



BARCELONA, CAPITAL DEL CÓMIC

DURANTE LOS AÑOS 60, BARCELONA Y VALENCIA LOGRARON ÉXITOS NOTABLES TANTO EN EL TERRENO DEL HUMOR COMO EN EL DE LOS FOLLETINESCOS CUADERNOS DE AVENTURAS. AMBAS CIUDADES TIENEN, TODAVÍA HOY, UN POSO ENORME DEL QUE SIGUEN SALIENDO NUEVOS CREADORES, INFLUENCIADOS POR UN PASADO QUE UNOS HAN CONOCIDO Y OTROS ASIMILADO CASI INTUITIVAMENTE.

JOAN NAVARRO EDITOR DE CÓMICS

Auy I—Nitn. 4 Barcelona 23 de gener de 1922 Preu 10 cènt.

NOI BELLUGADIS I ALEGRE QUE NO S'ESTA MAI QUIET
SUPLEMENT IL·LUSTRAT D'EN PATUFET

SEGONA AVENTURA D'EN VIROLET

—Virollet, aquí hi ha un hiedra que cada dia et va a rebre.
—Descultri, ja tinc un mosoll i sento al el poderem pescar.

—Buu, hiedra així la palla quedarà diaspulada.
I me hi heuré un conegut ni a tres passes del meu nas.

El brouquet ja s'acosta per a pot el suprar.
Ja que a l'interic el vapor, pagarà tan car san dany!

—Ja ets men!
—Paradé!
No et perdent!
No et trobada una escupida de en l'apollon un collit que escume, ara brouet!

Més el hiedra de un treball i de la altra se val per cada dia a la mala del Virollet alibrat.

—Buu, Senia, un brouquet! Senorot! M'estic cremant!
I deia a terra el pillare i carra com un mal lamp!

Treba per n'una gran bassa i guatalloni i va de ore.
L'altre il'apaga les flames. En Virollet aho aviat!

Arriba el senia i brou!
—Virollet! Que t'ha passat
—Que per bregar el hiedra s'ouit dretia l'ha brou!

—Virollet, la que se de hiedra na m'acabaria mal cost!
—L'altre no he sé; més a que ara he aguat!... un collipat!

10 TBO 10
ENTIMO

AÑO XVII REDACCION Y ADMINISTRACION: PARIS, 201, BIS-BARCELONA NÚM. 848

FRESCURA Y COMODIDAD por MORTADELO

Tubo de caucho, lleno de aire fresco, permite rebajar cómodamente las temperaturas más elevadas de las zonas tropicales re refrigerar el viajante.

Vestido ligero-depliable, adaptable a las personas que, llenas de borrasca, abren por re refrigerar el viajante.

Zapato ligero. Lleno de agua fresca, impide que los pies experimenten el calor de la estación y las marchas.

Ventilador mecánico para habitaciones, que funciona a medida que se anda. La ranfaca del ventilador se regula con las piernas.

Cintur adaptable a la espalda por medio del cinturón. Cuando el excursionista o viajante está cansado, no tiene más que tenderse en el catre boca arriba de forma cómoda y casilla, pudiendo reposar de su fatiga.

El cultivo de los bigotes es muy necesario para las bracas de calor, para proporcionarse sombra y evitar las molestias del sol.

El producto industrial que en sus vacaciones se dispone de otros medios, puede emplear al mejor como ventilador.

Soporte para maceta, que, como machito, puede llevarse uno mismo, para proporcionar sombra en los lugares al'arbórea.

Trinche con depósito y bomba, para uso de las veraneantes. Pudiendo la manga en cualquier sitio que se balle el viajar y jugando la palanca, el veraneante puede darse una ducha.

Aparejo electro-lumín para captar el aire que produce las aves al volar, y que sirve para tener el fresco necesario.

La industria de los tebeos en este país tuvo su máximo desarrollo desde la posguerra hasta finales de los años 60. Fueron años de creación de grandes mitos, de cultura popular, de grandes tiradas, bajos precios y, salvo excepciones, más eficacia que calidad. Durante este largo período, Barcelona y Valencia rivalizaron constantemente por hacerse con el mercado, logrando éxitos tanto en el terreno del humor como en el de los folletinescos cuadernos de aventuras. Tebeos tan conocidos como *TBO*, *Pulgarcito*, *Tío Vivo*, *El Capitán Trueno* o *Hazañas Bélicas*, surgieron de editoriales barcelonesas. Mientras que otros como *Roberto Alcázar* y *Pedrín*, *el Guerrero del Antifaz*, *Jaimito* o *Pumby*, fueron creaciones valencianas. Durante los años 60 todas esas publicaciones empiezan a declinar, para morir en su mayoría durante los primeros 70. Con ellas desapareció del mercado una forma

