente superpuesto a la imagen. Es más rara la colocación lateral derecha o izquierda.

---

[46] «La Ilustración Artística», núm. 1.109, 3-III-1903, pág. 232.

[47] Exposición Internacional de Bellas Artes, 1906.

Exposición de Autorretratos del Círculo Artístico, 1907.

[48] A. DE RIQUER: «4.ª Exposición de Bellas Artes e Industrias Artísticas de Barcelona, 1898».

A. GUAL: «Segona representació íntima del drama Silenci», 1898.

[49] A. DE RIQUER: «Ovolecithine Billon», 1902.

[50] G. CAMPS: «Champagne Miró y Tragó».

La composición es preferentemente asimétrica, descentrando el motivo principal a uno de los lados, y compensando el desequilibrio producido con un fondo de paisaje o de decoración vegetal, que se extiende en sentido contrario.

La línea tiene importancia capital, especialmente la del contorno. Las figuras aparecen recortadas en un primer término muy cercano, preferiblemente de perfil, y muy a menudo de medio cuerpo. Un grueso trazo, negro o de color, pero siempre muy acentuado, cierra la figura. En ocasiones, el perfil es reafirmado por un espacio en blanco que repite el contorno, transformando el vacío en un elemento positivo [51].

La visión es siempre en superficie, uniendo los distintos elementos con amplias líneas curvas que dan un carácter rítmico y unitario a la composición, a la vez que acentúan su bidimensionalidad.

El cartel modernista carece de espacio unitario. Por el contrario, el espacio se rompe en diversos planos, jugando con una diferencia de proporciones, con un contraste entre la visión de la figura muy cercana al espectador, frente a la lejanía del fondo, no habiendo entre una y otra una transición progresiva.

El color se extiende de forma continua y plana en amplias superficies, encerrado entre líneas, generalmente sin modelar.

La luz es empleada de manera muy desigual. O bien no aparece en absoluto especificada, faltando todo vestigio de sombras o reflejos [52], o por el contrario juega un papel estético de primer orden con efectos de luz reflejada en forma de manchas planas de color [53]. Es normal una dualidad de tratamiento, con un ligero sombreado en el rostro para darle mayor relieve, y un cromatismo totalmente plano para el resto de la composición. En algunos carteles no falta el clásico sombreado gris, dado mediante puntos negros cuya

proximidad relativa determina su intensidad. En ocasiones se llega a jugar abiertamente con efectos de claroscuro [54]. En unos y otros son siempre las sombras propias de los objetos o figuras las que se tienen en cuenta, faltando casi en absoluto los efectos de sombras proyectadas [55].

En la inmensa mayoría de los casos se recurre como elemento de atracción visual a la figura femenina, normalmente solitaria, en el apogeo de su belleza. En ocasiones aparecen dos mujeres o, más raramente, una pareja de hombre y mujer. Es realmente excepcional que aparezca un número mayor de personajes en un solo cartel. También es raro encontrar la figura masculina como imagen única, elección casi siempre justificada por el motivo anunciador [56], o el cartel de tema exclusivamente floral o paisajístico [57].

Dentro del cartel modernista podemos establecer una tipología atendiendo a su temática, significación y tratamiento.

Tenemos primeramente un cartel de tipo simbolista, en el que el mundo real no es considerado en sí mismo, sino como símbolo de un concepto abstracto que no posee imagen visual propia. Aún cuando emplea comúnmente la figura de la mujer, ésta es sólo la personificación

[51] Procedimiento empleado por el cartelista belga Privat-Livemont, y seguido también en algunos de sus carteles por A. DE RIQUER.

[52] Así ocurre en muchos carteles de Riquer, Gual, Brunet y Cidón.

[53] Ver los carteles de Llaveries para «Real Club de Barcelona, 1902» y «Regatas internacionales al remo, 1902».

[54] M. UTRILLO: «Ferros d'art Juli i Llorens Vallmitjana».

[55] Excepcional resulta en este sentido el cartel de Llaveries para «Fires i festes de Vilanova i Geltrú».

[56] R. CASAS: «Pere Romeu. 4 Gats», 1900. A. DE RIQUER: «Quan jo era noy, per A. de Riquer», 1896. X. GOSÉ: «Cigarrillos París», 1901, etc.

[57] A. GUAL: «Nocturn», 1897. S. RU-SIÑOL: «Interior, por Maeterlinck».

12 de un sentimiento, de un pensamiento o de un deseo. No presenta ningún rasgo individual, ningún gesto o actitud claramente discernible. Lo peculiar o momentáneo ha sido sustituido por lo genético e intemporal. Así su indumentaria, compuesta por largas túnicas que caen en amplios pliegues, estampados exóticos, complicados tocados hechos de bucles, joyas, flores, cintas y estrellas. Su expresión es vaga, melancólica. Figuras preferentemente situadas en un parque o paisaje, en el que el prado, las flores, las nubes, los árboles son importantes motivos adicionales.

El cartel simbolista constituye un mensaje lírico, intimista, difícilmente justificable dentro de una obra publicitaria. Por ello se circunscribió generalmente al anuncio de obras literarias y representaciones teatrales.

Dentro de este cartelismo simbolista se encuentran muchas de las obras de A. de Riquer y A. Gual, así como algunas de S. Rusiñol, M. Utrillo y J. Triadó [58]. El Modernismo alcanza en ellos sus cotas de máxima delicadeza y sensibilidad.

Coetáneamente a este tipo de cartel se da en Barcelona un cartelismo que podríamos calificar de realista en cuanto a su fuente de inspiración. Usa igualmente de la mujer como tema principal, pero vista dentro de un contexto social determinado: es la mujer de 1900, vestida a la moda del momento, presentada en diversas situaciones. Mujer perteneciente a una clase acomodada, haciendo clara alusión en su actitud al producto anunciado en el cartel, con expresión sonriente y descansada. Es el reflejo de una sociedad satisfecha de sí misma sin el más leve asomo de actitud crítica [59]. Es lógico que fuera éste el cartel preferido para todo tipo de productos comerciales, instalaciones deportivas y establecimientos turísticos.

Las figuras suelen presentarse sobre un paisaje, raramente en un interior o sobre un fondo vacío. Han sido

sometidas a un proceso de esquematización, por lo que el adjetivo de realista para este cartel debe aplicarse tan sólo por su inspiración temática en sucesos de la vida cotidiana, generalmente ciudadana, pero nunca por el tratamiento. También en este cartelismo se da una simplificación de formas y colores, una reducción de volúmenes a líneas y, en definitiva, una búsqueda de la expresión a través de la síntesis.

A esta faceta pertenecen la mayoría de los carteles de R. Casas, A. Utrillo, J. Llaverias, F. de Cidón y Feliu de Lemus.

Grupo aparte dentro de este cartelismo forman los inspirados en el elemento popular. En ellos el tratamiento sintético se atenúa, así como el decorativismo propio de la época, tendiendo al auténtico realismo de visión. Es el cartel idóneo para anuncio de festejos populares, productos agrícolas y ganaderos [60].

Igualmente debemos colocar dentro del cartel realista al cartel dedicado al mundo del trabajo, que constituye siempre un caso de excepción en la época, tanto por sus figuras masculinas como por la expresión concentrada de los rostros, que le separan de aquel otro tipo de cartelismo superficial y complaciente [61].

Por último, debemos mencionar aquí los carteles humorísticos, que no faltan en los años plenamente mo-

---

[58] A. RIQUER: «Anyoranses», «Poesies d'en F. Casas y Amigó», etc. S. RUSIÑOL: «Fulls de la vida». A. GUAL: «Llibre d'Horres». M. UTRILLO: «Santiago Rusiñol. Oracions», 1897. J. TRIADÓ: «Álbum Salón. Revista quincenal iberoamericana».

[59] Debemos considerar como excepción en su actitud los carteles de A. GUAL: «La culpable», 1899, y R. CASAS: «Sifilis», 1900, portadores de una carga emotiva totalmente desacomumbrada.

