

ELEVATOR PITCH: ¿COMUNICA Y DEFIENDE TU PROYECTO EN 60 SEGUNDOS!

RAMÓN TENA FERNÁNDEZ

Universidad de Extremadura

Resumen

La escuela del siglo XXI se esfuerza duramente en trabajar aptitudes como la cohesión grupal, el emprendimiento y la cultura del esfuerzo, con ello pretende capacitar a su alumnado para un futuro laboral, tan real como próximo. No obstante, nos olvidamos que tan importante es dominar una materia de trabajo, como el saber conseguir una oportunidad con la que poder demostrar nuestras habilidades. Eso es *Elevator Pitch*, una novedosa metodología didáctica, con la que aprender a presentar nuestros proyectos, de forma muy breve, clara y directa.

Palabras claves: *Elevator Pitch*, ABP, innovación, exposición, argumentos.

1

¿Sabemos desarrollar correctamente la metodología ABP?

Basta con unos minutos de reflexión para apreciar que en repetidas ocasiones, nos afanamos tan desmesuradamente en diseñar excelentes proyectos de trabajo, que nos olvidamos casi por completo de los requisitos más básicos, pero imprescindibles en nuestro sistema educativo. Nos referimos a la necesidad de practicar la capacidad de diálogo, expresión y defensa libre de ideas propias. Está muy bien trabajar en equipo, pero también es fundamental tener iniciativa, valentía y arrojo para no dejarse llevar por el grupo y argumentar lo que cada uno piensa. **¿Cómo hacerlo?** Aprovechando las fases previas a cualquier trabajo por proyecto, pues estos nunca han de ser impuestos por el docente, son los alumnos los que deben escoger el tema y proponer una solución al conflicto.

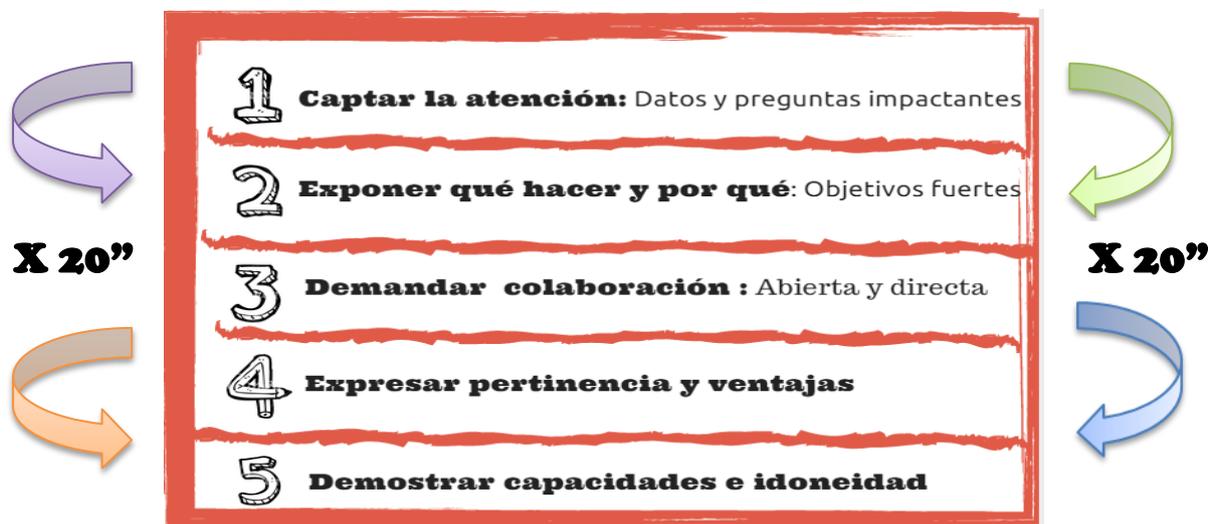
Olvidemos las clásicas votaciones con la mano al alza para seleccionar el tema que más interesa, hagamos que los alumnos trabajen y se documenten desde el primer segundo, comprendiendo el poder de las palabras y la importancia del lenguaje en la toma de decisiones. Por ello, proponemos captar algo muy común en *Networking*, pero

completamente desconocido en el aula, nos referimos a las presentaciones *Elevator Pitch*. Un soplo de aire fresco que hará comprender a nuestros alumnos que no hay idea absurda, sino mal defendida.

