

EDITORIAL

El fenomen de concentració al voltant de les grans ciutats, porta evidentment a la despoblació del camp i especialment dels pobles de muntanya. Aquest fenomen que ja s'arrossega des de fa 150 anys es va accelerar els anys 60 del segle passat de forma extraordinària. Aquesta massiva despoblació no ha permès, en alguns aspectes, conduir la nova forma de vida dels pobles de muntanya a les exigències de la modernitat. El dret a l'ensenyament, a la medicina gratuïta, a l'accés a la cultura i a les vacances anuals, no són renunciabls per a aquells que viuen als pobles de muntanya.

En una època en què les comunicacions han fet petit el territori i permeten el contacte instantani mitjançant el telèfon fix o mòbil, el fax i Internet, creiem que no és ni bo ni desitjable que la diferència de serveis i de forma de vida entre el món de muntanya i la gran ciutat sigui tan abismal. Els pobles de muntanya tenen dret a rebre els serveis de telecomunicació en unes condicions que realment acostin el poble als centres de decisió. No és lògic que les poblacions més allunyades tinguin més problemes per comunicar-se que les veïnes a la ciutat. Per això cal adequar el màxim possible les vies de comunicació dels pobles més aïllats per tal que la dificultat de trasllat a la ciutat es vegi minimitzada.

La solució que de moment s'ha pensat per a aquests pobles ha estat el turisme, transformant una realitat de vida en quelcom folklòric, que pot deixar els habitants del poble de muntanya com a ciutadans de segona i com una atracció antropològica més dins del paisatge. Hem d'aconseguir que la igualtat de drets i obligacions de tots sigui una realitat i que alhora hi hagi un tracte recíproc de respecte mutu entre els habitants de fora i els autòctons.

El creixement dels pobles mitjançant el turisme, tan estès actualment i com a única sortida, ha de ser solament la primera baula de la cadena que ha de portar els pobles de muntanya a un desenvolupament seriós i a una qualitat de vida immillorable. En el fons el turisme, en general i el de muntanya especialment, és un parany; la facilitat d'arribada del turista pot produir una manca d'idees per a l'aprofitament dels recursos propis, que són els que enfortiran la població rural i la faran econòmicament autònoma. El turisme no és més que la solució a l'estrès i al mal viure que produeix la ciutat a aquells que han perdut les arrels de camperol i tenen la necessitat de trobar el repòs en la natura.

D'altra banda, l'aproximació de la forma de vida de la ruralia a la de les ciutats pot no ser adequada per millorar el nivell de vida dels pobles de muntanya. Un esforç global d'aquells que estan orgullosos de la seva condició de Camperol, amb majúscula, pot aconseguir nous cultius i noves formes de tractar els productes del camp. Un bon exemple n'és el curs que s'està preparant a través de l'Oficina de Promoció Econòmica del Collsacabra: "Alternatives de les Explotacions Rurals Tradicionals" en el qual es faran xerrades i debats que, entre altres temes, faran referència a l'agricultura i la ramaderia ecològiques.

Un altre tema a tenir en compte és la cultura. És necessari incrementar els actes culturals i buscar temes que facin referència a la muntanya i crear institucions dedicades a donar a conèixer el territori a fi de poder-lo estimar i ajudar a respectar-lo. Afortunadament, en el Collsacabra comptem amb bones manifestacions culturals: el Festival Internacional de Música de Cantonigròs, la Fira del Llibre de Muntanya, el projecte de l'Avenc de Tavertet, el concurs de Bolets de Cantonigròs, el Pessebre Vivent de Rupit, els estudis antropològics del Amics de Tavertet, concerts, exposicions...

Així doncs, creiem que és important lligar quatre temes bàsics: les comunicacions de noves tecnologies, la promoció de l'agricultura i de la ramaderia ecològica, el foment de la cultura de muntanya i finalment l'impuls d'un turisme sostenible.

FEIXAS AULET

• Estacions de Servei

• Distribució de Gas-oils

Tels. 93 850 01 21 - 93 850 00 68

ENERGIA PER A OSONA