[60] Ver A. DE RIQUER: «Juan Torra, fábrica de salchichón», 1899. J. LLIMONA: «Garba», 1905.

[61] J. LLAVERIAS: «Talleres de construcciones mecánicas y herramientas de precisión E. Grego», 1902. — A. UTRILLO: «Exposición de minería y trabajos hidráulicos de Cataluña y Baleares», 1904.

dernistas [62], pero cuya importancia se acentúa claramente durante la última época, tomando inspiración en el mundo campesino o en la vida ciudadana [63].

Al margen del cartel simbolista y realista se da un tercer tipo de cartelismo que reúne puntos de contacto entre ambos. Es el cartel decorativista, que emplea también preferentemente la figura de la mujer vestida según su época, pero arrancada de su entorno lógico y colocada sobre un fondo neutro de color o sobre una pantalla floral. Comparte con el cartel simbolista sus licencias decorativistas, su búsqueda primordial de la belleza de la imagen, su refinamiento. Pero la mujer ya no es aquí el símbolo de una abstracción; su actitud no es indescifrable, sino que por el contrario alude a un producto o establecimiento anunciado, elementos éstos que comparte con el cartel realista.

Aquí, sin embargo, el decorativismo que acompaña a la figura principal es tan acentuado, que la prodigalidad de elementos accesorios, siempre arrancados del mundo vegetal, llega a ocultar o disimular el motivo central. Parece como si el artista se avergonzara de alguna manera del fin publicitario para el que ha tenido que realizar su obra.

Algunos carteles decorativistas son piezas magistrales del Modernismo catalán en cuanto a imágenes artísticas [64], aún cuando adolecen, por su complicada composición y pluralidad de elementos, de una falta total de sentido publicitario.

Independientemente de estos tres grandes tipos, hay que citar también al cartel de inspiración académica, que cuenta con muy contados adeptos durante estos años [65], pero que volverá a despertar una vez transcurrido el Modernismo.

Hemos visto como el cartel comienza en 1896 y 1897, dedicado mayoritariamente a anunciar exposiciones de Bellas Artes y publicaciones de libros, así como espectáculos y representaciones teatrales de diverso tipo. Los primeros concursos son también de tipo oficial. Tímidamente se inicia durante los mismos años el cartel de tipo comercial, anunciador de productos manufacturados o de firmas comerciales, cuyo número crece vertiginosamente en pocos años, alentado por los concursos de carteles patrocinados por industriales. Este cartelismo comercial será el más importante en los años comprendidos entre 1898 y 1901.

Durante 1902 este cartelismo empieza a retroceder. La disminución se agrava ya ostensiblemente a partir de 1905, acompañada por un decrecimiento parejo en los concursos públicos, cada vez más raros, en la cuantía de las recompensas ofrecidas, en el índice de participación de artistas, en la calidad de los proyectos presentados, en su repercusión en la prensa y, lógicamente, dentro de la vida cultural catalana.

El cartel se convirtió en pieza común dentro de la vida ciudadana estando totalmente ligado a la estética modernista, cuyos principios, ya analizados, coincidían perfectamente, salvo en algunos aspectos, con los requisitos de la publicidad.

Dejando aparte la excesiva prodigalidad de elementos adicionales en algunos carteles decorativistas, la búsqueda de la simplificación de pla-

[62] Carteles de Xaudaró.

[63] P. YNGLADA: «Colección Diamante», 1904. CORNET: «Cu-cut, setmanari de gresca amb ninots», «Carbó. Sales. Purgante». X. GOSÉ: «Almanach de la Campana de Gracia», 1904.

[64] A. DE RIQUER: «Salón Pedal», «Antigua Casa Franch», 1899.

[65] Ver los carteles de J. LLIMONA: «Exposició del Cercle de Sant Lluc, Sala Parés», 1897 y «Ayuntamiento de Barcelona, V Exposición internacional de arte, abril 1907».

14 nos, la desproporción arbitraria de tamaños, el empleo de amplias áreas de color, la importancia concedida a la línea para dar claramente unos bordes de separación, convenían perfectamente a la necesidad de impacto, concentración y rapidez de lectura de la publicidad.

Sin embargo, hay que resaltar aquí que este lenguaje no fue nunca privativo del cartel de la época, sino propio del Modernismo en general. En ningún momento se adquirió conciencia en estos años de la misión publicitaria que antes que nada tiene el cartel. Ni por una vez menciona la crítica la eficacia comercial de una obra, sino exclusivamente su mayor o menor belleza como imagen. Es el aspecto puramente artístico del cartel el que cuenta. El impacto publicitario, que en muchas ocasiones tiene el cartel modernista, es puramente casual: el Modernismo no fue nunca consciente de él.

Igualmente, los autores de los carteles fueron los pintores y dibujantes más acreditados de la época, faceta que compaginaban con sus otras actividades. Tendrán que pasar todavía muchos años para que podamos encontrar artistas dedicados exclusivamente a la publicidad.

Por ello, cuando el Modernismo desaparezca, el cartel intentará usar de nuevo el estilo pictórico del momento, igual que había hecho anteriormente, pero encontrándose con el inconveniente antes no previsto, de la inviabilidad del lenguaje. Con la caída del Modernismo el cartel perderá sus medios de expresión, comenzando una larga época de incertidumbre, claramente motivada por una crisis de identidad.

#### CATÁLOGO

ÁLVAREZ BRUGUÉS, Lluís:  
«Fiestas de la Merced, 1902»  
Obtuvo accésit en el concurso.

BAIXERAS VERDÀGUER, Dionís:  
«IV Exposición Municipal de Bellas Ar-

tes e Industrias Artísticas, Barcelona, 1898».

Clisé propiedad del Museo de Arte Moderno, Barcelona.

BARRAU BUÑOL, Laureà:

«Cigarrillos París», 1901.

Citado en «Joventut», núm. 117, 8-V-1902, página 311.

Reproducido en «La Ilustración Artística», núm. 1.047, 20-I-1902, pág. 72.

BONNIN MARTÍ, Lluís:

Producción desconocida, pero citado como uno de los mejores cartelistas catalanes por W. S. Rogers, *A book of the poster*, Londres, 1901, pág. 75.

BORRAS DACHS, Jaume:

«Anís del Mono», 1898

Obtuvo un accésit en el concurso.

Cit. «La Ilustración Art.», núm. 851, 1898, página 258.

Cit., ídem, núm. 869, 1898, pág. 390.

BORRELL PLA, Juli:

«Anís del Mono», 1898.

No resultó premiado en el concurso.

Cit. «La Ilustración Art.», núm. 859, 1898, pág. 390.

«Carnaval de Barcelona, 1898», 22 × 11 cm. Prop. Biblioteca Central, Barcelona.

Obtuvo el 2.º accésit en el concurso.

Rep. R. Santos Torroella, *El Cartel*, Argos, 1949, pág. 29.

BRUNET TORROLL, Llorenç:

«IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art, Barcelona, 1898».

Cliché prop. del Museo de Arte Moderno, Barcelona.

«El arte musical. Pianos Pedro Astort», 1901. Prop. particular, Barna.

Tirado por Henrich y Cia.

«Carnaval de 1901. Baile infantil de trajes y paré et travesti. Teatro Novedades».

Cit. «La Ilustración Art.», núm. 999, 18 febrero 1901, pág. 130.

«Grandes Bailes Aurigemma. Teatro Novedades», 1902, Prop. part., Barna.

«Fiestas de la Merced», 1902.

Obtuvo mención honorífica en el concurso.

«Baile infantil de trajes de máscaras», 1903.

Cit. «La Ilustración Art.», núm. 1.102, 9-II-1902, pág. 114.

«Fêtes de Barcelona», 1905. 284 × 100 cms. Prop Museo Arte Mod. Barna.