de entender los tebeos, y las editoriales acabaron por abandonar la edición de historietas o cerrar. Pero de Barcelona surgieron nuevos editores que crearon nuevos productos, hasta el punto de concentrar el 90% de todas las ediciones del país. Una de las razones fue la creación de agencias de dibujantes a partir de mediados de los 50, que suministraron el trabajo de los autores españoles a todos los mercados mundiales. En muchos casos estas agencias fueron el embrión de nuevas editoriales de tebeos, que canalizaron a lo largo de los años 80 la mayoría de iniciativas y publicaciones de lo que se llamaría *cómic adulto*. Este término surgió como factor diferenciador de los tebeos clásicos, generalmente infantiles, y por el hecho de que los editores tradicionales no fueron capaces jamás de realizar una reconversión de sus producciones a la nueva realidad creada por la aparición de la historieta adulta. Fue una

manera de destacar el cambio estético, temático e industrial. Los años 80 ofrecieron un panorama en el que convivieron en mundos paralelos, raramente relacionados entre sí:

- El continuismo de la historieta tradicional, con personajes infantiles como *Mortadelo* y *Filemón* o *Zipi* y *Zape*.
- El cómic adulto, con diversos movimientos que incluyeron desde la historieta “marginal” hasta los movimientos de vanguardia gráfica.
- El trabajo de agencia o *de encargo*, casi siempre anónimo, para Italia, Inglaterra, Alemania o Estados Unidos.
- La historieta de humor para adultos, generalmente publicada en semanarios o en periódicos.

En términos generales, la situación actual no difiere mucho de este esquema. Creativamente, Barcelona y Valencia todavía hoy tienen, incluso al margen de la realidad del mercado, un peso enorme del

SOLO PARA ADULTOS
MENSUAL
275 PTAS
Nº 63

el VÍBORA



MAX. PETER PANK. EL VÍBORA. ED. LA CÚPULA. BARCELONA, 1985



RUBÉN PELLEJERO; JORGE ZENTNER. LAS AVENTURAS DE DIETER LUMPEN. ED. NORMA, 1987.

que siguen saliendo nuevos creadores, influenciados por un pasado que unos han conocido y otros han asimilado casi intuitivamente.

El “underground” de los autores barceloneses surgidos en la década de los 70 no está lejos del incrustamiento social de los personajes del *Pulgarcito* de la posguerra, mientras que los autores valencianos siguen siendo más estetas que narradores. En cualquier caso, es obvio que ambas corrientes se funden en la dirección Valencia-Barcelona, por razones editoriales, en los últimos años, y se complementan en unos planteamientos profundamente conocedores de las reglas elementales de la historieta, bien sea narrativa o estéticamente. Aunque, paradójicamente, la mayoría de creaciones se publique en lengua castellana, para circunscribir con mayor exactitud el ámbito de la historieta tradicional y creativa en los Países Catalanes hay que acabar de cerrar un triángulo creativo con la aportación de los autores mallorquines. Este ámbito geográfico no

ha supuesto, sin embargo, que sus creaciones se realizaran en catalán. Pero es obligado citar el caso excepcional de la revista *Cavall Fort*, que desde 1963 ofrece junto a una cuidada selección de historietas europeas, obras de autores catalanes como Madorell, Joaquim Carbó, Marta Balaguer, Joma o Francesc Infante. *Cavall Fort* ha desempeñado un importantísimo papel cultural entre varias generaciones de niños y jóvenes, logrando el milagro de mantener durante treinta años una tirada de más de 20.000 ejemplares, difundida únicamente por suscripción. Por lo que respecta al presente más estricto, el panorama nos muestra que autores veteranos como Jesús Blanco, José Ortiz, Jordi Bernet y Alfons Font siguen produciendo obras de difusión internacional. Autores como Ibáñez, Jan, Vázquez, Kim, Ventura & Nieto, José Luis Martín, Fer, Óscar o Escobar dominan el mercado interior. Autores como Daniel Torres, Max, Rubén Pellejero, Pere Joan, Martí, Pons, Sento, Micharmut, Guillem Cifré o

Nazario, sitúan la historieta creada en Barcelona en la vanguardia mundial. Y, finalmente, varias decenas de autores surgidos en los últimos diez años aseguran el relevo en los tres apartados anteriores.

Existen también editores y agentes como para llevar a cabo en el futuro creaciones innovadoras que logren despertar el interés internacional.

La gran duda que surge al plantearse el futuro es la capacidad de captación de nuevos lectores para la historieta. Y la competitividad de nuestros productos frente a la cada día más significativa presencia en el mercado de los tebeos americanos, franceses y japoneses. Pero ésta es una duda a la que ningún editor o autor europeo puede escapar. De momento, iniciativas como el *Saló Internacional del Còmic de Barcelona*, o el proyecto del también barcelonés *Centro de Documentación de la Historieta*, permiten afrontar el futuro inmediato con la seguridad de que Barcelona seguirá siendo la ciudad de los tebeos. ■