

EL ESPACIO EUROPEO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Javier Bará Temes

Las actividades de garantía de calidad en Europa, presentes de forma aislada desde el segundo tercio del siglo xx, se intensifican a partir de 1990 con la creación de agencias en todos los países y la introducción progresiva de procesos de calidad (evaluaciones, acreditaciones, auditorías) en las legislaciones. En el año 2000, un grupo de agencias europeas se constituye en red, la Asociación Europea de Garantía de la Calidad en la Educación Superior (ENQA), una asociación llamada a tener un importante papel, especialmente como generadora de las actuales directrices y estándares europeos. Este desarrollo se produce en paralelo, y con el respaldo, del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y se formaliza en las sucesivas declaraciones de los ministros responsables de la educación superior después de las reuniones de Berlín (2003), Bergen (2005) y Londres (2007), que culminarían con el establecimiento de las directrices y estándares europeos, la creación del Registro Europeo de Agencias de Calidad (EQAR) y el Marco Europeo de Cualificaciones. En el momento presente, la garantía de calidad en Europa, que ha alcanzado ya un importante grado de desarrollo y madurez, se encuentra en una situación dinámica de crecimiento y evolución hacia un mayor desarrollo de los sistemas internos de calidad de las instituciones, de más *enhancement* que *assurance*, y con más

presencia de evaluaciones institucionales y acreditaciones que de verificaciones *ex-ante*.

PALABRAS CLAVE: Garantía de calidad, Espacio Europeo de Educación Superior, acreditación, agencia de calidad.

HACIA UN CLÚSTER TECNOLÓGICO EN INGENIERÍA ÓPTICA Y FOTÓNICA EN CATALUÑA

Ferran Laguarda

Las tecnologías de la luz están emergiendo como uno de los motores de innovación principales del siglo xxi. Su carácter horizontal las convertirá en una de las piezas clave para conseguir avances científicos y tecnológicos en una gran variedad de áreas. Por este motivo, la mayor parte de los países avanzados han considerado la óptica y la fotónica como una apuesta estratégica dentro de su política industrial y están desarrollando acciones de clusterización para reforzar la competitividad de este sector. En este artículo se hace una revisión de la situación de los principales actores relacionados con la ingeniería óptica y la fotónica en Cataluña para analizar la conveniencia y la viabilidad de sacar adelante un clúster de base tecnológica en este campo. Los resultados de este análisis indican que disponemos de una buena base, tanto a escala empresarial como de investigación y de formación, y que el potencial de crecimiento es muy elevado. Un primer paso sería la constitución de una agrupación de empresas innovadoras y

la definición de una estrategia de futuro.

PALABRAS CLAVE: fotónica, ingeniería óptica, clúster.

SEIS RETOS PARA LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS: LA COMPETENCIA, LA EFICIENCIA, LA AUTONOMÍA, LA TRANSPARENCIA, EL BUEN GOBIERNO Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Rosa Nonell i Torres

El mundo universitario está experimentando cambios para dar respuesta a las exigencias de la sociedad del conocimiento. La fuerte competencia en la investigación y en el sector de másters y doctorados requiere más financiación y más autonomía universitaria, y los gobiernos piden más eficiencia y más rendición de cuentas hacia la sociedad. Los instrumentos para establecer comparaciones y evaluar los rendimientos obtenidos van desde los rankings universitarios hasta la construcción de indicadores de resultados. Se trata de analizar las funciones de los diferentes instrumentos. Pero, para competir, las universidades europeas están experimentando reformas significativas en el gobierno y el funcionamiento de la organización, y las políticas públicas están desarrollando los incentivos pertinentes.

Las universidades públicas catalanas responden a los retos actuales desarrollando una estrategia de cooperación, y las políticas del Gobierno catalán intentan mejorar el rendimiento y la rendición

de cuentas. Los pasos son correctos pero queda un largo camino por recorrer en la mejora sustancial del gobierno y la toma de decisiones en las organizaciones universitarias.

PALABRAS CLAVE: rendición de cuentas y buen gobierno, indicadores de rendimiento, reformas universitarias.

EL PORTAL MERIDIÀ DEL OBSERVATORI DE LA RECERCA (OR-IEC): ANÁLISIS, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO CATALÁN

Llorenç Arguimbau, Aldara Cervera, Robert Latorre, Mercè Martí y Ricard Guerrero

El ciclo de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) ocupa una posición estratégica porque potencia el conocimiento científico y el crecimiento económico. Para el buen funcionamiento de este ciclo, es imprescindible llevar a término una gestión eficaz de la información. En los últimos años, el Institut d'Estudis Catalans (IEC) ha desarrollado un papel creciente como entidad consultora de los agentes públicos, mediante la elaboración de informes y dictámenes sobre aspectos estratégicos de la política científica catalana. El año 1995, por encargo de la Generalitat de Catalunya, el IEC puso en marcha el proyecto *Reports de la recerca a Catalunya*, consistente en la elaboración de un estudio, por materias específicas, sobre el estado de la

investigación en el Principado. Hasta ahora se han publicado dos ediciones, que abarcan el sexenio 1990-1995 (veinticuatro materias) y el septenio 1996-2002 (veintisiete materias). El año 2003, para dar apoyo a las tareas de elaboración de la segunda edición, se puso en funcionamiento el Observatori de la Recerca del Institut d'Estudis Catalans (OR-IEC). Desde entonces, el OR-IEC ha ido incorporando datos sobre el sistema I+D+i de todos los territorios de lengua y cultura catalanas. Finalmente, en el 2008 se ha puesto en marcha el portal web MERIDIÀ (Medición de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación), un servicio pensado para ser una herramienta útil y práctica para diferentes tipos de personas usuarias, desde las personas más especializadas hasta la ciudadanía interesada, evidentemente con diferentes niveles de accesibilidad. Para conseguir este objetivo, MERIDIÀ dispone de diferentes niveles de entrada a la información, desde el acceso privilegiado para las instituciones y los organismos con los que se establezca el convenio adecuado, hasta la información básica para el público. MERIDIÀ no hace análisis comparativos entre entidades ni investigadores y pretende ser una herramienta para transformar en conocimiento una gran cantidad de datos dispersos y heterogéneos sobre las actividades de I+D+i catalanas.