Tir. Henrich y Cia.

«Barcelona 1905. Gran Carnaval». 76 × 100 cm. Prop. J. Marca, Barna.

Tir. Henrich y Cia.

CAMPS JUNYENT, Gaspar:

«Champagne Miró y Tarragó». Prop. part., Barna.

«La Bohème. Escenas de la vida bohemia, de E. Mürger», Prop. part., Barna.

«El crepúsculo, de G. Onet». Prop. part., Barna.

«Pintura esmalte Bengaline».

Cit. «Diario de Barcelona», núm. 132, 12-V-1909, pág. 6.789.

CARDONA LLADÓS, Joan:

«Mechero Luz».

«Papeles Roca para fumar», 1902.

Obtuvo un accésit en el concurso.

Cit. «La Ilustración Art.», núm. 1.057, 21-III-1902, pág. 226.

CASALS VERNIS, R.:

«IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art., Barcelona, 1898».

Clisé prop. Museo Arte Mod., Barna.

«Champagne Codorniu», 1898.

Obtuvo el 4.º premio extraordinario en el concurso.

Cit. «La Ilustración Art.», núm. 883, 28-XI-1898, pág. 770.

CASAS, Bonaventura:

«Perfumería Ladvifer», 1903.

Obtuvo el 1.º accésit en el concurso.

Rep. «La Ilustración Art.», núm. 1.109, 30-III-1903, pág. 232.

CASAS ABARCA, Pere:

«Mercurio», 1904. 66 × 49 cms. Prop. J. Marca, Barna.

CASAS CARBÓ, Ramon:

«J. y M. Boada. Transparentes y objetos artísticos», 1898. 62 × 43 cms. Prop. J. Marca, Barna.

Tir. Utrillo y Rialp.

Rep. Catálogo Exposición de carteles de Barcelona, 1898.

«Champagne Codorniu», 1898. 130 × 200 cms. Prop. part., Barna.

Obtuvo el 2.º premio en el concurso. El original es propiedad de la Casa Codorniu, St. Sadurní d'Anoia.

Rep. «Blanco y Negro», núm. 396, 3 diciembre 1898.

«Champagne Codorniu», 1898. 130 × 200 cms. Prop. part., Barna.

Obtuvo el 2.º premio extraordinario en el concurso. El original es propiedad del Museo del Vino, Vilafranca del Panadès.

Cit., «La Ilustración Art.», núm. 883, 28 noviembre 1898, pág. 770.

Cit. ídem, núm. 892, 1899, pág. 82.

«Anís del Mono», 1898. 215 × 110 cms. Prop. Museo Arte Mod., Barna.

Tir. Henrich y Cía.

Cit. «La Ilustración Art.», núm. 850, 11 abril 1898, pág. 242.

Rep. R. Santos Torroella, *El Cartel*, página 23.

«Anís del Mono», 1898. 215 × 110 cms. Prop. Museo Arte Mod., Barna.

Tir. Henrich y Cía.

Obtuvo un accésit en el concurso. Original prop. de la Casa Bosch y Cía.

Cit. «La Ilustración Art.», núm. 851, 18-IV-1898, pág. 258.

Rep. R. Santos Torroella, *El Cartel*, página 23.

«Anís del Mono», 1898. 51 × 32 cms. Prop. part., Barna.

Tir. Henrich y Cía.

Obtuvo un accésit en el concurso. Original prop. de la Casa Bosch y Cía.

Cit. «La Ilustración Art.», núm. 851, 18 abril 1898, pág. 258.

Rep. R. Santos Torroella, *El Cartel*, página 23.

«Sombras Quatre Gats, Montesión, Barcelona», 1897. 63 × 87 cm. Prop. X. Montsalvatge, Barna.

Cit. «La Publicidad», 21-XII-1897, página 2.

Cit. «Luz», 31-XII-1897, pág. 10.

Rep. «The Poster Collector's Circular», número 2, vol. I, feb. 1899.

«M. Fuster. Fabricación de silicatos», Badalona», 1898. 47 × 119 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno, Barna.

Tir. Utrillo y Rialp.

Rep. «Luz», 4.ª semana, octubre 1898, página 18.

«Atelier Casas et Utrillo, Barcelona, 11 novembre 1898. Petite fête flamenca offerte á Vincent d'Indy par ses amis et collaborateurs» .28 × 23 cms. Prop. del Museo de Arte Escénico, Barna.

Tir. C'an Gual.

«Puchinellis 4 Gats», 1899. 53 × 38 cms. Prop. del Museo de Arte Escénico.

Rep. en diferentes números de *Pèl & Ploma* en 1899 y 1900.

Rep. «The Poster Col.», núm. 2, vol. I, febrero 1899.

«Pèl & Ploma». 44 × 31 cms. Prop. Museo Arte Moderno, Barna.

Tir. J. Thomas.

«Cartel sin título para Pèl & Ploma». 67 × 45 cms. Prop. Museo Arte Moderno, Barna.

«Pèl & Ploma», 1900. 53 × 34 cms. Propiedad Museo Arte Moderno, Barna.

Tir. J. Thomas.

«Pèl & Ploma», 1900. 60 × 89 cms. Prop. A. Oller, Barna.

El cartel reproduce el óleo de Casas dedicado «a l'amic L. Gil», Prop. J. Sala, Barna.

«Pere Romeu. 4 Gats», 1900. 61 × 34 centímetros.

- 16 Prop. Museo Arte Moderno.  
Tir. Utrillo y Rialp.  
Rep. «Pèl & Ploma», núm. 35, 27-I-1900.  
Rep. ídem, núm. 36, 3-II-1900.  
«Sifilis. Sanatorio», 1900. 79 × 34 cms.  
Prop. Museo Arte Moderno.  
Tir. J. Thomas.  
Rep. «Pèl & Ploma», 15-VIII-1900, página 3.  
«Cigarrillos París son los mejores», 1901.  
130 × 90 cms.  
Prop. X. Montsalvatge, Barna.  
Obtuvo el 3.<sup>er</sup> premio en el concurso.  
Original, pastel, prop. del Museo de Olot.  
Rep. «Pèl & Ploma», núm. 81, octubre 1901, pág. 149.  
Rep. Cigarrillos París. Almanaque para 1902, pág. 7.  
«L'Avenç», 1901.  
Un dibujo para este cartel rep. «Pèl & Ploma», núm. 83, diciembre 1901, página 203.  
«Auto Garage Central», 1901. 89 × 51 centímetros. Prop. Museo de Arte Moderno.  
Tir. J. Thomas.  
Rep. «Pèl & Ploma», núm. 84, enero 1902.  
«Antiquarium Artium Barcinonensis Exhibitio. Anno MCMLII», 1902. 70 × 48 centímetros. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
Rep. «La Ilustración Art.», núm. 1.082, 22-IX-1902.  
«París-Madrid», 1903.  
Rep. «Pèl & Ploma», núm. 92, 1903, página 157.  
«Papel Boer». 65 × 50 cms. Prop. part., Barna.  
«Hispania». 70 × 108 cms. Prop. A Torres, Barna.  
«Agencia de Inquilinato», 1904. 151 × 75 cms. Prop. Instituto Municipal de Historia, Barna.  
Tir. Affiches Barral.  
Un estudio de este cartel rep. «Forma», 1904, pág. 301.  
«Forma», 1906. 60 × 46 cms.  
Original prop. A. Oller, Barna.  
«Forma, se suscribe aquí». 32 × 18 cms.  
Prop. part., Barna.  
«Forma». 52 × 42 cms. Prop. part., Barna.  
«Decoración de habitaciones José Ribas». 74 × 48 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno, Barna.  
Tir. J. Thomas.  
«Enciclopedia Universal Ilustrada Espasa», 1906.  
Cit. «Joventut», núm. 358, 20-X-1906, página 813.

