

GUIA PRÁCTICA

PARA PARTICIPAR ACTIVAMENTE

EN UNA RED SOCIAL Y EDUCATIVA DIGITAL

Autor:

Jordi Jubany i Vila

Maestro y formador del Departamento de Educación de la Generalitat.

Jjubany1@xtec.cat

Breve resumen:

La web 2.0. nos permite utilizar todo tipo de herramientas digitales de manera más intuitiva y participativa. Herramientas y entornos como la red social nos ayudan a la comunicación personal, el intercambio de informaciones y la generación de conocimiento. Cómo nos registramos en una? Vemos el ejemplo de la red social con finalidad educativa *Didactica y Multimedia - DIM Aplicamos las TIC en educación*. Y veamos también unos consejos para conocer cómo funciona este entorno digital y las herramientas que nos permite utilizar.

Palabras claves:

Red social educativa ning DIM

Índice:

1. RED SOCIAL Y RED EDUCATIVA
2. COMO REGISTRARSE TE EN LA RED
3. CREAR EL PERFIL PERSONAL
4. COMO MOVERTE EN LA RED
5. UNA EXPERIENCIA GRATIFICANTE

1. RED SOCIAL Y RED EDUCATIVA

La web 2.0. nos permite utilizar todo tipo de herramientas digitales de manera más intuitiva, participativa y nos da nuevas posibilidades para facilitar el intercambio y la cooperación entre las personas. Internet nos ofrece hoy en día nuevas oportunidades para la construcción social del conocimiento a través de las redes sociales de todo tipo que están surgiendo. Podemos citar algunos ejemplos: <http://360.yahoo.com> , www.habbohotel.com , <http://www.myheritage.com/> , www.bebo.com o www.orkut.com de la empresa Google.

Una red social es una estructura de personas en la que los nodos representan individuos y éstos establecen distintas formas de relaciones entre ellos. Hay redes sociales de diferentes tipos y con distintas finalidades que les dan los usuarios. Sin ser tipologías excluyentes podemos observar los usos especializados de redes como el Facebook (muy utilizada para las relaciones personales), Myspace (ideal para la promoción de manifestaciones culturales) o LinkedIn (de orientación profesional y de negocios).

La red social más utilizada para entornos educativos o eduredes es la Ning, que significa paz en chino. En 2005 Marc Andreessen y Gina Bianchini crearon esta plataforma construida en Java y el servicio en PHP online para usuarios. Otras aplicaciones para crear redes sociales bastante utilizadas en el ámbito educativo son Soceeo y Elgg. Algunos autores hablan de comunidades de práctica cuando el uso de la red es muy intensivo y dirigido en sentido vertical y no tan horizontal.

2.COMO REGISTRARSE TE EN LA RED

En nuestro caso hemos inaugurado una red social en Ning con finalidad educativa *Didáctica y Multimedia - DIM Aplicamos las TIC en educación*. Pretendemos que sea una comunidad de aprendizaje, que nos permita intercambiar, compartir informaciones, ideas, experiencias, dudas y generar conocimiento en nuestro grupo. La cooperación entre los miembros, enriquecida por la interacción de visiones complementarias y el contraste entre realidades que pueden ser diferentes, proporciona un buen punto de partida para emprender trabajos conjuntos.

Te invitamos a *Didáctica y Multimedia - DIM Aplicamos las TIC en educación*. Lo primero que debes hacer es registrarte en la página web <http://dimglobal.ning.com/> des de la opción Registrarse.

The screenshot shows the Ning website interface for 'Didáctica y Multimedia - DIM'. The header features the title 'Didáctica y Multimedia - DIM' and the tagline 'Aplicamos las TIC en educación'. A navigation bar includes links for 'Principal', 'Mi página', 'Miembros', 'Chat', 'Grupos', 'Fotos', 'Videos', 'Foro', 'Blogs', 'Files&Links', 'Ocio', and 'Redes'. The main content area is divided into three columns. The left column contains a description of the community as a learning space for teachers and educational managers. The middle column, titled 'Esta es la Red Social Ning del grupo de investigación "Didáctica y Multimedia"', lists two key resources: the DIM portal and the DIM-EDULIST. The right column features a welcome message and a large heart-shaped graphic with the text 'Bienvenido a Didáctica y Multimedia - DIM' and buttons for 'Registrarse' and 'o Inicia la sesión'. A 'Blog Posts' section is visible at the bottom of the middle column.

Tienes que rellenar los siguientes campos: tu e-mail, dos veces la contraseña que quieres utilizar para entrar al grupo (para asegurar que no te equivocas), la fecha de nacimiento y el código que te indique (que cambia para cada usuario para evitar el spam).

En los posteriores usos des de la página web <http://dimglobal.ning.com/> entrarás des de Inicia la sesión. Necesitarás recordar el e-mail y password que introducistes en el registro anterior.