PALABRAS CLAVE: I+D+i, Observatori de la Recerca del Institut d'Estudis Catalans (OR-IEC), portal MERIDIÀ, documentación científica, servicio de información.

LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA POLÍTICA DE I+D+i.

DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE TENDRÍA QUE IR EL GOBIERNO CATALÁN

Xavier Ballart

En Cataluña, la política pública de investigación se ha hecho a través de los planes de investigación e innovación tecnológica. Ahora estamos a punto de acabar el cuarto plan, que es el primer conjunto de investigación e innovación, y es el momento de preguntarnos cómo lo tenemos que evaluar. Para plantear la problemática asociada a la medición del rendimiento (*performance*) y cuál podría ser la estrategia que se tendría que seguir para evaluar la política catalana de I+D+i en el futuro, en este trabajo:

a) presentamos lo que podríamos llamar la aproximación clásica a la medición del rendimiento con la intención de identificar los problemas y las paradojas a las que hay que hacer frente; b) recuperamos el planteamiento de la evaluación del III Plan de investigación de Cataluña para señalar el cambio de orientación que representa respecto de trabajos previos, y c) presentamos elementos de la estrategia que se podría seguir de ahora en adelante, teniendo en cuenta que una buena parte de la actividad de investigación e innovación no encaja con la rigidez de los planteamientos burocráticos que derivan de los contratos programa y del control de gestión tradicional.

PALABRAS CLAVE: Rendimiento, gestión, investigación, eficacia, calidad, eficiencia, Cataluña.

EL BOLETÍN ELECTRÓNICO RECERCAT, UNA PUBLICACIÓN AL SERVICIO DEL SISTEMA CATALÁN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Iolanda Font de Rubinat, Àngela Bàguena i Maranges y Xavier Lasauca i Cisa

RECERCAT, el boletín electrónico sobre investigación científica e innovación tecnológica elaborado desde el Comisionado para Universidades e Investigación de la Generalitat de Catalunya, nació a finales de marzo del 2005. Esta publicación electrónica pretende estar al servicio de la difusión de la investigación de excelencia y de la tarea que llevan a cabo universidades, empresas, centros, grupos y personal investigador en Cataluña, teniendo en cuenta lo que ocurre en el ámbito internacional. El público al cual va dirigido RECERCAT es el personal investigador, el profesorado y el alumnado universitario, el profesorado de enseñanza secundaria, y todas aquellas personas interesadas en la investigación científica, la innovación tecnológica, el desarrollo y el conocimiento en general. Esta diversidad de personas destinatarias explica la multiplicidad de secciones que configuran esta publicación electrónica. El boletín se caracteriza por su vocación informativa e interactiva al mismo tiempo, lo que se traduce en la posibilidad de que el público lector sugiera contenidos para las diversas secciones que integran RECERCAT desde la universidad, el centro de investigación, el instituto de enseñanza o la empresa. En este artículo trataremos de los motivos que impul-

saron la creación de RECERCAT, haremos una valoración de los primeros tres años de existencia y exploraremos las potencialidades comunicativas del producto a partir de las innovadoras herramientas que nos proporcionan las tecnologías de la información y la comunicación y la filosofía de la web 2.0.

PALABRAS CLAVE: TIC, boletín electrónico, marketing relacional, investigación, innovación.

EL PROYECTO EUROACCIÓN DE LA UAB PARA FAVORECER LA INSERCIÓN Y LA MOVILIDAD PROFESIONAL DE LOS UNIVERSI- TARIOS RECIÉN TITULADOS

Montserrat Caro

La universidad es una herramienta de la sociedad donde, a la vez que se construye conocimiento y tecnología, las personas tienen que encontrar la oportunidad de formarse como profesionales.

Para que los jóvenes titulados vivan con éxito la transición de la universidad al ejercicio profesional, es necesario romper las barreras que hay entre el mundo educativo y el mundo productivo. Con esta finalidad, y consciente de que su responsabilidad con los estudiantes no finaliza con la graduación, la Universidad Autónoma de Barcelona dispone de servicios que tienen como objetivo principal facilitar el paso, y también procura ir más allá del entorno local o estatal con el acercamiento de los graduados al mercado europeo.

El programa de la Unión Europea

Leonardo da Vinci fue creado, entre otros objetivos, para facilitar la movilidad profesional transnacional y da apoyo financiero a proyectos que permiten que los jóvenes universitarios hagan prácticas en empresas e instituciones de países europeos, a la vez que mejoran las competencias lingüísticas y transversales, tan valoradas en el mundo laboral. El proyecto EUROACCIÓN de la UAB que se presenta en esta nota es un ejemplo.

PALABRAS CLAVE: Universidad, inserción profesional de los universitarios, movilidad profesional, programa Leonardo da Vinci, proyecto EUROACCIÓN