«Jochs florals de Barcelona. Maig 1908. Festes del Cinquantenari». 213 × 100 centímetros. Prop. del Museo de Arte Moderno, Barna.  
Tir. Henrich y Cía.

«Copa Catalunya. Carrera Internacional de Voiturettes. Barcelona, mayo 1908». 100 × 71 cms. Prop. Inst. Mun. Hist., Barna.

El cartel reproduce un óleo de Casas prop. Macaya, Sitges.

CIDÓN NAVARRO, Francesc de:

«Champagne Codorniu», 1898. Prop. particular, Barna.

Obtuvo el 3.<sup>er</sup> premio en el concurso.

Cit. «La Ilustración Art.», núm. 883, 28-XI-1898, pág. 770.

Rep. «Blanco y Negro», núm. 396, 3 diciembre 1898.

«Diorama Bòria Avall», 1902. 104 × 73 centímetros. Prop. Museo Arte Moderno.

Tir. Affiches Barral.

Basado en el cuadro de Galofre Oller del mismo título.

Cit. «Joventut», núm. 137, 25-IX-1902, página 632.

«Antigua Casa Soteras. Novedades para señora», 1902. 107 × 76 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tir. Affiches Barral.

«Perfumería Ladivfer», 1903.

Obtuvo el 1.<sup>er</sup> premio en el concurso.

Rep. «La Ilustración Art.», núm. 1.109, 30-III-1903, pág. 232.

«Mercurio 1904». 65 × 49 cms. Prop. J. Marca.

«Exposición Meifrén. Círculo Artístico». 87 × 63 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tir. Affiches Barral.

COLL:

«Casa Fiter y Planas», 1900.

Obtuvo el 1.<sup>er</sup> premio en el concurso.

Cit. «Pèl & Ploma», núm. 48-49, 5 mayo 1900, pág. 3.

CORNET I PALAU, Gaietà:

«Cu-cut setmanari de gresca amb ninots». 110 × 77 cms. Prop. A. Torres, Barna.

Tir. Trinxent.

«Casa Fiter y Planas», 1900.

No resultó premiado en el concurso.

Cit. «Pèl & Ploma», núm. 48-49, 5 mayo 1900, pág. 3.

«Papel de fumar Sabadell. Molí de Mor-nau, Sabadell». 52 × 32 cms. Prop. Museo Arte Moderno.

Tir. Barral Herms.

«Gent de gust, tasteu Anís Cu-Cut». 89 × 64 cms. Prop. A. Torres.

Tir. Rovira y Chiques.

- «Carbó Sales. Purgante». 89 × 64 cms.  
Prop. del Museo de Arte Moderno.  
Tir. Barral Herms.
- CUIXART BARJAU, Francesc:  
«IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898».  
Clisé prop. del Museo de Arte Moderno.
- CUSACHS CUSACHS, Josep:  
«Cepillería militar, Barcelona», 1889.  
33 × 27 cms. Prop. J. Marca.  
Tir. Suc. Ramírez y Cía.  
«Cepillería militar, Barcelona», 1889.  
33 × 27 cms. Prop. J. Marca.  
Tir. Suc. Ramírez y Cía.  
«Cepillería militar, Barcelona», 1889.  
33 × 27 cms. Prop. J. Marca.  
Tir. Suc. Ramírez y Cía.  
«Cepillería militar, Barcelona», 1889.  
33 × 27 cms. Prop. J. Marca.  
Tir. Suc. Ramírez y Cía.  
«Cepillería militar, Barcelona», 1889.  
33 × 27 cms. Prop. J. Marca.  
Tir. Suc. Ramírez y Cía.  
«Cepillería militar, Barcelona», 1889.  
33 × 27 cms. Prop. J. Marca.  
Tir. Suc. Ramírez y Cía.  
«Concurso Hípico Internacional», 1903.  
212 × 103 cms. Prop. A. Oller.  
Tir. Henrich y Cía.
- DALMAU:  
«Fiesta Mayor de Tiana. 13 al 18 septiembre 1902».  
Tir. Centro Edit. Art. Miquel Seguí.  
Cit. «Joventut», núm. 136, 18-IX-1902, página 616.
- DAUNÍS, A.:  
«Solemne fiesta oficial y cultos parroquiales en honor de Ntra. Sra. de la Merced. Barcelona, 1903», 70 × 51 cms. Prop. Inst. Munic. de Historia.  
Tir. Imprenta Vilá y Cía.  
«Solemne fiesta oficial y cultos parroquiales en honor de Ntra. Sra. de la Merced. Barcelona, 1905». 67 × 56 cms. Prop. Inst. Munic. Hist.  
Tir. A. Utrillo.
- DIÉGUEZ DÍAZ, Joaquim:  
«IV Exposición General de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898».  
Clisé prop. del Museo de Arte Moderno.  
Hizo también un segundo cartel para la misma ocasión.
- FELIU DE LEMUS, Manuel:  
«El eco de la moda», 1897.  
Figuró en la Exposición de carteles de Barcelona, 1898.  
Rep. como anuncio en el catálogo de la IV Exposición General de Bellas Artes e Ind. Art. de Barcelona, 1898.
- «El eco de la moda».  
Fig. Exp. carteles, Barcelona, 1898. Rep. catálogo.  
«IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898».  
Clisé prop. del Museo de Arte Moderno.  
«Academia Velázquez».  
Fig. exp. carteles Barcelona, 1898. Rep. catálogo.  
«Agua de Amer. Exquisita agua de mesa», 1900.  
Tir. Affiches Pichot.  
Rep. R. Santos Torroella, *El Cartel*, página 29.  
«Casa Fiter y Planas», 1900.  
No fue premiado en el concurso.  
Cit. «Pèl & Ploma», núm. 48-49, 5 mayo 1900, pág. 3.
- FOIX, Marian:  
«El haya roja, por Carmen Sylva», 1902.  
41 × 25 cms. Prop del Museo de Arte Moderno.  
Tir. Galve.
- FUSTER FUSTER, Marian:  
«Palacio de Bellas Artes. Festival a beneficio del hospital de niños. 24 junio 1906».  
219 × 110 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
Tir. Henrich y Cía.
- GIBERT, F. de A.:  
«IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898».  
Clisé prop. del Museo de Arte Moderno.  
«Gimnàs Gibert. Lauria, 43», 1901.  
Tir. Gelabert.  
Cit. «Joventut», núm. 78, 8-VIII-1901, página 540.
- GOSÉ, Francesc Xavier:  
«Casa Fiter y Planas», 1900.  
No fue premiado en el concurso.  
Cit. «Pèl & Ploma», núm. 48-49, 5 mayo 1900, pág. 3.  
«La vie parisienne». 40 × 58 cms. Prop. J. Marca.  
Tir. en París.  
Fue uno de los varios dibujantes que colaboraron en el cartel.  
«Cigarrillos París son los mejores», 1901.  
130 × 90 cms.  
Obtuvo un accésit en el concurso. El original prop. Museo Olot.  
Cit. «Joventut», núm. 117, 8-V-1902, página 311.  
Rep. Cigarrillos París. «Almanaque para 1902», pág. 13.  
«Almanach de la Campana de Gracia, 1904». 65 × 45 cms. Prop. J. Marca.  
Tir. Imprenta La Campana y La Esquella.
- GRANER ARRUFÍ, Lluís:  
«Aplech catalanista», 1900.  
Rep. Joventut», núm. 38, pág. 608.