¿Qué es *Elevator Pitch*? Presentaciones de un minuto en las que los escolares han de defender y convencer públicamente al resto de compañeros que su propuesta o tema de trabajo es el más conveniente a desarrollar por ellos mismos. No se busca agradar a los demás, sino despertar el interés, motivar y demostrar la existencia de una necesidad a la que le tienen que plantar cara. **¿Todo en 1 minuto?** Sí, en ello radica su potencial, en no aburrir, captar la atención, impactar con argumentos muy directos y crear sed de información.

Las presentaciones NUNCA deben sobrepasar los 60" de este modo toda el aula puede exponer sus propuestas, sin llegar a ocupar la media hora de clase y caer en la desatención y la abstracción. Aunque es poco tiempo contribuye a priorizar información y curar contenidos, algo que no siempre trabajamos en el aula. Por ello, cada fase del *Elevator Pitch*, fraccionará el tiempo en periodos de 20" dedicando cada bloque a desvelar elementos novedosos. **¿Qué orden deben seguir las intervenciones?**

2



¿Qué ocurre con los alumnos más vergonzosos? Aquellos que no se atreven a hablar en público, es el grupo al que más le conviene este tipo de actividades, ya que los capacita para la vida social y laboral que les aguarda y donde constantemente han de defender sus ideas. No obstante, este tipo de prácticas puede ejercer como entrenamiento para exposiciones más complejas. Ya que *Elevator Pitch* al ser de

duración muy breve, no ha de suponer excesivo miedo escénico, puesto que además lo hacen ante un público que conocen (sus compañeros) y un espacio familiar (su aula).

De este modo adquirirán un bagaje que contribuirá a que se sientan cómodos, sosegados y con confianza en sí mismo de cara a evaluaciones orales, debates o teatros. Por otra parte, no olvidemos que vivimos en la era de la imagen y estamos ante nativos digitales, debemos aprovechar esta situación e invitarles a que en una segunda fase editen sus propios videos, para exponerlos en el blog del colegio o de manera privada en Moodle **¿por qué?**

Pues, porque ante las reacciones de otros compañeros más alejados de su vínculo social, las valoraciones tienden a ser más objetivas, al carecer del componente afectivo. Además, el visionado de sus propias intervenciones, les ayudará a comprender que no solo se transmite verbalmente, sus gestos, miradas y acciones corporales hablan y aportan significados por sí mismo. No obstante, en busca de capacitar a nuestros alumnos para defender y exponer sus proyectos con ahínco y maestría, también debemos ayudarles a ser conocedores de que tal vez quien les tiene que “comprar su idea” está a miles de kilómetros. Por ello, han de dominar videoconferencias o video presentaciones personales con las que eliminar todo tipo de barreras geográficas.

3

¿Cómo unificar diversión didáctica con profesionalidad?

Hay miles de herramientas, pero una de las que más triunfan en nuestra aula es *Powtoon*: servicio web con el que se logran fantásticas presentaciones con tan solo unos clic y sin necesidad de descargar programas o trabajar con tediosos formatos. Los alumnos, tan solo han de grabarse con la web-Cam del portátil o arrastrar las plantillas prediseñadas que más les interesen, finalmente si así lo desean tienen la opción de subir directamente el video a youtube o encriptarlo donde lo deseen.

Apostando por la metodología *Elevator speech* conseguimos capacitar a nuestros alumnos para el dominio de una oratoria definida por la seguridad del emisor, pero sobre todo acentuamos su emprendimiento enseñándoles la necesidad de exponer proyectos con argumentos directos, claros y concisos. Justo lo que van a necesitar de cara a cualquier entrevista de trabajo, concurso académico o foro social de debate, meta que ya queda reflejado explícitamente en la estrategia europea 2020.

Capacitar para un futuro laboral, tan solo es cuestión de motivar