Regístrate en Didactica y Multimedia - DIM

¿Ya eres miembro? [Haz clic aquí para iniciar la sesión.](#)

Dirección de email	
Contraseña	
Reescribe la contraseña	
Cumpleaños	enero ▾ 1 ▾ 1975 ▾
No mostraremos tu edad sin tu permiso	
Escribe el código en la derecha	Atenm
Registrarse	
¿Problemas registrándote?	
Al registrarte, aceptas las Condiciones de servicio y la Política de privacidad .	

3. CREAR EL PERFIL PERSONAL

El siguiente paso, es crear tu perfil. Escoge el nombre que te identificará dentro de la red. Te pide una imagen para identificarse, es recomendable un retrato en el que se te pueda reconocer fácilmente. A continuación te pide informaciones que completarán tu perfil y serán útiles para la comunidad. Puedes incluir intereses personales, profesionales, recomendaciones, blogs, webs interesantes... Esta información también la podrás editar más adelante.

Crear tu perfil

Un paso más: cuéntales más cosas sobre ti a los usuarios de Didactica y Multimedia - DIM. Las preguntas marcadas con un candado son privadas y sólo las pueden ver los administradores de la red.

* indica que es una pregunta requerida

Nombre *

Foto del perfil

Género

☐ Hombre ☐ Mujer ☐ No visualizar

País

▼

About Me:

Website:

http://

4. COMO MOVERTE EN LA RED

Ya te encuentras dentro de la comunidad!

En la página **Principal** encontrarás todas las novedades y la portada de la comunidad. Es dónde se informa de las actualizaciones y tienes una visión global de la red.

En el apartado **Mi página** encontrarás tu información. Además, puedes añadir cajas de texto (que admiten lenguaje html y embeds) para ampliar tu perfil con las informaciones que desees mostrar al grupo. Cada uno tiene un perfil y también podrás visualizarlo.

Podrás ver todos los integrantes en la pestaña **Miembros** y te puedes hacer amigo/a virtual y/o real si te lo ofrecen o lo pides.

En las pestañas **Fotos** y **Vídeos** encontrarás todos los que los participantes han ido colgando o referenciando en estos dos soportes digitales.

En el apartado de **Blogs** puedes escribir tus posts o tus comentarios a los artículos que ya están hechos. Las aportaciones son individuales.

En el apartado **Grupos** puedes añadirte o crear grupos por afinidades. No todo el mundo está en todos los grupos, tienes que elegir aquellos que te interesen. Sería interesante que los grupos de investigación tengan su grupo creado para recoger las aportaciones de toda la red.

En el apartado **Foros** encuentras los debates abiertos a la participación de toda la comunidad. Y donde podemos exponer nuestras dudas de cómo funciona todo.

En **Calendario** podemos colgar actos, actividades, reuniones, congresos ...

También se pueden dejar **Comentarios** a los perfiles personales, a las fotografías, los vídeos ...

Y, si es necesario, en la parte superior, tenemos acceso a un servicio de **Correo** interno, que a diferencia de las otras participaciones, es privado y no público.

También tienes acceso al **Chat** dónde puedes optar entre conectarte o no.

La opción **Redes** servirá para conocer otras redes, plataformas, blogs, grupos o asociaciones que sean interesantes en relación a la temática tratada.

En **Ocio** podemos seguir aportando interesantes reflexiones sobre crecimiento personal y desarrollo social.

La pestaña **Files&Links** debería servir para clasificar archivos que sean interesantes.

A la derecha encontrará el acceso a **Configuración** desde donde puede modificar su perfil, la apariencia, la privacidad y las notificaciones que desea recibir o no a su dirección de correo habitual.

Como la red es dinámica, esta estructura puede tener alguna modificación o evolución en el tiempo que, de buen seguro, nos será interesante para mejorar la funcionalidad de las herramienta digitales.

5. UNA EXPERIENCIA GRATIFICANTE

Ya veis que las oportunidades de interrelacionarse y comunicarse son muchas. Vamos poco a poco, no pretendemos que estemos en todas partes, sino en aquellos apartados que nos interesan más y creamos condiciones de aprender entre iguales y de reflexionar sobre nuestra práctica.

Como dijo James Surowiecki, en el grupo hay más inteligencia que en los miembros más inteligentes del grupo.

Esperamos que viváis una experiencia compartida interesante y os sintáis vuestro este espacio. Adelante!

FUENTES DOCUMENTALES:

- Cobo, C; Pardo, H. 2007. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF.
- Downes, S. 2008. The Future of Online Learning: Ten Years On. <http://www.downes.ca/files/future2008.doc>
- de Haro, J.J. 2008. EDUCATIVA Blog sobre calidad e innovación en Educación Secundaria <http://jjdeharo.blogspot.com>
- Santamaría F. 2008. Comunidades virtuales y redes sociales en educación <http://gabinetedeinformatica.net>
- Surowiecki, J. 2004. Cien mejor que uno, la sabiduría de la multitud o por qué la mayoría siempre es más inteligente que la minoría. Urano: Tendencias. Barcelona.