- 18 GUAL QUERALT, Adrià:  
 «Tercera Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona», 1896. 138 × 78 cms. Original prop. del Museo de Arte Moderno.  
 «Nocturn. Adrià Gual. Prompte a sortir», 1897.  
 Rep. «Luz», núm. 3, 15-XII-1897, pág. 5.  
 «Sociedad Catalana de conciertos. Teatro Lírico», 1897. 105 × 93 cms. Prop. Ed. Barral.  
 Tir. Hijo de J. Gual.  
 Rep. «Luz», núm. 3, 15-XII-1897, pág. 4.  
 «IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898». 147 × 87 cms. Original prop. familia Gual.  
 Rep. «Luz», núm. 3, 15-XII-1897, pág. 3.  
 «Silenci», 1898.  
 Fig. exposición carteles Barcelona, 1898. Rep. catálogo.  
 «El drama de mon titulat Silenci». 63 × 44 cms. Prop. del Museo de Arte Escénico.  
 «Cosmópolis Cycles». 59 × 85 cms. Original prop. familia Gual.  
 Fig. Exposición carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.  
 «Fiesta benéfica velódromo de Barcelona, 27-II-1898». 129 × 90 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
 Tir. Hijo de J. Gual.  
 Fig. exposición carteles Barcelona, 1898. Rep. catálogo.  
 «Orfeo Català. Barcelona». 75 × 110 cms. Prop. J. Marca.  
 Tir. Henrich y Cía.  
 «Ifigenia a Taurida», 1898. 40 × 35 cms. Original prop. A. Oller.  
 «La culpable», 1899. 72 × 90 cms. Prop. Institut. Munic. Hist. Original prop. del Museo de Arte Escénico.  
 Tir. C'an Gual.  
 «Libre d'Hores. Adrià Gual», 1899. 54 × 42 cms. Prop. X. Montsalvatge.  
 Tir. C'an Gual.  
 «Teatre Íntim. Teatre Líric. Hivern de 1899». Prop. Ed. Barral.  
 «Caja de Previsión y Socorro», 1900. Obtuvo el 3.º premio en el concurso. Cit. «Joventut», núm. 23, 1900, pág. 367.  
 «Gran Teatro del Liceo», 1900. 22 × 88 centímetros.  
 «Fiestas de la Merced, 1902». Obtuvo una mención o accésit en el concurso.  
 «Mercurio», 1903. 63 × 50 cms. Prop. J. Marca.  
 Tir. M. Pujadas.
- «Misteri de Dolor», 1904. 60 × 47 cms. Prop. Museo Arte Esc. Tir. Henrich y Cía.  
 Un estudio del cartel rep. «Forma», 1904, vol. I, pág. 337.  
 «Cartel sin leyenda». Rep. «Forma», 1904, vol. I, pág. 338.  
 «Exposición de Bellas Artes de Barcelona, 1907»  
 No fue premiado en el concurso. Cit. «La Ilustració Catalana», núm. 160, 24-VI-1906, pág. 397.  
 «Teatre Íntim. Teatre Català. Romea. Baratoria. Pel de panotxa, la mà de mico. La llantia del oli. La victòria dels filisteus. La campana submergida. Decembre 1907-gener 1908». 105 × 69 cms.
- HOYOS AYALA, Claudi:  
 «Academia Hoyos. Clases de dibuix. Prop. particular, Barna.  
 «IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898». Clisé prop. del Museo de Arte Moderno.
- JUNYENT SANS, Sebastià:  
 «Champagne Codorniu», 1898. 200 × 93 centímetros.  
 Original prop. Casa Codorniu, St. Sadurní d'Anoia.
- LABARTA GRANÉ, Lluís:  
 «Bailes de máscaras de 1882. Taller La Poma». Rep. R. Santos Torroella, *El Cartel*, página 14.  
 «Anís del Mono», 1898. Obtuvo un accésit en el concurso. Cit. «La Ilustración Art.», núm. 851, 18 abril 1898, pág. 258.  
 «Carnaval de Barcelona, 1898». 22 × 10 centímetros. Prop. Biblioteca Central. Rep. «La Ilustración Art.», núm. 845, 7 marzo 1898, pág. 166.  
 «Diorama Animado. Plassa de Bonsuccés», 1902. Tir. Henrich y Cía. Cit. «Joventut», núm. 136, 18-IX-1902, página 616.  
 «La Catalana. Seguro contra incendios. Barcelona». 37 × 25 cms. Prop. A. Torres. Tir. Henrich y Cía.
- LABARTA PLANAS, Francesc:  
 «Papeles Roca para fumar», 1902. Obtuvo un accésit en el concurso. Cit. «La Ilustración Art.», núm. 1.057, 31-III-1902, pág. 226.
- LORENZALE ROSENT, Ramir:  
 «Papeles Roca para fumar», 1902. Obtuvo un accésit en el concurso.

Cit. «La Ilustración Art.», núm. 1.057 31 marzo 1902, pág. 226.

«Círculo Artístico. Exposiciones permanentes». 95 × 70 cms.

Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tir. Gual y Barral.

José Llacuna actuó como litógrafo: su firma aparece en el cartel.

LLAVERIAS LABRÓ, Joan:

«Electricidad Tapiés y Camprubí», 1899. 125 × 83 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tir. Utrillo y Rialp.

«Fires i festes de Vilanova i Geltrú. Del 9 al 13 novembre», 1899. 175 × 66 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.

«Casa Fiter y Planas», 1900.

No fue premiado en el concurso.

Cit. «Pèl & Ploma», núm. 48-49, 5-V-1900, página 3.

«Fires i festes de Vilanova i Geltrú. Del 10 al 13 novembre 1900». 177 × 64 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tir. Utrillo y Rialp.

«Maristany y Arnó vinos», 1900. 87 × 64 centímetros. Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tirado Utrillo y Rialp.

«A. Sanromá. Bicicletas», 1900. 44 × 66 centímetros. Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tir. Utrillo y Rialp.

«Gran Hotel de Palma de Mallorca», 1901. 52 × 71 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tir. J. Thomas.

«Regatas internacionales al remo a beneficio del asilo naval. 22 junio 1902». 67 × 91 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tir. Affiches Barral.

«Talleres de construcciones mecánicas y herramientas de precisión E. Grego», 1902. 112 × 77 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tir. A. Utrillo.

«Real Club de Barcelona. Regatas internacionales a vela y remo», 1902. 75 × 108 centímetros. Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tir. A. Utrillo.

Cit. «Joventut», núm. 135, 11-IX-1902, página 600.

«Fires i festes de Vilanova i Geltrú, del 8 al 11 novembre». 172 × 64 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tir. A. Utrillo.

LLIMONA BRUGUERA, Joan:

«Exposició del Cercle de Sant Lluc Sala Parés, 1897». 52 × 65 cms. Prop. de la Sala Parés.

«IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898». 19

Clisé prop. del Museo de Arte Moderno.

«Exposición de cuadros y dibujos de A. Utrillo». 67 × 31 cms. Prop. X. Montsalvatge.

«Garba. Arts, lletres», 1905. 152 × 100 centímetros. Prop. A. Torres.

«V Exposición Internacional de arte. Abril de 1907». 150 × 96 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tir. Utrillo.

Existen otros carteles iguales con texto en catalán y francés.

Rep. «Álbum Salón», núm. 224, 16 diciembre 1906, pág. 204.

LLISAS FERNÁNDEZ, Ramón:

«Champagne Codorniu», 1898.

Obtuvo el 4.º premio en el concurso.

Cit. «La Ilustración Art.», núm. 883, 28 noviembre 1898, pág. 770.

Rep. «Blanco y Negro», núm. 396, 3 diciembre 1898.

MARTÍNEZ, J.:

«IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898».

Clisé prop. del Museo de Arte Moderno.

MEDINA, Innocenci:

«Fiestas de la Merced, 1902».

Obtuvo un accésit en el concurso.

MESTRES OÑÓ, Apelles:

«Bailes de Carnaval, 1882. Sociedad La torre. Teatro Romea de Barcelona».

Rep. R. Santos Torroella, *El Cartel*, página 13.

«Pastillas Morelló», 1900.

Cit. «Joventut», núm. 43, 6-XII-1900, página 688.

MIRABENT SOLER, Francesc:

«IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898». 143 × 87 cms.

Prop. del Museo de Arte Moderno.

Tir. H. Miralles.

Fig. exposición de carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.

«Academia Hoyos».

Cit. W. S. Rogers, *A book of the poster*, página 77.

«Año jubilar de la Inmaculada Concepción. Parroquia de los Santos Mártires Gervasio, Protasio y Ntra. Sra. de la Bonanova, Barcelona». 76 × 108 cms. Prop. del Instit. Munic. Historia.

Tir. Henrich y Cía.

MOLINA COLOMER, Gumersindo:

«IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898».

Clisé prop. del Museo de Arte Moderno. 96

MOLINÉ MUNS, Manuel:  
«Almanach de la Campana de Gracia, 1896». 68 × 46 cms. Prop. J. Marca.  
Tir. L'Abeille.

MONTALI, Joan B.:  
«Fiestas de la Merced, 1902».  
Obtuvo una mención o accésit en el concurso.

MONTERO ROIL, Joan:  
«Luz», 1898.  
Fig. IV Exp. Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898: núm. 790 del catálogo.

MOREL, Gumersindo:  
«Fiestas de la Merced, 1902».  
Obtuvo una mención o accésit en el concurso.

MOYA MARTÍ, Enric:  
«Sociedad anónima Cros. Productos químicos, materias para abonos», 1905. 107 × 78 cms.  
Tir. M. Pujadas.

NAVARRETE, Manuel:  
«Album de toros».  
Fig. exposición de carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.

NOGUES CASES, Xavier:  
«Fiestas de la Merced, 1902».  
Obtuvo un accésit en el concurso.

NUALART, G.:  
«Estomagal. Cura las enfermedades del intestino. Reus». 108 × 75 cms. Prop. del Instit. Munic. de Historia.  
Tir. Affiches Barral.

«Fimonal. Cura enfermedades del pecho. Reus». 108 × 75 cms.

«Vinos Sard», 1902. 89 × 63 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
Tir. E. Gracia.

«Barral Herms», 1905. 62 × 44 cms.  
Prop. J. Marca.

OPISSO SALA, Ricard:  
«C/ Trafalgar, 53, baixos. El millor valsat i més barato», 1901. 125 × 80 cm.  
Prop. J. Marca.  
Cit. «Joventut», núm. 68, 30-V-1901.

«Mercurio. Revista comercial iberoamericana». 66 × 48 cms. Prop. J. Marca.  
Tir. Talleres Barral.

«Sastrería Pius Pantaleoni. Portal de l'Angel, 3», 1906  
Cit. «Joventut», núm. 357, 13-X-1906, página 798.

«La perla de Cataluña. Pastas alimenticias Antonio Constanza». 52 × 31 cm. Prop. Ed. Barral.  
Tir. Affiches Barral.

«Gran Café Restaurant Tibidabo». 69 ×

98 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
Tir. Affiches Barral.

«Nandú. Ja sóc aquí». Prop. particular, Barna.

PADILLA, Rafael Martínez:  
«Exposición de Bellas Artes de Barcelona de 1907».

No resultó premiado en el concurso.  
Cit. «La Ilustració Cat.», núm. 160, 24 junio 1906, pág. 397.

PAHISSA LAPORTA, Jaume:  
«Natura, poesies per J. Massó Torrents». 57 × 37 cms. Prop. J. Marca.

PASCÓ MENSSA, Josep:  
«IV Centenario del descubrimiento de América», 1892. 320 × 145 cms. Prop. Biblioteca Central.  
Tir. Henrich y Cía.

«Fiestas de la Merced, 1902».

PELLICER REÑÉ, Josep Lluís:  
«Exposición Universal de Barcelona, 1888». 247 × 100 cms. Prop. J. Marca.  
Tir. Suc. Ramírez y Cía.

Fig. Exp. Nac. Indus. Art. Barcelona, 1892: núm. 398 del catálogo.  
Rep. «La Ilustración Art.», núm. 859, 13-VI-1898, pág. 390.

«Primera Exposición General de Bellas Artes de Barcelona, 1891». 99 × 70 cms.  
Prop. del Museo de Arte Moderno.  
Tir. Henrich y Cía.

«Exposición Nacional de Industrias Artísticas, Barcelona, 1892».

«Proyecto para cartel a la aguada».  
Fig. Exp. Nac. Indus. Art. e Int. de Rep. Barcelona, 1892: núm. 399 del catálogo.

«Proyecto para cartel a la aguada».  
Fig. Exp. Nac. Indus. Art. e Int. Reprod. Barcelona, 1892: núm. 400 del catálogo.

«Exposición de Bellas Artes de Barcelona, 1894».

Rep. «La Ilustración Art.», núm. 634, 19 febrero 1894, pág. 113.

Rep. ídem, núm. 859, 13-VI-1898, página 390.

«Tercera Exposición de Bellas Artes e Industrias Art. Barcelona, 1896». 65 × 42 centímetros.  
Tir: Henrich y Cía.

PICASSO, Pablo Ruiz:  
«Carnaval de 1900».  
Cit. «Pèl & Ploma», núm. 32, enero 1900.  
«Casa Fiter y Planas», 1900.

Cit. «Pèl & Ploma», núm. 48-49, 5 mayo 1900, pág. 3.

«Caja de Previsión y Socorro. Barcelona, mayo 1900».

Sólo se conocen cuatro dibujos preparatorios, prop. del Museo Picasso, Barna.

- PICHOT GIRONÉS, Ramon:  
 «Champagne Codorniu», 1898.  
 Obtuvo el 3.º premio en el concurso.  
 Cit. «La Ilustración Art.», núm. 883, 28 noviembre 1898, pág. 770.  
 Rep. «Blanco y Negro», núm. 396, 3 diciembre 1898.  
 «Conciertos Gay». 49 × 62 cms.  
 Original prop. A. Oller.  
 Rep. «Pèl & Ploma», núm. 36, 3-II-1900, página 7.  
 «Cançons del seu espòs. 52 × 33 cms.  
 Prop. del Museo de Arte Moderno.
- PLANAS FRANQUESA, Eusebi:  
 «Baile de Carnaval. Teatro del Liceo, 1878».  
 Rep. R. Santos Rorroella, *El Cartel*, página 10.  
 «Baile de Carnaval de la Sociedad El Mochuelo», 1883. 64 × 47 cms. Prop. X. Montsalvatge.  
 Tir. Suc. Ramírez y Cía.  
 POUS PALAU, Antoni:  
 «IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898».  
 Clisé prop. del Museo de Arte Moderno.  
 «Fiesta Mayor de Sabadell, 1902». 200 × 98 cms. Prop. Ed. Barral.  
 Tir. Affiches Barral.
- PUNTE ESCUDERO, Javier:  
 «IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898».  
 Clisé prop. del Museo de Arte Moderno.  
 «Perfumería Ladivfer», 1903.  
 Obtuvo un 2.º accésit en el concurso.  
 Rep. «La Ilustración Art.», núm. 1.109, 3-III-1903, pág. 232.
- RIBERA, J.:  
 «IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898».  
 Clisé prop. del Museo de Arte Moderno.
- RIQUER YNGLADA, Alexandre de:  
 «A. y E. F. Napoleón, fotógrafos», 1896.  
 Fig. Expos. Gen. Bellas Artes de Barcelona, 1896.  
 Rep. «La Ilustración Art.», núm. 751, 18 mayo 1896, pág. 362.  
 «Granja avícola de San Luí», 1896. 63 × 43 cms. Prop. Museo de Arte Moderno.  
 Tir. J. Thomas.  
 Rep. «La Ilustración Art.», núm. 857, 30 mayo 1898, pág. 358.  
 Rep. «The Poster Collector's Circular», febrero 1899.  
 «III Exposición de Bellas Artes. Barcelona, 1896». 150 × 99 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
 Tir. J. Thomas.
- Rep. «La Ilustración Art.», núm. 857, 30 mayo 1898, pág. 358.  
 Rep. «Les Maitres de l'affiche», París, 1896-1901, pág. 64.  
 «Quan jo era noy, per A. de Riquer», 1896. 51 × 33 cms. Prop. J. Marca.  
 Tir. Utrillo Rialp.  
 Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898.  
 «Champagne Codorniu». 250 × 80 cms.  
 Original prop. de la Casa Codorniu, St. Sadurní d'Anoia.  
 «Crisantemas», 1897. 55 × 26 cms. Prop. X. Montsalvatge.  
 Rep. «The Poster Collector's Circular», febrero 1899, núm. 2, vol. I.  
 «Anís del Mono», 1897.  
 Obtuvo el 2.º premio en el concurso.  
 Cit. «La Ilustración Art.», núm. 851, 8 abril 1898, pág. 258.  
 «Fábrica de lustres, cremas y betunes S. Ricart». 37 × 26 cms.  
 Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.  
 Rep. «The Poster Collector's Circular», febrero 1899, núm. 2, vol. I.  
 «Grau y Cía. Fabricantes de galletas y bizcochos», 1897. 78 × 40 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
 Tir. Moix.  
 Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.  
 Rep. «La Ilustración Art.», núm. 857, 30 mayo 1898, pág. 358.  
 Rep. «The Poster Collector's Circular», febrero 1899, núm. 2, vol. I.  
 «J. Massó Torrents. La Fada. Música d'Enric Morera, febrer 1897».  
 Rep. E. Jardí, *Història d'Els 4 Gats*, página 39.  
 «J. Thomas. Reproducciones artísticas», 1898.  
 Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.  
 «Salón Pedañ. Madrid». 138 × 48 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
 Rep. «Luz», núm. 12, 5.ª semana diciembre 1898, pág. 137.  
 «IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898».  
 Empleó el mismo dibujo como anuncio de «Mosaicos hidráulicos Otsola Solà», Rep. «Pèl & Ploma», núm. 6, 15-VIII-1900.  
 Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.  
 «Juan Torra. Fábrica de salchichón de Vich», 1899. 88 × 45 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
 Tir. J. Thomas.  
 Rep. «La Ilustración Art.», núm. 1.061, 28-IV-1902, pág. 290.

- 22 «Juan Torra. Fábrica de salchichón de Vich», 1899. 50 × 38 cms. Prop. part., Barna.
- «Antigua Casa Franch», 1899. 65 × 90 centímetros. Prop. A. Oller. Tir. Utrillo y Rialp.
- «Pastillas Morelló», 1899. Prop. part., Barna. Rep. A. Cirici Pellicer, *El Arte Modernista Catalán*, B., Aymà, 1951, pág. 321.
- «Cuarta Exposició del Círcol de St. Lluc. 23-IV al 15-V-1899». 80 × 40 cms. Prop. A. Oller.
- «Filats i retorts Casa Faure i fills», 1900. Fig. Exp. Riquer, Sala Parés, julio 1900. Cit. «Joventut», núm. 25, 1900, pág. 397.
- «Joventut, periodich catalanista», 1900. 20 × 40 cms. Tir. Utrillo y Rialp.
- «Fotografía práctica». Expuesto en el Cercle Artístic de St. Lluc, en abril de 1900. Cit. «Pèl & Ploma», núm. 46-47, 21 abril 1900, pág. 8.
- «Anyoranses, poesies per A. de Riquer», 1902. 55 × 19 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno. Tir. J. Thomas.
- «Anís Tropical». Cit. «Joventut», núm. 101, 16-I-1902, página 56.
- «Ovolecithine Billon», 1902. 56 × 38 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno. Tir. J. Thomas.
- Cit. «Joventut», núm. 148, 11-XII-1902.
- «Juegos florales de la Liga Autonomista de Calaf», 1903. Vit. «Joventut», núm. 176, 25-VI-1903, página 432.
- «Poesies d'en F. Casas Amigó». 43 × 23 centímetros. Prop. del Museo de Arte Moderno. Tir. J. Thomas.
- ROBERT PICARÍN, Josep:  
«Carnaval de Barcelona, 1906».
- ROIG, Francesc:  
«Carnaval de Barcelona, 1900». Cit. «Pèl & Ploma», núm. 32, enero 1900.
- «Papeles Roca para fumar», 1902. Obtuvo un accésit en el concurso. Cit. «La Ilustración Art.», núm. 1.057, 31-III-1902, pág. 226.
- ROIG I VALENTÍ, Alfred:  
«Anís del Mono», 1897. Obtuvo el 3.º premio en el concurso. Cit. «La Ilustración Art.», núm. 851, 18 abril 1898, pág. 258.
- ROVIRALTA ALEMANY, Josep M.ª:  
«Prosa mística».
- El original, acuarelado, fig. IV Exp. Gen. Bellas Artes e Ind. Art., Barcelona, 1898: número 815 del catálogo.
- «Flors marcídes».
- El original, acuarelado, fig. IV Exp. Gen. Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona 1898: número 814 del catálogo.
- RUSIÑOL PRATS, Santiago:  
«Fulls de la vida». 100 × 70 cms. Prop. particular, Barna. Tir. Henrich y Cía. En el cartel aparece también la firma de M. Utrillo. Rep. «Luz», 2.ª semana de octubre 1898, página 4. Rep. «The Poster Collector's Circular», febrero 1899, núm. 2, vol. I.
- «L'alegría que passa», 1898. 87 × 60 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno. Tir. Utrillo y Rialp. Rep. «Catalònia», 1898, pág. 27. Rep. «The Poster Collector's Circular», febrero 1899, núm. 2, vol. I.
- «Teatro Artístico. Interior, por Maeterlinck». 92 × 64 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.
- SAVALL BOSCH, Lluís:  
«IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898». Clisé prop. del Museo de Arte Moderno.
- SERT BADIA, Josep M.ª:  
«L'étranger. Action musicale en deux actes, par Vincent d'Indy», 1902. 66 × 52 centímetros. Prop. A. Torres.
- TORRES GARCÍA, Joaquim:  
«El gato negro». Cit. W. S. Rogers: *A book of the poster*, página 75.
- «Proyecto acuarelado de cartel». Fig. Exp. Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1896: núm. 574 del catálogo.
- «Proyecto acuarelado del cartel». Fig. Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1896: núm. 575 del catálogo.
- «Proyecto acuarelado del cartel». Fig. Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1896; núm. 576 del catálogo.
- «Proyecto acuarelado de cartel». Fig. Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1896: núm. 577 del catálogo.
- TRIADÓ MAYOL, Josep:  
«Champagne Codorniu», 1898. Obtuvo el 5.º premio extraordinario en el concurso. Cit. «La Ilustración Art.», núm. 883, 28 noviembre 1898, pág. 770.

- «Caja de Previsión y Socorro», 1900. Obtuvo el 1.º premio en el concurso. Cit. «Joventut», núm. 23, pág. 367.
- «Álbum Salón. Revista quincenal ibero-americana». 66 × 48 cms. Prop. J. Marca.
- «Fiestas de la Merced, 1902». 208 × 77 centímetros. Prop. Inst. Mun. Hist. Tir. A. Utrillo. Rep. «La Ilustración Art.», núm. 1.082, 22-IX-1902, pág. 630.
- «Papeles Roca para fumar», 1902. Prop. A. Triadó, Barna. Obtuvo el 1.º premio en el concurso. Cit. «La Ilustración Art.», núm. 1.057, 31-III-1902, pág. 226.
- «L'Avenç». Prop. A. Triadó.
- «El libro de las tierras vírgenes. Rudyard Kipling», 1904. Prop. A. Triadó.
- «Palau de Belles Arts. Exposició Bibliogràfica de la Llengua Catalana. Barcelona, octubre 1906». Prop. A. Triadó.
- UTRILLO VIADERA, Antoni:  
 «Navidad 1894. Magnífica publicación española». 64 × 45 cms. Prop. J. Marca. Tir. J. Thomas. Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.
- «Bicicletas Sanromà, Barcelona». Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.
- «Balneario de Caldas de Bohí». Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.
- «Guano Montserrat». Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.
- «Champagne Codorniu». 250 × 110 cms. Original prop. de la Casa Codorniu, St. Sadurn d'Anoia.
- «IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898». Clisé prop. del Museo de Arte Moderno.
- «Obras de Quevedo». Cit. W. S. Rogers, *A book of the poster*, página 73.
- «Anuario Riera». Cit. W. S. Rogers, *A book of the poster*, página 73.
- «Instituto agrícola catalán de S. Isidro. Exposición monográfica del tubérculo la patata, mayo-junio 1901». 105 × 77 cms. Prop. A. Torres. Tir. Utrillo y Rialp.
- «Jardines del Buen Retiro, Madrid. Sociedad Nacional de Avicultores», 1902. 208 × 77 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno. Tir. Utrillo y Rialp.
- «Terres cuites d'en Lambert Escaler», 23 1903. Cit. «Joventut», núm. 194, 29-X-1903, página 720.
- «Casa J. Alesán. Freixurías, 23», 1904. Cit. «Joventut», núm. 231, 14-VII-1904, página 456.
- «Exposición de minería y trabajos hidráulicos de Cataluña y Baleares», 1904. 145 × 106 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno. Tir. Utrillo y Rialp.
- «Oli Salat», 1906. Prop. del Inst. Munic. de Historia. Tir. Utrillo y Rialp. Cit. «Joventut», núm. 349, 18-X-1906, pág. 670.
- «Cañones y bombas granífugas Juan Más». 80 × 30 cms. Prop. X. Montsalvatge.
- «La estrella polar. Casa Editorial Maucci». Prop. part. Barna. Rep. R. Santos Torroella, *El Cartel*, página 30.
- «El velz sport, Madrid». 94 × 68 cms. Rep. «The Poster Collector's Circular», febrero 1899, núm. 2, vol. I. Cit. W. S. Rogers, *A book of the poster*, página 73.
- «La bella Giraldira». 67 × 45 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno. Aunque catalogado, el cartel ha sido extraviado.
- «Paper Catalunya. J. Company i Álvarez». «Champagne Mercier». 212 × 85 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno. Tir. Ortega, Valencia.
- «Pianos Cassadó y Moreau». 208 × 76 centímetros. Prop. del Museo de Arte Moderno. Tir. Utrillo y Rialp.
- «Manteca P. F. Esbensen, Copenhague». 109 × 76 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno. Tir. Utrillo y Rialp.
- «Benjamina, por el P. J. José Franco de la Compañía de Jesús. L. González y Cía., editores». 64 × 22 cms. Prop. J. Marca. Rep. «The Poster Collector's Circular», febrero 1899, núm. 2, vol. I. Cit. W. S. Rogers, *A book of the poster*, página 73.
- «Grandes salones y academia de billar. Café Novedades, Barcelona». 78 × 46 centímetros. Prop. Ed. Barral. Tir. Utrillo y Rialp.
- «Cognac Barbier». 65 × 46 cms. Prop. J. Marca. Tir. Utrillo y Rialp.
- UTRILLO MORLIUS, Miquel:  
 «Santiago Rusiñol. Oracions», 1897. 62 100

- 24 × 43 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
Rep. «The Poster Collectors's Circular», febrero 1899, núm. 2, vol. I.  
«Sombras Quatre Gats», 1897. 63 × 87 centímetros. Prop. X. Montsalvatge.  
Hecho en colaboración con R. Casas.  
Cit. «La Publicidad», 21-XII-1897, página 2.  
Cit. «Luz», 31-XII-1897, pág. 10.  
Rep. «The Poster Collectors's Circular», febrero 1899, núm. 2, vol. I.  
«Quarta Festa Modernista de Sitges. 14 febrero 1897. La Fada».  
Rep. «Luz», núm. 5, 15-I-1898, pág. 11.  
«Ifigenia a Taurida, de Goethe. Traducción de J. Maragall». 48 × 64 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
Tir. C'an Gual.  
Original prop. A. Oller.  
Rep. «Luz», 3.<sup>a</sup> semana octubre 1898, página 13.  
«Anís del Mono», 1898.  
Obtuvo un accésit en el concurso.  
Cit. «La Ilustración Art.», núm. 81, 1898, página 258.  
Sit. ídem, núm. 859, pág. 391.  
«Ferros d'Atr Juli i Llorens Vallmitjana». 85 × 46 cms. Pro. del Museo de Arte Moderno.  
Tir. Utrillo y Rialp.  
Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.  
«Cardó. Estación de Tortosa». 85 × 48 centímetros.  
Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898.  
Cit. «The Poster Collectors's Circular», febrero 1899, núm. 2, vol. I.  
Cit. W. S. Rogers, *A book of the poster*, página 73.  
«Champagne Codorniu», 1898. 200 × 130 cms.  
Original prop. de la Casa Codorniu, St. Sadurní d'Anoia.  
«Hispania».  
Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.  
«Atelier Casas et Utrillo. Barcelona, 11 noviembre 1898». 28 × 23 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
Tir. C'an Gual.  
Hecho en colaboración con R. Casas.  
«Fulls de la vida. Santiago Rusiñol», 100 × 70 cms. Prop. part.  
Tit. Henrich y Cía.  
Hecho en colaboración con S. Rusiñol.  
Reo. «Luz», 2.<sup>a</sup> semana octubre 1898, página 4.
- VALLHONRAT SADURNÍ, Joan:  
«Papeles Roca para fumar», 1902.  
Obtuvo el 3.<sup>er</sup> premio en el concurso.
- Cit. «La Ilustración Artística», número 1.057, 31-III-1902, pág. 226.  
«Exposición de dibujos Círculo Artístico. 15-V al 15-VI 1903».  
Cit. «Joventut», núm. 170, 14-IV-1903, página 336.  
«Exposición de autorretratos Círculo Artístico, 1907».  
Fue premiado en el concurso.  
Cit. «Diario de Barcelona», núm. 517, 13-XI-1907, pág. 13.439.
- VÁZQUEZ ÚBEDA, Carlos:  
«J. y J. Bertrand. Cuellos, puños y corbatas». 62 × 50 cms.  
«J. B. Parés», 1904. 65 × 48 cms.  
Original prop. de J. A. Maragall, Barna.  
«Jarabe Rham. Barcelona», 1906. Prop. Ed. Barral.
- VÁZQUEZ, J.:  
«IV Exposición de Bellas Artes e Ind. Art. Barcelona, 1898».  
Clisé prop. del Museo de Arte Moderno.
- XAURADÓ ECHAU, Joaquim:  
«Lances de honor. Álbum».  
Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.  
«Los sports. Álbum».  
Fig. Exp. carteles de Barcelona, 1898. Rep. catálogo.  
«Guía de viajeros».  
Cit. W. S. Rogers, *A book of the poster*, página 75.  
«Los artistas. Álbum».  
Cit. W. S. Rogers, *A book of the poster*, página 75.  
«La expresión. Álbum».  
Cit. W. S. Rogers, *A book of the poster*, página 75.  
«Tratado de urbanidad».  
Cit. W. S. Rogers, *A book of the poster*, página 75.
- XIRÓ TALTABULL, J. M.:  
«Talleres litográficos Barral Herms. P.º de Gracia, 94», 1904.  
Cit. «Joventut», núm. 209, 11-II-1904, página 104.  
«Comisión de atracción de forasteros», 1909.  
Cit. «De Tots Colors», núm. 54, 8 enero 1909, pág. 22.
- YNGLADA SALENT, Pere:  
«Colección Diamante. Antonio López, editor», 1904. 54 × 37 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
Tir. Imprenta de Antonio I...  
«Almanach per a la Esquella de la Torratxa», 1905. 75 × 47 cms. Prop. del Museo de Arte Moderno.  
Tir. Imprenta La Campana y La Esquella.